

国际票房点评  
12月9日—12月11日

## 《黑豹2》国际市场连冠

■编译/如今

在《阿凡达:水之道》全球上映前的最后一个周末,迪士尼漫威的《黑豹2》继续领跑全球和国际票房。《黑豹2》在国际市场上映第五个周末,在50个海外市场新增了1180万美元,跌幅仅为43%,将国际累计票房收入提升至3.58亿美元,将全球累计票房收入提升至7.68亿美元。《黑豹2》在包括德国、英国、澳大利亚、巴西和墨西哥在内的多个市场仍然是排名第一的非本土影片。从全球范围看,该片在漫威影片中排名第12名,年度累计票房排名第6名,并且它将很快超过《新蝙蝠侠》,在2022年排名第五。迄今为止排名前5位的市场是英国(当地累计票房已达3650万美元)、墨西哥(当地累计票房已达3410万美元)、法国(当地累计票房已达3890万美元)、巴西(当地累计票房已达1960万美元)和澳大利亚(当地累计票房已达1810万美元)。该片的全球IMAX银总票房目前为4770万美元。



第二名是环球影业/梦工场动画公司的《穿靴子的猫2》,上周末该片开始在国际市场上映,在24个市场的3083块银幕上放映,截至周日的总收入为890万美元。法国以330万美元(不包括点映为240万美元)位居第一,周六法国队击败英格兰队的世界杯比赛严重影响了市场,与去年相比下跌了47%,当地学校假期从12月17日开始,没有与之竞争的动画影片。

在意大利的500块银幕上放映,收

获票房210万美元(不包括点映为140万美元),位居当地周末榜单第一名。接下来是新加坡,收获票房50万美元;比利时首周末票房41.8万美元;沙特阿拉伯首周末票房30.7万美元;罗马尼亚首周末票房30.6万美元。

第三名是日本动漫影片《航海王:红发歌姬》,新增票房470万美元,其国际累计票房已达1.93亿美元,其全球累计票房已达2.67亿美元。

全球票房周末榜(12月9日-12月11日)								
片名	当周票房(美元)			累计票房(美元)			发行情况	
	全球	国际	美国	全球	国际	美国	国际发行公司	本土发行公司
《黑豹2》 Black Panther: Wakanda Forever	\$22,900,000	\$11,800,000	\$11,100,000	\$767,810,778	\$358,000,000	\$409,810,778	迪士尼	51 迪士尼
《暴力之夜》 Violent Night	\$13,264,000	\$4,564,000	\$8,700,000	\$41,751,315	\$15,057,000	\$26,694,315	环球	76 环球
《穿靴子的猫2》 Puss In Boots: The Last Wish	\$8,922,000	\$8,922,000		\$8,922,000	\$8,922,000		环球	24 环球
《奇异世界》 Strange World	\$7,300,000	\$3,700,000	\$3,600,000	\$53,453,692	\$23,000,000	\$30,453,692	迪士尼	44 迪士尼
《菜单》 The Menu	\$6,300,000	\$3,600,000	\$2,700,000	\$57,727,758	\$28,700,000	\$29,027,758	迪士尼	52 SL
《航海王:红发歌姬》 One Piece Film Red	\$4,725,000	\$4,725,000		\$206,740,295	\$193,361,000	\$13,379,295	MULTI	23 CRUNCHY
《猫头鹰》 The Owl	\$4,184,000	\$4,184,000		\$16,979,000	\$16,979,000		N.E.W.	1
《黑亚当》 Black Adam	\$2,840,000	\$1,500,000	\$1,340,000	\$388,873,377	\$222,000,000	\$166,873,377	华纳兄弟	74 华纳兄弟
《玛蒂尔达:音乐剧》 Roald Dahl's Matilda The Musical	\$2,500,000	\$2,500,000		\$13,000,000	\$13,000,000		索尼	2
《忠诚》 Devotion	\$2,367,000	\$367,000	\$2,000,000	\$18,364,919	\$1,392,500	\$16,972,419	MULTI	25 索尼

北美票房点评  
12月9日—12月11日

## 《黑豹2》北美连冠

■编译/如今

上周末,依然是一个北美影市等待《阿凡达:水之道》上映的周末,周末的票房再次惨淡,险些成为年度最差票房。由于没有新片上映,所有电影的周末总票房比上上个周末下降了33%,为3550万美元,仅次于1月28日至30日的3490万美元,是今年第二差的周末。可以理解的是,制片公司对在世界有史以来票房最高电影的续集上映之前持谨慎态度,但票房因此受到了影响。

与前一个周末相比,前五名完全没有变化。毫不奇怪,《黑豹2》依然排在第一位,这已经是该片第五个周末第一。上周末,该片新增周末票房1110万美元,票房较上上个周末收入下降37%,北美累计票房已达4.1亿美元,即将超越《奇异博士2》的总票房4.11亿美元,成为今年迄今为止票房第二高的电影,也是漫威影片中票房第八高的电影。

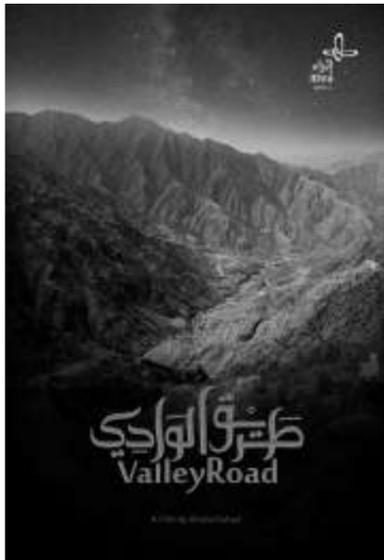
第二名是《暴力之夜》,该片上周末的票房为870万美元,较前一个周末的

票房仅下降了35%。这部以圣诞老人为主角的R级动作喜剧片十天的北美票房收入为2670万美元,这对于这部预算为2000万美元的电影来说非常可观。

《奇异世界》以360万美元排名第三,较上上个周末下降了29%。迪士尼这部昂贵的动画电影(报告的预算估计在1.3亿到1.8亿美元之间)的国内票房收入仅为3050万美元,该片可以说是今年亏损最大的影片。

美国周末票房榜(12月9日-12月11日)

名次	片名	周末票房/涨跌幅%	影院数量/变化	平均单厅收入	累计票房	上映周次	发行公司
1	《黑豹2》 Black Panther: Wakanda Forever	\$11,100,000 -36.70%	3725 -130	\$2,979	\$409,810,778	5	迪士尼
2	《暴力之夜》 Violent Night	\$8,699,685 -35.30%	3723 41	\$2,336	\$26,694,000	2	环球
3	《奇异世界》 Strange World	\$3,600,000 -29.20%	3560 -614	\$1,011	\$30,453,692	3	迪士尼
4	《菜单》 The Menu	\$2,700,000 -22.20%	2710 -100	\$996	\$29,027,758	4	探照灯
5	《忠诚》 Devotion	\$1,999,581 -26.60%	3458 53	\$578	\$16,972,000	3	哥伦比亚
6	《黑亚当》 Black Adam	\$1,340,000 -14.40%	2143 -88	\$625	\$166,873,000	8	华纳兄弟
7	《造梦之家》 The Fabelmans	\$1,180,034 -7%	973 335	\$1,212	\$7,330,000	5	环球
8	《我听见钟声》 I Heard the Bells	\$750,713 -62.50%	1180 98	\$636	\$4,072,954	2	Fathom Events
9	《剧透预警》 Spoiler Alert	\$700,407 744%	783 777	\$894	\$803,000	2	焦点
10	《天堂门票》 Ticket To Paradise	\$599,795 -29.80%	1394 -321	\$430	\$67,514,000	8	环球



《Valley Road》



《沙特奇趣录大电影》

(上接第14版)

### 影院支持

放映商也成为沙特本土电影的主要支持者。5月,最大的电影放映商 Muvi 影院宣布成立制片部门 Muvi 电影公司,以制作沙特和阿拉伯的电影。

Muvi 电影公司由沙特电影业先驱费萨尔·巴尔秋尔(Faisal Baltyuor)领导,他是沙特电影委员会的前首席执行官,他于2020年创立了领先的发行公司 CineWaves 影业。

Muvi 的首席执行官阿登·奎茵表示,推进本土制片的决定完全是为了向观众提供他们想看的电影。新冠疫情之后好莱坞电影的供应短缺导致阿拉伯语电影,特别是埃及电影在沙特电影院取得了成功。

以商业为重点的沙特电影,如《太阳之书》(Shams Al-Ma'arif)和《沙特奇趣录大电影》(Masameer: The Movie)也被证明非常受欢迎。

CineWaves 公司发行了《太阳之书》,这是2020年首部在当地上映,观影人次超过10万的沙特电影。“这表明观众对本土影片有需求,本土内容有很大的潜力。”巴尔秋尔说。

毫不奇怪,像 Muvi 影院这样的放映商因此热衷于发展当地行业。奎茵说:“看到对阿拉伯语内容的需求让我们进入了制片领域。”

Muvi 电影公司专注于具有强大商业潜力的电影,可以吸引观众到其影院。预算约为200万美元,其中喜剧尤为受关注。“从我们所看到的埃及电影的成功案例来看,观众喜欢的是喜剧。所以,我们在头几年会非常关注喜剧片。然后随着行业的不断发展,我们也将投资其他类型的影片。”奎茵说。

到2024年,Muvi 电影公司希望每年投资20-25部电影,其中混合沙特和埃及的影片。

海湾地区最大的放映商和沙特第二大影院运营商 Vox 影院也在投资制片。在去年的红海电影节上,Vox 公司宣布将在五年内制作25部阿拉伯电影。

在今年的电影节上首次亮相的包括与 Sirb 制片公司合作的沙特热门喜剧片《沙特奇趣录大电影》的续集。

名单还包《HWJN》(Hawjen),改编自最畅销的沙特奇幻浪漫小说,由亚西尔·沙赫拉尼(Yasir Al Yasiri)执导,与 Image Nation Abu Dhabi 公司和 MBC 电影公司联合制作。影片大约40%是在吉达拍摄的,那里是外景拍摄地。影片的其余部分在埃及摄制,重点是室内拍摄和摄影棚拍摄。

Vox 公司、Image Nation Abu Dhabi 公司和 MBC 电影公司也联手制作了《King of the Ring》,这是一部翻拍自韩国喜剧大片《茅冠王》(The Foul King)的沙特影片,在红海国际电影节期间放映。

Vox 公司的母公司 Majid Al Futtaim 集团沙特阿拉伯区负责人穆罕默德·阿尔·哈什米表示,沙特的制片行业非常新,因此当地电影供应不足。他说,像 Vox 公司这样的放映商必须帮助“推动沙特电影制片业的变革”。

### 私人投资者眼中的电影

与此同时,沙特电影制片人表示,近年来制片环境已经完全改变了。

在沙特阿拉伯拍摄的第一部故事片是海法·曼苏尔(Haifaa Al Mansour)于2012年执导的广受好评的《瓦嘉达》(Wadjda),这部影片是柏林的 Razor 影业和利雅得的 High Look 公司国际联合制作的。

但是,Nebras 电影公司的总经理阿卜杜勒拉赫曼·阿尔菲萨(Abdulrahman Alnafisah)回忆说,当 Nebras 电影公司于2017年成立时,不可能为沙特电影找到投资者。政府、监管机构、电影节或私营投资公司几乎没有提供资金。

“现在,如果你去银行或私人投资者那里,他们会和你交谈。他们开始相信这个行业。随着越来越多的电影院开业,它给了投资者探索这个市场的

勇气。”阿尔纳菲萨说。

Nebras 电影公司现在是一家繁忙的制片公司,参与在沙特阿拉伯拍摄的国际和当地项目,包括《Valley Road》。

Nebras 电影公司也开始专注于制作自己的电影。阿尔纳菲萨表示,该公司有三个项目处于高级开发阶段。他说,目标是让沙特电影达到国际标准,吸引沙特和全球观众。

### 人才挑战

Muvi 影业和 CineWaves 公司的费萨尔·巴尔秋尔表示,该行业面临的主要挑战之一是培养在沙特制作电影所需的人才。他谈到了技能差距,尤其是线下人才。也就是说,培训是沙特电影委员会等组织的一大重点,该委员会与当地大学和 La Femis 学院、伦敦电影学院、国家电影电视学院(National Film & Television School,简称NFTS)等国际机构一起提供培养本地人才的计划。

人才挑战也反映在银幕上;缺乏吸引观众眼球的沙特当地电影明星。

此外,许多新一代的沙特电影人几乎没有制作电影的经验。但他们通过 YouTube 等流媒体平台创作内容或制作广告获得了经验。巴尔秋尔表示,沙特阿拉伯在短时间内已成为 YouTube 的主要内容创作者,这表明了沙特电影人的创作潜力。

在国外获得经验的沙特电影人也开始回国制作电影,意识到该国正在迅速出现新发现的可能性。

鉴于近年来沙特放映业的发展速度,几乎没有人怀疑沙特电影制片业要成为中东乃至其他地区的重要参与者还需要很长时间。“就票房而言,我们在中东处于领先地位。”巴尔秋尔说,“但对我们来说,这还不够。我们需要制作出在我们的电影院和国外都成功的内容产品。”



费萨尔·巴尔蒂奥