

# 『我们像宣传美国大片一样宣传它』 法国票房大热片《多了一点什么》成功背后:



《多了一点什么》



《健听女孩》



《贝利叶一家》

一部制作成本略高于600万欧元、主要由非专业残疾演员主演的外女作影片已连续八周位居法国票房榜首,八周售出超过730万张门票,按照平均票价7.5欧元计算,票房收入约为5500万欧元。

Pan发行公司出品的《多了一点什么》(Un P'tit truc en plus)既是一部格格不入的喜剧,又是一部父子亲情剧,同时也是了解残疾人及其照顾者日常生活的难得窗口。

这部电影由著名喜剧演员阿特斯(Artus)执导,资深演员兼导演克洛维斯·科尔尼拉克(Clovis Cornillac)担任主演。两人扮演一对父子,在抢劫银行后,他们试图加入一群前往度假胜地的残疾人队伍,以逃避警察的追捕。

除了扮演该团体看护人的联合主演爱丽丝·贝拉迪(Alice Belaïdi)、马克·里索(Marc Riso)和塞琳·格罗萨德(Celine Groussard)外,这些身患残疾的年轻人角色均由身患各种残疾的非专业演员扮演。阿特斯在选角后重写了剧本,让这些虚构角色与现实生活中的人物相符。

这部电影由Cine Nomine公司的皮埃尔·福雷特(Pierre Forette)和蒂埃里·黄(Thierry Wong)担任制片人。

该片的宣传活动分为三个部分。2月初,Pan发行公司向法国各大影院放映了这部电影,包括Pathé、Kinopolis和CGR。“我们向影院放映了这部电影,这样他们从一开始就能看到它的潜力,然后每个人都会尽自己的一份力量,”Pan发行公司的发行总监大卫·鲍德里(David Baudry)解释道。

发行公司向每家影院提供了国家和地方残疾人协会的信息,并让每家影院根据具体地区计划进行调整,以进一步“推广”这部电影。该片上映前八周就开始预售,正式上映前两周就开始预售。24家影院的预映共售出25000张电影票。

随后,Pan发行公司搭上了阿特斯的现场单人喜剧演出巡演的便车。这位电影人在每场演出前都播放该片的预告片,每周大约五场,演出地点遍布法国各个城市。演出结束后,在拍照环节,这位喜剧演员会分享一个二维码,以便粉丝们可以预订即将上映的影片座位。

“我们利用了他的网络热度,”鲍德里谈到在Instagram上拥有120万粉丝的阿特斯时说道。

在电影上映前几周,Pan发

行公司在该电影人的账户上发布了独家照片、BTS镜头、剪辑和电影预告片。“我们像宣传美国大片一样宣传它,”鲍德里解释道,“预售效果很好。”

Pan发行公司一直等到5月1日电影上映,才在街头和城市周围张贴电影海报,因为那一天是法国的公共假日。选择这个日期是一场赌博。“通常,这个日期的天气都非常好,这对影院发行来说总是不利的,”鲍德里说,“然而,今年幸运的是,天气很糟糕。”

Pan发行公司选择的首映规模较小,仅在不到460家影院上映,而一般来说,一部具有一定票房潜力的本土喜剧片会在650-700家影院上映。

“我们希望电影院座无虚席,”鲍德里说,“重要的是,尤其是对于喜剧影片来说,观众们要集体观看电影,而不是只待在一间屋子里,只有两个人。”

《多了一点什么》开局强劲,首周售出110万张电影票。第二周略有下降,略低于100万张,第三周意外上涨32%,达到130万张。该片每周售出超过100万张电影票,第六周略有下降,售出814,901张。

这种市场发展轨迹得益于口碑相传和多次光顾。“人们不止一次地回来参观,还会带朋友来。”鲍德里解释道。

在法国电影节(Fete du Cinema)促销期间,该片的观影人数也将大幅增加,6月30日至7月3日期间所有电影票均以5欧元的价格出售。

Pan发行公司计划整个夏天都在法国电影院上映这部电影。它甚至还准备了带英文字幕的版本,供前往多伦多渥省和法国蔚蓝海岸等热门夏季旅游胜地的英

语游客观看,并于7月和8月在巴黎电影院上映,以赶上奥运会的来到。

鲍德里估计,这部电影上映期间将至少吸引1000万观众,约合7400万欧元。尽管有奥运会,而且法国大选在即,法国政局紧张,今年夏天对法国发行业来说也“非常特别”。

负责国际销售的Other Angle公司的联合创始人兼总裁奥利维尔·阿尔布(Olivier Albou)表示,如此动荡的社会政治背景也是这部温馨喜剧片的一大助力。“这是一部颂扬简单的电影,”他说,“它的目标不是打造精彩的场面调度——它只是聚焦于简单的人物,传达简单的信息,这正是当今法国国内外观众所期待的。”

Other Angle公司已在多个主要市场签署了影院上映和翻拍协议,该片已在其他法语市场大获成功,包括比利时(截至6月21日,当地票房收入25.8万人次/230万欧元)、瑞士(截至6月21日,票房收入12.5万人次/190万欧元)和加拿大(截至6月21日,票房收入16万欧元/23.6万加元)。

在法国,《多了一点什么》的票房有望超过2014年上映的《贝利叶一家》(La Famille Bélier),后者售出770万张票(约5690万欧元),并被翻拍为奥斯卡获奖影片《健听女孩》(Coda)。《多了一点什么》还有望超越克里斯托弗·巴拉蒂尔(Christophe Barratier)2008年的群戏《放牛班的春天》(The Chorus,该片观影人次850万,票房约6290万欧元),是法国有史以来首周末票房最高的电影。

## 国际票房点评 7月5日—7月7日

# 《头脑特工队2》国际市场连冠

■编译/谷静

上周末,照明娱乐/环球影业的《神偷奶爸4》登陆美国国内市场和另外73个国际市场,全球和国际票房表现格外亮眼。与此同时,迪士尼/皮克斯的《头脑特工队2》继续大获成功,在45个国际市场中新增票房7830万美元,再次蝉联了国际周末票房冠军。其国际累计票房已达6.83亿美元,全球累计票房已达12.169亿美元。目前是全球史上票房排名第五名的动画电影;国际市场中史上票房排名第十名的动画电影,超过了《超人特工队2》(6.35亿美元)、《玩具总动员4》(6.4亿美元)和《玩具总动员3》(6.52亿美元)。它还成为墨西哥(当地累计票房已达9020万美元)、哥伦比亚、智利和乌拉圭有史以来票房最高的电影,以及拉丁美洲有史以来票房第二高的电影(仅次于《复仇者联盟:终局之战》)。迄今为止票房收入最高

的5个市场如下:墨西哥(当地累计票房已达9020万美元)、巴西(当地累计票房已达5530万美元)、英国(当地累计票房已达5030万美元)、韩国(当地累计票房已达4830万美元)和意大利(当地累计票房已达3960万美元)。截至目前,其IMAX全球票房已达3810万美元。

第二名是新片《神偷奶爸4》,几周前该片开始在国际市场分阶段上映,首周末票房7300万美元,其国际累计票房已达1.07亿美元,全球累计票房已达2.295亿美元。据估计,总共在18个新市场创下了该系列电影的首映票房最高纪录,迄今为止创下这一纪录的市场总数已达到24个。该片在墨西哥的票房收入高达1260万美元;在巴西票房收入已达590万美元;在西班牙票房收入已达570万美元;在印度尼西亚票房

收入已达260万美元;在荷兰票房收入已达260万美元;在波兰票房收入已达250万美元;在阿联酋票房收入已达200万美元;在瑞典票房收入已达190万美元;在越南票房收入已达160万美元。迄今为止,前五大市场分别是澳大利亚(当地累计票房已达1620万美元)、墨西哥(当地累计票房已达1260万美元)、阿根廷(当地累计票房已达660万美元)、巴西(当地累计票房已达590万美元)和西班牙(当地累计票房已达570万美元)。该片上周末在全球50个市场的IMAX银幕上收获票房960万美元,其中国际市场为180万美元。

第三名是中国惊悚片《默杀》,首周末票房3900万美元领跑中国周末市场,自上周三上映以来,其累计票房已达5070万美元,IMAX票房已达230万美元。

全球票房周末榜(7月5日-7月7日)									
片名	当周票房(美元)			累计票房(美元)			发行情况		
	全球	国际	美国	全球	国际	美国	国际发行公司	上映地区数	本土发行公司
《神偷奶爸4》 Despicable Me 4	\$148,015,000	\$73,015,000	\$75,000,000	\$229,539,325	\$106,939,000	\$122,600,325	环球	74	环球
《头脑特工队2》 Inside Out 2	\$108,300,000	\$78,300,000	\$30,000,000	\$1,216,923,699	\$683,100,000	\$533,823,699	迪士尼	46	迪士尼
《寂静之地:入侵日》 A Quiet Place: Day One	\$42,100,000	\$21,100,000	\$21,000,000	\$178,155,771	\$83,800,000	\$94,355,771	派拉蒙	68	派拉蒙
《默杀》 A Place Called Silence	\$39,044,200	\$39,044,200		\$50,728,400	\$50,728,400		MULTICIN	1	猫眼
《毗湿奴降临》 Kalki 2898 AD	\$18,443,374	\$16,650,000	\$1,793,374	\$109,157,065	\$93,100,000	\$16,057,065	MULTI	42	百代
《绝地战警:生死与共》 Bad Boys: Ride or Die	\$14,750,000	\$8,200,000	\$6,550,000	\$360,159,121	\$182,800,000	\$177,359,121	索尼	67	索尼
《基督山伯爵》 Le Comte de Monte-Cristo	\$8,708,100	\$8,708,100		\$19,581,200	\$19,581,200		百代	1	-
《玛克辛》 MaXXXine	\$7,823,038	\$1,118,000	\$6,705,038	\$7,823,038	\$1,118,000	\$6,705,038	MULTI	12	A24
《地平线》 Horizon: An American Saga - Chapter 1	\$6,870,000	\$1,390,000	\$5,480,000	\$24,694,635	\$2,503,000	\$22,191,635	MULTI	15	华纳兄弟
《逃脱》 Escape	\$4,178,000	\$4,178,000		\$4,270,000	\$4,270,000		INDP	1	-

## 北美票房点评 7月5日—7月7日

# 《神偷奶爸4》北美夺冠

■编译/谷静

《神偷奶爸4》在北美影市中从上周早些时候的票房水平反弹,周五票房2700万美元,周六票房2680万美元,周末三日票房7500万美元,五天票房1.226亿美元。拉丁裔和西班牙裔电影观众人数众多,这次占观众人数的41%。此外,这部电影在北美和加拿大的表现非常均衡,在加拿大的票房份额为8%。影院出口的观众评价非常好,82%为正面评价,63%为绝对推荐,12岁以下儿童的评价为91%,61%为必须立即观看。大多数观众是妈妈,占53%,三分之一的观众年龄在13-17岁之间,53%的购票者年龄在18-34岁之间。该片的其他多元化人



群包括27%白人、12%黑人、11%亚裔和9%美洲原住民其他人。IMAX和

PLF推动了三分之一的业务,在美国中南部、中西部、山区和西部表现最佳。美国票房最高的场馆是Harkins Estrella Falls 电影院,迄今为止票房收入为18.8万美元。

第二名是《头脑特工队2》,周五单日票房为1060万美元,周末三天票房3310万美元,跌幅为42%,其北美累计票房已达5.369亿美元。

第三名是《寂静之地:入侵日》,上周末在北美的3688块银幕上放映,周五单日票房710万美元,周六单日票房780万美元,周日单日票房600万美元,周末三天票房2100万美元,其北美累计票房已达9430万美元。

## 美国周末票房榜(7月5日-7月7日)

名次	片名	周末票房/跌幅%	影院数量/变化	平均单厅收入	累计票房	上映周次	发行公司
1	《神偷奶爸4》 Despicable Me 4	\$75,009,210 -	4428	\$16,939	\$122,609,535	1	环球
2	《头脑特工队2》 Inside Out 2	\$30,314,459 -47.30%	3760	\$8,062	\$534,138,158	4	迪士尼
3	《寂静之地:入侵日》 A Quiet Place: Day One	\$20,605,661 -60.50%	3688	\$5,587	\$93,964,520	2	派拉蒙
4	《玛克辛》 MaXXXine	\$6,705,038 -	2450	\$2,736	\$6,705,038	1	A24
5	《绝地战警:生死与共》 Bad Boys: Ride or Die	\$6,651,329 -35.70%	2644	\$2,515	\$177,455,027	5	索尼
6	《地平线》 Horizon: An American Saga - Chapter 1	\$5,361,606 -51.50%	3334	\$1,608	\$22,072,313	2	华纳兄弟
7	《鼠跑镇的问题儿童》 Sound of Hope: The Story of Possum Trot	\$3,078,758 -	2200	\$1,399	\$6,670,041	1	Angel影业
8	《毗湿奴降临》 Kalki 2898 AD	\$1,834,000 -66.50%	625	\$2,934	\$7,309,000	2	-
9	《摩托骑士》 The Bikeriders	\$1,280,275 -61.30%	1562	\$819	\$19,316,670	3	焦点
10	《特技狂人》 The Fall Guy	\$870,945 128.90%	231	\$3,770	\$92,165,030	10	环球