

好莱坞电影公司利润报告: 派拉蒙同比增长领先

■编译/谷静



好莱坞制片公司试图在2022年将新冠疫情的影响抛在身后，正如业界的年度分析显示，派拉蒙的利润同比增长最大，华纳兄弟和环球影业也在2022年各自的电影制片部门实现了利润增长。对于迪士尼来说，随着鲍勃·艾格(Bob Iger)的回归，迪士尼正在重组其结构，但情况要复杂得多。

好莱坞电影公司的财务披露仍然有限，而且不易比较。这份电影公司的利润报告包括对迪士尼和流媒体公司网飞的观察，迪士尼没有具体报告其电影娱乐业务的数据，尽管其财务状况无法直接与好莱坞电影制片部门相提并论。

外媒计算了2022年和2021年历年来的数据，尽管迪士尼和索尼的财年与日历年不一致，而且他们的执行团队在管理业务时着眼于财年。撇开注意事项不谈，这里更仔细地审视了快节奏变化时代电影业的底线。

网飞

截至2022年，该流媒体平台在全球拥有2亿3075万用户，全年新增890万。年度热门产品包括原创电影，如《利刃出鞘2》(Glass Onion: A Knives Out Mystery)和颁奖季大热的《西线无战事》(All Quiet on the Western Front)，以及系列剧集《星期三》(Wednesday)和《怪奇物语》(Stranger Things)第四季，皇室纪录片《哈里王子和梅根》(Harry & Meghan)。在1月19日的财报电话会议上，联合首席执行官泰德·萨兰多斯(Ted Sarandos)说，《海兽猎人》(Sea Beast)是我们有史以来最成功的动画电影，并同时对《紫心之恋》(Purple Hearts)和动作片《灰影人》(Gray Man)大加赞赏，表示这是“我们网飞上观看次数最多的两部影片”。该公司全年收入增长6%，但营业利润下降10%，营业费用猛增11%，领导层称：“人员成本增加以支持我们持续改进流媒体服务和国际扩张。”关于未

来一年的疑问包括其广告层可以为底线做出多少贡献。尽管在收购了四家游戏工作室后拥有50款游戏的产品组合，但尚不清楚游戏在2023年能在多大程度上保留或扩大公司的用户群。

华纳兄弟

在大型公司合并转型的2022年，华纳在美国上映的影片数量减少到6部，而2021年为17部，但这些影片的票房表现强劲。《新蝙蝠侠》(全球票房:7.71亿美元)、《黑亚当》(3.93亿美元)，表现不佳)和《猫王》(2.87亿美元)，而《神奇动物:邓布利多之谜》(4.07亿美元)与大部分《哈利·波特》电影8亿美元的票房相比表现不佳。由于电影的电视版权和家庭娱乐产品的收入下降，电影部门的全年收入下降了8%。不过，由于销售、一般管理费用下降13%，因此利润增长了4%，“这主要归因于影院上映次数减少导致营销费用减少。”

电影制片部门的“其他”收入部门(即非内容、广告或发行)的一个亮点:伦敦和好莱坞的华纳兄弟工作室之旅(The Warner Bros. Studio Tour)以及纽约的哈利·波特商店增长了36%，达到7.02亿美元。有了新的电影制片部门领导迈克尔·德·卢卡(Michael De Luca)和帕梅拉·阿卜迪(Pamela Abdy)以及DC影业联合领导詹姆斯·古恩(James Gunn)和彼得·萨夫兰(Peter Safran)，现在所有的目光都集中在下一年的片单上。

NBC环球

NBC环球的制片部门(包括其电影和电视制作和发行业务)的收入去年增长了23%。环球影业、焦点影业和梦工场动画的热门影片包括《侏罗纪世界3》(10亿美元)、Illumination公司的《小黄人大眼萌:神偷奶爸前传》(9.4亿美元)、梦工场的《穿靴子的猫2》(4.54亿美元)和《不》(1.71亿美元)。这使影院收入增

长了近133%，达到16亿美元，而版权收入增长了15.2%，达到87亿美元，其中包括授权给NBC环球的其他部门。家庭娱乐收入增长9.2%至13亿美元。不过，由于成本和支出增长近24.7%至107亿美元，制片部门的利润增长幅度较小。这是由于随着更多项目的发行，广告、营销和促销支出增长了57.4%，达到17亿美元，随着疫情后行业活力的恢复，项目发展和制片成本增长了20%(达到82亿美元)。

索尼

索尼影视部门的收入在2022日历年略有下降，但利润减半，原因是前一年特别强劲，当时它受益于索尼的一项大授权交易——《宋飞正传》(Seinfeld)和大热的《蜘蛛侠:英雄无归》。索尼的财年年度在3月而不是12月结束。)索尼2022年的顶级影院影片是《神秘海域》(Uncharted)，全球票房收入为4.02亿美元，其次是《子弹列车》(Bullet Train, 2.39亿美元)和《沼泽深处的女孩》(Crawdads Sing, 1.4亿美元)。在电影领域，家庭娱乐收入跃升53%至8.89亿美元，这得益于《蜘蛛侠:英雄无归》等影片的强劲销售。尽管有新一季的网飞剧集《王冠》(The Crown)，但电视制作收入下降了5%至35亿美元。索尼影视部门的媒体网络收入在2022年增长了2%，达到26亿美元。

派拉蒙

在《壮志凌云2:独行侠》的推动下，派拉蒙的利润同比去年百分比变化最大。热门影片包括《刺猬索尼克2》(4.06亿美元)和《危笑》(2.17亿美元)。当然还有《壮志凌云2》(15亿美元)。该公司称，汤姆·克鲁斯的这部电影还在全球2300万笔家庭娱乐交易中获得了超过2.8亿美元的消费支出。电影娱乐部门中，Nickelodeon制片公司是其最大的收入来源，“版权和其他”收益增长1%至25亿美元，也是因为受到《壮志凌云2》的推动。与此同时，由于与收入增长相关的内容制作和发行成本增加，其支出增长了38%超过34亿美元。

迪士尼

由于流媒体时代的重组，迪士尼连续第二年没有报告仅电影或制片业务的收入和收益。相反，该公司报告了其“内容销售/授权和其他”部门的数据，分析师认为该部门的数据不可用来对比。鉴于有22.9亿美元票房收入的《阿凡达:水之道》是去年12月18日上映的，但并非所有的票房都包含在去年的财务数据中。该公司指出，去年电视/视频点播销售业绩下降，“反映了从向第三方许可内容到我们直接面向消费者的服务分发内容的转变”。这意味着，给迪士尼+和Hulu的片源(而不是卖给外部买家)降低了利润。

国际票房点评 3月24日—3月26日

《疾速追杀4》国际市场夺冠 两部中国影片进七强

■编译/谷静

上周末，狮门影业的《疾速追杀4》在71个国际市场首映，以6400万美元的成绩位列周末票房冠军，并且在71个市场中都是第一名，其全球累计票房已达1亿3750万美元，较2019年的同系列第三集首周末票房高出了73%。这是该系列在国际市场上上映范围最广的一部，这部好评如潮的电影对影院来说是一剂良药。英国的成绩最好，首周末收获票房670万美元；德国紧随其后，为550万美元；澳大利亚首周末票房468万美元；俄罗斯首周末票房430万美元；墨西哥首周末票房420万美元；巴西首周末票房290万美元；拉丁美洲首周末票房1220万美元；印度首周末票房346万美元；法国首周末票房269万美元；中国台湾首周末票房240万美元；菲律宾首周末票房200万美元；意大利首周末票房190万美元。该片的IMAX全球票房收入已达1270万美元，其中有430万美元来自282块国际市场中的IMAX银幕。

第二名是日本动漫影片《铃芽之旅》，影片上周末在国际市场中新增票



房5770万美元，大部分来自于中国市场(超过4000万美元)，其累计票房已达1亿8200万美元。

第三名是中国影片《保你平安》，上周末新增票房1270万美元，其累计票房已达7220万美元。还有一部中国新片《不止不休》排在第七名，首周末票房450万美元，累计票房已达570万美元。

第四名是上个周末的冠军新线/DC/华纳兄弟的《雷神沙赞!众神之怒》，在77个市场上映第二周，新增票房1210万美元，其国际累计票房已达5610万美元，全球累计票房已达1亿240万美元。从累计票房方面看，目前排名前五的市场是墨西哥(当地累计票房已达770万美元)、中国(累计票房已达580万美元)、英国(当地累计票房已达500万美元)、巴西(当地累计票房已达250万美元)和澳大利亚(当地累计票房已达240万美元)。

全球票房周末榜(3月24日-3月26日)

片名	当周票房(美元)			累计票房(美元)			发行情况		
	全球	国际	美国	全球	国际	美国	国际发行公司	上映地区数	本土发行公司
《疾速追杀4》 John Wick: Chapter 4	\$137,525,000	\$64,000,000	\$73,525,000	\$137,525,000	\$64,000,000	\$73,525,000	MULTI	72	狮门
《铃芽之旅》 Suzume	\$57,714,000	\$57,714,000		\$182,367,000	\$182,367,000		MULTI	7	CRUNCHY
《雷霆沙赞!众神之怒》 Shazam! Fury Of The Gods	\$21,800,000	\$12,100,000	\$9,700,000	\$102,406,765	\$56,100,000	\$46,306,765	华纳兄弟	78	华纳兄弟
《惊声尖叫6》 Scream VI	\$14,300,000	\$5,900,000	\$8,400,000	\$139,292,710	\$49,400,000	\$89,892,710	派拉蒙	54	派拉蒙
《奎迪3》 Creed III	\$13,769,204	\$5,400,000	\$8,369,204	\$245,888,997	\$105,000,000	\$140,888,997	华纳兄弟	76	米高梅
《保你平安》 Post Truth	\$12,728,500	\$12,728,500		\$72,128,000	\$72,128,000		MULTICN	1	淘票票
《逃出白垩纪》 65	\$6,150,000	\$2,900,000	\$3,250,000	\$49,034,000	\$21,200,000	\$27,834,000	索尼	55	索尼
《不止不休》 Best Is Yet To Come, The (dir. Wang)	\$4,507,000	\$4,507,000		\$5,698,000	\$5,698,000		MULTICN	1	猫眼
《穿靴子的猫2》 Puss In Boots: The Last Wish	\$2,930,000	\$2,090,000	\$840,000	\$475,118,280	\$291,098,000	\$184,020,280	环球	82	环球
《熊嗨了》 Cocaine Bear	\$2,793,000	\$703,000	\$2,090,000	\$80,078,205	\$17,946,000	\$62,132,205	环球	62	环球

北美票房点评 3月24日—3月26日

《疾速追杀4》北美夺冠

■编译/谷静

上周末，狮门的新片《疾速追杀4》在北美以7350万美元的周末票房夺冠，这是继2003年《黑客帝国2》(首周末票房9170万美元)之后里维斯主演的影片中票房第二高的一部。票房分析公司Entelligence报告说，本周末有500万人去看了这部电影，正如这部R级续集所预期的那样，日场的人流量稳定，但在晚上8点之后入场情况也不错。下午1点之前有14%，下

午1点到5点之间有30%，下午5点到晚上8点之间有31%，晚上8点之后有25%。该片的平均票价为13.42美元，高票价为17.08美元(32%的观众选择更贵的版本观看)，IMAX公司报道该片在北美的400块IMAX银幕上的收入为840万美元。

第二名是UAR公司发行的《奎迪3》，上周末在3207块银幕上放映，新增周末票房1044万美元，较上上个周末票房缩水32.1%，平均单银幕收入为3256美元，其北美累计票房已达1亿4090万美元。

第三名是上个周末的冠军《雷霆沙赞!众神之怒》，上周末在4071块银幕上放映，新增周末票房970万美元，较上上个周末票房缩水67.8%，平均单银幕收入为2382美元，其北美累计票房已达4600万美元。

美国周末票房榜(3月24日-3月26日)

名次	片名	周末票房/跌幅%	影院数量/变化	平均单片收入	累计票房	上映周次	发行公司
1	《疾速追杀4》 John Wick: Chapter 4	\$73,525,000 -	3855	\$19,072	\$73,525,000	1	狮门
2	《奎迪3》 Creed III	\$10,444,597 -32.10%	3207	\$3,256	\$140,889,000	4	UAR
3	《雷霆沙赞!众神之怒》 Shazam! Fury Of The Gods	\$9,700,000 -67.80%	4071	\$2,382	\$46,306,765	2	华纳兄弟
4	《惊声尖叫6》 Scream VI	\$8,400,000 -51.50%	3355	\$2,503	\$89,892,710	3	派拉蒙
5	《逃出白垩纪》 65	\$3,250,000 -44.50%	2786	\$1,166	\$27,834,100	3	索尼
6	《蚁人与黄蜂女:量子狂潮》 Ant-Man and The Wasp: Quantumania	\$2,420,000 -42.60%	1915	\$1,263	\$209,862,892	6	迪士尼
7	《熊嗨了》 Cocaine Bear	\$2,090,000 -47.20%	2207	\$946	\$62,132,205	5	环球
8	《耶稣革命》 Jesus Revolution	\$2,000,000 -42.60%	1964	\$1,018	\$49,033,349	5	狮门
9	《冠军之师》 Champions	\$1,540,000 -50.40%	1917	\$803	\$13,562,935	3	焦点
10	《阿凡达:水之道》 Avatar: The Way of Water	\$1,400,000 -33.30%	935	\$1,497	\$680,440,963	15	20世纪

