

“柯南”“航海王”轮番热映 日本引进片成国内电影市场重要补充

■文/本报记者 姬政鹏

2022年正值中日邦交正常化50周年,2023年将迎来中日和平友好条约缔结45周年。在12月7日举行的第十八届“北京-东京论坛”开幕式上,中宣部副部长孙业礼在主旨演讲中表示,中日双方应深化经贸合作,拉紧互利共赢利益纽带;推动人文交流,夯实两国友好民意基础。

国内的电影市场上,《航海王:红发歌姬》和《名侦探柯南:万圣节的新娘》两部日本进口影片也正在热映中。12月9日,上映9天的《航海王:红发歌姬》票房破亿,是今年中国内地市场上第38部票房破亿的影片,也是今年第2部票房破亿的日本引进片;截至12月11日,《名侦探柯南:万圣节的新娘》票房产出1.59亿元,不仅是今年日本引进片的票房冠军,也排在中国电影市场日本引进片票房榜的第十位。

接下来,今年的第七部日本引进片《龙马! 新生网球王子》将与12月23日在国内上映,《龙珠超:超级人造人》将于2023年1月6日和中国观众见面,《名侦探柯南:万圣节的新娘》也宣布延期至2023年1月17日。这个岁末年初,中国观众都能在大银幕上欣赏到日本影片。

自2015年的《哆啦A梦:伴我同行》在国内大卖后,日本片方和国内公司看到了日本电影的市场潜力,引进热情日渐提高,国内观众也因此在大银幕上看到了越来越多的日本影片。数据显示:2019年共有24部日本影片引进国内,数量为历史最高,影院复工后,中国电影市场共引进29部日本影片;在类型上,日本引进片也开始从IP粉丝向的动画电影向真人电影、纪录片和重映的经典影片等各种形式拓展;引进窗口期更是从之前的动辄一两年缩短到了半年甚至两三个月。

市场人士表示,日本引进片尤其是动画影片粉丝黏性强、受众群稳定,是国内电影市场的重要补充,希望未来能有更多优秀的日本影片在国内上映。

◎《航海王》九天破亿 《名侦探柯南》跻身日本引进片票房榜前十

12月9日,《航海王:红发歌姬》在内地市场票房破亿,这是今年中国电影市场上第38部票房过亿的影片,也是今年第2部票房破亿的日本引进片。截至12月11日,上映24天的《名侦探柯南:万圣节的新娘》票房已达1.59亿元,跻身中国电影市场日本引进片票房榜的第十位。

市场专家罗天文告诉记者,《航海王》和《名侦探柯南》都是日本知名动漫IP的改编作品,从历史经验上来看,这类影片的票房预期一般在2亿元至6亿元区间,虽很难带动大盘或独自支撑一个档期,但能丰富观众的观影选择,对市场起到补充作用。

“这类影片有比较稳定的受众群体,粉丝黏性较高,但总体规模有限,体现到影片的票房走势上来说,一般前三天或首周末票房较高,但由于‘破圈’不易,较难形成广泛传播的社会效应,票房持续性一般,不会如《西游记之大圣归来》和《哪吒之魔童降世》等国产动画一样破10亿并成为现象级爆款。”

在记者的采访中,从业者谈及两部影片目前表现时均表示:两部影片质量都不错,但在疫情等多方因素的影响下,票房反响低于预期。

作为第25部《名侦探柯南》剧场版,《名侦探柯南:万圣节的新娘》不仅以97.4亿日元的票房成绩打破《名侦探柯南:绀青之拳》此前保持的纪录(93.7亿日元),成为柯南剧场版系列日本本土票房冠军,也是该系列剧场版15年来豆瓣评分最好的一部。此次引进国内,业界期望它能像该系列前两部作品(2021年《名侦探柯南:绯色的子弹》2.16亿元,2019年《名侦探柯南:绀青之拳》2.31亿元)那样,票房超过两亿元。

上映首日,该片收获2179.39万元位列当日票房冠军,随后其走势受到市场营业率下滑影响,单日票房出现回落。最终,《名侦探柯南:万圣节的新娘》在上映第八天票房累计破亿,以1.24亿元的成绩位列11月市场亚军,到了12月11日,累计票房1.59亿元,已是内地市场近一年半来票房最高的日本电影。

就目前的市场表现来看,《名侦探柯南:万圣节的新娘》最终票房会在2亿元以内。在疫情等因素影响下,能取得如此成绩已属不易,但和业界预期相比仍有一定差距。

张诚是影城经理,也是个“日漫迷”,他对《名侦探柯南:万圣节的新娘》和《航海王:红发歌姬》的表现有着较高期待,目前的市场成绩他坦言“很可惜”。

他表示,这次国内推广方在宣传营销

上相当“给力”,“能做的都做了”。据他介绍,对于《名侦探柯南》和《航海王》这种动漫改编的动画电影,粉丝群体就是票房的基本盘,在有限的宣传期内,抓住IP特色和粉丝需求进行集中宣传,并在粉丝群体内实现有效的口碑传播和发酵,是比较经济实惠的宣传策略。

《名侦探柯南:万圣节的新娘》在宣传期就打出了“柯南全员婚礼造型”、“柯南自曝想娶小兰”、“毛利小五郎麻药免疫”、“柯南剧场版特典首登中国”等重磅粉丝话题,在主要观众群体中形成了广泛传播,达到了预期效果。

11月24日宣布定档12月1日公映的《航海王:红发歌姬》只有一周的宣发时间,推广方不仅在微博、抖音上开设官方账号,通过线上渠道按节奏释出相关影片物料,鼓励粉丝们晒特殊电子票根、晒航海王手办等,还策划了中国首映礼、电影原画展等线下活动,并联合影院和猫眼售票平台推出了特殊场次买一赠一活动,进一步提升了观众的购票热情。

“《航海王》不仅做了线上的营销,也在线下办了一系列活动,还投入了票补费用,从中能看出发行方的用心,也让我对这个片子的票房更加期待。”张诚表示。

张诚的期待有其道理。《航海王:红发歌姬》在日本的票房已经超过180亿日元,是今年日本本土的年度票房冠军,这部影片8月在日本上映,12月1日引进国内,窗口期并不长,其间也并未在流媒体上线,国内观众仍然保有走进影院观影的热情。

但《航海王:红发歌姬》上映之时,国内遭遇疫情反弹,多地影院暂停营业。上映首日全国营业影院5374家,营业率不足45%。日漫粉丝集中的北上广深等一线城市,广州影院12月1日刚刚恢复营业,影院营业率不足20%,其它各大城市的营业影城也坚持着较为严格的防疫限制,这些都对需要“冲开局”的《航海王:红发歌姬》形成了不利影响。“之前我预计《航海王》的票房能在2.5亿元至3亿元之间,目前看来应该很难到达两亿元了,太可惜了。”

12月23日,《龙马! 新生网球王子》即将在国内上映,这是今年的第七部日本引进片,依然是一部漫画改编的动画电影。罗天文坦言,这部影片的票房前景不会太好,“这部的漫画粉丝相对于《航海王》和《名侦探柯南》来说更少,而且12月16日会有《阿凡达:水之道》上映,留给《网球王子》的排映的空间有限,再加上该片已于2021年9月在日本上映,在此之前,网上早已有了各种盗版资源,不少影迷早已提前看了资源,这些对票房都有很大的影响。”

◎2020年影院复工后共引进29部日片 窗口期最短仅一天

1994年底,中国电影市场上开始出现进口片的身影,但“主角”一直是以好莱坞为代表的美国电影,日本电影相对较少。数据显示,从1995年到2014年,20年间仅有44部日本电影在中国电影市场上映。

在引进方式上,以分账形式引进的日本影片也不多,绝大多数是以买断方式引进,即国内的批片公司在海外发现具有商业潜力的作品,之后再与日本片方进行谈判,敲定合作后,通过与国内具有引进资质的中影和华夏洽谈事宜,之后经过确定引进、定档宣传等步骤在国内推广。

日本影片持续引入中国电影市场是从2015年开始的。当年,《哆啦A梦:伴我同行》在国内市场上收获5.29亿元票房,让不少日本片商看到了日本动画电影在中国的商机,也让不少国内批片公司对日本电影的市场潜力重拾信心,对于日本电影的引进热情日渐提高,国内观众也因此在大银幕上看到了越来越多的日本影片。

2015年仅有《哆啦A梦:伴我同行》和《名侦探柯南:业火的向日葵》两部日本电影引进国内,2016年引进数量则高达11部,有4部票房过亿,其中光线传媒协助推广的新海诚动画作品《你的名字》取得5.75亿元票房,至今保持着日本引进片在国内的票房纪录。

2017年引进日本电影9部,2018年15部,2019年是日本引进片的“大年”,有24部日本影片引进,单年度引进数量创下新高,当年批片中共有14部电影票房过亿,其中6部来自日本,数量在众国家中居首位。其中,重映的日本动画电影《千与千寻》以4.88亿元票房成为当年的批片票房冠军。

2020年,影院因疫情暂停营业180天,当年有11部日本引进片上

映,其中10部是在影院复工后上映,之后,2021年引进10部,2022年7部。总体看来,在《哆啦A梦:伴我同行》和《你的名字》等影片让大家感受到了国内观众的热情后,日本引进片开始成为中国电影市场的“常客”。

入局日片引进的队伍中也渐渐有了知名组织和企业的身影。比如《坂本龙一:终曲》和《第三度嫌疑人》由全国艺术电影放映联盟引入,《千与千寻》和《天气之子》让光线传媒大赚一笔,《航海王:红发歌姬》的引进有猫眼娱乐的参与,华策影业则协助推广了《名侦探柯南:万圣节的新娘》。

在这些兼具经验和实力的“队友”协助下,日本引进片在中国市场逐渐打开局面,除动漫电影外,《花束般的恋爱》、《银魂 真人版》等真人电影,《坂本龙一:终曲》等纪录片都在大银幕上和中国观众见面。不仅如此,2018年起,国内几乎每年都有经典日本电影重映,《龙猫》、《情书》、《入殓师》等经典作品也都收获了不错的票房成绩。

而日本方面对中国市场的重视程度也与日俱增。从2016年起,不少主创和主演开始陆续来华参加首映礼等活动,为作品的宣发“站台”。如《深夜食堂2》的主演小林薰就曾来参加发布会并与影迷交流,《你的名字》导演新海诚不仅参加首映礼,还参与了影片的多站路演,并手写感谢信感谢中国观众。

日片引进内地的“窗口期”也越来越短,从此前日本上映之后一年甚至两年后才引入内地不同,现在缩短到了半年左右,2021年《名侦探柯南:绯色的子弹》内地院线更是仅比日本晚一天,准同步上映。《航海王:红发歌姬》8月份刚在日本上映,三个多月就登陆了内地院线。



《航海王:红发歌姬》于12月1日在上海大光明电影院(南京西路店)举办中国首映礼

2015年以来部分日本引进片上映信息

年份	上映影片数量 (单位:部)	票房破亿影片数量 (单位:部)
2015年	2	1
2016年	11	4
2017年	9	1
2018年	15	3
2019年	24	6
2020年	11	1
2021年	10	3
2022年	7	2

罗天文认为,日本电影丰富了中国各大影院的银幕内容,成为中国电影市场除国产电影和好莱坞大片之外的重要补充。“随着国内观众对电影类型丰富性和多样性的要求越来越高,好莱坞大片满足不了大家对进口片的需求,以《哆啦A梦》、《航海王》、《名侦探柯南》等长期保持连载或是持续推出剧场版IP作品的日本电影,具有独特的粉丝吸引力和市场号召力,是市场的有效补充,在影院复工后影片供给不足的情况下,尤为重要。”

(下转第07版)

复工后日本引进片上映信息

年份	国内上映时间	片名	类型	票房 (单位:万元)	窗口期 (单位:天)
2020年	8月28日	漫长的告别	剧情	91.5	455
	9月4日	假面饭店	悬疑	1704.4	595
	9月11日	辉夜大小姐想让我告白	喜剧	398.4	371
	9月25日	菊次郎的夏天	经典重映	906.0	—
	10月30日	数码宝贝:最后的进化	动画	12524.7	252
	11月6日	未来的未来	动画	998.9	840
	11月20日	海兽之子	动画	1635.6	532
	12月4日	宝可梦:超梦的逆袭 进化	动画	1613.9	511
	12月11日	哆啦A梦:大雄的新恐龙	动画	6474.3	126
	12月31日	崖上的波妞	动画	2841.0	4548
	1月22日	与我跳舞	喜剧	66.9	525
	1月29日	温泉屋的小老板娘	动画	893.6	861
2021年	4月9日	工作细胞:细胞大作战	动画	760.3	216
	4月17日	名侦探柯南:绯色的子弹	动画	21608.5	1
	5月20日	情书	经典重映	6516.7	—
	5月28日	哆啦A梦:伴我同行2	动画	27756.2	189
	6月5日	普罗米亚	动画	2014.1	743
	6月11日	你好世界	动画	13651.1	630
	8月20日	乔西的虎与鱼	动画	684.5	238
	9月10日	宝可梦:皮卡丘和可可的冒险	动画	5146.4	259
	10月29日	入殓师	经典重映	6622.7	—
	2月22日	花束般的恋爱	爱情	9606.2	389
2022年	3月12日	妖怪手表:永远的朋友	动画	82.7	1184
	5月28日	哆啦A梦:大雄的小宇宙战争	动画	9918.0	85
	8月26日	雀斑公主	动画	1429.1	406
	11月18日	名侦探柯南:万圣节的新娘	动画	15971.7	217
	12月1日	航海王:红发歌姬	动画	12773.5	117
	12月23日	龙马! 新生网球王子	动画	待映	476
2023年	1月6日	龙珠超:超级人造人	动画	待映	209

数据截至12月11日

