

排名	片名	导演	国别	类型	票房(韩元)	票房(美元)	制片公司	发行公司
1	《犯罪都市3》 The Roundup	李相龙 LEE Sangyong	韩国	动作 犯罪	131,297,440,478	99,573,256.43	Big Punch影业 Hong影业 B.A.娱乐	ABO娱乐 Plus M娱乐
2	《壮志凌云2:独行侠》 Top Gun: Maverick	约瑟夫·科辛斯基 Joseph KOSINSKI	美国	动作 剧情	87,855,360,975	66,650,915.46	派拉蒙 Skydance传媒 TC制作公司 Don Simpson/Jerry Bruckheimer影业	乐天娱乐
3	《阿凡达:水之道》 Avatar: The Way of Water	詹姆斯·卡梅隆 James CAMERON	美国	科幻 幻想	90,296,839,202	68,581,604.34	Lightstorm娱乐 TSG娱乐	迪士尼韩国公司
4	《闲山:龙的出现》 Hansan: Rising Dragon	金汉珉 KIM Hanmin	韩国	动作 剧情	73,700,628,377	55,963,548.51	Bigstone影业	乐天娱乐
5	《共助2:国际》 Confidential Assignment2: International	梨智勳 LEE Seokhoon	韩国	动作 喜剧	70,916,352,586	53,883,927.91	JK影业 CJ娱乐	CJ娱乐
6	《奇异博士2:疯狂多元宇宙》 Doctor Strange in the Multiverse of Madness	山姆·雷米 Sam RAIMI	美国	动作	62,648,728,870	47,546,050.68	漫威	迪士尼韩国公司
7	《狩猎》 HUNT	李政宰 LEE Jungjae	韩国	动作 剧情	44,600,858,153	33,866,780.67	Artist影业 SANAI影业	Plus M娱乐
8	《夜枭》 The Night Owl	安泰镇 AHN Taejin	韩国	惊悚	31,769,067,550	24,109,782.55	C-Jes娱乐 Cinema DahmDahm	Next Entertainment World
9	《侏罗纪世界3》 Jurassic World: Dominion	科林·特莱沃若 Colin TREVORROW	美国	动作	29,237,071,310	22,192,458.77	Amblin娱乐 The Kennedy/ Marshall公司 Perfect World影业	环球国际韩国公司
10	《魔女2》 The Witch: Part 2. The Other One	朴勋政 PARK Hoonjung	韩国	动作	28,922,488,670	21,966,015.92	Goldmoon Studio&new Peppent&company, Inc.	Next Entertainment World

排名	片名	导演	国别	类型	票房(韩元)	票房(美元)	制片公司	发行公司
1	《犯罪都市3》 The Roundup	李相龙 LEE Sangyong	韩国	动作 犯罪	131,297,440,478	99,573,256.43	Big Punch影业 Hong影业 B.A.娱乐	ABO娱乐 Plus M娱乐
2	《闲山:龙的出现》 Hansan: Rising Dragon	金汉珉 KIM Hanmin	韩国	动作 剧情	73,700,628,377	55,963,548.51	Bigstone影业	乐天娱乐
3	《共助2:国际》 Confidential Assignment2: International	梨智勳 LEE Seokhoon	韩国	动作 喜剧	70,916,352,586	53,883,927.91	JK影业 CJ娱乐	CJ娱乐
4	《狩猎》 HUNT	李政宰 LEE Jungjae	韩国	动作 剧情	44,600,858,153	33,866,780.67	Artist影业 SANAI影业	Plus M娱乐
5	《夜枭》 The Night Owl	安泰镇 AHN Taejin	韩国	惊悚	31,769,067,550	24,109,782.55	C-Jes娱乐 Cinema DahmDahm	Next Entertainment World
6	《魔女2》 The Witch: Part 2. The Other One	朴勋政 PARK Hoonjung	韩国	动作	28,922,488,670	21,966,015.92	Goldmoon Studio&new Peppent&company, Inc.	Next Entertainment World
7	《非常宣言》 Emergency Declaration	韩在林 HAN Jaerim	韩国	剧情	20,927,363,328	15,867,150.00	MAGNUM9 C-Jes娱乐 Cineju公司	Showbox公司
8	《6/45》 (6/45)	朴奎泰 PARK Gyu-tae	韩国	喜剧	19,791,166,880	15,031,617.00	TPS公司 Sidus公司	HOME CHOICE Sidus公司
9	《分手的决心》 Decision to Leave	朴赞郁 PARK Chanwook	韩国	悬疑 爱情	19,642,291,589	14,904,480.00	Moho影业	CJ娱乐
10	《外星+人》 Alienoid	崔东勋 CHOI Donghoon	韩国	动作 幻想 科幻	15,995,553,548	12,139,997.00	Caper影业	CJ娱乐

2022年票房收入:1.16万亿韩元,自新冠疫情以来首次突破1万亿韩元,但仍为2019年的60.6%,约恢复了一半

2022年,韩国电影产业主要部门(院线、非院线市场、海外出口)销售收入总额为1.70万亿韩元,比上年增长66.7%。这与受新冠肺炎疫情影响同比下降58%的2020年(1.05万亿韩元)和近十年销售收入最低的2021年(1.02万亿韩元)相比有

所恢复。不过,现在说韩国电影业已完全从疫情影响中恢复还为时过早,因为其销售额仅占2019年的68%。

2022年,韩国票房收入同比增长98.5%至1.16万亿韩元,观影总人次增长86.4%至1.12亿人次。随着4月份防疫社交安全距离的解除,《犯罪都市3》(The Roundup)在5月份上映,随后《壮志凌云2:独行侠》(Top Gun: Maverick)、《闲山:龙的出现》(Hansan: Rising Dragon)、《共助2:国际》(Confidential Assignment2: International)、《阿凡达:水之道》(Avatar:

The Way of Water)等主流影片紧随其后,年度票房收入突破1万亿韩元,观影人次突破1亿,这都是自新冠疫情以来首次。然而,与疫情前一年的2019年相比,2022年票房收入仅恢复至60.6%,观影人次仅为49.8%。

2022年,韩国本土电影票房收入达到6310亿韩元,同比大幅增长263.9%。韩国本土影片观影人次也增长了244.7%,达到6279万人次。由于多部因疫情而延期上映的备受期待的韩国电影瞄准暑期档和中秋节假期,韩国本土电影的票房

收入和观影人次大幅增长,韩国本土电影的观众份额也随之增加,同比大幅增长25.6%。2022年韩国本土电影的观众份额为55.7%,与2021年相比大幅增长,2021年韩国电影的观众份额为1999年以来的最低水平(30.1%)。

《犯罪都市3》以1313亿韩元的票房收入和1269万观影人次位居总票房榜首,《阿凡达:水之道》以903亿韩元的票房收入和731万观影人次紧随其后。第三名是《壮志凌云2:独行侠》,票房收入879亿韩元,观影人次818万;第四名是《闲山:龙的出现》,票房收入737亿韩元,观影人次726万。第五名是《共助2:国际》,票房收入为709亿韩元,观影人次为698万。2022年,票房前十名的韩国本土电影数量从上一年的两部增至五部。动作类型片延续去年的势头,依然是今年最受欢迎的类型,观影人次为6002万人次,占观众份额的53.2%,占票房收入份额的54.8%。

2022年,高价影厅放映(4D、IMAX、ScreenX、杜比影院)收入较上年大幅增长271.2%。2022年高价影厅放映总收入为1264亿韩元,占总票房收入的10.9%。高价影厅观影人次总数865万人次,较上年增长252.2%。票房收入和观影人次均创2018年开始记录高价影厅放映统计以来的最高水平。

高价影厅场次占比的增长主要是由于大热的《阿凡达:水之道》,导致3D银幕观影量增加,但也反映了由于OTT(运营商之外的第三方服务商通过互联网向用户提供各种应用服务)的兴起和电影票价的上涨,消费者区分“电影院看电影”的行为趋势越来越大。

2022年电影平均票价为10285韩元,同比增长6.5%,首次突破10000韩元。2022年人均去电影院的次数为2.19次,比上年增加1.02次,但目前尚不清楚去电影院的频次是否会恢复到疫情前的状态,看电影是韩国最受欢迎的文化活动之一,人均去到影院看电影的次数是世界上最高的(2019年为4.37次)。

(下转第15版)

		2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
		总计	21,335	21,506	21,729	21,702	21,957	21,639	22,668	3,932	6,063
观影人次 (万人次)	增长率 (年度比)	9.5%	0.8%	1.0%	-0.1%	1.3%	-1.6%	4.8%	-73.7%	1.7%	86.4%
	韩国影片	12,729	10,770	11,293	11,655	11,390	11,015	11,562	4,046	1,822	6,279
	增长率 (年度比)	11.1%	-15.4%	4.9%	3.2%	-2.3%	-3.3%	5.0%	-65.0%	-55.0%	244.7%
	观众份额	59.7%	50.1%	52.0%	53.7%	51.8%	50.9%	51.0%	68.0%	30.1%	55.7%
	外国影片	8,606	10,736	10,436	10,047	10,567	10,624	11,106	1,906	4,231	5,001
	增长率 (年度比)	7.2%	24.8%	-2.6%	-3.7%	5.5%	0.3%	4.5%	-82.8%	122.0%	18.2%
影片发行数量	观众份额	40.3%	49.9%	48.0%	46.3%	48.2%	49.1%	49.0%	32.0%	69.9%	44.3%
	韩国影片 (实际发行)	183	217	232	302	376	454	502	615	653	703
	外国影片 (实际发行)	722	878	944	1,218	1,245	1,192	1,238	1,078	984	940
		(411)	(456)	(534)	(448)	(413)	(480)	(397)			
银幕数量	2,184	2,281	2,424	2,875	2,766	2,937	3,079	3,015	3,264	3,322	
影院数量	333	336	388	417	452	483	513	474	542	561	
人均去影院看电影的次数	4.17	4.19	4.22	4.2	4.25	4.18	4.37	1.15	1.17	2.19	
韩国电影业 主要部门 总销售额	回报率 (韩国影片)	16.8%	7.6%	4.0%	29.8%	18.0%	-4.8%	10.9%	-3040.0%	-22.9%	-0.3%
	影院放映 (10亿韩元)	15,513	16,641	17,154	17,432	17,566	18,140	19,140	5,104	5,845	11,602
	非影院放映 (10亿韩元)	2,678	2,971	3,349	4,125	4,382	4,739	5,093	4,514.00	3,838	4,539
	海外销售 (10亿韩元)	651	664	628	1,173	1,343	885	860	919	556	923
	(万美元)	5,946	6,308	5,550	10,109	11,879	8,036	7,378	8,361	4,863	7,147
	总计	18,840	20,276	21,131	21,600	21,982	23,764	25,093	10,537	10,239	17,064

		2018		2019		2020		2021		2022						
		销售额	占比	年度比	销售额	占比	年度比	销售额	占比	年度比	销售额	占比				
线上	电视点播	3,946	85.3	11.4	4,029	79.7	2.9	5,368	74.6	-17	2,479	84.6	-26.4	2,530	55.7	2.1
	网络点播	726	15.4	-3.2	850	16.3	27.7	188	17.5	-15.3	1,067	27.0	35.4	1,690	31.4	59.2
线下	影院	65	1.4	-2	104	2	60	97	2.1	-4.7	60	1.6	-38.1	77	1.7	28.9
	电视版数	-	-	-	-	-	201	6.8	-	232	6	-11.1	235	5.1	0.4	
总计		4,737	100	8.6	5,093	100	7.1	6,434	100	-11.4	3,538	100	-15	4,229	100	18.3