

# 2022年法国票房强劲复苏, 观影人次比上年增长59%

■编译/谷静



得益于《壮志凌云2:独行侠》、《侏罗纪世界3》和《小黄人大眼萌:神偷奶爸前传》的成功,从3月到7月,法国影院的情况逐渐好转。年度降价电影票计划 Fête du Cinéma 在7月份吸引了320万观影人次,达到了疫情前的水平。

年底法国市场受到了《黑豹2》和最近的《阿凡达:水之道》大卖的鼓舞,这都是2022年和疫情时代票房顶级电影。法国观众正在津津乐道詹姆斯·卡梅隆的影片——法国是该片仅次于中国的第二大国际电影市场,当地累计票房很快将突破1亿美元。根据CNC的统计,继《阿凡达》和《壮志凌云2》之后,法国年度观影人次最高的影片前五名分别是《小黄人大眼萌:神偷奶爸前传》、《黑豹2》和《侏罗纪世界3》。

法国本土电影贡献了6220万观影人次,市场占有率为40.9%,与2022年美国电影的占有率40.5%基本持平。法国顶级电影中有《岳父岳母真难当3》(Qu'Est-Ce Qu'On A Tous Fait au Bon Dieu?),观影人次为240

万;塞德里克·吉门内兹(Cédric Jimenez)的《十一月》(November),观影人次为230万;传记片《西蒙娜:世纪之旅》(Simone -Le Voyage du Siècle),观影人次为220万;喜剧影片《养老院》(Maison de Retraite),观影人次为190万;动作喜剧片《谁是超级英雄》(Super-Héros Malgré Lui),观影人次为170万。

CNC和放映公司组织FNCF都看好2023年,将有更多的高关注度影片和多样化的影片出现在市场中。

CNC的主席多米尼克·布顿纳特(Dominique Boutonnat)说:“我们有信心在2023年安排更多有前途的片单,这给观众带来了希望。但我们将继续非常注意确保优惠电影票计划仍然是电影院中最多样化的,这是我们营销模式的优势之一。”

FNCF指出,电影院将“恢复并增加在舒适度、图像和音质方面的投资”,而“支持能源转型的投资将继续成为未来几年的优先事项,特别是在能源危机正在削弱许多电影院经济的背景下。”

片名	票房/银幕数 (美元)/(块)	总票房 (美元)	上映日期	发行公司
1 《阿凡达:水之道》 Avatar: The Way of Water	\$93,723,971 762	\$93,723,971	12月14日	迪士尼
2 《壮志凌云2:独行侠》 Top Gun: Maverick	\$59,676,281 1,016	\$59,676,281	5月25日	派拉蒙
3 《黑豹2》 Black Panther: Wakanda Forever	\$32,013,338 785	\$32,013,338	11月9日	迪士尼
4 《奇异博士2》 Doctor Strange in the Multiverse of Madness	\$29,377,696 784	\$29,377,696	5月4日	迪士尼
5 《侏罗纪世界3》 Jurassic World: Dominion	\$29,342,326 1,089	\$29,342,326	6月8日	环球
6 《小黄人大眼萌:神偷奶爸前传》 Minions: The Rise of Gru	\$26,971,275 1,144	\$26,971,275	7月6日	环球
7 《蜘蛛侠:英雄无归》 Spider-Man: No Way Home	\$25,511,496 938	\$70,218,748	12月15日	索尼
8 《雷神4:爱与雷霆》 Thor: Love and Thunder	\$24,703,847 742	\$24,703,847	7月13日	迪士尼
9 《蝙蝠侠》 The Batman	\$22,742,475 991	\$22,742,475	3月2日	华纳兄弟
10 《神奇动物:邓布利多之谜》 Fantastic Beasts: The Secrets of Dumbledore	\$20,529,528 1,000	\$20,529,528	4月13日	华纳兄弟
11 《神秘海域》 Uncharted	\$19,145,025 658	\$19,145,025	2月16日	索尼
12 《岳父岳母真难当3》 Serial (Bad) Weddings 3	\$17,589,685 1,046	\$17,589,685	4月6日	UGC
13 《刺猬索尼克2》 Sonic the Hedgehog 2	\$17,476,619 921	\$17,476,619	3月30日	派拉蒙
14 《西蒙娜:世纪之旅》 Simone: Woman of the Century	\$17,014,139 765	\$17,490,753	10月12日	华纳兄弟
15 《十一月》 November	\$16,898,792 912	\$17,900,423	10月5日	StudioCanal
16 《黑亚当》 Black Adam	\$15,410,861 741	\$15,410,861	10月19日	华纳兄弟
17 《养老院》 Maison de retraite	\$15,391,311 898	\$15,391,311	2月9日	UGC
18 《谁是超级英雄》 Super-héros malgré lui	\$14,336,593 688	\$14,336,593	2月2日	StudioCanal
19 《穿靴子的猫2》 Puss in Boots: The Last Wish	\$13,295,991 843	\$13,295,991	12月7日	环球
20 《子弹列车》 Bullet Train	\$10,759,096 786	\$10,759,096	8月3日	索尼

## 国际票房点评 2月3日—2月5日

# 《流浪地球2》国际市场夺冠 前十强中国影片占四部

■编译/谷静

上周末,中国影片依然主控国际市场,国际周末票房榜上的前十名有四部是中国影片,其中《流浪地球2》和《满江红》分占了冠亚军。冠军影片《流浪地球2》上周末新增票房5720万美元,其累计票房已达5亿1500万美元;其后,张艺谋导演的《满江红》新增票房5020万美元,其累计票房已达5亿8660万美元;动画系列影片《熊出没·伴我“熊芯”》以2110万美元排在第四名,其累计票房已达1亿8530万美元;动画影片《深海》新增票房1380万美元,排在第八名,其累计票房已达9760万美元。

第三名是詹姆斯·卡梅隆的《阿凡达:水之道》,上周末在国际市场上映第8周,新增国际票房2790万美元,较

上上个周末跌幅为36%,该片的国际累计票房已达15.38亿美元,超过了卡梅隆自己的《泰坦尼克号》,成为有史以来国际票房排名第三的影片,仅次于《阿凡达》和《复仇者联盟:终局之战》;全球累计票房已达21.74亿美元,排在影史第四名。从累计票房上看,前五名的市场分别是:中国(当地累计票房已达2亿4060万美元)、法国(当地累计票房已达1亿4150万美元)、德国(当地累计票房已达1亿3070万美元)、韩国(当地累计票房已达1亿550万美元)和英国(当地累计票房已达8820万美元)。该片的IMAX的国际累计票房已达1亿7000万美元;全球IMAX累计票房已达2亿4700万美元。影片在中国



全球票房周末榜(2月3日-2月5日)

片名	当周票房(美元)			累计票房(美元)			发行情况		
	全球	国际	美国	全球	国际	美国	国际发行公司	上映地区数	本土发行公司
《流浪地球2》 The Wandering Earth 2	\$57,200,000	\$57,200,000		\$501,500,901	\$498,000,000	\$3,500,901	MULTI	6	中影
《满江红》 Full River Red	\$50,246,000	\$50,246,000		\$586,634,000	\$586,634,000		MULTI	2	猫眼
《阿凡达:水之道》 Avatar: The Way of Water	\$38,700,000	\$27,900,000	\$10,800,000	\$2,174,420,442	\$1,538,000,000	\$636,420,442	DISNEY	61	20世纪
《穿靴子的猫2》 Puss In Boots: The Last Wish	\$25,094,000	\$17,144,000	\$7,950,000	\$368,592,670	\$217,300,000	\$151,292,670	UPI	81	环球
《拜访小屋》 Knock at the Cabin	\$21,222,000	\$7,022,000	\$14,200,000	\$21,222,000	\$7,022,000	\$14,200,000	UPI	61	环球
《熊出没·伴我“熊芯”》 Boonie Bears: Guardian Code	\$21,101,000	\$21,101,000		\$185,312,000	\$185,312,000		MULTICN	1	中影
《防弹少年团大电影》 BTS: Yet to Come in Cinemas	\$20,972,463	\$15,872,000	\$5,100,463	\$27,753,400	\$19,913,400	\$7,840,000	MULTI	49	TRAFR
《帕坦》 Pathaan	\$20,464,378	\$17,694,000	\$2,770,378	\$103,690,000	\$89,402,000	\$14,287,848	MULTI	28	YSHRAJ
《深海》 Deep Sea	\$13,802,000	\$13,802,000		\$97,569,000	\$97,569,000		MULTICN	1	光线
《追星奶奶团》 80 for Brady	\$12,500,000		\$12,500,000	\$12,500,000		\$12,500,000		1	派拉蒙

## 北美票房点评 2月3日—2月5日

# 《阿凡达:水之道》北美连冠

■编译/谷静

2月的第一个周末,所有电影的总票房收入为8100万美元。这比2019年同期(7340万美元)高出103%,与2020年同期(8070万美元)持平,比去年(5970万美元)高出36%。

上周末,北美影市的周末票房冠军是两部新片,环球影业的《拜访小屋》和派拉蒙影业的《追星奶奶团》,虽然前者没有夺冠,但其在美国的大多数影院都有折扣电影票出售。根据票房统计公司EntTelligence的数据,《追星奶奶团》的观影人次(130万)比《拜访小屋》(110万观影人次)要高,《追星奶奶团》的平均票价为9.79美元,而《拜访小屋》的平均票价为12.30美元。更多的观影人次并不意味着更高的票房。

冠军影片《拜访小屋》成为了第一



部在2023年首周末夺冠的影片,在北美的3643块银幕上放映,以1420万美元的首周末票房位居票房榜第一名,平均单银幕收入为3897美元。环球影业足够聪明,让这部影片的预算保持低位,该片不含宣发费用的成本为2000万美元。

第二名《追星奶奶团》上周末在北美的3912块银幕上放映,收获首周末票房1250万美元,平均单银幕收入为3195美元。EntTelligence显示,就入场人数而言,该片的最佳时段是上周日下午1点到5点,占单日入场人数的50%以上。

第三名是雄霸了榜单七周冠军的《阿凡达:水之道》,影片上周末在北美的3310块银幕上放映,新增票房1080万美元,平均单银幕收入为3262美元。

美国周末票房榜(2月3日-2月5日)

名次	片名	周末票房/涨跌幅%	影院数量/变化	平均单厅收入	累计票房	上映周次	发行公司
1	《拜访小屋》 Knock at the Cabin	\$14,200,000 -	3643	\$3,897	\$14,200,000	1	环球
2	《追星奶奶团》 80 for Brady	\$12,500,000 -	3912	\$3,195	\$12,500,000	1	派拉蒙
3	《阿凡达:水之道》 Avatar: The Way of Water	\$10,800,000 -32.40%	3310	\$3,262	\$636,420,442	8	20世纪
4	《穿靴子的猫2》 Puss In Boots: The Last Wish	\$7,950,000 -24.30%	3290	\$2,416	\$151,292,670	7	环球
5	《防弹少年团大电影》 BTS: Yet to Come in Cinemas	\$6,280,000 -	1114	\$5,637	\$9,124,384	1	Trafalgar
6	《生无可恋的奥托》 A Man Called Otto	\$4,175,000 -37.20%	3407	\$1,225	\$53,003,403	6	哥伦比亚
7	《梅根》 M3GAN	\$3,800,000 -39.30%	2835	\$1,340	\$87,597,375	5	环球
8	《网络谜踪2》 Missing	\$3,725,000 -34.30%	2565	\$1,452	\$23,017,094	3	索尼
9	《拣选 第三季》 The Chosen Season 3: Episode 1 & 2	\$3,641,538 -	1979	\$1,840	\$18,253,627	12	Fathom Events
10	《帕坦》 Pathaan	\$2,709,905 -60.60%	683	\$3,967	\$14,278,188	2	Yash Raj 影业美国公司