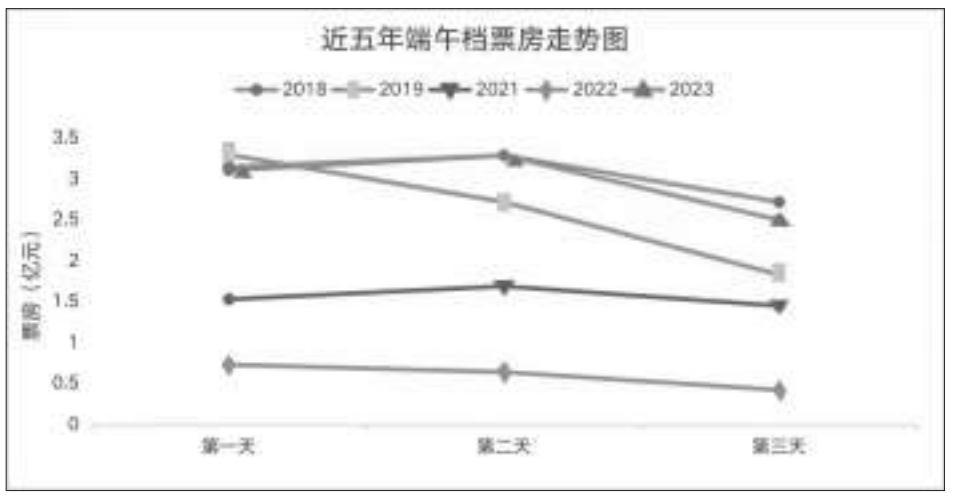
端午档全国电影票房9.09亿元 高品质影片激发观影消费潜力

■文/本报记者 李佳蕾

国家电影专资办初步统计数据显示,2023年端午档(6月22日—6月24日)全国城市影院票房为9.09亿元,同比增长约407%,国产影片票房占比为80.08%,共有2249万人次走进影院观影。

端午档期间票房前5名影片分别为《消失的她》(5.07亿元),《我爱你!》(1.06亿元),《变形金刚:超能勇士崛起》(8183万元),《八角笼中》(6638万元点映票房),《闪电侠》(3589万元)。对比往年,2023年端午档总票房为该档期第二名,接近2018年的9.12亿元。

今年端午档电影市场表现与春节档、五一档类似,均走出了"逆跌"态势。专家认为,档期电影市场成绩亮眼,映射出我国电影市场的蓬勃活力和巨大潜力,也体现了中国电影强大的内生动力。



◎《消失的她》领跑端午 《我爱你!》评分最高

端午档前,多部新片开启预售。据猫眼专业版数据,截至6月21日晚6时,端午档新片(含点映)总票房破1亿,《消失的她》以超4600万的票房成绩暂列首位,电影《我爱你!》《别叫我"赌神"》《八角笼中》紧随其后。

在端午档正式上映的新片中,两部票房过亿。由陈思诚监制、编剧,崔睿、刘翔执导,朱一龙、倪妮、文咏珊领衔主演的悬疑电影《消失的她》以5.07亿元的产出获得端午档票房冠军;韩延执导,倪大红、惠英红领衔主演的现实题材爱情电影《我爱你!》以1.06亿元紧随其后;潘耀明执导,庄文强编剧,周润发、袁咏仪领衔主演的《别叫我"赌神"》以3600多万元位居端午档新片榜季军。值得一提的是,定档暑期的新片《八角笼中》端午假期三天开启大规模点映,将6638万元的票房收入囊中。

《消失的她》在端午档中强势领跑,"基本拿走了端午档超50%的票房,表现十分亮眼。"猫眼研究院院长刘鹏说。影片上映首日就拿下超1.5亿元票房,开画表现在今年仅次于春节档的《满江红》《流浪地球2》,其次日的市场表现依然呈上扬走势,假期第二天收获了1.83亿元的票房成绩,环比增长15%。该片在假期最后一天票房成绩也轻松过亿,最终以超5.4亿元的成绩在端午档收官。在其持续领跑端午档的同时,该片宣布海外定档,将于7月6日澳大利亚上映,7月7日北美上映,7月13日新西兰上映。

韩延执导的《我爱你!》也颇受关注,"电影我爱你好催泪""我爱你 泪流满面""电影我爱你后劲好大"等话题在多个社交媒体平台引起观众广泛讨论。目前,影片在两家购票平台中均获得9.5分,影迷观众评分平台取得7.9分。中国电影家协会副主席、清华大学新闻与传播学院教授尹鸿表示,影片中关于疾病的痛苦、生活的温暖等方面的展现,基本上是韩延导演作品风格的延续,而且影片完成度很高,情感强度表达也很充分。虽然它有生活的残酷,但整体上来讲,它还是表达了在残酷中相互支撑的温暖,将"我爱你"的主题传达得非常好。略显遗憾的是,可能因老年题材的限制,对年轻观影群体的号召力有限。

此外,《变形金刚:超能勇士崛起》《闪电侠》《疯狂元素城》等进口影片在端午档"热力不减",分别揽收8183万元、3589万元、2919万元票房,进一步丰富了观众的观影选择。

◎"逆跌"或成节日档关键词

纵观今年三天以上的节假日档期,电影市场的"逆跌"走势似乎已成为一种常态。先是春节档期间,初三大盘以11.25亿元的成绩,环比初二大盘11.12亿元小幅逆跌1.1%;随后,五一档更是实现连续两天单日票房逆跌;再到刚刚收官的端午档,假期第二日超3.3亿元,环比假期第一日的3.1亿多元逆跌4.4%。

刘鹏认为档期逆跌主要原因有两个,"第一,高口碑影片的上映,后劲十足,让更多观众选择在第二天走进影院观影;第二,受疫情影响,观众的观影习惯发生了变化,观影迫切性下降,因而不再挤在首日观影,而是更多的在假期中间观影。"

观众汪女士对此表示赞同,以往看到新片上映会选择第一时间进影院观影,但现在则会根据影片上映后的口碑选择性观影。苏州电影业协会放映发行分会会长陈丹观察总结道,"档期逆跌的实现往往是因档期内头部影片的逆跌,如五一档的《人生路不熟》、端午档的《消失的她》等,这些影片的逆跌表现也是因其自身的影片质量"。因此,档期内影片自身质量对档期的票房表现影响显著。

尹鸿分析了多个档期内小幅逆跌同影片自身质量与观众预期之间的关系。"以往,影片在宣发上的巨大投入会使得观众对影片产生很高预期,节假日第一天很多被宣传吊起兴趣的观众带着高预期走进影院,但这种预期往往无法得到充分的满足,就会通过口碑影响到后续影片票房走势。因此,以往节假日第一天会成为票房'至高点'。但今年,看电影的人群整体预期相对比较平稳,影片整体质量与观众预期差别不大,所以整体上会保持基本平稳,甚至小幅逆跌的态势。"

◎ 电影节"助燃"院线电影

今年以来,随着一系列优质影片与观众见面,观众观影意愿逐步提升,利好政策助力影院改善经营,带动电影市场明显回升,整体呈现恢复向好态势。

除了多部优秀的国产电影帮助观众恢复观影习惯,电影节的正常开展"本身是一个帮助大家恢复观影热情,走进电影院观影非常重要的推动力"。中国电影资料馆节目策划、北京国际电影节展映策展人沙丹补充道,电影节的开闭幕式影片与产业释放也有着密切的关系。"韩延导演的《我爱你!》在第二十五届上海国际电影节作为开幕影片,是因为要在电影节近期上映,而大鹏导演的《热烈》则要在七月上映,作为闭幕片有近一个月的宣传时间是很充分的。不论是开幕片还是闭幕片,都是很重要的礼遇,同时也是对影片质量的肯定。"

今年端午档放映的影片中,《消失的她》入围北京国际电影节主竞赛单元,《我爱你!》为上海国际电影节开幕片,《八角笼中》在上海国际电影节展映。此外,还有多部定档下半年的新片借助电影节进行宣传。这在尹鸿看来,是电影节与院线电影的一次"偶遇"。前几年受疫情影响,电影节活动也颇为困难,影片供给也相对有限,今年在稳步恢复的状况下,"电影节与商业电影之间产生较高的关联性——电影节需要优质影片,优质影片需要宣传平台——因而会出现相辅相成的联动现象"。

多位业内人士表示,端午档市场表现超预期,可以预见,未来在高质量影片供给的保证下,观众的观影消费能力一定还在。因而要牢牢把握住优质影片创作的基点,培养观众的长期观影习惯,推动中国电影市场实现质的有效提升和量的合理增长。