

# 马丁·斯科塞斯谈好莱坞大片对电影的影响：“好吧，这个行业已经结束了”

■编译/谷静



马丁·斯科塞斯(Martin Scorsese)对于好莱坞特效驱动的爆米花电影对电影业的影响并不满意,他曾经拍摄了像《出租车司机》(Taxi Driver)和《穷街陋巷》(Mean Streets)等标志性票房热门影片。

“好吧,这个行业已经结束了,”斯科塞斯在他的最新电影《花月杀手》(Killers of the Flower Moon)上映前接受采访时说道。

斯科塞斯补充说,各大电影公司更喜欢更容易在市场上取得票房、有系列潜力的爆米花电影,不再有兴趣支持“以大预算表达个人感受或个人想法以及个人声音的影片。现在的情况是,他们将其归为他们所谓的独立影片”。

(上接第14版)

## 角逐2024年奥斯卡最佳国际影片奖部分影片扫描

(美洲、中东和非洲、大洋洲)



**土耳其**《枯草》(About Dry Grasses) 努里·比格·锡兰(Nuri Bilge Ceylan)

该片在戛纳电影节首映,梅尔韦·迪兹达尔(Merve Dizdar)凭借该片荣获最佳女演员奖,并于9月13日在多伦多电影节举行北美首映,10月在纽约电影节主竞赛单元放映。影片讲述了萨梅特是一位年轻的艺术教师,在安纳托利亚的一个偏远村庄完成了第四年的义务教育。在发生了一系列他难以理解的事件之后,萨梅特失去了逃离严峻生活的希望。

国际销售:Playtime

**突尼斯**《奥勒法的女儿们》(Four Daughters) 考塞尔·本·哈尼埃(Kaouther Ben Hanania)

这部纪录片和剧情的融合作品在今年的戛纳电影节主竞赛单元中首映,与《所有谎言之母》一起赢得了金眼奖最佳纪录片奖,随后在萨拉热窝电影节、布鲁塞尔电影节和慕尼黑电影节等电影节进行放映。该纪录片通过采访和重演,重构了突尼斯奥勒法·哈姆鲁尼和她女儿们的故事,探讨两个大孩子是如何变得激进的。该片标志着本·哈尼埃重返奥斯卡最佳国际影片的竞赛,其2021年的《叛徒走卒》是突尼斯首次获得奥斯卡提名的影片。

国际销售:The Party 电影销售

(Gangs of New York)的时长和预算问题发生的争执。“我意识到,如果我就无法工作了。如果这是我能够被允许拍电影的唯一方式,那么我就必须停下来。因为结果并不令人满意。有时非常困难,我无法幸存,我就死了。所以我决定一切都结束了,真的。”斯科塞斯回忆道。

2006年的剧情片《无间道风云》(The Departed)中,华纳兄弟公司询问斯科塞斯,两位电影主角莱昂纳多·迪卡普里奥和卡特·达蒙中的一位能否活下去,他的创作灵感再次受到挫败。“他们想要的是系列影片。这不是一个与人的生死有关的道德问题。”斯科塞斯回忆道。

具有讽刺意味的是,《无间道风云》为斯科塞斯赢得了他的第一个也是唯一一个奥斯卡最佳导演奖。

斯科塞斯的《花月杀手》定于10月20日在全国上映,苹果与派拉蒙合作,计划在Apple TV+流媒体平台发布之前在全球院线广泛上映。

影片由迪卡普里奥、罗伯特·德尼罗和莉莉·格莱斯顿领衔主演,讲述了联邦调查局(FBI)对1920年代初发生在俄克拉荷马州的一系列谋杀案的调查。



**也门**《家庭负担》(The Burdened) 阿姆·贾马尔(Amr Gamal)

继2018年的《婚前十日》(10 Days Before The Wedding)之后,这是贾马尔第二次向奥斯卡提交作品。该故事片改编自真实故事,讲述了一对夫妇发现自己怀上了第四个孩子,而他们却几乎无力承担已经生下的三个孩子。这也是也门第三次提交奥斯卡奖。

国际销售:Films Boutique

### 大洋洲

**澳大利亚**《谢达》(Shayda) 努拉·尼亚萨里(Noorah Niasari)

尼亚萨里的这部处女作由凯特·布兰切特担任监制,讲述了一名伊朗妇女和她年幼的女儿在澳大利亚妇女庇护所寻求庇护的故事。该片在圣丹斯电影节首映后获得了世界电影剧情片观众奖,并在洛迦诺电影节、墨尔本电影节和多伦多电影节放映。澳大利亚第16次提交奥斯卡奖角逐影片,仅一次获得提名:2016年马丁·巴特勒(Martin Butler)和本特利·迪恩(Bentley Dean)执导的《禁忌之恋》(Tanna)。

国际销售:HanWay Phil



## 国际票房点评 10月20日—10月22日

# 印度影片《利奥》国际市场夺冠

■编译/谷静

上周末,泰米尔惊悚片《利奥》在28个地区上映,国际市场收获票房2910万美元,位居国际周末票房榜第一名,其国际累计票房已达4390万美元,加上北美地区的470万美元的收入,其全球累计票房已达4850万美元。尚未收到该影片的地域细分信息。然而,Numero公司的报告称,澳大利亚的销售额为116万澳元(合732,000美元),新西兰的销售额为181,000新西兰元(合105,000美元)——《利奥》在这两个市场均排名第三。在印度该片的票房收入估计为2600万美元,全球IMAX银幕收入110万美元,其中包括来自43个国际市场中IMAX银幕的92.5万张。

第二名是马丁·斯科塞斯(Martin Scorsese)执导的新片《花月杀手》,上周末在63个国际市场中收获票房2100万美元,并在法国、德国、澳大利亚、西班



牙、荷兰和瑞士等24个市场中排名第一,其全球累计票房收入已达4400万美元。成绩最好的市场是英国,影片在当地701块银幕上放映,收获票房300

万美元,是斯科塞斯电影上映范围最广的市场;在法国的528块银幕上放映,收获票房260万美元;在德国的420块银幕上放映,收获票房160万美元;在澳大利亚的314块银幕上放映,收获票房140万美元;在西班牙的371块银幕上放映,收获票房130万美元。

第三名是先于北美本土上映的环球梦工场动画公司的《魔法精灵3》,上周末又增加了21个国际市场,并获得了1430万美元的周末票房,截至周日国际累计票房收入已达1600万美元。在英国的654家影院的1500块银幕上上映,票房收入达400万美元,位居当地市场第一名;在巴西周末票房90万美元,当地累计票房已达260万美元;在法国的689块银幕上放映,首周末票房170万美元;在德国首周末票房160万美元;在荷兰首周末票房120万美元。

全球票房周末榜(10月20日—10月22日)

片名	当周票房(美元)			累计票房(美元)			发行情况		
	全球	国际	美国	全球	国际	美国	国际发行公司	上映地区数	本土发行公司
《花月杀手》 Killers of the Flower Moon	\$44,000,000	\$21,000,000	\$23,000,000	\$44,000,000	\$21,000,000	\$23,000,000	派拉蒙	64	派拉蒙
《泰勒·斯威夫特:时代巡回演唱会》 Taylor Swift: The Eras Tour	\$41,500,000	\$10,500,000	\$31,000,000	\$164,788,501	\$35,000,000	\$129,788,501	MULTI	36	VARFILM
《利奥》 Leo: Bloody Sweet	\$31,249,000	\$29,110,000	\$2,139,000	\$48,542,000	\$43,860,000	\$4,682,000	MULTI	29	PRATH
《汪汪队立大功大电影2:超能大冒险》 Paw Patrol: The Mighty Movie	\$16,150,000	\$11,700,000	\$4,450,000	\$148,364,127	\$92,300,000	\$56,064,127	派拉蒙	67	派拉蒙
《魔法精灵3》 Trolls Band Together	\$14,323,000	\$14,323,000		\$16,047,000	\$16,047,000		环球	26	
《驱魔人:信徒》 The Exorcist: Believer	\$13,764,000	\$8,164,000	\$5,600,000	\$107,590,950	\$53,389,000	\$54,201,950	环球	81	环球
《河边的错误》 Only the River Flows	\$12,469,300	\$12,469,300		\$12,470,400	\$12,470,400		MULTI	1	中影股份
《坚如磐石》 Under the Light	\$6,888,000	\$6,888,000		\$173,113,400	\$173,113,400		MULTI	5	北京光线
《AI创世者》 The Creator	\$6,700,000	\$4,100,000	\$2,600,000	\$90,359,287	\$53,600,000	\$36,759,287	迪士尼	52	20世纪
《志愿军:雄兵出击》 The Volunteers: To the War	\$5,306,400	\$5,306,400		\$101,222,150	\$101,222,150		MULTI	2	中影股份

## 北美票房点评 10月20日—10月22日

# 《泰勒·斯威夫特:时代巡回演唱会》北美连冠 《花月杀手》首周末第二名

■编译/谷静

上周末,北美影市总票房约为8680万美元,比去年同期下降了24%。ComScore上周五表示,今年的累计票房为74.5亿美元,比2019年同期下降约17.1%,当时所有电影的累计票房为89.8亿美元。

冠军影片依然是《泰勒·斯威夫特:时代巡回演唱会》,以3100万美元再次坐稳了北美周末票房榜冠军宝座,成为第一部在美国票房收入超过1亿美元的演唱会电影。影片上周末在北美的3855块银幕上放映,北美累计票房已达1亿2980万美元。

美国周末票房榜(10月20日—10月22日)

名次	片名	周末票房/跌幅%	影院数量/变化	平均单厅收入	累计票房	上映周次	发行公司
1	《泰勒·斯威夫特:时代巡回演唱会》 Taylor Swift: The Eras Tour	\$31,000,000 -66.60%	3855	\$8,041	\$129,788,501	2	-
2	《花月杀手》 Killers of the Flower Moon	\$23,000,000 -	3628	\$6,339	\$23,000,000	1	派拉蒙
3	《驱魔人:信徒》 The Exorcist: Believer	\$5,600,000 -49%	3323	\$1,685	\$54,201,950	3	环球
4	《汪汪队立大功大电影2:超能大冒险》 Paw Patrol: The Mighty Movie	\$4,450,000 -35.40%	3364	\$1,322	\$56,064,127	4	派拉蒙
5	《圣诞夜惊魂》30周年重映 The Nightmare Before Christmas	\$4,100,000 -	1650	\$2,484	\$4,100,000	1	迪士尼
6	《电锯惊魂10》 Saw X	\$3,585,000 -36.90%	2756	\$1,300	\$47,234,877	4	狮门
7	《AI创世者》 The Creator	\$2,600,000 -40%	2490	\$1,044	\$36,759,287	4	迪士尼
8	《威尼斯惊魂夜》 A Haunting in Venice	\$1,100,000 -43.50%	1600	\$687	\$40,908,593	6	迪士尼
9	《盲证》 The Blind	\$1,010,559 -49%	1059	\$954	\$15,695,768	4	Fathom Events
10	《修女2》 The Nun II	\$887,000 -45.30%	1364	\$650	\$85,308,071	7	华纳兄弟

第二名是苹果的新片《花月杀手》,该片由马丁·斯科塞斯执导,莱昂纳多·迪卡普里奥、莉莉·格莱斯顿和罗伯特·德尼罗主演,通过苹果院线发行合作伙伴派拉蒙影业在3268块银幕上映,首周末票房达2300万美元,是迄今为止流媒体平台投资的影片中上映范围最广的电影。对于成人西部片来说,这部时长为3小时26分钟的电影首次亮相,特别是在演员工会罢工期间,没有一个演员能够去宣传,获得这样的成绩相当不错。影片上周五收入940万美元;周六收入820万美元;周日收入540万美

元。据悉,该片的制作成本约为2亿美元,在戛纳电影节首映后获得了压倒性的好评,但要收回成本是一项艰巨的任务,《花月杀手》预计将在影院放映至少45天,并在成熟观众慢慢观看的情况下进入颁奖季。

第三名是环球影业发行的《驱魔人:信徒》,影片上周末在北美的3323块银幕上放映,周五单日票房168万美元,周六单日票房240万美元,周日单日票房140万美元,周末三天票房560万美元,上映三周北美累计票房已达5420万美元。