

共情当下 深耕类型

中国艺术研究院影视所举办2024年春节档电影研讨会

■ 本报记者 姬政鹏

多项数据创纪录
显示着社会各界对电影的信心

2024年春节档票房成绩和观众人次都超过去年,这表明中国春节档电影再次出圈并形成轰动性的文化事件。赵卫防对春节档取得的各项成绩给予了肯定,“如《热辣滚烫》中贾玲的减肥成为全民热议话题,《第二十条》对公平正义的接地气阐释也广受大众关注,在网上形成了较高的话题度。在创作层面特别是电影叙事上,这些影片也都有较好的完成度,特别是《第二十条》

日前,中国艺术研究院影视所举办“共情当下 深耕类型——2024年春节档电影研讨会”,中国电影评论学会会长饶曙光,华夏电影发行有限公司副总经理黄群飞,最高人民检察院新闻办公室二级巡视员、电影《第二十条》出品人范子文以及中国艺术研究院影视所高级编辑支菲娜,研究员孙萌,编审类成云,副研究员张啸涛、王乙涵、金燕、陈晓红、徐建华、黄海贝,助理研究员辛姣雅、董克非等在会上进行了观点分享和学术交流。本次研讨会由中国艺术研究院影视所所长赵卫防主持。

在这方面更为凸显,影片还将喜剧类型引入其中,实现了某种突破。”

支菲娜也在发言中表示,春节档是电影界的“开年大戏”,显示着社会各界对电影的认知和信心。今年春节档多项数据超越前几年,成为新的史上第一。这说明,行业回到了尊重市场规律、艺术规律、管理规律的正确道路上来,体现了2023年中央经济工作会议提出的“推动消费从疫后恢复转向持续扩大”精神。她说:“只要国内电影整体的生态环境不断变好,投资者就会回来,电影市场就能继续欣欣向荣,实现电影强国的梦想就会成真。”

“春节档成为中国电影产业发展中,成熟度和活跃度仅次于暑期档的电影档期。影史票房排名前10的影片中,有6部集中在2019年以来的春节档。”张啸涛通过对历年春节档数据的研究得出,2024年中国电影春节档票房的突破,体现出中国电影市场化更为成熟,继续为重建中国观众的观影习惯做出着重大贡献。他表示,2024年春节档从电影的发行、院线以及终端市场的角度,为影片选择更适合的时间段投档,提供了更多的经验,更进一步明确了中国电影市场档期规划的重要性,提升了档期建设的产业价值。

票房口碑“双丰收”
《第二十条》获专家认可

在“后春节档”《第二十条》成了票房走势最稳的影片,取得了票房和口碑的双丰收,在研讨会上,《第二十条》也得到了与会嘉宾的认可。

“我拍摄这部作品的根本目的,是想在全社会激活‘正当防卫’条款,消除社会戾气,推动社会进步,讲好中国故事,传播好中国声音。”在研讨会上,范子文表示,目前《第二十条》形成了话题度,实现了检察文化新的突破,也达到了创作目的,“不仅塑造了新时代检察官‘求真务实、担当实干’的良好形象,弘扬了‘忠诚、为民、担当、公正、廉洁’的检察精神;也激励了检察官包括政法干警要深入贯彻落实习近平法治思想,以‘如我在诉’的态度高质量办好每一个案件,努力让人民群众感受到公平正义就在身边;还向全社会普及了刑法‘正当防卫’条款,完成一部文艺作品的社会功能,引领了‘法不能向不法让步’风尚,推进了法治中国的建设步伐。”

王乙涵认为,《第二十条》所聚焦的“正当防卫”的法治主题,其社会影响和意义远大于影片的商业价值。她表示,《第二十条》没有选择以往政法片正襟危坐、严肃沉重,或者悬疑惊悚的风格,而是用略带荒

诞的琐碎日常冲淡剧中人的艰难抉择,去消解批判现实的意味。在鸡飞狗跳的生活喜剧中,巧妙贯穿的三个案件让严肃的司法主题逐渐显露出来。

黄海贝对雷佳音和赵丽颖的表演印象深刻。她表示,《第二十条》里,表面“窝囊”实则“硬气”的挂职检察官韩明,被雷佳音演绎得严丝合缝,影片接近尾声时,韩明在听证会上的“演讲”激情澎湃、一气呵成,令人印象深刻,可见其台词功底之深厚,而演员赵丽颖在片中饰演一位聋哑母亲,尽管没有一句台词,也同样用精彩的演技赢得了观众的心。

拓展类型,丰富生态
努力适应市场、观众的变化

在研讨会上,各位专家学者围绕春节档期间的市场表现和其背后潜藏的行业现象进行了分析研讨。

“谁能拥有更好的资源,谁能把资源有效打通,谁能把这些有效的资源组合在一起,可能就会在电影市场,尤其是春节档的电影市场引发观众巨大的追捧,实现票房不断创纪录。”饶曙光认为,2024年春节档其实是当下电影结构性矛盾的一种突显:“在这样的背景下,我们如何去克服体制性、观念性和机制性的问题,去适应市场、科技、观众的变化,去更好地深耕类型,找到与观众实现共情的路径,是今后中国电影实现可持续繁荣发展,从电影大国向电影强国迈进所需要解决的问题。”

黄群飞持类似看法,他说:“现在对于电影企业来说,做电影最困惑、最难的点是有话题性的影片才能引发观众情绪共鸣,才能在市场上成功,这就一定程度拉低了某些影片的品质,而且互联网时代、短视频时代这种趋势还在加剧,我个人觉得我们还是要尽量做到艺术和商业的平衡。”

金燕还提出,2024年春节档80亿票房只有《热辣滚烫》《飞驰人生2》《熊出没·逆转时空》《第二十条》这四部影片来分担,从题材和类型来看,过于单薄,不是一个健康、良性的电影生态。她认为,春节档当然会以喜庆团圆为主,但人民的娱乐需求和审美需求是多样的,古装动作片、青春爱情片、家庭伦理片、社会问题片、警匪动作片乃至国外的优秀影片,都是人们喜闻乐见的题材类型,“希望以后类似春节这样的大档期,能有多种多样可供选择的类型影片出现,唯有电影生态丰富完善,春节档票房的真正突破才有可能实现”。

《第二十条》:雷佳音马丽刘耀文温情映照万千家庭

本报讯 由张艺谋执导的春节档现实主义喜剧电影《第二十条》正在火热上映中,好评的持续发酵,让影片实现了长尾效应,目前已有超3700万人次走进影院观看,共同收获欢笑温暖。

近日,影片释出“在一起就是家”正片片段,将韩明(雷佳音饰)、李茂娟(马丽饰)、韩雨辰(刘耀文饰)一家三口日常相处中的温暖展现的淋漓尽致,片段中妻子李茂娟为自己的冲动动手而懊悔,丈夫韩明与儿子韩雨辰纷纷安慰母亲,表明无论是挂职还是借读重点中学的事情都无关紧要。“咱们一家三口只要能在一块,在哪都一样”,李茂娟的一句话也说出了千万家庭的心声。影片自上映以来,“JQK幸福一家人”便收到观众诸多好评,“退一万步讲这个家里面就不能多我一个吗”“不敢想象自己在这个家庭里会有多幸福”“李茂娟真的太像我妈妈了”等评论不绝于耳,真诚的创作会赢得观众的认



可,恰逢元宵节即将来临之际,和家人一起走进影院,共同温暖欢笑、感受公平正义。

电影《第二十条》以喜剧的方式打开现实主义,用生活化的喜剧节奏向观众传递普法故事,让看似高高在上的冰冷法条切切实实地与你我有关,其中温暖动人的韩明一家更是感动无数观众,路演现场马丽更是爆料自己饰演李茂娟时参考了很多自己妈妈的生活状态,

雷佳音也表示自己为韩明这一角色设计了很多中年男人作为丈夫、父亲的小细节,饰演儿子韩雨辰的刘耀文直言“跟爸爸丽妈真的就是一家人”。戏内彼此安慰,戏外欢乐无数,也正是融洽真挚的创作氛围让观众代入到真实的家庭生活,从“JQK”一家三口看到了自己家庭的生活情态,家是依靠是港湾,心在一起,就是团圆。

(影子)

《飞驰人生2》全国路演收官



本报讯 电影《飞驰人生2》近日发布“老友夜谈”正片片段,张弛和

叶经理这对昔日老友重聚却处境悬殊,对于自己当年被取消的比赛成绩和徒弟厉小海的转会交易,张弛皆流露出强撑和无力感,让观众感受到其复杂的内心世界。韩寒、沈腾现身全国路演的收官站,与青岛观众共同庆祝影片累计票房突破30亿,他们感谢观众的支持和喜爱之余,也畅聊起张弛对叶经理的看法、赛车对撞让沈腾心疼等台前幕后趣事。影片由韩寒编剧并执导,沈腾、范丞丞、尹正、张本煜、孙艺洲领衔主演,魏翔、贾冰特别出演,郑恺、冯绍峰友情出演,正在热映中。

2月25日,编剧兼导演韩寒、领衔主演沈腾出席青岛路演,青岛是“油箱加满,一路飞驰”全国路演的起始站,如今适逢影片累计票房突破30亿,也迎来了整个路演行程的

圆满收官。

很多现场观众踊跃表达了对沈腾和张弛的喜爱,认为“沈腾把张弛这个角色演活了”,无论是找到铅封时的情绪爆发,还是最后“不留一丝遗憾”的油门焊死,都带来非常强烈的感染力。对于不少现场观众关心的张弛与叶经理之间的关系,沈腾表示,张弛其实是理解叶经理的,“叶经理也是出于无奈,出于对事业的热爱,对于生活的妥协”。有观众觉得赛车对撞实验那场戏里,张弛心疼的表情特别真实。韩寒透露,赛车对撞只拍了一条,但是张弛、孙宇强和叶经理的反应却拍了两条,一条是实拍对撞时同步拍的,另一条是实拍后补拍的,但沈腾、尹正和魏翔的表演都非常到位,后期剪辑的时候,韩寒自己也分不清哪个是真撞时的反应。

(赵丽)

《熊出没·逆转时空》成为中国动画影史票房第二

本报讯 2月26日,电影《熊出没·逆转时空》票房超18.26亿,超过《长安三万里》成为中国影史动画电影票房第二,仅次于50.35亿票房的《哪吒之魔童降世》。

《熊出没》系列电影累计票房已经超过75亿,是中国最卖座的动画

系列电影。该系列第十部大电影《熊出没·逆转时空》讲述了光头强偶然得到机会开启新的人生,来到大都市,成为打工仔。他的离开却使得昔日伙伴们遭遇危机,为了拯救熊大熊二,光头强穿越时空开启了冒险之旅。

(花花)



《零度极限》发布“不惧输赢”主题海报

本报讯 日前,电影《零度极限》正在河北点映,该片由韩庚、尹昉、郎月婷领衔主演,吴京、姜武、李晨等特别出演。正值“十四冬”举办之际,电影《零度极限》发布以“不惧输赢”为主题的海报与视频,与大家一起喜迎“十四冬”。

两年前,第24届冬季奥林匹克运动会在北京成功举办,顺利“带动三亿人参与冰雪运动”,激发了群众对冰雪运动的极大喜爱与热情,越来越多的人参与冰雪运动。如今,第十四届全国冬季运动会于2月17日在内蒙古自治区呼伦贝尔市拉开大幕,继续延续冬奥激情,追逐冰雪之梦,朝着冰雪运动强国的目标加速前进。

《零度极限》为观众带来一场酷炫的雪上运动视觉享受,让大家沉浸式地感受到冰雪运动的精彩和魅力。同时影片也向在赛场上为自己

的梦想与热爱挥洒汗水的运动健儿们致敬,以及向曾经为中国冰雪运动作出贡献的前辈们致敬。

“不惧输赢”海报选取了电影里四位主演滑雪的帅气姿势,配上“雪上运动”“输赢成败”“不惧输赢”“享受热爱”等文字,突出青春洋溢的

运动氛围感。视频中则展现出主角凌风的自我成长,凌风从一开始无法接受失败,后来在恩师与好友的帮助下,终于认识到比赛的输赢并不是最重要的,更多的是享受追逐梦想与热爱的过程。

(影子)

