



美国在疫情中失去了2000多块电影院银幕

■编译/谷静

根据影院业主非营利性团体国家电影基金会(National Cinema Foundation)的首份行业报告显示,随着美国的平均票价上涨至10.53美元(高于2019年的9.16美元),美国银幕总数有所减少。

美国影院业主协会传统上按季度和年度跟踪电影票价,但自新冠疫情暴发以来就没有这样做过。2019年是提供统计数据的最后一年,平均票价为9.16美元。没有给出2020年或2021年的平均值。

如果根据通货膨胀进行调整,电影基金会认为,2022年看电影的成本实际上低于2019年(10.58美元)和1971年(11.92美元)。

随着放映摆脱新冠疫情的危机,该报告的总体基调是乐观的,尽管它显示了美国的电影银幕数量已从2019年的41172块减少到2022年的39007块,下降了5.3%。相较而言,北美(美国和加拿大)的银幕数量从44283块减少到42063块,下降了5%。在幸存的北美放映商中,39%计划增加优质大画面(PLF)银幕。亏损被海外增长所抵消。全球电影银幕数量从200949块增加到212590块,增长5.8%。“有些地区去年的票房比疫情前要好,比如尼日利亚,”电影基金会主席杰基·布伦尼曼(Jackie Breneman)说,“在一些尚未成熟的地区还有增长空间。”

电影基金会报告称,今年将有107部电影在2000家或更多影院上映,比2022年的71部大幅增加,仅比2019年的112部略有下降。

该报告还详细说明了影院对媒体的重要性,电影提前到达流媒体平台时盗版的风险,消费者对影院体验的看

法,以及行业创新和未来机遇。

“数据和研究是我们用来推动电影创新的重要工具,”布伦尼曼说,“我们从多个研究合作伙伴那里发现,观影体验的未来看起来一片光明,放映商和制片公司都存在许多新机会。”

在与媒体的简报电话会议上,布伦尼曼和美国影院业主协会的帕特里克·科科伦(Patrick Corcoran)表示,美国减少的银幕并不确定都是由疫情造成的。

“虽然许多人预计影院会因疫情而大规模关闭,但银幕数量仅减少了5.25%。这些关闭的影院中有多少是永久关闭的,以及有多少在将来重新开放,还有待观察。”报告补充道。

布伦尼曼还反复强调,票房复苏的健康状况与好莱坞电影公司上映的影片数量有关。

“一些影片的票房已回升至2019年的水平,但仅仅是在市场中大规模发行的影片。2023年大规模发行影片数量比2022年高出40%以上,接近2019年的数量,”报告称,“产品供应一直是我们的最大问题,看起来我们今年确实有更多的此类影片,我们会看到票房做出来的反应。看电影仍然是负担得起的消费,今天的平均票价——尽管观众倾向于高端格式的趋势很明显——低于1971年通货膨胀调整后的平均票价。”

除其他重要发现外,电影基金会还发现,观众对率先在影院上映的电影评价更高。他们还希望看到更多样化的类型,而喜剧、动作/惊悚片、恐怖片、剧情片和爱情片是需求量最大的前五名。该报告

显示,《壮志凌云2:独行侠》和《猫王》的成功在很大程度上要归功于年长的影迷。

报告还跟踪了对电影院替代内容的兴趣,77%的观众有兴趣在大银幕上观看电视剧集,19%的观众愿意为这种体验支付高于电影平均票价的费用;72%的观众有兴趣在大银幕上观看音乐会。同时较长的院线上映窗口有助于延缓电影在美国国内首映时出现的盗版高峰。

电影基金会表示,在受到疫情的影响后,2022年是该行业重新站稳脚跟的一年。

“流媒体是电影发行计划的重要组成部分,但它并不能取代电影生态系统中仍然占主导地位的影院。我们了解到,没有电影院就不可能有10亿美元票房的电影。没有10亿美元的票房就不可能有2亿美元的预算。如果电影没有在电影院上映,它们就不会那么引人注目。这就是为什么在影院&流媒体同步发行失败(这蚕食了影院和流媒体的收入)之后,制片公司,包括那些将他们的全部影片(华纳兄弟)进行同步发行的制片公司,迅速转移并宣布他们的电影将重回影院放映窗口。”报告总结道。

“仍有重大问题需要解决,尤其是2022年底主流影片的表现不佳,但这些问题将作为解决方案的关键部分通过影院来解决。”报告提到,“电影供应的增加,应该对解决一些问题大有帮助。”

报告重点介绍了去年9月由电影基金会组织的首届美国全国电影日的结果,参加3美元电影票促销活动的人中有59%去影院的次数增加了。

国际票房点评
3月17日—3月19日

《雷霆沙赞! 众神之怒》国际市场夺冠 两部中国影片进六强

■编译/谷静

上周末,新线/DC/华纳兄弟的《雷霆沙赞! 众神之怒》的首周末成绩并没有那么出色,收获国际票房3500万美元,全球票房6550万美元。这部影片的主要问题似乎是与DC的“铁杆”粉丝脱节,而且中国观众对好莱坞电影的态度越来越冷淡,在中国的首周末票房略低于440万美元,但仍是国际市场中票房最高的地区;其后是墨西哥,收获票房400万美元;在英国首周末票房300万美元;在印度尼西亚收获票房160万美元;在巴西收获票房160万美元;在澳大利亚收获票房160万美元。

第二名是中国影片《保你平安》,上周末新增票房1840万美元,其累计票房已达5100万美元。还有一部中国影片《回廊亭》排在第六名,上周末



新增票房640万美元,其累计票房已达2215万美元。

第三名是华纳兄弟公司发行的《奎迪3》,该片上映第三个周末在75个国际市场新增票房1200万美元,跌幅为50%,其国际累计票房已达9660万美元,全球累计票房已达2亿2430万美

元。从累计票房上看,排名前五名的市场是法国(当地累计票房已达1500万美元)、英国(当地累计票房已达1410万美元)、德国(当地累计票房已达950万美元)、墨西哥(当地累计票房已达730万美元)和意大利(当地累计票房已达680万美元)。

全球票房周末榜(3月17日-3月19日)

片名	当周票房(美元)			累计票房(美元)			发行情况		
	全球	国际	美国	全球	国际	美国	国际发行公司	上映地区数	本土发行公司
《雷霆沙赞! 众神之怒》 Shazam! Fury Of The Gods	\$65,500,000	\$35,000,000	\$30,500,000	\$65,500,000	\$35,000,000	\$30,500,000	华纳兄弟	78	华纳兄弟
《惊声尖叫6》 Scream VI	\$28,800,000	\$11,300,000	\$17,500,000	\$116,029,000	\$40,000,000	\$76,029,000	派拉蒙	54	派拉蒙
《奎迪3》 Creed III	\$27,372,838	\$12,000,000	\$15,372,838	\$224,299,974	\$96,600,000	\$127,699,974	华纳兄弟	76	米高梅
《保你平安》 Post Truth	\$18,393,119	\$18,393,119		\$50,856,246	\$50,856,246		MULTICN	1	淘票票
《逃出白垩纪》 65	\$10,900,000	\$5,100,000	\$5,800,000	\$38,827,395	\$16,400,000	\$22,427,395	索尼	55	索尼
《蚁人与黄蜂女:量子狂潮》 Ant-Man and the Wasp: Quantumania	\$7,371,000	\$3,300,000	\$4,071,000	\$462,633,350	\$256,800,000	\$205,833,350	迪士尼	53	迪士尼
《铃芽之旅》 Suzume	\$6,903,362	\$6,903,362		\$121,225,701	\$121,225,701		MULTI	6	CRUNCHY
《回廊亭》 Revival	\$6,391,464	\$6,391,464		\$22,153,134	\$22,153,134		MULTICN	1	中影
《熊嗨了》 Cocaine Bear	\$5,603,000	\$1,733,000	\$3,870,000	\$74,991,070	\$16,502,000	\$58,489,070	环球	59	环球
《穿靴子的猫2》 Puss In Boots: The Last Wish	\$4,458,000	\$2,948,000	\$1,510,000	\$470,510,180	\$287,916,000	\$182,594,180	环球	82	环球

北美票房点评
3月17日—3月19日

《雷霆沙赞! 众神之怒》北美夺冠

■编译/谷静

在北美的春季市场中,可以看到并不是所有的电影观众都在新冠疫情之后回到了电影院。虽然上周末的北美票房收入总额约为9450万美元,比去年同期增长了13%,但远未达到疫情前的数据,比2018年的1亿3280万美元下降了29%;比2019年的1亿3980万美元下降了32%。

上周末的冠军是新线/DC的新片《雷霆沙赞! 众神之怒》,该片在上映前四周业内预测其首周末票房

仅为3500万美元,这么低的预测让发行公司大为震惊。然而现实更加残酷,该片的首周末票房最终只有3050万美元,不如预期,较2019年的同系列第一部影片首周末的5350万美元低43%。《雷霆沙赞! 众神之怒》的制片成本为1亿美元,全球营销支出1.05亿美元,还有7500万美元的辅助支出,想要回本是有相当难度的。

第二名是上周末的冠军《惊

声尖叫6》,上周末在3676块银幕上放映,新增周末票房1750万美元,较首周末票房缩水60.6%,平均单银幕收入为4760美元,其北美累计票房已达7600万美元。

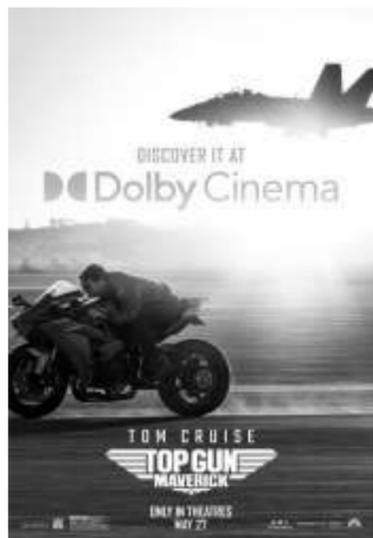
第三名是UAR公司发行的《奎迪3》,上周末在3477块银幕上放映,新增周末票房1540万美元,较上个周末票房缩水43.6%,平均单银幕收入为4421美元,其北美累计票房已达1亿2800万美元。

美国周末票房榜(3月17日-3月19日)

名次	片名	周末票房/涨跌幅	影院数量/变化	平均单片收入	累计票房	上映周次	发行公司	
1	《雷霆沙赞! 众神之怒》 Shazam! Fury Of The Gods	\$30,500,000	-	4071	\$7,492	\$30,500,000	1	华纳兄弟
2	《惊声尖叫6》 Scream VI	\$17,500,000	-60.60%	3676	\$4,760	\$76,029,284	2	派拉蒙
3	《奎迪3》 Creed III	\$15,372,838	-43.60%	3477	\$4,421	\$127,699,974	3	UAR
4	《逃出白垩纪》 65	\$5,800,000	-53%	3405	\$1,703	\$22,427,395	2	索尼
5	《蚁人与黄蜂女:量子狂潮》 Ant-Man and the Wasp: Quantumania	\$4,071,000	-42.90%	2650	\$1,536	\$205,833,350	5	迪士尼
6	《熊嗨了》 Cocaine Bear	\$3,870,000	-38.10%	2687	\$1,440	\$58,489,070	4	环球
7	《耶稣革命》 Jesus Revolution	\$3,500,000	-31.80%	2354	\$1,486	\$45,539,700	4	狮门
8	《冠军之师》 Champions	\$3,030,000	-41.20%	3039	\$997	\$10,589,905	2	焦点
9	《阿凡达:水之道》 Avatar: The Way of Water	\$1,928,000	-27.40%	1190	\$1,620	\$678,114,154	14	20世纪
10	《穿靴子的猫2》 Puss In Boots: The Last Wish	\$1,510,000	-13.80%	1735	\$870	\$182,594,180	13	环球



《猫王》



《壮志凌云2:独行侠》