

(上接第3版)

◎“焕新”中华优秀传统文化

近年来,与好莱坞“英雄”主义大片失效形成鲜明对照的是以《封神第一部:朝歌风云》《长安三万里》为代表的中国史诗、中国传统文化精神的崛起。

今年暑期亦不例外,追光动画的“白蛇”系列一直是其旗下最浓情的作品之一——表达着许宣(许仙)和白娘子跨越千年的爱恨交织。在经历了两部前作的铺垫后,这次《白蛇:浮生》正式回归起点,以正传的形式,再次带领观众走进白娘子与许仙的这段千古佳话。该片上映三

天,收获票房近两亿。在暑期的国风动画中,除了《伞少女》这样的古代背景的原创故事外,像《落凡尘》《二郎神之深海蛟龙》《白蛇:浮生》皆为传统神话和民间故事改编而成。其中《白蛇:浮生》的源头“白蛇传”传说更是位列国家级非物质文化遗产名录之中。而《落凡尘》则取材自牛郎织女的故事,电影将传说中着墨甚少的牛郎织女的一对儿女选为主角,侧重于成长、寻觅与亲情。该片从爱情线转到亲情线的突破,从某种意义上来说,这也完成了一次传说故事的延续。

值得注意的是,越来越多的电影创作者自觉从中华优秀传统文化中汲取创作养分,并将其创造性地呈现在作品之中。

在《白蛇:浮生》中,寒食吃青团、端午吃粽子,以及用草绳扎起来的等细节所呈现出来的宋代民间生活的烟火气令观众眼前一亮;另一部动画电影《落凡尘》对牛郎织女的故事进行了创新延伸,视听语言具有东方美学色彩,有助于激发年轻观众对传统文化的兴趣。



◎探索新题材新类型的创新表达

在这个热情似火的夏日,银幕之上光影璀璨。从现实温情到国风动画,从剧情长片到爱情文艺,从爆笑喜剧到反转悬疑,今年暑期档电影类型丰富多样,多元新片“上新”不断。

值得注意的是,更有不少成熟导演慢慢尝试走出“舒适区”,探索新题材新类型的创新表达。

于7月26日上映的《异人之下》改编自米二青春漫画《一人之下》,漫改的魅力,其实并非从平面二维到大银幕三维的产品延伸,而在于它扎根中华传统且接驳当下的宇宙构建。在乌尔善执导下,《异人之下》和作坊式电影不同,它是电影工业体系的驱动——影片从演员的甄选到前期集训,从视觉特效的追求到宣发物料的投放,都是现代电影工业轨迹。

“我希望每一部作品在电影类型上都能有突破,希望尝试以前没有做过的事情。”乌尔善认为,《一人之下》的漫画中有非常深刻的中国哲学思维,也有充满质感的当代生活,以及精彩的角色和他们的成长故事。“我想把《一人之下》带给我的冲击变成电影的视听体验,让观众在电影院里看到中国异能漫改电影的样子。”

为了让观众能够沉浸在独特的国风异能世界里,乌尔善花费4年时间还原漫画名场面。片中有不少夜景戏份,为了控制视觉元素和光影气氛,剧组在摄影棚按照漫画1:1搭建起占地几百平方米的墓地、树林、山路等场景。从遮天蔽日的参天大树到坟坑里老树横生,从坟旁生长的苔藓到被踩进土里的做旧纸钱,每一个

漫画中的细节都被逼真地还原出来。无独有偶,8月3日上映的《解密》是陈思诚在导演生涯十年节点上的一次全新探索,也是他首次以文学作品为基底进行导演创作。陈思诚说:“《解密》的拍摄过程对我来说是一次新的尝试。我希望为观众呈现一部具有震撼视听效果的大制作,拍摄出具有时代特色的国产大片,展现中国电影工业化的新发展。”

3000多张设计概念图、100多个场景、20余条街道改造、八万多平方米总搭建面积、10万多样道具,历时9个月的美术工作,全程IMAX特制拍摄,曹郁担任摄影指导,韩忠担任美术指导的顶配班底,共同打造十场梦境,无数场奇观:金色芦苇荡、巨大的棋盘、摩天轮游乐场、一望无际的红色海滩……重工业视觉消弱了传记片的严肃性,成为大多数影迷称赞的优点。

同样在题材类型选择、叙事手法作出突破的《从21世纪安全撤离》则继承了导演李阳脑洞大开、思维跳脱的风格,讲述了1999年的三个被命运选中少年,靠打一个喷嚏就可以往返未来二十年,外表看似大人,头脑却停留在20年前的“王炸”兄弟组合代表K星拯救未来的故事。该片可谓集齐众多新奇、魔幻元素于一身。影片天马行空的将怀旧与科幻、土气与文艺、幼稚与深度等剧烈反差结合到一起,“炸裂”之余还能带给人思考,让观众在眼花缭乱的视听轰炸中沉浸于其丰富的内涵。

更高的“艺术浓度”,也决定了影片难以下沉。然而,市场失利并非全然消极。

影评人谭飞在微博发声,强调电影行业必须勇于创新,敢于冒险。他认为,艺术质量和市场表现应被视为两个独立的评价体系,创新精神是推动行业前行的关键动力。金逸珠江电影院线有限公司总经理助理谢明认为,“从主观来讲,这几部影片都是导演的一种新尝试,或者说是试验性较强的影片,比较挑观众,个性化、风格也很强烈。这样一来,它就成了一种相对小众的影片,并不是老少咸宜。”从客观来讲,“比如奥运会的冲击,另一方面,这一两年主流观众的平均年龄在增加,这也说明市场缺乏拉新的能力。而新生代观众的娱乐消费则更加多元,比方说看短视频,而看一场电影,很多年轻人会觉得时间成本比较高。如果不是特别有话题度、吸引力的影片,他就会比较少走进影院。”

李胜利认为,这几部影片票房与其实际品质不符的原因很复杂,“通过近几年来我的观察,主要年轻观众(主要是00后)不太爱看电影,或远离电影院,他们有了新生活和社交方式,比如短视频的消费、参加演唱会或LIVE秀、去露营或小酒馆、组团运动或户外等等,新的进阶型的生活方式分走了他们很多时间和精力。”

他表示:“当下,我们电影主管部门特别重视电影市场的健康有序发展,有好的电影、丰富多彩的内容,就一定持续吸引观众,特别是年轻人走进影院。”他呼吁大家能给予行业更多鼓励,行业给予自己更多的创作激情和动力,助力电影市场持续稳步发展。



葛优主演《爆款好人》定档国庆

本报讯8月8日,适逢北京奥运会开幕16周年之际,电影《爆款好人》发布“十一又见张北京”版定档预告、定档海报,宣布定档10月1日全国上映,进军国庆档。

作为国庆电影《我和我的祖国》(2019年)之《你好北京》单元,以及《我和我的家乡》(2020年)之《北京好人》单元的长片续作,宁浩监制,并和徐磊共同执导将“张北京”的故事以更加完整的面貌呈现在全国观众面前,而作为影片领衔主演的葛优的回归,则让影片仍保有原汁原味的姿态,不仅有幽默更有感动。影片同时公布了全演员阵容,主演包括李雪琴(饰小琴)、杨皓宇(饰杨老师)、桑平(饰奎哥)、刘敏涛(饰玲子)、危笑(饰笑哥)、吕行(饰车队长)、林立福(饰大山);特别出演包括吴磊(饰张小景)、贾冰(饰老温);特邀出演包括龚蓓苾(饰袁蓉)、张子贤(饰年轻警察)、金广发(饰假发售货员),更有神秘角色等待观众走进影院一探究竟。

“张北京宇宙”的故事,缘起于2019

年国庆电影《我和我的祖国》之《你好北京》单元,讲述北京隆重举办夏季奥林匹克运动会,的哥张北京经历一番内心挣扎,最终还是决定将自己的开幕式门票“拱手相让”,圆他人宝贵梦想的故事。而后2020年国庆档《我和我的家乡》之《北京好人》单元中,张北京再次“卷土重来”,并围绕看病贵、农村医保等社会议题,展现一个新时代的哥的精神追求和时代风貌,赢得观众一致好评。当年便有观众评价道:“宁浩镜头下的张北京,经由葛大爷的诠释,充满了时代烙印和人情味儿。”“张北京不是一个完美无瑕的道德楷模,却是一个真实的邻家大爷,他幽默乐观的性格,由内而外的善意,充满了感染力。”正是该系列前两部宁浩导演与主演葛优合作的成绩叫好又叫座,才使得“张北京”这个IP成为了独立电影,让“张北京宇宙”得以延续。睽违大银幕四年之久,“维权哥版”张北京的故事,将在大银幕谱写出崭新的时代印象,给观众带来新的感动。(杜思梦)

《流浪地球2》3D版定档9月15日
纪录片《流浪地球2:再次冒险》同日公映

本报讯在即将到来的中秋月圆之际,电影《流浪地球2》将为观众献上“双黄小月饼”——电影《流浪地球2》3D版本和纪录片《流浪地球2:再次冒险》,两部影片公布将于9月15日中秋节同步上映,并同时发布定档海报。

3D版本的电影《流浪地球2》化身为节假日里观众们“座椅上的游乐园”,将为大银幕而生的视觉画面更生动逼真呈现,仿若身临其境,新震撼、新视听带给观众新感受。《流浪地球2》3D版由郭帆导演,刘慈欣监制,吴京、李雪健、沙溢、宁理、王智、朱颜曼滋领衔主演,刘德华特别演出。

电影《流浪地球2》得到观众热爱的源头,是每一位参与过《流浪地球2》的工作人员对小破球的全情投入。纪录片《流浪地球2:再次冒险》视角由故事转向

幕后,在这场一切未知的冒险途中,每一次加速、跌落、重启,都是梦想照进现实的“关键帧”。正如郭帆导演所说:“我们一定要把犯过的错误记录下来复盘整理,这样才有助于我们不断去积累电影工业化经验,和更多科幻电影的创作者、制作者,以及更多同行去分享。”尽力而为也尽兴而归的共同记忆,是电影《流浪地球2》最珍贵的创作手札,也是最坦诚的“错题本”。纪录片《流浪地球2:再次冒险》如实记录了拍摄中走过的弯路、遭遇过的搁浅、难以翻越的高山,以及最终克服重重阻碍抵达终点的过程,希望能成为之后科幻电影创作和制作的“避坑指南”。同时,影片也是台前幕后主创为热爱小破球的观众们送上的一份特别中秋礼物。(杜思梦)

喜剧电影《大场面》定档9月15日

本报讯由李季执导,王天放、马旭东、管乐、酷酷的滕、吕严、叶浏、张祐维、李飞、土豆、张呈等“待爆”新喜剧人们主演的喜剧电影《大场面》日前发布“雷雷雷雷”定档预告及“十喜迎雷”定档海报,宣布定档9月15日中秋档在全国影院上映。

该片是“中影青年电影人计划”重点扶持作品,影片集结了从综艺《一年一度喜剧大赛》系列走出的十位新亚洲“待爆”喜剧人,这是他们首次联手在大银幕整活。十个喜人十倍快乐,这群喜剧新面孔,不跟观众玩儿脑筋,纯在笑点上心贴心。带来《再见老张》里的“你俩谁是谁滴爹?”、代号大笨钟里的“故国三千里,代号大本钟!”等众多“爆梗”的他们让观众大呼“光是站在那就很好笑啊”,节目内外都是“喜剧悍匪”“内娱活人”。

综艺之外,他们也在众多影视作品中磨炼演技,渐渐树立个人风格,而这次他们终于喜提大场面,不是在别人的电影里镶边,而是在自己的电影里发光。

影片同步释出“十喜迎雷”定档海报,十喜全员顶雷亮相,看似笑得从容,实则头上顶雷心慌慌。大胆的配色之下,是人人自危的脑洞引线,海报中心处一个即将爆炸的雷格外惹眼。强烈的视觉冲击也勾起观众对影片的好奇,众人能否团结起来一致对雷,结局是皆大欢喜还是全员“炸飞”?只待正片揭开悬念。

电影《大场面》由中影创意(北京)、浙江横店影业、中影股份、北京嘉映文化、北京超乐无限、上海五个六影业等出品。(杜思梦)

儿童电影《向日葵中队》亮相
马来西亚展览会

本报讯2024年正值中国、马来西亚建交50周年暨“中马友好年”。8月9日,由江苏省商务厅主办的江苏国际服务贸易展览会在马来西亚吉隆坡会展中心拉开帷幕,推动两地发展对接、深化交流互鉴。展会期间,着重举办了江苏优秀影视及动漫作品展、岁月如歌剧情电影展映等影视展示和推介活动,儿童电影《向日葵中队》应邀参展,首度走出国门,亮相马来西亚、海外“出圈”吸引广泛关注。

儿童电影《向日葵中队》由中共江苏省委宣传部、江苏省文明办指导扶持,中共南通市委宣传部、南通市文明办和中共南通通州区委宣传部共同打造,南通·通州“童声里的中国”少儿艺术研创活动基地、江苏省电影家协会联合摄制,由南通君悦文化艺术传播有限公司出品,南通洲际绿博园有限公司联合出品。影片根据作家刷刷的同名小说改编,由全国“十佳导演”陈应岐、青年导演陈聚之联合执导,陈应岐、薛梅、杨晓蒙编剧,是一部弘扬社会主义核心价值观、培育青少年健康

心理的生动影片。

电影上映后,陆续深入城市院线及中小学校放映,先后受邀在中央文明办未成年人心理健康辅导工作培训班、国家教育行政学院全国教育培训会展映,并在CCTV6电影频道黄金时段播出,荣获第二届香港紫荆花国际电影节“最佳编剧奖”和“最佳女主角”两项提名以及“光年杯”第十三届北京国际网络电影节“年度优秀影片”等大奖,参加香港国际影视展、上海国际电影节和成都儿童电影周展映,得到专家和观众们的充分肯定,深受少年儿童的欢迎与喜爱。

据悉,2024年江苏国际服务贸易展览会(马来西亚)共有近130家来自江苏的单位参展,在马来西亚投资、贸易和工业部以及有关商业协会鼎力支持下,将广泛开展展示、推介、洽谈等丰富活动,进一步推动江苏与马来西亚等“一带一路”共建国家在经贸领域务实合作,促进共赢发展,创造交流互惠新成果。(童轩)