

第四届北京国际儿童电影展闭幕

29部影片获荣誉表彰

本报讯 7月22日,第四届北京国际儿童电影展闭幕式于北京举行。随着各大荣誉逐一揭晓,第四届北京国际儿童电影展也于今日落下帷幕。整整一年的时间,中外影人与电影佳作汇聚,在一个广阔的国际交流合作平台上,共襄光影盛会。

组委会围绕展现善良、友善、快乐、关心、勤奋、慷慨、幽默、智慧等核心元素,专注并挖掘具有以下价值观:家庭、友谊、童年、人与人之间的理解、才能和创造力、培育和教育、价值观生活、关心自然、热爱职业等优秀作品。

本次电影展共分为“儿童关注单元”、“金砖国家竞赛单元”、“国内短片竞赛单元”、“国内长片竞赛单元”、“国际短片竞赛单元”、“国际长片竞赛单元”6个单元,共有29部影片获得了荣誉表彰。

在国内长片竞赛单元荣誉中,《再见土拨鼠》获最佳影片荣誉,《远山花开》和《向着明亮那方》分获组委会推荐荣誉和评委会推荐荣誉,教师评审团荣誉、家长评审团荣誉、儿童评审团荣誉分别由《千里送鹤》《要牛》和《巧克力和酥油花》摘得。

(姬政鹏)

在国内短片竞赛单元荣誉中,最佳影片荣誉给予《萨力》,《托雅公主》和《洞天》分别被授予组委会推荐荣誉和评委会推荐荣誉,教师评审团荣誉、家长评审团荣誉、儿童评审团荣誉依次颁发给了《回声嘹亮》《罗桑与牦牛》《哪吒》。

儿童关注单元荣誉中,《篮球》《爱因斯坦》《吉日格乐的文艺演出》《踢出一个盛夏》获儿童评审团荣誉。金砖国家特别竞赛单元荣誉则授予《夏天快乐》。

电影《雪豹和她的朋友们》发摄影师特辑

本报讯 历时六年精心打磨的电影《雪豹和她的朋友们》将于8月4日登陆大银幕,大量关于雪豹的珍贵画面即将呈现在大众眼前。制片人郭永浩在最新释出的摄影师特辑中直言,跟着摄影师们的脚步,大家可以沉浸式感受一场于高原之巅追寻雪豹足迹的奇妙之旅,也可以欣赏到许多中国影像史上极其罕见的雪豹镜头。

据统计,世界上有60%的雪豹分布在中国,但国人鲜有机会一睹它的真容。《雪豹和她的朋友们》由中国著名野生动物摄影师奚志农担任导演,专业摄影师柯炫晖与牧民摄影师达杰、次丁、更求曲朋组成“探险”阵容。影片拍摄地高山峡谷密布,海拔高达4700米,而为了探寻雪豹的踪迹,牧民摄影师常常席地扎营而居,好几次甚至直接蹲守在简陋的山洞里。他们在等待着雪豹的出现,也时刻担忧着棕熊突袭。

“有次拍着拍着,棕熊就在大概200米远的地方直接对着我们冲过来了。”回忆起来,牧民摄影师依然心有余悸。

时而扛着数十斤的专业设备沿着雪豹出没的路径追寻,时而楔而不舍

地原地守候,在冰天雪地中一等便是多日。困难始终没有阻挡摄影小队探索的脚步。一旦碰到雪豹探头,目光敏锐的牧民摄影师更会通过它们留下的脚印或气味来判断其活动范围。无论白天还是黑夜,任何时候发现雪豹踪迹,摄影师们便会使尽浑身解数,尽可能记录下它们最真实的一面。

为了拍到母雪豹哺育小雪豹的画面,冒着严寒的他们不分昼夜,一拍便是30余天。为了记录酣睡在悬崖边上的小雪豹,他们便就地搭起帐篷,静静地蹲守在雪豹附近,直到小雪豹慢慢消除了对人类的不安感,渐渐接受了摄影机的存在。

摄影团队在雪域高原一次又一次挑战身体极限,打过饥寒交迫,野兽袭击等生死考验,最终才留下了一部属于中国人自己拍摄的雪豹电影,填补了雪豹题材在中国电影史上的空白。

雪豹之外,牦牛、藏狐、鼠兔、岩羊、兀鹫、斑头雁等自然精灵亦纷纷闯入摄影师的镜头之中。兢兢业业的牧民摄影师与呆萌可爱的野生动物在故土相遇,记录并保护着它们。天寒地冻的雪山之巅,一幅人与自然和谐相处的绝美画卷,缓缓展开。

(杜思梦)



这部属于中国人自己拍摄的雪豹电影,不仅仅是高原动物生活点滴的光影见证,更凝结了摄影团队排除万难,超越极限的高燃时刻。从见证者变成记录者和守护者,摄影师们以无限的激情和坚定的信念完成了他们梦寐以求的事情。中国野生动物题材电影,从此掀开了新的篇章。

《忍者神龟:变种大乱斗》定档8月11日

本报讯 由美国派拉蒙影片公司出品的冒险动画电影《忍者神龟:变种大乱斗》近日宣布定档8月11日全国上映。昔日经典IP焕新回归,四小神龟化身不屈少年,行侠仗义力求认可,历练试炼再写英雄故事。

在以往的故事中,因异于常人的外貌而不得不隐藏身份的设定常常是忍者神龟的一大背景基础,新作《忍者神龟:变种大乱斗》也不例外。正如预告中所示,莱昂纳多、米开朗基罗、多纳泰罗、拉斐尔四位神龟少年正当时,充满冒险欲的他们渴望探索下水道以上的绚丽世界,享受与普通人一样无拘无束的生活,但是自身古怪的长相却让这个简单的愿望成了遥远的梦想。而当超级苍蝇掀起犯罪浪潮,四小神龟看到了融入社会的一丝机会,假如他们打败邪恶反派,成为维护正义的英雄,或许整个社会就会因此接纳他



们。超级苍蝇是否他们所想轻易便可战胜,四位忍者神龟最终又能否得到大众的认可?8月11日银幕揭晓!

自诞生至今数十年间,“忍者神龟”

通过漫画、动画、电影、游戏等方式活跃在大众视野里,独特的形象和精彩的故事深入人心,影响了全球一代又一代大众,堪称经久不衰。“忍者神龟”能如此长盛,势必离不开持续的推陈出新,此次《忍者神龟:变种大乱斗》就在形式和内容上焕然一新,为该经典IP再添魅力。形式上,影片以街头涂鸦为灵感设计画面风格,借助粗犷的笔触和强烈的色彩对比冲击视觉。故事上,本作聚焦于青少年时期的忍者神龟,放大了属于青少年独有的潮流元素。就像海报中展现的,四位神龟脚踏滑板玩转街道,青春活力溢出屏幕。

《忍者神龟:变种大乱斗》由美国派拉蒙影片公司出品,杰夫·罗韦执导,塞斯·罗根参与编剧,尼古拉斯·坎图、布雷迪·诺恩、小莎蒙·布朗、迈卡·艾比、成龙、塞斯·罗根、约翰·塞纳、保罗·路德等参与配音。

(杜思梦)

第80届威尼斯电影节发布主视觉海报



本报讯 日前,第80届威尼斯国际电影节公布了官方海报。今年的海报依旧由洛伦佐·马托堤操刀设计,也依旧是色彩绚烂的连环画风格。在海报上,远处是起伏的群山,近处则是一辆敞篷车。车辆开向远方,寓意着“希望电影像这样驶向远方,走向未来”。

整张海报富有强烈视觉冲击力,配色大胆而且丰富。有媒体表示,该海报的设计灵感来自于公路电影《寻找1967的女神》。该片由罗卓瑶执

导,曾于2000年在威尼斯电影节放映,并且该片女主角罗丝·伯恩拿下了当年威尼斯的最佳女演员奖。

2023年第80届威尼斯国际电影节评委会其他成员有,巴勒斯坦演员萨赫赫·巴克里、新西兰导演简·坎皮恩、法国导演米娅·汉森-洛夫、意大利导演加布里尔·穆内提、爱尔兰导演马丁·麦克唐纳、阿根廷导演圣地亚哥·米特雷、美国导演劳拉·珀特拉斯。据悉,本届电影节将于8月30日至9月9日举行。

(影子)

诺兰新作《奥本海默》中国内地定档8月30日

本报讯 据环球影业消息,由克里斯托弗·诺兰编剧、执导的新片《奥本海默》定档8月30日,档期待定。影片

采用IMAX®技术拍摄,由一支庞大的全明星演员阵容呈现。

(杜思梦)



国际票房点评
7月21日—7月23日

《芭比》国际市场夺冠 四部中国影片进前十名

■编译/谷静

上周末,华纳兄弟的《芭比》上周末在国际市场中首映,收获票房1亿8200万美元,位居国际周末票房榜第一名。加上其在美国本土的票房收入,该片的全球票房已达3亿3700万美元,成为2023年首周末票房第二高的影片,仅次于《超级马力欧兄弟大电影》的3亿7560万美元。在国际市场中,英国/爱尔兰以2290万美元的首周末票房领先;其次是墨西哥(当地首周末票房2230万美元)、巴西(当地首周末票房1590万美元)、澳大利亚(当地首周末票房1460万美元)、西班牙(当地首周末票房990万美元)和中国(当地首周末票房820万美元)。总的来说,《芭比》在澳大利亚、新西兰、阿根廷、巴西、哥伦比亚和墨西哥等16个市场创造了华纳兄弟电影有史以来最大的首映票房。

第二名是克里斯托弗·诺兰的新片《奥本海默》,上周末在78个国际市场中收获票房9370万美元,该片的全球



首周末票房为1亿7420万美元。英国/爱尔兰以1330万美元的首周末票房领先;印度以700万美元,排在第二名;法国首周末票房估计为660万美元;其后是德国(640万美元)、澳大利亚(630万美元)、墨西哥(450万美

元)、沙特阿拉伯(390万美元)和西班牙(350万美元)。

第三名是《碟中谍7:致命清算(上)》,上周末在国际市场中新增票房5500万美元,该片的国际累计票房已达2亿5200万美元,全球累计票房已达3亿7090万美元。该片上周末在日本首映,收获票房790万美元;在中国的累计票房已达4060万美元,是该片在所有国际市场中的最高成绩。

第四名到第七名都是中国影片,中国电影为全球票房注入活力!其中票房最高的是中国奇幻新片《封神第一部:朝歌风云》,首周末票房4250万美元。第五名是动画影片《长安三万里》,该片的新增周末票房4040万美元,其累计票房已达1亿6500万美元。第六名是喜剧新片《超能一家人》,首周末票房3110万美元。第七名是《八角笼中》,该片新增周末票房2060万美元,其累计票房已达2亿5600万美元。

片名	当周票房(美元)			累计票房(美元)			发行情况		
	全球	国际	美国	全球	国际	美国	国际发行公司	上映地区数	本土发行公司
《芭比》 Barbie	\$337,000,000	\$182,000,000	\$155,000,000	\$337,000,000	\$182,000,000	\$155,000,000	华纳兄弟	70	WB
《奥本海默》 Oppenheimer	\$174,157,000	\$93,657,000	\$80,500,000	\$174,157,000	\$93,657,000	\$80,500,000	环球	79	UNI
《碟中谍7:致命清算(上)》 Mission: Impossible - Dead Reckoning Part One	\$74,500,000	\$55,000,000	\$19,500,000	\$370,853,469	\$252,100,000	\$118,753,469	派拉蒙	72	PAR
《封神第一部:朝歌风云》 Creation of the Gods: Part I	\$42,549,000	\$42,549,000		\$53,531,200	\$53,531,200			1	猫眼
《长安三万里》 Chang An San Wan Li	\$40,363,000	\$40,363,000		\$165,357,300	\$165,357,300			1	小宇宙
《超能一家人》 Advancing of ZQ	\$31,076,000	\$31,076,000		\$31,245,200	\$31,245,200		MULTICN	1	淘票票
《疯狂元素城》 Elemental	\$24,100,000	\$18,300,000	\$5,800,000	\$356,633,827	\$219,400,000	\$137,233,827	迪士尼	52	迪士尼
《八角笼中》 Never Say Never	\$20,553,433	\$20,553,433		\$255,742,827	\$255,742,827		MYWY	1	猫眼
《自由之声》 Sound of Freedom	\$20,140,647		\$20,140,647	\$124,748,584	\$124,748,584			1	ANGEL
《潜伏5:红门》 Insidious: The Red Door	\$18,500,000	\$12,000,000	\$6,500,000	\$155,801,673	\$84,800,000	\$71,001,673	索尼	60	索尼

北美票房点评
7月21日—7月23日

《芭比》北美夺冠

■编译/谷静

上周末,华纳兄弟公司发行的《芭比》在北美以1亿5500万美元的破纪录的成绩,登上了北美周末票房榜的第一名,成为今年迄今为止票房最高的影片。该片的点映票房就很强劲为2230万美元;周五、周六、周日分别获得7080万美元、4810万美元和3610万美元,在北美4243块银幕上放映,周末平均票房高达36531美元。该片还刷新了女性导演电影的最高首周末票房(超过了2019年《惊奇队长》的1亿5340万美元),美泰公司的高管们会很高兴看

到基于玩具的电影首周末票房超越了2011年的《变形金刚3》。该片在该片在CinemaScore上获得A级评价,并获得90%的新锐影评人评分和90%的观众评分。影院出口调查显示,女性和女孩占观众的近70%。

第二名是由克里斯托弗·诺兰执导、希里安·墨菲主演的《奥本海默》,上周末在北美3610块银幕上映,创造了2023年迄今为止R级影片首映周末票房最高的成绩——击败了《疾速追杀4》的7380万美元),也是今年迄今为止

首周末票房第六高的电影。《奥本海默》是北美唯一一部在IMAX银幕上新上映的电影,票房收入达2110万美元,占411块IMAX银幕总票房的26.2%,创历史新高,每块银幕的平均票房为51000美元。这是诺兰、环球影业7月份以及今年迄今为止最大规模的IMAX首映。总体而言,优质大银幕收入占该电影周末票房的17%。

第三名是《自由之声》,上周末新增周末票房2010万美元,该片上映三周,其北美累计票房已达1亿2470万美元。

美国周末票房榜(7月21日—7月23日)

名次	片名	周末票房/涨跌幅	影院数量/变化	平均单厅收入	累计票房	上映周次	发行公司	
1	《芭比》 Barbie	\$155,000,000	-	4243	\$36,530	\$155,000,000	1	华纳兄弟
2	《奥本海默》 Oppenheimer	\$80,500,000	-	3610	\$22,299	\$80,500,000	1	环球
3	《自由之声》 Sound of Freedom	\$20,140,647	-26.20%	3285	20 \$6,131	\$124,748,584	3	Angel 影业
4	《碟中谍7:致命清算(上)》 Mission: Impossible - Dead Reckoning Part One	\$19,500,000	-64.30%	4321	-6 \$4,512	\$118,753,469	2	派拉蒙
5	《夺宝奇兵5:命运转盘》 Indiana Jones and the Dial of Destiny	\$6,700,000	-45.40%	2885	-980 \$2,322	\$159,018,862	4	迪士尼
6	《潜伏5:红门》 Insidious: The Red Door	\$6,500,000	-50%	2554	-634 \$2,545	\$71,001,673	3	银幕宝石
7	《疯狂元素城》 Elemental	\$5,800,000	-36.30%	2720	-515 \$2,132	\$137,233,827	6	迪士尼
8	《蜘蛛侠:纵横宇宙》 Spider-Man: Across The Spider-Verse	\$2,815,000	-53.50%	1669	-908 \$1,686	\$375,209,269	8	哥伦比亚
9	《变形金刚:超能勇士崛起》 Transformers: Rise of the Beasts	\$1,120,000	-67.50%	834	-1,207 \$1,342	\$155,642,604	7	派拉蒙
10	《不要见怪》 No Hard Feelings	\$1,075,000	-67.20%	1017	-1,036 \$1,057	\$49,210,693	5	索尼