

中国电影报

主管:国家电影局 主办:中国电影艺术研究中心 出版:中国电影报社 网址:www.chinafilmnews.cn 2023年7月26日 第29期 总第1811期 本期16版 定价:3元

支持民营电影企业健康发展做大做强 推动电影产业高质量发展

本报讯(记者 李霆钧)据猫眼专业版初步统计,截至7月23日,中国内地年度票房折合约48.71亿美元,与北美的53.32亿美元,相差不到5亿美元,而排在第三位的日本电影市场仅为6.29亿美元。业界人士表示看好在暑期档结束时,中国内地年度票房即可超越北美重回全球第一。目前票房排名前五的影片分别是《满江红》《流浪地球2》《消失的她》《八角笼中》和《熊出没·伴我“熊芯”》,正在热映的《长安三万里》即将很快超越《熊出没9》。值得一提的是,这几部影片都有民营电影公司广泛而深入的参与。

7月19日,中共中央、国务院发布《关于促进民营经济发展壮大的意见》(以下简称《意见》),指出民营经济是推进中国式现代化的生力军,是高质量发展的重要基础,是推动我国全面建成社会主义现代化强国、实现第二个百年奋斗目标的重要力量。

《意见》提出,持续优化营商环境,加大对民营经济政策支持力度,强化民营经济发展法治保障,着力推动民营经济实现高质量发展,促进民营经济人士健康成长,持续营造关心促进民营经济发展壮大社会氛围。

从建立社会主义市场经济体制改革,到实现电影产业化发展等改革措施,从《关于当前电影行业机制改革的若干意见》《关于改革电影发行放映机制的实施细则》《国务院办公厅关于促进电影产业繁荣发展的指导意见》,到《中华人民共和国电影产业促进法》《关于加快电影院建设 促进电影市场繁荣发展的意见》《“十四五”中国电影发展规划》《关于促进民营经济发展壮大的意见》等清晰的政策指引,民营电影企业在改革的春风下逐渐成长,不断发展,已成为电影产业发展的重要力量。

近年来,博纳影业、光线传媒、万达影业、开心麻花、嘉映文化、华谊兄弟、星皓影业、联瑞影业、新丽传媒、华策影视、华强方特、追光动画等一批民营公司始终保持创作活力,由民营电影公司主控、参与出品创作的《长津湖》《长津湖之水门桥》《红海行动》《中国机长》《你好,李焕英》《人生大事》《万里归途》《哪吒之魔童降世》《长安三万里》《消失的她》《独行月球》等影片获得了业界和观众的认可;万达、金逸等院线公司实现稳步发展,旗下影院为观众提供了沉浸式的观影体验;猫眼、淘票票等电商票务平台为观众提供了便捷的购票模式,与腾讯视频、爱奇艺影业、阿里影业等具有互联网基因的电影公司一起,为电影行业植入“互联网思维”,在电影制作、宣发层面做出了全新探索;墨境天合、天工异彩等公司在虚拟拍摄、后期制作等方面为中国电影工业发展贡献力量。

《“十四五”中国电影发展规划》指出,推动创作、摄制、发行、放映等产业链各环节协同高效发展,统筹电影事业和电影产业、传统业态和新兴业态、国有企业和民营企业、国内市场和国际市场,促进中国电影高质量发展。

《规划》同时指出,支持民营电影企业健康发展,鼓励民营电影企业做大做强,在公平竞争整合资源、加快发展。鼓励民营电影企业参与重点影片的创作生产和宣传发行。鼓励中小微电影企业走专、精、特、新的路线,实现特色化、差异化发展。引导民营电影企业坚持社会效益优先原则,坚持规范经营。

业界认为,民营电影企业做大做强,能够进一步激发电影产业、市场的活力,促进市场机制的高效运行。国有电影企业与民营电影企业应进一步加强合作,培育出一批具有强大资金实力、创意能力、社会责任感的乃至具有世界性品牌价值的大型电影公司乃至跨界的传媒集团,为电影强国建设提供坚实保障。

《规划》同时指出,支持民营电影企业健康发展,鼓励民营电影企业做大做强,在公平竞争整合资源、加快发展。鼓励民营电影企业参与重点影片的创作生产和宣传发行。鼓励中小微电影企业走专、精、特、新的路线,实现特色化、差异化发展。引导民营电影企业坚持社会效益优先原则,坚持规范经营。

《规划》同时指出,支持民营电影企业健康发展,鼓励民营电影企业做大做强,在公平竞争整合资源、加快发展。鼓励民营电影企业参与重点影片的创作生产和宣传发行。鼓励中小微电影企业走专、精、特、新的路线,实现特色化、差异化发展。引导民营电影企业坚持社会效益优先原则,坚持规范经营。

(详见第2版)

粤港澳大湾区动画电影 高质量发展论坛举行

本报讯7月20日至21日,粤港澳大湾区动画电影高质量发展论坛将在广东省东莞市举行。作为第十三届中国国际影视动漫版权保护和贸易博览会的重要活动单元,本次论坛以“光影动画 活力湾区”为主题,广邀国内动画电影的领军人物、专家学者、业界人士参与,通过榜单发布、IP授权签约、圆桌论坛、名师班、推介会等

活动,为动画电影产业搭建交流平台、探讨升级路径,共话中国动画电影高质量发展的新成果、新机遇、新未来。

本次活动由广东省电影局联合香港特别行政区政府创意香港、澳门特别行政区政府文化局共同主办,广东南都娱乐传媒股份有限公司、广州美术学院视觉艺术设计学院、华南农业大学艺术学院承办,广东省电影家协会、广东省电影行业协会、广东省动漫艺术家协会、香港数码娱乐协会、华强方特(深圳)动漫有限公司、广东咏声动漫股份有限公司、广州易动文化传播有限公司、奥飞娱乐股份有限公司、深圳市环球数码影视文化有限公司协办。来自动画界专家学者、头部动画电影企业、省内主要文化投资公司和电影院线有关负责人以及嘉宾,共约350人参加了论坛开幕式。

活动现场发布“最值得期待动画电影”榜单,举行动画电影项目IP授权签约仪式、圆桌论坛、名师主旨演讲,共同探讨中国动画电影发展趋势路径,推动行业交流互鉴,搭建动画制作企业与动画衍生品生产企业对接桥梁。

(详见第3版)

2023年暑期档票房突破110亿元 档期“头部效应”明显 “佳片逐鹿”引发热潮

本报讯(记者 赵丽)上周在新片《封神第一部》《超能一家人》以及老片《长安三万里》《八角笼中》等影片的合力托举之下,电影市场收获了19.3亿票房,比上上周的18.57亿增长了约4%,位列暑期档以来周票房第二。

随着暑期档进入下半场,影片定档与宣发节奏明显加快,电影市场更是上演了“群雄逐鹿”的局面,热闹非凡。

截至7月22日,2023年电影暑期档总票房(含预售)突破100亿元,并在两日后暑期档票房再接再厉突破110亿元。截至7月25日,2023年7月总票房(含预售)突破69.67亿,超2018年7月总票房69.66亿成绩,刷新中国电影史7月票房纪录。

其中,国产电影《消失的她》《八角笼中》《长安三万里》暂列暑期档票房榜前三位,这三部影片贡献了约60%

的票房,同时也是截至目前暑期档内三部过10亿的影片,这也意味着,暑期档电影的“头部效应”依旧明显。

在业内人士看来,这三部影片的热映也带动了整个暑期档的热度,票房积极的表现让影院和片方都有了不小信心。

数据显示,从6月21日开始,今年电影暑期档已连续33天单日票房突破亿元,持续推动票房大盘上涨。

备受市场关注的《封神第一部》于7月20日上映,上周收获3.69亿元票房。影片好评不断,口碑良好,目前豆瓣评分为7.8分,口碑长尾效应有望持续发力。相对而言,国外引进影片票房表现相对低迷,成绩最好是《速度与激情10》,截至目前总票房不足10亿元。7月21日上映的《芭比》也仅收获0.58亿元。业内人士表示,今年暑假档国产影片涵盖神话、励志、悬疑、喜

剧等多个类型题材,距离观众较近。

中国电影观众满意度调查·2023年暑期档调查结果显示,《封神第一部》《茶啊二中》分别获得84.4分、84.0分的满意度评价,居截至目前2023年暑期档调查6部影片的第三和第四位;《超能一家人》满意度80.9分暂居第六位。

此次调查的三部影片均以视听语言塑造见长,观赏性指数均高于思想性指数。其中神话史诗电影《封神第一部》观赏性84.25分,略高于《茶啊二中》的84.22分,为三部影片的最高分,影片清晰流畅的叙事节奏和宏大瑰丽的视觉效果为观众带来一场精彩绝伦的视听盛宴。《茶啊二中》为国内首部以青春喜剧为题材的动画电影,与暑期毕业季观影氛围相契合,带给观众一定观影惊喜,影片新鲜度得分84.3分,为2023年春节档以

来调查26部影片的第一位。

从暑期档下半场的情况来看,上周上映的《封神第一部》《超能一家人》等影片也掀起了观影热潮,并将周末三天票房画出了一条漂亮的上升曲线,分别为2.57亿、4.42亿、4.85亿。接下来,将有《热烈》《巨齿鲨2》《孤注一掷》《学爸》《燃冬》《暗杀风暴》等影片也将陆续与观众见面。从这些影片的阵容来看,2023暑期档下半场仍有较大的票房释放潜力。灯塔专业版数据分析师陈晋说,“期待这些能延续今年暑期档的火热表现。”

中国电影评论学会会长饶曙光认为,今年中国电影暑期档上半场的表现非常令人鼓舞,但愿《封神第一部》等影片可以在2023年暑期的下半场掀起新的观影热潮,给中国电影带来更多的惊喜。

(详见第4版、第16版)

组织开展反诈优秀影片公益展映活动 中影集团在全国农村地区和中小学校园

本报讯为深入贯彻落实习近平总书记重要指示精神,按照全国打击治理电信网络新型违法犯罪工作电视电话会议部署要求,紧密结合贯彻落实反电信网络诈骗法和中办国办印发的《关于加强打击治理电信网络诈骗违法犯罪工作的意见》,中央宣传部、公安部于6月15日联合启动“全民反诈在行动”集中宣传月活动,并联合中国电影集团在全国农村地区和中小学校园组织反诈优秀影片公益展映活动。

在中国电影集团公司的领导和部署下,中影新农村公司充分发挥几十年来积累起来的农村公益电影发行放映优势,携手全国31条农村院线,以“预警劝阻别忽视,财产安全要重视”为主题,陆续在全国农村地区和中小学校园开展“全民反诈在行动——全国农村地区和中小学校园优秀反诈影片公益展映宣传月活动”,助力反诈宣传工作。(详见第6版)

“学思想 建新功”全国(云南)公益电影放映活动勐海县启动

本报讯 中宣部电影数字节目管理中心联合云南省电影局、中共西双版纳州委宣传部等部门于7月20日在西双版纳州勐海县打洛镇打洛村举办“学思想 建新功”公益电影放映活动。中央宣传部电影数字节目管理中心主任张红,云南省委宣传部副部长、省电影局局长崔玉龙,西双版纳州委常委、宣传部部长陈选良等参加活动并致辞。

张红在致辞中充分肯定了云南公益电影放映服务工作取得的进展。她表示,从七彩校园院线的“一堂行走的电影思政课”系列活动,到



中宣部电影数字节目管理中心向西双版纳州勐海县打洛镇中心小学捐赠放映设备

西双版纳州农村电影放映管理站走进“国门小学”的公益放映,再到保山点亮的乡村文化星空,云南持续推进公共文化服务升级,不断丰富人民群众精神文化生活,努力让乡村群众享受到均等化、标准化和便捷化的服务。

启动仪式上播放了西双版纳旅游宣传片、暖场活动宣传片、影片推介宣传片,中央宣传部电影数字节目管理中心向打洛小学捐赠放映设备。

(详见第16版)

电影制片人培训班在长春举办 2023年中国影协民营

师范大学文创中心主办,中国文联电影艺术中心、吉林省文联、吉林省影协协办。来自全国31个省市自治区的80余位民营电影制片人参加了为期5天的培训。

中国电影家协会分党组书记、秘书长闫少非,吉林省文联党组成员、副主席孙凤平,吉林省电影家协会主席、长影集团有限责任公司党委副书记、总经理鲍盛华,北京师范大学文创中心主任、教授、博士生导师尹成奎,著名编剧于小千等出席开班仪式。闫少非代表中国影协做开班动员,对培训班学员提出了具体期望和要求。吉林省文联党组书记、主席陈耀辉在结业仪式上总结了本期培训班的内容、意义、特点,探讨了现阶段中国电影的发展问题。

(下转第3版)