

中国电影报

主管:国家电影局 主办:中国电影艺术研究中心 出版:中国电影报社 网址:www.chinafilmnews.cn 2023年10月11日 第39期 总第1821期 本期16版 定价:3元

电影界学习贯彻全国宣传思想文化工作会议精神

以习近平文化思想为指引 谱写中华民族现代文明的电影新华章

本报讯(记者 李霆钧 赵丽 杜思梦 姬政鹏) 全国宣传思想文化工作会议10月7日至8日在京召开。会上传达了习近平总书记对宣传思想文化工作的重要指示。会议认为,习近平总书记在新时期文化建设方面的新思想新观点新论断,内涵

十分丰富、论述极为深刻,是新时代党领导文化建设实践经验的理论总结,丰富和发展了马克思主义文化理论,构成了习近平新时代中国特色社会主义思想的文化篇,形成了习近平文化思想。

电影是宣传思想文化工作的重要阵地,是

深受人民群众喜爱的文艺形式,是国家文化软实力的重要标识。全国宣传思想文化工作会议召开以来,在电影界迅速引起强烈反响。大家一致表示,要深入学习贯彻习近平文化思想,勇担使命、踔厉奋发,真正做到学深悟透、融会贯

通、聚力笃行,创作出更多无愧于时代和人民的优秀作品,以文化自信自强推动电影强国建设,为全面建设社会主义现代化国家、全面推进中华民族伟大复兴提供坚强思想保证、强大精神力量、有利文化条件。

◎ 高举思想旗帜,推动电影事业和电影产业繁荣发展

中影集团董事长、党委书记、董事长,中影股份董事长、总经理傅若清表示,全国宣传思想文化工作会议在党的宣传思想文化事业发展史上具有划时代的里程碑意义。会议首次提出习近平文化思想,为做好新时代新征程宣传思想文化工作、担负起新的文化使命提供了强大思想武器和科学行动指南。作为宣传思想文化工作者,我们深受鼓舞、倍感振奋。“中影将努力学深悟透习近平文化思想,深刻领会其重大意义、精神实质、实践要求,自觉贯彻落实到电影创作、发行、放映、科技、服务、创新各领域工作中。深入贯彻党的二十大精神关于文化建设的战略部署和全国宣传思想文化工作会议精神,坚持守正创新,推动高质量发展,以电影这种深入人心、凝聚力量的文艺形式,更好地构筑中国精神、中国价值、中国力量,增强中华文明传播力影响力,以新气象新作为展现中国电影人的责任和担当。”

中国电影科学技术研究所(中宣部电影技术质量检测所)党委书记、所长张伟表示,作为文化战线上的电影科技工作者,我们要紧跟全球电影科技发展趋势与应用步伐,深入实施国家创新驱动发展战略,加快实现高水平科技自立自强。电影科研方向要坚持以国家战略需求为导向,聚焦电影行业面临的新形势新任务,主动打破思维定势、转变思想观念,坚决打赢电影关键核心技术攻坚战,有效满足人民群众日益增长的多元化差异化观影需求,为推动中国电影产业高质量发展、实现电影强国建设目标提供坚实的技术支撑。

中国电影资料馆(中国电影艺术研究中心)

党委书记、馆长(主任)孙向辉说,全国宣传思想文化工作会议首次提出习近平文化思想,让工作在宣传思想文化战线一线的同盟们倍感振奋、深受鼓舞,同时也深感使命光荣、责任重大。党的十八大以来,我们亲历和见证了新时代宣传思想文化事业取得历史性成就,真切感受到最根本的就在于有习近平总书记领航掌舵,有习近平新时代中国特色社会主义思想科学指引。习近平总书记近日对宣传思想文化工作作出重要指示更为我们进一步做好新时代新征程宣传思想文化工作指明了方向。作为电影文化历史与遗产保护传承单位和电影历史与理论研究单位,我们将持续加强对习近平文化思想的学习领会,着力推动优秀电影文化遗产的保护传承,挖掘馆藏红色电影资源、打造传承红色基因的电影文创产品矩阵;着力凝聚电影学术研究、宣传舆论和人才队伍等方面力量,助力中国电影由“高原”迈向“高峰”;着力创新电影对外传播工作,促进文明交流互鉴,增强中华文明影响力,在履行新时代新的文化使命上不断展现新气象新作为。

电影频道节目中心党委书记、主任曹寅表示,刚刚结束的全国宣传思想文化工作会议最重要的成果就是首次提出了习近平文化思想,这在党的宣传思想文化事业发展史上具有里程碑意义。进入新时代,习近平总书记在文化建设方面提出一系列新思想新观点新论断,全面、系统、整体、内涵十分丰富、论述极为深刻,是新时代党领导文化建设实践经验的理论总结,标志着我们党对中国特色社会主义文化建设规律的认识达

到了新高度,从理论与实践的结合上科学回答了社会主义文化发展的中国之问、世界之问、人民之问、时代之问。在实现中华民族伟大复兴的关键时期,习近平文化思想的形成并非偶然的,而是具有明显的生成逻辑,体现了中国共产党推进文化建设的时代逻辑、历史逻辑、理论逻辑和实践逻辑。“电影频道将按照统一部署,把学习好、宣传好、贯彻好习近平文化思想作为当前最重要的政治任务。”他说。

中宣部电影数字节目管理中心党总支书记、主任张红表示,刚刚召开的全国宣传思想文化工作会议传达了习近平总书记重要指示,并首次提出习近平文化思想,会议意义重大,影响深远,我感到深受鼓舞、倍感振奋。习近平文化思想高屋建瓴、精辟深邃、内涵丰富、论述深刻,是新时代党领导文化建设实践经验的理论总结,具有很强的政治性、思想性、指导性,为做好新时代新征程宣传思想文化工作、担负起新的文化使命提供了强大思想武器和科学行动指南,为进一步做好宣传思想文化工作提供了根本遵循,注入了强大动力。“我们要把深入学习贯彻习近平文化思想作为当前和今后一个时期的重要政治任务,学深悟透,学以致用,守正创新,乘风破浪,更好担负起新时代新的文化使命。”

福建省委宣传部常务副部长、省电影局局长许守尧认为,这次全国宣传思想文化工作会议最重要的成果是提出了习近平文化思想。习近平文化思想高瞻远瞩、内涵丰富,蕴含着伟大的真理力量、实践力量和人格力量,为做好新时代电影工作标定了历史方位、指明了前进方向、

提供了科学指南。福建是习近平新时代中国特色社会主义思想的重要孕育地和实践地,习近平总书记对福建工作期间高度重视文化工作,开创了一系列重要理念和重大实践,这与习近平文化思想一脉相承、一以贯之的。我省电影战线将充分发挥独特资源优势,紧密结合传承弘扬习近平总书记在福建工作期间关于文化建设的重要理念和重大实践,从忠诚拥护“两个确立”、坚决做到“两个维护”的政治高度,深入学习贯彻习近平文化思想,推进“两个结合”、落实“两个巩固”,全方位深层次推动福建电影在新时代新征程中展现新气象新作为,努力为中国电影高质量发展作出新的更大贡献。

湖南省委宣传部副部长、省电影局局长任晓山表示,深入学习贯彻习近平文化思想和全国宣传思想文化工作会议精神,湖南将充分发挥题材资源和创作经验优势,在革命和历史文化题材领域精心策划、深耕细作,不断推出弘扬社会主义核心价值观、具有强烈艺术感染力的优秀影片,打造红色经典电影品牌,推动中华优秀传统文化创造性转化和创新性发展;进一步加强影院等电影文化基础设施建设,优化电影公共服务,培育电影文化,促进电影市场繁荣有序,推动电影事业和产业比翼齐飞、高质量发展。

◎ 赓续中华文脉,推动中华优秀传统文化创造性转化和创新性发展

上影集团董事长、董事长王健儿表示,全国宣传思想文化工作会议传达了习近平总书记重要指示,上影将深入学习领会,坚决贯彻落实。总书记在新时代文化建设方面的新思想、新观点、新论断,将指引上影集团继续加快推动“十四五”创新转型。作为肩负新的文化使命的电影国企,我们将坚持守正创新,抓好干部人才队伍建设,持续推进“精品内容、大IP开发、数字化转型”三大核心战略,打造好《千里江山图》《密档》《蛟龙》等传递民族精神力量的电影精品,不断增强《大闹天宫》《中国奇谭》等中国本土影视IP影响力,加快推进上影科创中心等重点项目建设,对标国际一流水平提升影视产业能级,为建设电影强国、文化强国持续贡献上影力量。

长影集团党委书记、董事长庄严表示,长影集团将持续深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想,特别是深入学习贯彻习近平文

化思想,按照全国宣传思想文化工作会议精神要求,落实“作品立影、产业助影、人才兴影、技术强影、开放办影、党建管影”工作理念,锲而不舍抓好新时代长影影视创作,传承弘扬长影红色文化,多出好作品,推动长影高质量发展,努力为建设电影强国和吉林文化强省作出更大贡献。

新疆维吾尔自治区党委宣传部副部长单瀚清表示,刚刚召开的全国宣传思想文化工作会议首次提出了习近平文化思想,这是习近平新时代中国特色社会主义思想的又一重大成果,在党的宣传思想文化事业发展史上具有里程碑意义,为新时代、新征程做好宣传思想文化工作提供了思想指引、根本遵循和行动指南。“我们要坚持以铸牢中华民族共同体意识为主线,以增进文化认同为目标,深入推进文化润疆工作,充分挖掘新疆丰厚的文化资源,推出更多反映各民族交往交流交融的电影和文艺作品,多渠道、多形式讲好新时代新疆故事。”

峨眉电影集团党委书记、董事长韩梅表示,具有里程碑意义的全国宣传思想文化工作会议首次提出习近平文化思想,为做好新时代影视文化工作提供了思想旗帜和行动指南。峨眉集团将深入学习贯彻习近平文化思想,坚定文化自信,坚持守正创新,扛起责任担当,聚焦主责主业,按照“创作为本,产业为基”的发展思路,发挥峨眉在“现实主义”和“中小成本”方面的独特优势,聚焦“多类型、小正大、小而美”创制方向,突出“主旋律红色题材、民族文化题材、巴蜀文化题材、绿色生态文化题材”创制主题,做强峨眉品牌,持续为服务“两个结合”的文化实践贡献峨眉力量。

华谊兄弟传媒股份有限公司创始人、董事长王中军表示,全国宣传思想文化工作会议精神,尤其是会议首次提出习近平文化思想,让我深受鼓舞、倍感振奋。影视是文化的一面旗帜,华谊兄弟作为影视行业代表企业之一,更要切

实以习近平文化思想为指引,指导业务发展。“未来,华谊兄弟将继续坚持以优秀影视作品为载体,深入挖掘中华民族传统文化,观照社会现实传递温暖人心的正能量,弘扬社会主义核心价值观;也将肩负起文化企业更大的责任与使命,为提升文化自信、建设社会主义文化强国不懈努力。”

追光动画总裁于洲表示,习近平文化思想的提出意义深远,为当代的文化工作者擘划了发展方向,尤其是“七个着力”的明确提出,对影视作品创作和文化事业发展具有划时代的实践指导意义。追光动画成立十年来,一直坚持“中国团队,为中国观众,做中国故事”,今年暑期上映的《长安三万里》是我们传承优秀中华优秀传统文化的里程碑作品。追光团队将和广大动画、影视创作者共同努力,在“赓续中华文脉、推动中华优秀传统文化创造性转化和创新性发展”的大道上笃行不怠、砥砺前行。

◎ 坚定文化自信,充分展现中国电影人的新气象新作为

华夏电影发行有限责任公司党委书记、董事长赵海城说,习近平文化思想凝结着总书记领导新时代文化建设的成功实践和重要经验,是习近平新时代中国特色社会主义思想的“文化篇”,是习近平新时代中国特色社会主义思想的重要组成部分。习近平文化思想既有文化理论观点上的创新和突破,又有文化工作布局上的部署要求,明体达用、体用贯通,为电影事业明确了路线图和任务书。华影公司将深刻领悟“六个必须坚持”“两个结合”“七个着力”的重要意义,以习近平文化思想为统领,以国内外人民的需求为中心,以社会主义核心价值观为底蕴,从可信、可爱、可敬三个维度创作和展现时代人物,朝思想精深、艺术精湛、制作精良的方向持续发力,推动电影创作由“高原”向“高峰”迈进。“新时代新征

程,在习近平文化思想的指引下,我们电影人必须有所作为,也必然会有所作为。”

演员、电影监制黄晓明表示,全国宣传思想文化工作会议上传达了习近平总书记的重要指示,习近平文化思想高瞻远瞩、举旗定向,是新时期我们文艺工作者拼搏努力的明灯,为我们指明了前进的道路和方向。经过认真学习,我也有了更深刻的思考,正如总书记所说的——一个民族的复兴,需要强大的物质力量,也需要强大的精神力量。作为文艺工作者,在这个新时代,我们需要聚焦新的文化使命,即在新的历史起点上继续推动文化繁荣、建设文化强国、建设中华民族现代文明。像近期杭州亚运会所示,中华文化的博大精深从开幕式贯穿到了闭幕式,向世界呈现了充满创造性和力量感的中

国形象。文化兴国运兴,文化强民族强,我们一定要深刻领会习近平文化思想,紧抓“七个着力”,一起以更自信的文化姿态来为全面建设社会主义现代化国家和全面推进中华民族伟大复兴而努力。

导演、监制陈思诚表示,创作者最重要的是保持敏锐的触觉,文艺作品是一个时代的注脚。电影要反映这个时代观众们的所思所想。创作者也是观众,要真正意义上跟观众站在一起,才能创作出观众所喜闻乐见的作品。“电影是我与世界交流最重要的方式,希望通过创作去表达我对世界的思考与热爱。我愿意继续尝试更多类型的探索,守正创新,为中国电影发光、发热。”

导演韩延表示,学习了此次会议精神后,更加明确了作为一个创作者的责任和担当,文化自信、

开放包容、守正创新是给每一个创作者提出的要求,也为文艺工作者指明了创作方向。“我们作为电影创作者,要走到生活中去发现那些温暖且有力量的人和事,讲好中国故事,让创作言之有物,让创作饱含感情——民族之情、家国之情。”

电影《志愿军》编剧张珂表示,一定不辜负新的历史起点上继续推动文化繁荣、建设文化强国、建设中华民族现代文明这一新的文化使命,努力从中华优秀传统文化、革命文化和社会主义先进文化中挖掘资源、汲取营养、提炼主题,创作更多增强人民精神力量的好作品,进一步彰显理想之美、信仰之美、崇高之美。与此同时,要树立全球视野,注重国际化表达,用电影艺术与技术相结合的手段,向世界讲好中国故事,切实增强中国电影的竞争力、影响力。

2023中国金鸡百花电影节

11月1日至4日举办

第36届金鸡奖20个奖项将在厦门揭晓



本报讯(记者 姬政鹏) 10月9日,2023年中国金鸡百花电影节在京举行发布会。中国文联党组成员、书记处书记,中国影协分党组书记张宏;中国文联国内联络部主任谢力,中国影协副主席尹鸿等参加发布会。

据中国影协分党组书记、秘书长闫少非介绍,本届金鸡奖报名工作从今年6月28日启动至截止时,共计收到各片种报名影片179部,其中故事片53部,中小成本故事片64部,儿童片21部,美术片6部,纪录片/科教片16部,戏曲片11部,外语片8部。在11月4日的第36届中国电影金鸡奖颁奖典礼上,将评选出最佳故事片、评委会特别奖等20个奖项。

现场发布了第36届中国电影金鸡奖主视觉海报,举办了电影节合作伙伴签约仪式。会上还宣布,2023年中国金鸡百花电影节将于今年11月1日至4日在厦门举办。节会期间,将举行开幕及颁奖、电影展映、学术论坛、金鸡电影市场、电影界学习座谈会、金鸡电影创投大会、金鸡海峡两岸暨港澳青年短片季等活动。(详见第3版)

2023中秋国庆档票房27.34亿元 影片满意度“势均力敌” 多元供给丰富观众假期生活

本报讯(记者 李霆钧 李佳蕾)根据国家电影局统计,2023年国庆档(9月29日-10月6日)电影总票房为27.34亿元,观影人次6510万,国产影片票房为26.18亿元,市场占比95.78%。

单片方面,张艺谋悬疑罪案电影《坚如磐石》档期内产出票房8.83亿元,系列IP爱情电影《前任4:英年早婚》票房6.19亿元,陈凯歌执导的历史战争电影《志愿军:雄兵出击》票房4.98亿元,由真实事件改编的《93国际列车大劫案:莫斯科行动》档期内产出达4.09亿元,聚焦“心青年”的喜剧电影《好像也没那么热血沸腾》票房也达到1.05亿元。动画电影《汪汪队立大功大电影2:超能大冒险》《贝肯熊:火星任务》票房分别约9520万、5790万。

整体看,2023年中秋国庆档影片涵盖剧情、悬疑、罪案、爱情、喜剧、历史、战争、动作等类型,题材多样,品质上乘。在多部档期新片的驱动下,9月29日、9月30日、10月1日单日票房分别达到3.68亿、4.17亿和4.3亿,较前日实现“逆转”。

业界表示,今年中秋国庆档整体表现稳定,《志愿军:雄兵出击》《坚如磐石》《前任4:英年早婚》等影片为广大观众假期生活提供了丰富优质的选择,释放了文化消费潜力。受假期集中出游、预售开启晚、作品整体创新度不足等多重因素影响,今年国庆档票房增速放缓,但多部影片映后口碑持续发酵,为后国庆档市场持续发力奠定了坚实基础,也进一步巩固了行业信心。

中国电影观众满意度调查结果显示,2023年中秋、国庆双节联动,9月28日至10月6日期间共有12部新片投入电影市场,类型题材和风格也凸显多元化特征,认为档期观影选择空间非常好和比较好的观众占比合计达88.2%。《坚如磐石》《志愿军:雄兵出击》《莫斯科行动》《好像也没那么热血沸腾》《前任4:英年早婚》等五部影片满意度均获得观众“满意”评价(≥80分)。(详见第4版、第16版)