

国际票房点评
10月27日—10月29日

《玩具熊的五夜惊魂》国际市场夺冠

■编译/谷静

上周末,环球影业/Blumhouse 影业出品的《玩具熊的五夜惊魂》在 64 个国际市场首映,收获票房 5260 万美元,位居国际周末票房榜第一名。加上其在北美本土的 7800 万美元票房,该片的全球首周末票房预估为 1 亿 3060 万美元。从全球来看,这是 2023 年首周末票房最高的恐怖片,超过了《修女 2》。影片在拉丁美洲表现出色,在墨西哥的首周末票房高达 1080 万美元,位居首映市场第一名;其次是英国(当地首周末票房 630 万美元)、澳大利亚(当地首周末票房 380 万美元)、巴西(当地首周末票房 390 万美元)、德国(当地首周末票房 260 万美元)、阿根廷(当地首周末票房 230 万美元)和智利(当地首周末票房 190 万美元)。



在 64 个市场新增了 1410 万美元,比上上个周末下降了 36%。马汀·斯科塞斯这部剧情片的国际累计票房已达 4740

万美元,全球累计票房已达 8800 万美元。影片上周末在印度的 188 块银幕上映,收获票房 33 万美元。从累计票房方面看,英国以 680 万美元领先,其次是法国(530 万美元)、德国(360 万美元)、西班牙(290 万美元)和澳大利亚(270 万美元)。该片的 IMAX 银幕的全球累计票房已达 900 万美元,其中 360 万美元来自国际市场。

第三名是环球影业和梦工场动画出品的《魔法精灵 3》,上周末在北美国内上映之前,又新增了 17 个市场,一共在 43 个市场收获票房 1340 万美元,该片的国际累计票房已达 3610 万美元。影片上周末在墨西哥首周末票房 150 万美元。从累计票房上看,排名依次是英国(1080 万美元)、法国(530 万美元)、巴西(330 万美元)、德国(310 万美元)和荷兰(180 万美元)。

片名	当周票房(美元)			累计票房(美元)			发行情况		
	全球	国际	美国	全球	国际	美国	国际发行公司	上映地区数	本土发行公司
《玩具熊的五夜惊魂》 Five Nights at Freddy's	\$130,600,000	\$52,600,000	\$78,000,000	\$130,600,000	\$52,600,000	\$78,000,000	环球	64	环球
《花月杀手》 Killers of the Flower Moon	\$24,200,000	\$15,200,000	\$9,000,000	\$88,100,000	\$47,400,000	\$40,679,083	派拉蒙	66	派拉蒙
《泰勒·斯威夫特:时代巡回演唱会》 Taylor Swift: The Eras Tour	\$21,400,000	\$6,700,000	\$14,700,000	\$203,000,000	\$53,700,000	\$149,344,861	MULTI	96	VARFILM
《魔法精灵 3》 Trolls Band Together	\$13,400,000	\$13,400,000		\$36,100,000	\$36,100,000		环球	43	
《汪汪队立大功大电影 2:超能大冒险》 Paw Patrol: The Mighty Movie	\$11,900,000	\$9,700,000	\$2,150,000	\$166,400,000	\$107,200,000	\$59,212,255	派拉蒙	68	派拉蒙
《河边的错误》 Only the River Flows	\$9,200,000	\$9,200,000		\$21,700,000	\$21,700,000		MULTICIN	1	中影股份
《驱魔人:信徒》 The Exorcist: Believer	\$7,300,000	\$4,200,000	\$3,100,000	\$120,400,000	\$61,000,000	\$59,365,830	环球	81	环球
《电锯惊魂 10》 Saw X	\$6,200,000	\$4,500,000	\$1,685,000	\$91,600,000	\$41,300,000	\$50,296,927	狮门	49	狮门
《你想活出怎样的人生》 The Boy And The Heron (various)	\$6,000,000	\$6,000,000		\$71,500,000	\$71,500,000			5	东宝
《拯救嫌疑人》 Who's The Suspect (various)	\$5,500,000	\$5,500,000		\$5,500,000	\$5,500,000			1	猫眼

北美票房点评
10月27日—10月29日

《玩具熊的五夜惊魂》万圣节北美夺冠

■编译/谷静

对于院线发行及其放映合作伙伴来说,由艾玛·塔米执导的环球影业/布鲁姆豪斯影业出品的《玩具熊的五夜惊魂》不仅打破了北美票房纪录,创下了 2023 年最高恐怖片票房纪录,同时也是有史以来万圣节首映票房最高的影片,这部在 Peacock 上同步放映的影片,周末三天在北美的 3675 家影院上映,首周末票房高达 7800 万美元,登上了周末票房榜冠军宝座。该片在 Peacock 上仅向付费客户开放,并已成

为收视率最高、票房最高的影片。在影院,这部电影的观众中 58% 为男性,其中 81% 的观众年龄在 25 岁以下。按种族划分,西班牙裔观众占观影观众的 40%,其次是白种人占 36%,非裔美国人占 11%,亚洲人占 7%,美洲原住民和其他人口占 6%。

与此同时,《泰勒·斯威夫特:时代巡回演唱会》的排名下降一位,跌至第二位,并在第三个周末通过 AMC 发行增加了 1470 万美元的收入,使其北美

累计票房达到 1.493 亿美元。

马汀·斯科塞斯执导的苹果原创影片《花月杀手》在派拉蒙院线上映的第二个周末,票房收入为 900 万美元,较首周末大幅下滑 61%,排在第三名,该片的北美累计票房已达 4070 万美元。这部由莱昂纳多·迪卡普里奥、莉莉·格拉德斯通和罗伯特·德尼罗主演的犯罪剧时长近三个半小时,预计随着年轻观众的参与,该片进入颁奖季的票房还会增多。

美国周末票房榜(10月27日—10月29日)

名次	片名	周末票房/涨跌幅%	影院数量/变化	平均单厅收入	累计票房	上映周次	发行公司
1	《玩具熊的五夜惊魂》 Five Nights at Freddy's	\$78,000,000 -	3675	\$21,224	\$78,000,000	1	环球
2	《泰勒·斯威夫特:时代巡回演唱会》 Taylor Swift: The Eras Tour	\$14,700,000 -55.70%	3773	\$3,896	\$149,344,861	3	-
3	《花月杀手》 Killers of the Flower Moon	\$9,000,000 -61.30%	3628	\$2,480	\$40,679,083	2	派拉蒙
4	《死后事》 After Death	\$5,060,815 -	2645	\$1,913	\$5,060,815	1	Angel Studios
5	《驱魔人:信徒》 The Exorcist: Believer	\$3,100,000 -45.60%	2717	\$1,140	\$59,365,830	4	环球
6	《汪汪队立大功大电影 2:超能大冒险》 Paw Patrol: The Mighty Movie	\$2,150,000 -51.40%	2746	\$782	\$59,212,255	5	派拉蒙
7	《自由职业者》 Freelance	\$2,060,000 -	2057	\$1,001	\$2,060,000	1	Relativity 传媒
8	《圣诞夜惊魂》30周年重映 The Nightmare Before Christmas	\$2,000,000 -53.40%	2185	\$915	\$7,879,828	2	迪士尼
9	《电锯惊魂 10》 Saw X	\$1,685,000 -53.30%	2141	\$787	\$50,296,927	5	狮门
10	《AI 创世者》 The Creator	\$1,012,000 -62.30%	1685	\$600	\$38,857,081	5	迪士尼



2023 年第 43 周农村电影市场点评

据统计,当前电影数字节目交易平台(www.dfcc.org.cn)可供订购影片近 4800 部,其中 2022 年以来出品的影片约 140 部。2023 年第 43 周全国有 29 个省区市的 146 条农村电影院线订购 1172 部影片,共计超 8 万场。

有 5 条院线订购影片过百部,1 条院线订购场次过万场,其中江苏新希望农村数字院线表现最佳,订购 300 余部影片约 1.7 万场。放映方面,江西欣荣农村数字电影院线有限公司表现较为突出,回传放映卡超 300 次,回传放映场次约 1.1 万场。

故事片订购方面,《长空之王》《惊天救援》《熊出没 伴我“熊芯”》《战斧行动 2 喋血》等 2023 年登陆平台的影片受到较多关注。科教片方面,《警惕冒充型电信网络诈骗》《网络诈骗防范常识》2 部讲述防范网络诈骗的影片订购排名较为靠前。

“时代楷模”题材影片《烈焰卫士》登陆市场

以“时代楷模”九江市消防救援支队为原型拍摄的影片《烈焰卫士》日前登陆电影数字节目交易平台。该片以一线救援岗位调整到消防宣传岗位的干部袁满为视角,通过刻画消防宣传、灭火战斗、抗洪救灾中的感人故事,塑造出了可爱、可敬、兼具勇气、义气与高超技能的现代消防员形象,传递出人民至上、生命至上的时代价值观。

《烈焰卫士》从多个真实救援行动中汲取创作灵感,观影之余,观众还能学习许多消防知识,并更加了解消防工作的艰险。2023 年全国消防宣传月即将到来,该片的上线为各地开展相关主题电影放映活动提供了新的片单选择。

新片方面还可关注影片《波依拉》。该片于 2020 年获得第 33 届中国电影金鸡奖最佳中小成本故事片提名,主要讲述了网红“英国皇家骑士”卜留克与骆驼波依拉“那达慕”大会期间搭档比赛,在争夺冠军的过程中发生的一系列故事。

多地组织开展电影公益放映技术培训

为进一步提高农村公益电影放映队伍的整体素养和技术能力,全面提升农村电影公益服务标准和质量,近期西藏、内蒙古、广西、陕西、湖南等地组织开展了电影公益放映技术培训。

西藏自治区 2023 年农村公益电影放映技术培训班在拉萨举行,来自七地市的 81 名农村数字电影放映负责

人、技术骨干参加。此次培训得到了中宣部电影局、中宣部电影数字节目管理中心、中影新农村数字放映有限公司、成都金沙院线、北京同方影视传媒科技有限公司的大力支持。通过授课老师的精彩分享,学员们对于“公益放映+”有了深刻了解,特别是对主题电影放映、校园电影、社区电影等方面有了新的工作思路和计划。

呼伦贝尔市 2023 年电影公益放映管理与技术培训班在内蒙古自治区呼伦贝尔市海拉尔区举办,来自呼伦贝尔市各旗市区委宣传部负责人、电影管理站负责人及放映员 70 余人参加。中央宣传部电影数字节目管理中心、中国电影器材有限责任公司、内蒙古星河农村牧区数字电影院线公司等单位的专家,就进一步做好电影公益放映工作及放映设备更新维护等进行了授课指导。

广西八桂农村院线组织辖属 6 家放映单位开展流动数字电影放映技术培训,为约 30 位放映员赋能充电。本次培训提前在微信群预告培训,收集、整理培训需求,结合工作实际开展培训,综合运用“专家授课+现场教学”的方式,提升培训针对性和实效性,切实提升放映队为民服务能力。

此外,陕西省富平 and 蒲城两县举办农村公益电影放映理论培训暨放映技术友谊赛,湖南湘西举办农村公益电影放映座谈会暨电影放映技术比武大会,为农村公益电影放映员提供了一个展示技艺、施展才华的舞台,激发大家学理论、练技能的积极性,在相互竞争、相互学习的环境中掌握农村数字电影放映的规范与常识。

(电影数字节目管理中心 车雪莹)

