





暑期档电影票房四十天突破70亿元,全年票房有望本周内超过300亿元

优质内容供给助力电影市场攀高

■ 文/本报记者 赵 丽

悬疑类型跃升至一线品牌 强话题性突破圈层

瞄定端午档上映的《消失的她》 多情侣看完之后,都是吵着出来的。" 度不减,并带动工作日大盘连续多日 理于超认为,《消失的她》的火爆,不

手,开创了"监制+编剧团队+异域叙 的密集定档,每周都有具备话题度和 事"的悬疑片创作范式。在类型定 热度的影片,激发了观众的消费信 位、风格化呈现等方面,《消失的她》 心。

了社会和人性的善恶,同时对人物的 体现出部分观众对这部电影的肯 塑造很饱满,情节具有巨大张力,能 定。不过综合时下的观影反馈,业界 够吸引观众一口气看下去。"中国电 人士表示,《消失的她》市场成功更多 影评论学会会长饶曙光说,"这为 归因于话题性、与观众复杂社会心理

他分析称,《消失的她》排片占比 提升空间。 仅有40%,但是票房占比超过80%,这 据灯塔专业版数据,早在6月29 证明影片的口碑效应已经发酵,已经 日,该片已经进入内地影史悬疑片票

为,今年暑期档高开高走,《消失的 任导演的《唐人街探案3》《唐人街探 她》功不可没。这部影片的意外爆 案2》,以及担任监制的《消失的她》。 发,将原本分众化的悬疑类型提升至 上述三部影片,陈思诚均同时担任编 与喜剧、动作、奇幻、科幻齐平的中国 剧。 电影的一线品牌,并打开了又一个更 随着多年的市场培育以及各种文

闺蜜组团观影。"

仅仅是带动了一部影片的票房、一周 该片从社会事件和社会话题入 档期的热度,还带动了整个档期影片

"《消失的她》以悬疑为主,折射 场对《消失的她》的青睐,"自来水"也 2023年的暑期档开了一个好头。" 的契合,影片艺术创作本身还有较大

成为了2023年暑期的热点电影现象。 房前四名。至此,内地悬疑片票房前 四川绵阳中环影城经理王征认 四中陈思诚独占三部。分别为其担

大的市场缺口,有望掀起悬疑类型新 学作品的熏陶,中国电影市场存在对 悬疑片的消费渴望。一部影片如果 宣城市博纳院线广德店负责人周 可以精准释放出看点,一般可以得到 赣介绍,在《消失的她》的带动下,影 比较热烈的回应。"唐探"系列,以及 院的票房、人流量比以往增加不少。《误杀》《误杀2》《消失的她》等悬疑影 "看这部影片的多是女性,很多都是片的成功,证明了陈思诚一手打造的 悬疑片制作模式的可行性。陈思诚 在长沙中影星美国际影城(旭辉 监制并全盘把控、新人导演执导、翻 店),该影城工作人员告诉记者,"最 拍国外悬疑佳作、实力派明星阵容, 近来的观众,都是看《消失的她》。很 是这种制作模式的几大重要元素。



出 41 亿多元的基础上,7 月上旬票房也超

示,上周(7月3日至7月9日)电影市场产 放、百家争鸣"的生动局面。 出 19.16 亿元,《消失的她》以 7.78 亿元的 的《扫毒3:人在天涯》收获1.78亿元,居上 也获得了不俗票房佳绩。 周票房榜第四位。截至7月9日,2023年

据国家电影专资办初步统计数据显 提供了丰富的观影选择,营造了"百花齐 5部影片都取得观众"满意"的评价。

随着《长安三万里》《八角笼中》《扫毒: 度票房已突破290亿大关,根据目前电影 研究中心)组织的中国电影观众满意度调 世明表示:"上周佳作多,爆款一部接一 今年的电影市场充满期待,并预测今年暑 查显示,《长安三万里》获得近期热映影片 从供给来看,涵盖了悬疑、体育、动画、 分、《八角笼中》84.5分,《消失的她》《扫 ——你追我赶、日冠换位、逆跌频频出现。" 动作、冒险等多题材多类型的影片为观众 毒:人在天涯》分别获得83.8分、82.9分。 他称这是一个"恐怖"的暑期档,"超乎意 的170多亿元的历史最高纪录,全年票房

中国电影评论学会会长饶曙光认为, 质量比较高,能够满足不同层次、不同地 1.79亿元位列第二、第三位。7月6日上映 人在天涯》等影片在取得良好口碑的同时, 域、不同年龄观众的需求。对于今年的暑 期档可以抱有一个比较大的期望值。

广州金逸珠江电影院线总经理助理谢

部,《消失的她》带热了整体大盘,有话题

外地劲爆火热"。

值得注意的是,近年来,中国电影市场 根据灯塔专业版数据显示,截至7月 从整个暑期档已经上映、即将上映的影片 的票房成绩更多是依赖国产影片产出的。 的力量,集聚全行业的智慧,遵照市场规 随着好莱坞大片对中国电影观众的吸引力 律,合理把控电影市场上映影片的规模和 不断减弱,这也留下了一定的市场空间。 节奏,实现优质资源的优化配置,打造更多 饶曙光认为,可以说,好莱坞大片留下的市 类型、更多高质量的电影,满足市场的需 场空档已经成功地被国产影片所填补。

在多部实力影片加持下,市场人士对 电影实现可持续繁荣发展、高质量发展。

也有望重回"五百亿元时代"。

饶曙光表示,我们要充分集聚全行业 求,满足观众的多样化观影需求,推动中国

《长安三万里》创新呈现东方意境 动画片类型化是制胜法宝

豆瓣7.5分,6天票房破10亿,这是现实题 一头扎进当地,花了很长时间采访,为剧本积攒 材影片《八角笼中》目前的成绩。该片是王宝强素材。 继豆瓣3.7分《大闹天竺》后的第二部导演作品, 2022年3月、《八角笼中》正式开机。"我所

《八角笼中》成暑期档第二部过10亿作品

现实题材励志影片引观众共情

周上映累计票房近6亿。其在上映前进行了大 没成,我可能导演生涯、演艺生涯也到这儿了, 规模的点映,并收获了3.4亿的点映票房。 我都赌上去了。"

该片讲述了一个正能量的励志故事,改编 这份热忱与执着,逐一都体现到了对影片 将他们聚集在一起组成格斗俱乐部,在八角笼 好评。 际舞台,成为了格斗明星,但向腾辉又陷入舆论 得益彰。"

天竺》,在取得7亿多元票房的同时,口碑严重失 好票房"。

以导演的身份出现在观众面前。回看这六年, 的主流群体基本上是20岁至35岁为主的年轻 王宝强做的最重要的事是取舍。2017年,在人 人,相对于好莱坞影片,他们更倾向于好的国产 生的晦暗期,他遇到了《八角笼中》的"向腾 片。" 是一个好电影故事的雏形,于是推掉大量片约,看。"谢世明分析称。

讲述"生如野草,不屈不挠"的励志故事。 有的时间也好,精力也好,全部都给了《八角笼 7月6日,王宝强自导自演的《八角笼中》首中》。这个戏成了,就是我作为导演新的开始,

自真实事件,主人公向腾辉(王宝强饰)是一个的精益求精、精耕细作中。在端午节档小规模 普通的保安,他在工作中发现了一群流浪的孩 提前点映收获近8000万票房后,影片于正式上 子,他们都是被家庭、社会抛弃的边缘人,生活 映前三天进行了大规模的点映,王宝强带着主 在黑暗和暴力中。向腾辉决定帮助这些孩子, 创团队一城一城地跑路演, 收获了观众的大量

中进行训练。他希望通过格斗,让这些孩子找 烧曙光认为,"影片有痛点,有泪点,有动情 回自信和尊严,也让他们感受到温暖和爱。在 点,可以与有底层生活经验,或者说愿意关注底 此过程中,向腾辉和孩子们也经历了各种困难 层生活的人达成更大限度的共情。王宝强与四 和挑战,但他们没有放弃,最终孩子们走上了国 川演员王迅俨然成了'最佳拍档',红花绿叶,相

当前的中国电影市场,观众更渴望听到自 众所周知,王宝强本身就是娱乐圈很独特 己的呼吸声。无论是类型改编,还是时间重塑, 的存在,草根出身、早早火爆全国,身处光鲜亮 都需要在观众心理上,找到共振。《八角笼中》的 丽的名利场却始终朴实,是为数不多又有知名 成功证明,合适的编剧、导演,合适的演员,可以 度又能让普通观众共情的对象。王宝强导演的 让看似没有市场的题材,获得更大的反响。换 第一部作品是2017年上映的动作喜剧片《大闹 言之,优质内容才是硬道理,"有好影片,才会有

守,他后来和观众鞠躬道歉,"这次欠你们的"。 周赣介绍,在他所在的影城,从上周末开 蛰伏多年后,王宝强带着《八角笼中》再次 始,《八角笼中》开始超过《消失的她》。"来影院

辉"。向腾辉的原型是那年一起极具争议性的 "《八角笼中》主要吸引家庭观众,影片中蕴 社会新闻的当事人,王宝强近乎本能地嗅到,这 含的励志元素、拼搏精神适合一家人一起观 8.0分……动画电影《长安三万里》自7 诗的世界中。"

之作、《长安三万里》从高适的视角出 合,著名作家贾行家称"影片是真正以 年来没有把动画电影局限于低幼片范 至7月9日,该片已经突破3000万元, 发,讲述他与李白之间跨越数十载的 中国美学来呈现的光影形式",也有网 畴,而是当作类型片进行故事创作,将 影片所蕴含的教育意义也吸引了众多 情谊,以及在那个璀璨的大唐盛世下 友评价"古诗词的浪漫情怀,用光影声 动画电影优势发挥出来,受众也越来 家长带着孩子一起观看。 诗人们寻梦理想的壮美篇章。观众看画的方式展现到了极致"。有更多观越广。" 到了传统文化在瑰丽动画场景中的一 众将目光投向了唐诗对于传统文化的 次盛放,也望见了李白、杜甫、王维等 意义,"堪称国产动画最绚烂的一首诗

主创团队表示,历史文化是很立 在文化基因里,传统文化潇洒写意、浪 体的,它并不只是课本中的某张图或 漫无比"。中国社科院文学研究所研 某首诗,它承载了很多精神和故事。 究员陈才智更是评价影片"追的就是 这些大诗人们曾经也年轻过,他们也 李白、高适、杜甫他们身上千年一直闪 一路成长、在波澜壮阔的盛世大唐背 耀的中国文化之光"。 景下追求理想,他们会遇到挫折,也会 山东百丽宫影城经理董文欣毫不 有迷惘的时候。他们也和我们一样, 掩饰对《长安三万里》的喜爱,直接在 都是鲜活的人。主创团队希望,通过 朋友圈呼朋唤友观看这部影片,"因为 电影让大家看到创作这些千古名句的 我们电影里已经好久没有单纯的文化 诗人们各自的情感和故事。

观众们的高度评价,如"点睛之笔""展 重大历史时刻,并且围绕在他周围的 现出东方意境,传递中国人的美学理 是中国众多顶流大诗人。他们的诗歌 念"等等。除此之外,更是将观众们对 流传千古,对中国人的精神世界影响 影片兴趣延展到了生活中,勾起全年 深远。" 龄段观众的亲切回忆,观众们纷纷表 她说,"当我们陷入困境的时候, 示:"课本中的诗词突然间有了画面, 吟诵起一首古诗,马上就能抚慰心 有了各种可爱、坚韧、潇洒、自由的诗 灵。尤其是李白的诗歌,那慷慨激昂 人形象,如同小时候的语文课本插画的气度,俯仰宇宙的大格局,窥见天机

月8日正式上映以来,话题不断。这部 随着该片热映势头高歌猛进,对 有观众评价,《长安三万里》不仅 间。宣城市是安徽的一个地级市,博 长达168分钟的动画电影以全新的思 于电影中展现的中华传统文化的传 是一部电影,也不仅是一堂文学史课, 纳院线广德店负责人周赣说,"在我们 路,呈现出一幅由唐诗浸染而出的绚 承、东方美学的发扬,也收获了来自普 更是一记来自历史深处的回响,"与千 这里,看《长安三万里》的观众并不多, 烂画卷,并于其中探讨了颇具深意的 通观众,影评人、各界专家学者的口碑 百年后的我们心灵交汇"。 赞誉。

等那一串熠熠生辉的名字从书中走进 篇,仅《将进酒》那场戏,就满足了我对 大银幕铺开的文化长卷。 大唐'浪漫主义'的全部想象""唐诗刻

历史名人传记片了。作为影片的主人 影片上映以来,水墨场景收获了 公,李白的经历串联起了大唐盛世的

上映2日突破2亿票房,豆瓣评分 一般,一下子就身临其境地穿越到唐 的磊落不羁,可以穿越时空点燃起每 相对于一二线城市的火热,《长安 个人内心的火焰。"

作为追光动画"新文化"系列开篇 对于唐诗的诗意和视觉美学的结 三万里》票房表现不俗。"追光动画近 加速》主要的观影群体是低幼儿童,截

三万里》在市场下沉方面还有探索空

来看这部影片的大多是学生。" 首都电影院经理于超表示,《长安 同为动画电影的《超级飞侠:乐迪

真诚与观众"求复合" 中国电影加速回暖势不可挡

今年以来,电影行业锐意进 取、抓住市场复苏有利时机,在的却是长安和那个时代。影片 春节档、五一档、端午档等诸多 没有拘泥于古诗本身,而是通过 重要档期都取得了很好的成绩, 高适和李白这对友人各自不同 化,中国观众对于中国电影的需 适这些中国人熟悉的诗人,更看 体创作质量不断提高,观众对于 观众都是沉浸在中华文化中的

从上周排名前三的影片来 细节能激起观众的情绪共鸣、文 看,《消失的她》《八角笼中》《长 化共鸣。在社交媒体上,网友们 安三万里》这三部影片无一例外 图文并茂地整理出全片中出现 都引起社会范围的广泛讨论。 过的40多首唐诗,互相分享"自 从《消失的她》中,观众可以从中 制教材"。 找到爱情、婚姻以及人生困境的 谢世明认为,随着口碑发酵

电影不仅是休闲娱乐,也是 了,"不看就跟不上时势,就没法 精神文化的一种表现形式。电 社交。" 影中的主题和故事,往往能反映 中国电影市场的繁荣,不仅

国产片的喜爱程度也正在提高。 一分子, 所以电影里很多唐诗的

和话题传播,影片的热度就起来

出社会的变化和文化的发展。 体现在票房的增长,更体现在电 例如,《八角笼中》的故事,反映 影艺术质量的提高和思想文化 了中国社会中留守儿童的问题, 价值的提升。接下来,随着《封 以及他们如何通过自身的努力, 神第一部》《热烈》《超能一家人》 突破命运的重围,找到人生的出《巨齿鲨2》《碟中谍7(上)》《芭 路。这样的故事,不仅让观众感 比》等更多中外热门影片的接连 动,也引发了人们对于社会问题 上映,中国电影加速回暖的良好 态势已不可阻挡。

