

国际票房点评
3月22日—3月24日

《功夫熊猫4》国际市场夺冠

■编译/谷静

上周末,环球影业发行的梦工场动画公司的《功夫熊猫4》在上映的第二个周末扩大了发行范围,新增13个新国际市场,包括中国、意大利和巴西等主要地区,周末国际市场总收入(包括56个第二周上映的市场)为5530万美元,加上北美的1680万美元,全球周末总票房为7210万美元,将《功夫熊猫4》推上全球和国际周末票房榜的榜首。该片的国际累计票房已达1亿3490万美元,全球累计票房已达2亿6820万美元。该片最大的新市场是中国,首周末票房2570万美元;意大利首周末票房为440万美元,当地市场份额为57%;巴西的首周末票房同样高居榜首,票房为250万美元;荷兰的首周末票房为150万美元。从累计票房来看,在中国之后是墨西哥(当地累计票房已达228万美元)、德国(当地累计票房已达690万美元)、西班牙(当地累计票房已达620万美元)。



第二名是华纳兄弟/传奇娱乐出品的《沙丘2》,上周末在73个国际市场新增票房3070万美元,国际累计票房已达3亿4100万美元,全球累计票房已达

5亿7400万美元。迄今为止,排名前五名的市场是中国(当地累计票房已达4390万美元)、英国(当地累计票房已达3880万美元)、法国(当地累计票房已达3180万美元)、德国(当地累计票房已达2930万美元)和澳大利亚(当地累计票房已达1790万美元)。该片的IMAX银幕全球票房为1.24亿美元,目前是IMAX有史以来票房收入第八高的影片。

第三名是索尼/哥伦比亚影业公司出品的《捉鬼敢死队:冰封之城》在首轮25个国际市场的票房为1640万美元。该片的全球累计票房已达6160万美元。影片票房最高的国际地区是英国/爱尔兰,首周末票房为530万美元;墨西哥位首周末票房为270万美元;领先于澳大利亚(当地首周末票房为200万美元)、德国(当地首周末票房为170万美元)和西班牙(当地首周末票房为130万美元)。

片名	当周票房(美元)			累计票房(美元)			发行情况		
	全球	国际	美国	全球	国际	美国	国际发行公司	上映地区数	本土发行公司
《功夫熊猫4》 Kung Fu Panda 4	\$72,064,000	\$55,264,000	\$16,800,000	\$268,180,355	\$134,943,000	\$133,237,355	环球	70	环球
《超能敢死队:冰封之城》 Ghostbusters: Frozen Empire	\$61,600,000	\$16,400,000	\$45,200,000	\$61,600,000	\$16,400,000	\$45,200,000	索尼	26	索尼
《沙丘2》 Dune: Part Two	\$48,300,000	\$30,700,000	\$17,600,000	\$574,358,543	\$341,000,000	\$233,358,543	华纳兄弟	74	华纳兄弟
《无暇修女》 Immaculate	\$7,560,000	\$2,200,000	\$5,360,000	\$7,560,000	\$2,200,000	\$5,360,000	MULTI	23	NEONR
《周处除三害》 The Pig, the Snake and the Pigeon	\$6,655,000	\$6,655,000		\$85,187,000	\$85,187,000		MULTICN	1	中影
《破墓》 Exhuma	\$6,106,206	\$5,634,000	\$472,206	\$74,930,872	\$74,360,000	\$570,872	MULTI	8	WGUI
《冠军亚瑟》 Arthur the King	\$4,812,000	\$452,000	\$4,360,000	\$15,173,255	\$543,000	\$14,630,255	MULTI	8	狮门
《脑友惊魂》 Imaginary	\$4,701,000	\$1,901,000	\$2,800,000	\$34,938,798	\$11,314,000	\$23,624,798	MULTI	44	狮门
《排球少年!! 垃圾场决战》 Haikyuu!! The Movie: Decisive Battle at the Garbage Dump	\$4,192,000	\$4,192,000		\$47,005,300	\$47,005,300			1	东宝
《魔鬼深夜秀》 Late Night with the Devil	\$3,050,419	\$217,000	\$2,833,419	\$3,052,419	\$219,000	\$2,833,419	MULTI	3	IFC

北美票房点评
3月22日—3月24日

《超能敢死队:冰封之城》北美夺冠

■编译/谷静

上周末,《捉鬼敢死队:冰封之城》的上映之路上没有遭遇“暴风雪”或负面评价,这部由吉尔·凯南执导的续集在上周六票房大卖后,首映票房达到4520万美元,位居票房榜周末冠军。该片上周末在4345块银幕上放映,周五单日票房1600万美元;周六单日票房1680万美元;周日单日票房1230万美元,平均单银幕收入为10402美元。根据索尼的数据,该系列第五部电影在北美的上映使整个《捉

鬼敢死队》系列的票房突破10亿美元。EntTelligence表示,《捉鬼敢死队:冰封之城》吸引了330万观影人次,占周末人流量的42%,其次是《沙丘2》(占比17%)和《功夫熊猫4》(占比15%)。54%的该片观众是在周六下午5点之前购票观看的。此外,56%的观众年龄在35岁以下,他们出生于1984年原版电影之后。

第二名是《沙丘2》,上周末新增票房1760万美元,其北美累计票房已达2

亿3340万美元。该片上周五单日票房450万美元;周六单日票房770万美元;周日单日票房540万美元。银幕数量为3437块,平均单银幕票房5120美元。

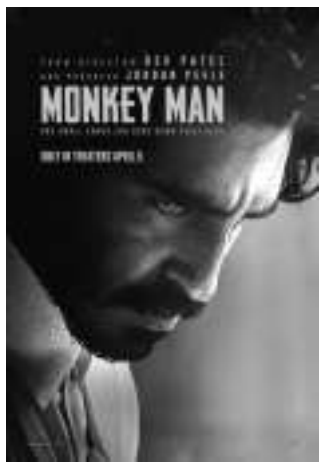
第三名是《功夫熊猫4》,上周末新增票房1680万美元,其北美累计票房已达1亿3300万美元。该片上周五单日票房400万美元;周六单日票房760万美元;周日单日票房510万美元。银幕数量为3805块,平均单银幕票房4414美元。

美国周末票房榜(3月22日-3月24日)

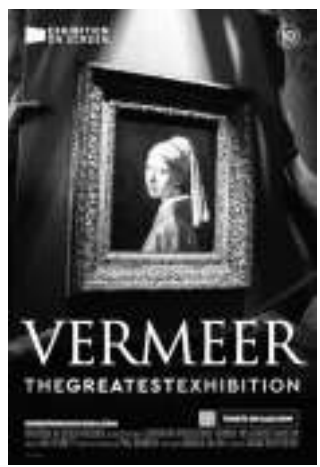
名次	片名	周末票房/跌幅%	影院数量/变化	平均单片收入	累计票房	上映周次	发行公司	
1	《超能敢死队:冰封之城》 Ghostbusters: Frozen Empire	\$45,200,000	-	4345	\$10,402	\$45,200,000	1	索尼
2	《沙丘2》 Dune: Part Two	\$17,600,000	-38.30%	3437	\$5,120	\$233,358,543	4	华纳兄弟
3	《功夫熊猫4》 Kung Fu Panda 4	\$16,799,000	-44.30%	3805	\$4,414	\$133,236,355	3	环球
4	《无暇修女》 Immaculate	\$5,360,000	-	2354	\$2,276	\$5,360,000	1	-
5	《冠军亚瑟》 Arthur the King	\$4,360,000	-42.90%	3003	\$1,451	\$14,630,255	2	狮门
6	《魔鬼深夜秀》 Late Night with the Devil	\$2,833,419	-	1034	\$2,740	\$2,833,419	1	IFC影业
7	《脑友惊魂》 Imaginary	\$2,800,000	-49.60%	2513	\$1,114	\$23,624,798	3	狮门
8	《血爱成河》 Love Lies Bleeding	\$1,586,476	-36.50%	1828	\$867	\$5,680,294	3	A24
9	《卡布里尼》 Cabrin	\$1,428,474	-49.20%	1765	\$809	\$16,163,077	3	Angel影业
10	《鲍勃·马利:一份爱》 Bob Marley: One Love	\$1,100,000	-51.70%	1266	\$868	\$95,316,599	6	派拉蒙

英国放映商和发行商对2024年持乐观态度

■编译/谷静



《怒火战猴》



《维梅尔:光影大师》

行官菲尔·克拉普(Phil Clapp)牵头。

自2010年以来,英国影院协会年度会议举办了15年,但克拉普认为今年是他们迄今为止举办的规模最大的一次会议。

Comsore公司的客户经理贝·隆卡(Nena Loncar)以2024年前8周英国-爱尔兰的票房成绩拉开了会议序幕。英国票房比去年同期增长1%,比2022年同期增长4%。相比之下,美国下降了21%,法国下降了19%,德国下降了22%。

英国和爱尔兰基本保持稳定,值得注意的是意大利遥遥领先,2024年前8周同比增长22%。这是因为有更多的影片表现良好,而且不仅仅是大片。

隆卡认为,到目前为止,2024年英国-爱尔兰票房表现出比近年来“更加健康、更加多样化的市场”,包括《可怜的东西》(Poor Things, 710万英镑)在内的非传统主流奖项影片跻身2024年迄今为止票房收入最高的10部影片之列。2024年1月和2月票房突破100万英镑的影片数量比2022年增加了35%,比2023年增加了29%。

“情况正在好转。”她认为。《沙丘2》迎来了今年迄今为止票房最高的首映周末票房,为930万英镑,大约是2021年10月同系列第一部电影首映周末票房的两倍。

然而,总体而言,2024年的票房总额预计为10亿英镑,而2023年的票房总额为10.6亿英镑。但现在还为时过早,因为全年会有更多的影片被添加到英国和爱尔兰的发行名单中。2024年已经计划上映的约有428部电影,而2023年该地区上映的电影为1014部。

戴夫·帕特尔(Dev Patel)的导演处女作《怒火战猴》(Monkey Man)是一部动作惊悚片,他与乔丹·皮尔(Jordan

Peele)一起主演并担任制片人,是最近上映的重要影片。据报道,该片最初由网飞制作,但乔丹·皮尔和环球影业加入,使其能够在院线上映。

回归的电影观众

Vue影院客户体验主管露丝·辛顿(Ruth Hinton)代表Cinema First进行研究,表示相较于2019年观影人次,重返影院的观众比例也在上升。

2022年11月,较2019年影院观众数量,重回影院的比例为58%。2023年1月这一比例升至63%,2023年11月升至82%。

市场的关键群体是青少年和年轻人——他们正在参与看电影,但频率低于疫情之前。年轻家庭也需要成为目标,而老年家庭和老年人的参与程度和频率都低于疫情前。观影频率的最大差距是在最年轻和最年长的组群中。

电影观众削减的外支支出的比例看起来也很有希望恢复。2022年11月,30%的人表示正在削减开支,这一比例在2023年上升至35%,但在2023年11月下降至28%。

一个需要改进的领域是关于电影的宣传。2022年11月不知道将有什么电影上映的电影观众比例为19%,而2023年1月和2023年11月分别为20%和31%。

重映和活动影片得到提升

对重映和活动影片上映的需求似乎正在增长。

对于重映专业发行商Park Circus公司来说,《泰坦尼克号》证明了其在2023年的成功,重映票房达250万英镑。

伦敦的查尔斯王子电影院(Prince Charles Cinema)的排片主管保罗·维克里(Paul Vickery)表示,该电影院刚刚度过了“历史上最强劲的12个月”,而报告称,上一财年其观众中有10%是去看重映电影的,而且不仅仅是年龄较大的观众寻找回忆之旅;布里斯托尔的重映影片的观众中22%的观众年龄在24岁及以下。

2023年活动影片的票房收入约为3780万英镑,与2019年创下的5300万英镑的纪录不相上下。然而,2023年英国和爱尔兰活动影片的市场份额达到了创纪录的3.6%。成功发行的作品包括《泰勒·斯威夫特:时代巡回演唱会》(Taylor Swift: The Eras Tour, Trafalgar公司发行,1200万英镑);《维梅尔:光影大师》(Vermeer: The Greatest Exhibition, 130万英镑)由Seventh Art发行公司发行;《Good》(120万英镑)由NT Live公司发行。

活动影片的购票模式也在发生变化。从历史上看,活动影片的上映准备时间比传统故事片的更长,但观众越来越多地在临近上映日期时购票,而不是提前那么长时间预订票了。



英国影院协会年度会议