

# “学思想 建新功”全国(云南)公益电影放映活动勐海县启动



本报讯 2023年是宣传贯彻党的二十大精神开局年,为推动开展学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育,贯彻落实全国宣传部长会议和全国电影工作会议,牢牢把握“两个结合”担负起新的文化使命,中宣部电影数字节目管理中心联合云南省电影局、中共西双版纳州委宣传部等部门于7月20日在西双版纳州勐海县打洛镇打洛村举办“学思想 建新功”公益电影放映活动。

张红在致辞中充分肯定了云南公益电影放映服务工作取得的进展。她表示,从七彩校园院线的“一堂行走的电影思政课”系列活动,到西双版纳州农村电影放映管理站走进“国门小学”的公益放映,再到保山点亮的乡村文化星空,云南持续推进公共文化服务升级,不断丰富人民群众文化生活,努力让乡村群众享受到均等化、标准化和便捷化的服务。新时代新征程,要深入学习贯彻习近平总书记重要讲话精神,担负起新的文化使命,持续把有筋骨、有力量、有温度的优秀影片送到群众身边,积极推进公益电影进校园、进社区、进新时代文明实践中心等新场景,让群

众获得更好观影体验的同时,感悟党的创新理论的真理力量,推动人民精神生活共同富裕,为开展主题教育营造浓厚氛围。

启动仪式上播放了西双版纳旅游宣传片、暖场活动宣传片、影片推介宣传片,中央宣传部电影数字节目管理中心向打洛小学捐赠放映设备。

现场放映了电影《战狼2》(傣语译制版),该片是近几年在云南边疆地区放映引发反响最为热烈的电影,充分激发了少数民族同胞的爱国热情和对强大祖国的认同。

此次活动精选了《万里归途》《奇迹·笨小孩》《我和我的父辈》《守岛人》《跨过鸭绿江》等近年来出品的优秀电影作品,用丰富生动多彩的电影艺术语言,弘扬中华优秀传统文化、讲好中国式现代化的故事,持续激发亿万中华儿女万众一心、接续奋斗的昂扬激情。

活动期间,电影数字节目管理中心主任张红带队与云南省委宣传部、云南省各农村院线负责人以及云南省少数民族语译制中心就公益电影发挥文化边功能、爱国主义电影进校园、民族语译制与放映、公益放映设备更新与升级等内容进行了座谈交流。

(电影数字节目管理中心供稿)

# 中国电影资料馆与鼓浪屿签约 开展电影音乐主题合作



本报讯 7月17日上午,中国电影资料馆与厦门市鼓浪屿管委会在鼓浪屿管风琴艺术中心签订合作意向书。中国电影资料馆(中国电影艺术研究中心)书记、馆长(主任)孙向辉和厦门鼓浪屿管委会主任林跃辉出席了签约仪式,双方就电影音乐主题开发达成了合作意向,厦门市人民政府副市长庄荣良及有关单位领导见证了签约仪式。

此次合作将实现“电影文化推广”“地方文旅开发”和“文博建筑盘活”三个目标的结合。既是中国电影资料馆对馆藏档案深度开发利用的重要体现,也是助力文化传承发展、夯实中国式现代化的文化根基、体现文化自信的积极探索。(影子)

# 《茶啊二中》发布主题曲《像我们从前》MV



本报讯 近日,电影《茶啊二中》发布主题曲《像我们从前》MV。此曲是甜蜜天后王心凌首次献唱动画电影,激昂的旋律搭配动人的歌喉,青春感扑面而来,瞬间回到放肆大笑的年纪。

票房累计近2亿,各平台评分稳居暑期档榜首。人民日报评电影《茶啊二中》“用电影语言讲好家乡故事”。电影通过真实的校园故事和真挚的师生情感触动了一批又一批观众。

喜剧特色的动画电影。片名《茶啊二中》源于长春古地名“茶啊冲”,片中充满了“赵本山小品式的”浓浓的东北味儿,全片更是以吉林长春作为城市背景,以东北师范大学附属中学作为片中学校原型,更将长春的文化广场、人民广场、南湖公园和54路有轨电车等诸多知名景点和城市元素融入影片中,向全国观众展示了长春的城市风貌。

谈及母校东北师大附中,出品人邢源源由衷地说道:“我毕业于东北师大附中,6年的附中学习生活给了我非常积极正面的影响,也结交了很多挚友。毕业后我们虽然奔赴天南海北、世界各地,但我们有一个共同的约定:学成之后,一定要回到吉林做一番事业,回报可亲可爱的家乡。”

《茶啊二中》上映已有一周,

《茶啊二中》是一部极具东北

(影子)

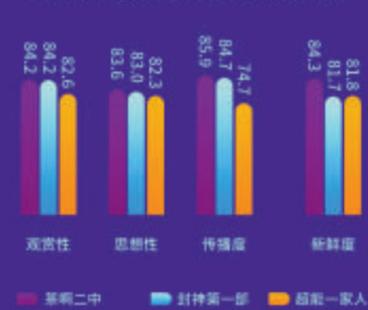
• 中国电影观众满意度调查·2023年暑期档调查结果显示,《茶啊二中》《封神第一部》分别获得84.4分、84.0分的满意度评价,居截止到目前2023年暑期档调查6部影片的第三和第四位;《超能一家人》满意度80.9分,暂居第六位。



此次调查的三部影片均以视听语言塑造见长,观赏性指数均高于思想性指数。其中,神话史诗电影《封神第一部》观赏性84.25分,略高于《茶啊二中》的84.22分,为三部影片的最高分,影片清晰流畅的叙事节奏和宏大瑰丽的视觉效果为观众带来一场精彩绝伦的视听盛宴。

《茶啊二中》为国内首部以青春喜剧为题材的动画电影,与暑期毕业季观影氛围相契合,带给观众一定观影惊喜,影片新鲜度得分84.3分,为2023年春节档以来调查26部影片的第一位。

三部影片满意度三大指数及新鲜度对比



• 《茶啊二中》改编自同名系列网络动画短剧,真实又幽默的气质和画风让观众忍俊不禁,得到了较高的满意度评价。在近年来调查的彩条屋出品的八部动画电影中,《茶啊二中》满意度居第三位,2019年暑期档上映的《哪吒之魔童降世》和2023年春节档上映的《深海》居前两位。

彩条屋出品动画影片满意度对比



《封神第一部》为导演乌尔善在《寻龙诀》之后,时隔八年推出的最新导演作品,影片故事取材于《封神演义》,是用先进工业技术与当代叙事手法对于中国传统神话故事的又一次焕新解读。影片满意度比《寻龙诀》(满意度84.5分)略低0.5分,但在历史调查的古代奇幻类国产电影中居于前列。

历史调查古代奇幻电影满意度TOP5



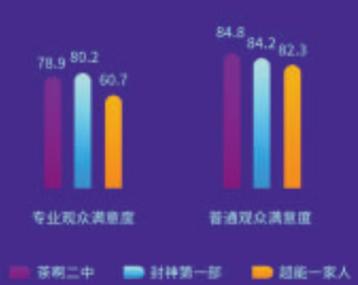
## 中国电影观众满意度调查

《封神第一部》视效惊艳 《茶啊二中》新鲜度亮眼

• 在不同观众评价上,《封神第一部》更受专业观众青睐,得分80.2分,为三部影片的最高分,影片对于宏大神话世界观的重新阐释,以及精心打造的史诗视觉系统,都凸显出高度的电影艺术创作水准。

《茶啊二中》则更受普通观众喜爱,得分84.8分,为三部影片最高分,同时居2023年4月以来调查14部单片的第二位,居第一位的是7月上旬上映的《长安三万里》,可见国产动画电影在今年夏天得到了普通观众的高度认可。

三部影片专业观众、普通观众满意度对比



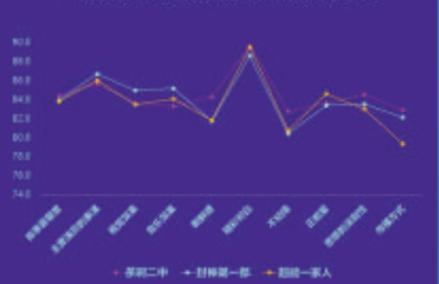
从细分维度来看,在专业观众评价中,《封神第一部》类型创作、创意新颖度、主要演员的表演、视觉效果、音乐效果、情绪感染力和思想情感的深广度为三部影片中最高,在2023年调查的19部单片中,影片类型创作居第四位,视觉、音乐效果为第二位。《茶啊二中》情节合理度、精彩对白、不枯燥、健康积极的价值观念和传播方式为三部影片中最高。

三部影片专业观众满意度细分维度对比



在普通观众评价中,《封神第一部》主要演员的表演、视觉效果、音乐效果居三部影片第一位,其中影片视觉效果得分为2023年调查19部单片第一位;《茶啊二中》故事喜爱度、新鲜感、精彩对白、不枯燥、思想的深刻性和传播方式为三部影片最高。

三部影片普通观众满意度细分维度对比



中国电影观众满意度调查由中国电影艺术研究中心联合艺恩进行,是一套综合票房、票务平台及社交网站之外的电影综合评价体系。

