2024暑期档票房突破92亿 实现商业与艺术“双轮驱动”

■ 文/本报记者 赵丽

进入8月,为期三个月的2024年暑期档进入最后冲刺阶段。截至8月12日,实现全年票房近310亿,暑期档票房突破92亿,《抓娃娃》《默杀》《云边有个小卖部》暂列档期票房榜前三位。值得注意的是,截至目前,全年过亿国产影片33部,比去年同期多两部,已完成“十四五”电影规划中全年票房过亿国产影片达50部发展目标的66%,进一步提升了人们对电影行业的信心。

从暑期热映的电影背后也可以看到,观众消费逐渐由解决“痛点”转向寻找“爽点”,能否提供情绪价值成为吸引消费者的重要因素。中国经济发展水平不断提高,新生代消费群体崛起引领消费观念发生转变。人们除了必要的基本生活消费,更加追求精神层面的文化消费,电影这一文化产品成为其重要选择。

在政策利好、高质影片、路演宣传等“组合拳”的推动下,电影产业发展持续向好,暑期档票房持续攀升。在数据的背后也不难窥见以电影为代表的文化产业正成为拉动内需、推动消费升级的重要产业。

据不完全统计,目前有超过百部影片上映和定档,其中既有国产佳片也有进口大片,传承红色精神的革命历史题材电影《出发》、舞剧电影《永不消逝的电波》,观照现实生活的电影《云边有个小卖部》《来福大酒店》《逆行人生》,国风动画《落凡尘》《伞少女》《白蛇:浮生》,粤剧电影《谯国夫人》,引发家庭教育话题热烈讨论的电影《抓娃娃》,奇幻动作电影《异人之下》,彰显家国情怀的电影《解密》等,相继与观众见面。

接下来,暑期档还将有34部类型多元、题材丰富的影片待映,其中包括顾长卫导演,葛优、王俊凯主演的剧情片《刺猬》,日本动画《名侦探柯南:百万美元的五棱星》,好莱坞科幻片《异形:夺命舰》,泰国剧情片《姥姥的外孙》,犯罪片《重生》《逆鳞》等。

从暑期档影片投放节奏来看,平均每周约有8部新片上映,几乎周周都有新选择。数量充足、定档及时、引进同步,持续的高质量影片的供应为暑期档的进一步火热奠定了内容基础。

◎《抓娃娃》30亿领跑 扎根生活创新表达成新趋势

在充分开放、平等竞争的市场环境下,电影人扎根生活、创新表达,实现暑期档票房超92亿。《抓娃娃》《默杀》《云边有个小卖部》《解密》《白蛇:浮生》《异人之下》《逆行人生》等多部优秀国产影片以其创新的艺术探索和市场策略,成功占据了档期的主流位置。纵观暑期档表现,一方面实现了史诗、剧情、动画电影全覆盖,另一方面暑期档也为各类型影片提供了充分的释放空间。

根据灯塔专业版数据,截至8月12日,今年暑期档票房已突破92亿,《抓娃娃》29.9亿,《默杀》13.3亿断层领跑票房榜,合计占暑期档票房超46.7%,大盘单日峰值为3.72亿。

值得一提的是,7月22日,北京中影国际影城,“影院看奥运”——中央广播电视总台2024年巴黎奥运会电视节目影院直播启动仪式举办。2024年巴黎奥运会期间,“影院看奥运”在数百家影城开启,直播乒乓球、羽毛球、跳水等多个项目的比赛。这不仅是电影技术赋能奥运比赛的创造性尝试,也是非影内容赋能影院多元化发展的进一步探索,更是中国电影产业与国际体育盛事的一次跨界融合。

对于目前暑期档的表现,湖南省电影发行放映公司总经理、楚湘院线董事长李胜认为“整体影片质量不错,可以打85分”。在他看来,今年暑期档呈现了多题材、多类型的百舸争流的态势,“《抓娃娃》《逆行人生》属于喜剧合家欢型;《解密》是工业大片高水平制作品质;《从21世纪安全撤离》《异人之下》《白蛇》属于当下年轻人喜欢的题材类型,具有科幻、动漫、二次元风;《默杀》则属于悬疑犯罪类型;还有《死侍与金刚狼》《龙卷风》《神偷奶爸4》《头脑特工队2》《寂静之地》等一大批质量上佳的进口影片。”他提到,特别是今年央视多频道全方位宣传电影、宣传暑期档,营造了很好的观影氛围,提高了全社会的关注度。CCTV-6发起的“电影的夏天”和M观影团,持续发力,我们楚湘院线和芒果影城积极参与,多次同频互动。“各片方也是投入热情,在我们长沙电影剧组路演一场接一场,我们就协办了《默杀》《逆行人生》《解密》《异人之下》《两情若是长久时》等多部影片的路演活动,现场反响热烈,观众满意度高。”

从上周(8月5日至8月11日)票房表现来看,灯塔专业版数据分析师陈晋介绍,截至8月11日,今年第32周票房达9.83亿,上周末上映的三部新片《逆行人生》《白蛇:浮生》《负负得正》首周票房分别为1.83亿、1.73亿、4932.6万,整体表现平稳,在七夕节日的加持下,周六大盘票房超3.64亿,仅次于7月20日成为暑期档单日大盘票房第二高;值得一提的是已上映4周的《抓娃娃》长尾效应明显,后劲十足,上周票房超3亿,连续4周夺得单周票房冠军,并且在周日上映第27天力压多部新片,重回票房“日冠”。目前,该片观影人次已突破7217万,超过《热辣滚烫》成为2024年观影人次第一名。

在上周购票画像方面,受七夕档期影响,整体女性观众占比较高。陈晋表示,《白蛇:浮生》《负负得正》年轻女性观众占比更突出,《逆行人生》则是30-39岁观众占比更突出,另外《负负得正》学生观众占比最高,《逆行人生》白领观众占比最高,而《抓娃娃》则是在三四线城市票房表现突出,影片三人及以上结伴观影比例也是最高的,深受家庭观众喜爱。

8月10日,恰逢中国传统节日七夕,改编自家喻户晓的神话爱情故事“白蛇传”的动画电影由于“应景”而成为许多观众的观影首选,《逆行人生》《负负得正》等新片也同样引人关注。

七夕档多部电影集中上映,不仅是这个暑期档百花齐放的生动缩影,也反映着我国电影市场的欣欣向荣。

◎ 现实题材“以小搏大”

近年,现实题材影片是电影行业的“新风口”,涌现了一系列社会和市场效益俱佳的力作。从制作层面上来看,这些现实题材影片往往属于中小成本,但其“贴地飞行”的当下性和鲜活感,使其能够密切关注现实生活,反映世间百态,触及观众心灵,成为能够在市场上“以小搏大”的重要产品。

例如由沈腾、马丽主演的喜剧《抓娃娃》。喜剧片的合家欢属性、“沈马组合”的超强路人缘,《抓娃娃》或许是今年暑期为影院贡献笑声最多的一部电影。可若是用“图一乐就完了”来定义这部喜剧,显然低估了它的后劲。该片将中国式家长“以爱之名”的教育方式做了极致的变形和放大,随着影片的热映,关于穷养式教育、控制式教育、内疚式教育等话题,逐渐在各平台持续发酵。

由徐峥执导的现实题材电影《逆行人生》8月9日上映,截至8月12日,该片票房已破两亿元。在影片中,观众不仅见证了主人公高志垒从迷茫、挣扎到逐渐找回自我、重新找到生活意义的过程,亦在跟随他在送外卖的过程中,得以观察到各种各样的人,体验到人生百态。该片将高志垒的内心世界和外卖员的生活状态充分地融合在一起。外卖员不仅与当下都市生活息息相关,同时也是这个时代的劳动者群体。通过对这一群体充满温暖底色的银幕书写,影片让观众更加真切地感受到外卖员的现实处境。徐峥说:“外卖行业,一个既熟悉又陌生的领域,它连接着千家万户,却往往被忽视其背后的艰辛与不易。我觉得,如果能把这些真实的生活提炼出来,拍成电影,有很强的现实意义。”

(下转第4版)