## 全球票房创2019年以来最佳季度纪录

■编译/谷静

根据电影数据和洞察公司高尔街的数据,2023年第二季度全球票房达到86亿美元,这是自2019年以来最好的季度业绩。

其表现比今年第一季度高出 10%。仅6月份,全球票房就创 造了29亿美元,超过了前两个月 的强劲水平(5月增长6%,4月增

据高尔街称,"与新冠疫情前 的票房成绩的差距已显著缩小"。 第二季度仅比疫情前同期下

第二季度仅比投情則同期下降10%,而第一季度下降了23%。 2019年以来票房最高的两

个季度合并成为2023年上半年,全球票房达到164亿美元。与去年下半年相比,增长了27%,令人鼓舞,这是近三年来六个月内票房收入最高的时期。

截至6月底,2023年全球票房较疫情前三年平均水平落后17%。目前,2023年比2022年同期增长29%,是2021年同期的两倍多(+122%)。

与上个月相比,6月份上映的电影数量有所增加。6月份每周至少有一部美国大电影公司全球发行的作品。这5部影片的总票房达14亿美元。除了新发行的影片外,4部在6月份续映的影片也增加了约5.8亿美元的收入。

索尼影业的《蜘蛛侠:纵横宇宙》在6月份的票房最高,达5.91亿美元。截至6月底,该片的累计票房已比同系列上一集《蜘蛛侠:平衡宇宙》的全球最终票房(3.84亿美元)高出54%。目前,它是年度票房第三高的影片。

《变形金刚:超能勇士崛起》是6月份全球票房第二高的影片,收入约为3.67亿美元。近三分之二(64%)来自国际市场(包括中国),达2.36亿美元。然而,它可能会在同系列电影中垫底,远低于2011年全球票房最高影片《变形金刚3》(11.2亿美元)和2014年国际年度票房冠军《变形金刚4:绝迹重生》(8.59亿美元)。

6月份票房第三高的新片是《闪电侠》,当月该片票房收入为2.33亿美元。它的最终票房可能会不足3亿美元,落后于《黑亚当》(3.93亿美元)、《蝙蝠侠:侠影之谜》(3.74亿美元)和《雷霆沙赞!》(3.68亿美元)等其他DC影片。

皮克斯公司的《疯狂元素城》 于月中上映,截至6月底已收获 1.6亿美元。迪士尼的《夺宝奇兵 5:命运转盘》于6月最后几天上 映,为全球贡献了5100万美元的 票房收入。

6月份最大的续映影片是 《小美人鱼》,增加了约2.83亿美元,截至6月底总票房为5.16亿 美元。

6月份其他表现最好的续映 影片目前也是今年全球票房最高 的三部影片:《速度与激情10》(6 月份增加了1.58亿美元,总计 6.95亿美元);《银河护卫队3》(6







月份增加8500万美元,总计8.35 亿美元);以及《超级马里欧兄弟 大电影》(6月份增加了5700万美元,总计13亿美元)。

6月份北美市场收获票房 10.1亿美元。这是自2019年以 来票房收入第二高的月份,也是 自去年7月以来首个突破10亿美

北美市场的第二季度也是十年来票房最高的季度,票房达27亿美元,比去年同期高出14%(24亿美元)。今年上半年总收入为44.6亿美元。仅仅六个月后,2023年就已接近北美2021年全年总额45亿美元。

中国6月份收获票房5.67亿美元,这是自2019年以来春节或黄金周假期之外的第二高票房月。主要推动力是本土惊悚片《消失的她》,尽管刚上映,但仍以2.36亿美元的票房贡献了当月42%的市场份额(6月22日是中国端午节假期)。《消失的她》是今年中国票房第三高的电影。

在中国6月份的排名中,美国电影公司的作品占据了四个位置。它们的表现比疫情前三年的平均水平高出9%。这些电影的中国6月总票房为1.8亿美元:《变形金刚:超能勇士崛起》(8300万美元)、《蜘蛛侠:纵横宇宙》

(4800万美元)、《闪电侠》(2500万美元)和《速度与激情 10》 (2400万美元)。对于这四部影片而言,中国仍然是第一大国际市场。

拉丁美洲6月份的表现高于疫情前三年的平均水平,超出了5%。

亚太地区(不包括中国)第二季度较疫情前三年平均水平低9%。欧洲、中东和非洲(EMEA)下滑10%。

高尔街的报告指出:"从宏观 层面来看,全球影院放映业又经 历了一个令人鼓舞的月份,表现 出十年来的最高水平。但是,在 单部影片层面上,多个大投资影 片的市场表现都低于预期。尽管 存在这些缺点,影院放映业仍保 持着复苏的趋势,这是恢复行业 活力的标志。

7月份看起来会有强劲的市场成果,上映片单包括《碟中谍7:致命清算(上)》《芭比》和《奥本

报告还警告称:"2023年上半年票房加速复苏,与疫情前的差距大幅缩小。为了达到甚至超越这个水平,需要提供在观众的年龄、性别、品味和种族方面更加多样化的电影,并以将重叠观众的蚕食减少到最低程度的方式来提供片单。"

国际票房点评 7月7日— 7月9 E

## 《八角笼中》国际市场夺冠

四部中国影片进前十名

■编译/谷静

上周末,国际周末票房榜的冠军依然是中国影片,《八角笼中》接替了前一个周末的《消失的她》,成为新的国际周末票房冠军,该片周末三天票房5353万美元,其累计票房已达1.2亿美元;同时,《消失的她》周末三天新增票房4570万美元,其累计票房已达4.28亿美元,位居第二名;上周末新上映的动画影片《长安三万里》,以2520万美元的首周末票房,排在第六名,其累计票房已达2800万美元;另一部新上映的中国影片《扫毒3:人在天涯》以1800万美元的首周末票房,排在第七名,该片的累计票房已达2440万美元。

第三名是迪士尼和卢卡斯影业出品的《夺宝奇兵5:命运转盘》,上周末在52个国际市场新增票房3180万美元,其国际累计票房已达1.27亿美元,全球累



计票房已达2.48亿美元。从各地区的累计票房来看,英国/爱尔兰以当地累计票房1680万美元名列前茅;领先于法国

(当地累计票房1140万美元)、日本(当地累计票房950万美元)、澳大利亚(当地累计票房750万美元)、德国(当地累计票房740万美元)和中国(当地累计票房320万美元)。

第四名是索尼发行的《潜伏5:红门》、该片以6410万美元的成绩位居全球周末票房榜榜首,同时在52个国际市场中收获票房3140万美元,是疫情时代恐怖片的最佳成绩。该片上周末在拉丁美洲的票房收入为1190万美元,其中墨西哥的票房最好漫威580万美元;在亚太地区的票房收入为770万美元,其中菲律宾的收入高达370万美元,即度首周末票房150万美元;在欧洲的票房收入为960万美元,英国爱尔兰以280万美元领先;中东地区贡献了220万美元的票房。

全球票房周末榜(7月7日-7月9日)											
	当周票房(美元)			E	发行情况						
片名	全球	国际	美国	全球	国际	美国	国际 发行公司	上映 地区数	本土 发行公司		
《潜伏5:红门》 Insidious: The Red Door	\$64,050,000	\$31,400,000	\$32,650,000	\$64,050,000	\$31,400,000	\$32,650,000	索尼	53	索尼		
《夺宝奇兵5:命运转盘》 Indiana Jones and the Dial of Destiny	\$58,300,000	\$31,800,000	\$26,500,000	\$247,905,329	\$126,700,000	\$121,205,329	迪士尼	53	迪士尼		
《八角笼中》 Never Say Never	\$53,531,000	\$53,531,000		\$120,260,000	\$120,260,000		MYWY	1	猫眼		
《消失的她》 Lost In The Stars	\$45,669,126	\$44,866,400	\$802,726	\$428,027,234	\$427,766,000	\$261,234	MULTI	4	淘票票		
《疯狂元素城》 Elemental	\$39,600,000	\$30,000,000	\$9,600,000	\$251,891,880	\$142,700,000	\$109,191,880	迪士尼	49	迪士尼		
《长安三万里》 Chang An San Wan Li	\$25,196,000	\$25,196,000		\$28,160,000	\$28,160,000			1	小宇宙		
《自由之声》 Sound of Freedom	\$18,219,879		\$18,219,879	\$40,207,249		\$40,207,249		1	ANGEL		
《扫毒3:人在天涯》 The White Storm 3	\$17,948,000	\$17,948,000		\$24,447,300	\$24,447,300		MULTICN	1	人间指南		
《蜘蛛侠:纵横宇宙》 Spider–Man: Across The Spider–Verse	\$17,200,000	\$9,200,000	\$8,000,000	\$642,248,302	\$284,600,000	\$357,648,302	索尼	64	索尼		
《变形金刚:超能勇士崛起》 Transformers: Rise of the Beasts	\$12,600,000	\$7,600,000	\$5,000,000	\$407,723,312	\$261,000,000	\$146,723,312	派拉蒙	66	派拉蒙		

## 《潜伏5:红门》北美夺冠

■编译/谷静

上周末,Blumhouse制片公司的《潜伏5:红门》以3270万美元的首映票房,超过了迪士尼/卢卡斯影业的《夺宝奇兵5:命运转盘》,位居票房榜第一名,在这个13年的恐怖系列中,首周末票房为第二好的成绩,在索尼影业的首映票房中排名第一。该片周五在3188块银幕上收获了1520万美元,周六的票房为1010万美元,周日的票房为730万美元。据报道,该片的预算为1600万美元,其影院出口调查显示,评级为C+,但是不会对发行公司索尼的高管造成太大的困

扰,因为他们现在的目标是保持良好势 头并建立起较好的口碑。想要击败同 系列2013年9月上映的《潜伏2》的8360 万美元票房将是一项挑战,因为在今年 夏天,有几部恐怖片即将上映,如果能 够达成,将使其成为该系列的冠军。

第二名是《夺宝奇兵5:命运转盘》, 上周末新增票房2650万美元,较前一个 周末跌幅56.1%,其北美累计票房已达 1.21亿美元。

第三名是 Angel 影业的《自由之声》,该片在市场中取得了成功,据报

道,其制作成本仅约为1450万美元,并在周五至周日期间通过北美的2852块银幕放映,获得了令人印象深刻的1820万美元。吉姆·卡维泽主演了这部以信仰为基础的真实故事,讲述了一名前政府特工营救被困在性交易团伙中的儿童的故事。该片于7月4日首映,截至上周日已累计票房4020万美元,与那些表现良好的主力影片一起,有助于提升整个暑期档的票房。该片深受影迷喜爱,在Cinemascore上获得了A+的评分,成为近几个月评分最高的影片之一。

## 美国周末票房榜(7月7日-7月9日)

名次	片名	周末票房/跌涨幅%		影院数量/ 变化		平均单厅 收入	累计票房	上映 周次	发行公司
1	《潜伏5:红门》 Insidious: The Red Door	\$32,650,000	-	3188	_	\$10,241	\$32,650,000	1	银幕宝石
2	《夺宝奇兵5:命运转盘》 Indiana Jones and the Dial of Destiny	\$26,500,000	-56.10%	4600	ı	\$5,760	\$121,205,329	2	迪士尼
3	《自由之声》 Sound of Freedom	\$18,219,879	-	2852	I	\$6,388	\$40,207,249	1	Angel Studios
4	《疯狂元素城》 Elemental	\$9,600,000	-20.80%	3440	-210	\$2,790	\$109,191,880	4	迪士尼
5	《蜘蛛侠:纵横宇宙》 Spider–Man: Across The Spider–Verse	\$8,000,000	-33.40%	3023	-382	\$2,646	\$357,648,302	6	哥伦比亚
6	《兜风》 Joy Ride	\$5,850,000	-	2820	_	\$2,074	\$5,850,000	1	狮门
7	《不要见怪》 No Hard Feelings	\$5,250,000	-33.20%	2686	-522	\$1,954	\$40,412,492	3	索尼
8	《变形金刚:超能勇士崛起》 Transformers: Rise of the Beasts	\$5,000,000	-32%	2475	-377	\$2,020	\$146,723,312	5	派拉蒙
9	《小美人鱼》 The Little Mermaid	\$3,500,000	-35.10%	2080	-350	\$1,682	\$289,038,945	7	迪士尼
10	《变身吉妹》 Ruby Gillman, Teenage Kraken	\$2,800,000	-49.10%	3408	8	\$821	\$11,599,925	2	梦工场