

重温文艺工作座谈会重要讲话精神 看近十年网络电影高质量国际化发展的媒介融合之路

■文/侯光明

十年前,毛泽东同志《在延安文艺座谈会上的讲话》发表72周年之际,习近平总书记在北京主持召开文艺工作座谈会,提出坚持以人民为中心的创作导向,强调要创作生产出无愧于民族、无愧于时代的文艺精品。延安文艺座谈会是在继承马克思主义文艺观的基础上,形成的中国共产党指导文艺工作的总方针,在特殊时期为中国革命文艺发展指明了前进方向。习近平总书记《在文艺工作座谈会上的讲话》赓续了这一精神传统,为新时代中国文艺的发展指明了前进方向,注入了新的能量,是新时代文化事业和文化产业繁荣发展的纲领性文献。毛泽东同志的讲话开辟了中国文艺发展的新纪元,习近平总书记的讲话则开启了中华民族伟大复兴的文艺新征程。重温、弘扬两次重要讲话精神,对中国影视产业高质量发展具有重要的理论价值和现实意义。

在文艺工作座谈会重要讲话精神的指引下,广大电影工作者深入人民生活,捕捉时代精神,在电影题材、类型和技术等方面不断拓展与创新。文艺工作座谈会提出的创作导向,不仅引领了传统电影的发展,也深刻影响了新兴影视产业的成长,网络电影正是其中充满活力的一支生力军。文艺工作座谈会于2014年召开,中国网络电影同样也在这一年诞生,文艺工作座谈会的讲话精神实质贯穿于网络电影成长发展的全过程。十年来,网络电影经历了从早期的粗放式增长到如今的专业化制作这一发展过程,伴随市场的扩张、技术的革新以及政策的调整,逐渐形成了独特的行业发展生态。通过内容优化与技术创新,网络电影融合了传统叙事与现代网络媒介,正迈向高质量、国际化的发展方向,进而推动了中国文化的国际交流与传播。

◎ 网络电影成为推动影视产业高质量发展的新质生产力

2024年1月31日,在中共中央政治局第十一次集体学习时,习近平总书记强调了加快发展新质生产力的重要性,指出这是扎实推进高质量发展的关键。这一重要论述明确了推动高质量发展的前进方向,深刻揭示了生产力发展的内在规律。当前,中国正处于重要的历史转型期,发展新质生产力是推动高质量发展的必然要求与核心动力。在电影产业领域,生产力改革与创新的需求尤为迫切,网络电影凭借其独特的技术和媒介特性,为正处于转型升级关键阶段的中国影视产业注入了强劲动力。

(一)网络电影发展驱动整个行业的科技创新。网络电影的兴起,依托于数字技术和互联网平台的飞速发展,不仅重塑了传统电影的制作、发行与消费模式,还通过引入一系列前沿技术,推动视听媒介的多元化融合,为整个电影行业带来了革命性的科技创新。总书记指出:“科技创新是催生新产业、新模式、新动能的关键,是推动新质生产力发展的核心动力。”在科技创新的引领下,全球正经历着新一轮的技术革命,以云计算、云渲染、虚拟现实、AI生成视频、CG制作等为代表的高新技术,正在加速电影产业的数字化转型,重新定义了电影产业的发展格局。网络电影作为这些新技术应用与发展的主要领域,是推动电影产业技术创新的重要力量。网络电影借助新技术的应用,显著提升了电影制作的效率和观众的观影体验,拓宽了电影创作的边界,丰富了电影的表现形式,增强了观众的互动性和参与性,提供了更加多元化和个性化的观影选择。

作为电影行业技术创新的先锋,网络电影正引领着整个电影产业迈向一个以科技创新为驱动力的新时代,打开了电影艺术与科学技术融合的新篇章。过去十年间,随着网络电影的兴起,科学技术的进步,还涌现出网络剧、网络纪录片、网络动画、网络综艺、网络短视频、网络微短剧等多种形式的视听媒介,为整个影视行业注入了新的活力。正是因为网络电影在其中起到了探索、引领和带动的关键作用,才有了网络文艺的百花齐放。在当前及未来相当长的一段时间内,网络电影将作为社会转型时期引领文化创新发展的重要视听媒介形式,有效推动整个影视产业的高质量发展。

(二)网络电影开拓新的内容题材与审美风格。网络电影在发展初期曾面临过一些挑战,部分片方为了商业利益,在创作上

以题材博取眼球,加入暴力、色情、惊悚等低俗内容,这些问题反映了在创作过程中对通俗与低俗、欲望与希望、感官娱乐与精神快乐的混淆。为了解决这些问题,需要在价值层面进行有效的纠偏和引导,始终“坚持以人民为中心的创作导向”,深入生活,扎根人民,为人民创作出更多“有筋骨、有道德、有温度”的网络电影精品。近年来,通过精心的制作和艺术的创新,网络电影正逐渐摒弃机械化生产和快餐式消费的模式,转而采用更加多样化的创作风格,以更好地满足不同观众群体的审美需求,尤其是更加关注青年人的审美偏好。这种创作转变不仅提升了作品的艺术品质,也赢得了观众的广泛认可,实现了高口碑和高播放量的双重成就。

网络电影正积极开拓多元题材与审美风格,通过不断地自我革新和质量提升,向着更高的文艺“高峰”迈进。随着创作质量的提升,网络电影在题材、风格和类型上出现细分与杂糅,武侠、动作、青春、喜剧、革命、军事等多种类型呈百花齐放的态势。如《目中无人》《目中无人:以眼还眼》和《雪山飞狐之塞北宝藏》为代表的武侠片,再现了传统经典武侠精神的风骨,生动地展现了江湖世界中的英雄气概和侠义情怀,以精湛的制作水准和深刻的文化内涵,赢得了观众的广泛赞誉,标志着网络电影在武侠题材上的创作新高度。《盲战》《缉恶》《东北警察故事2》等警匪动作片不仅给类型片爱好者带来惊喜,也为网络电影的商业类型探索做出了积极示范。《以青春之名》《我心中的那座城——阿勒泰》通过“集锦式”的叙事技巧,成功塑造了新时代奋斗的青年群像,展现了当代青年积极向上、勇于追梦的精神风貌。《抬头见喜》《东北告别天团》用幽默的创作手法,表现了中国人的亲情伦理与道德情操,以小人物的故事引发观众共鸣。《特级英雄黄继光》《浴血无名·奔袭》等则聚焦重大革命历史题材,打造了属于网络电影的“新主流”,体现出中华优秀传统文化在革命时代的跃迁升华,为新时代网络观众提供了精神指引、价值支撑和思想引领。

(三)网络电影的商业模式创新与标准化发展。随着科技的进步和文娱消费方式的变化,网络影视迅速占领了广大观众的视野,展现出强劲的商业发展态势,网络影视内容已经成为文化消费的主流,其影响力不断提升,是文化产业新的重要增长极。据《中国网络视听发展研究报告(2024)》统计显示,截至2023年12月,我国

网络视听用户规模达10.74亿,网民使用率达98.3%。网络电影在发展过程中通过会员观看、单片付费、广告植入、衍生品销售等多元化盈利模式实现收益,为电影产业的商业发展提供了更加广阔的空间。同时,网络电影的发行模式也得到创新拓展,平台相继推出了拼播模式、PVOD模式等多种播映方式。

在媒介融合的趋势下,网络电影积极探索院网融合、台网融合,通过整合线上线下资源,创新内容的分发模式,以满足观众多元化的观影需求,提升影片的覆盖率和影响力,推动电影产业的全面升级和创新。例如,《陌路狂刀》采取了院线“分线发行”与线上云影院同步发行的创新模式,这不仅是对行业传统发行方式的一次大胆挑战,也为网络电影的长远发展开辟了新的可能性。随着院线合作的深化和宣发策略的不断优化,网络电影与院线市场的融合展现出更广阔的发展前景和更丰富的创新潜力,为电影产业的多元化发展注入了新的活力。此外,北京市广播电视局联动北京广播电视台,于北京卫视晚间黄金时段开展“永不磨灭的信仰”主题网络电影展播,《勇士连》《狙击英雄》《浴血无名川》《特级英雄黄继光》《排爆手》《幸存者1937》六部网络电影作品陆续播出。网络电影首次登陆卫视黄金档,拓宽了网络电影的发行渠道,意味着网络电影获得官方主流媒体的认可,对于网络电影进入主流视线具有重要意义。

2019年,国家广播电视总局发布《关于网络视听节目信息备案系统升级的通知》,以“统一备案”的形式推动网络电影的正规化。同年10月,在首届中国网络电影周上,中国电影家协会网络电影工作委员会联合爱奇艺、腾讯、优酷三大网络平台向全行业倡议,以“网络电影”作为通过互联网发行的电影的统一称谓。2022年12月,国家广播电视总局办公厅发布《关于国产网络剧片发行许可服务管理有关事项的通知》,明确了对网络剧片实施发行许可管理制度,这标志着网络剧片管理从备案登记的时代进入到发放行政许可的时代。在政策的引导下,网络电影的制作、发行、播放进一步规范、专业化、标准化,对比过去十年的网络电影上线数据,从起步阶段的400余部,到高峰阶段的2000多部,再到去年的200余部,精品化的发展趋势更加凸显。尤其是疫情三年以来,电影产业整体发展放缓,我们更应看到网络电影作为新质生产力的发展潜力,通过做好网络电影,可以进

一步释放生产力,带动整个影视行业稳步走出困境。

(四)网络电影是影视创作新锐力量的孵化器。网络电影作为影视产业的新兴领域,不仅为年轻的影视人才提供了一个展示才华和实现梦想的平台,而且通过较低的投资成本和进入门槛,为年轻影人提供了宝贵的拍摄锻炼机会。很多年轻人通过网络电影完成了自己的第一部作品,实现了拍摄电影的梦想,网络电影制作公司也开始重视新生代网络电影人的培养。随着行业向精品化方向的不断努力,网络电影的品质不断提升,将带动整个行业生态的发展,并吸引更多投资者的关注。同时,网络电影的规范化、专业化、标准化进程,吸引了更多一线成熟影人的参与,如王晶、唐季礼、赵小丁、申奥、姚婷婷等导演,以及任达华、赵文卓、王宝强、肖央、马丽、柳岩、李东学、包贝尔、保剑锋等知名演员纷纷涉足网络电影,他们的加入不仅丰富了网络电影的创作力量,也为青年影人的成长提供了指导和帮助。此外,通过参加“北京大视听”“青春中国梦”“新光计划”“网络电影创投青创计划”等网络精品创作扶持项目的选拔,青年影人得以讲述青年故事,展现时代精神。网络电影成为影视人才成长的摇篮,为影视产业的长远发展奠定了坚实的人才基础。

(五)网络电影是中国文化国际传播的新引擎。网络电影已经成为全球影视行业不可忽视的重要力量,目前,美国形成了以Netflix、Amazon Prime Video、Disney+、Apple TV、YouTube等为代表的网络电影生产制作和发行平台,在全球电影产业链和媒介融合的背景下争夺流媒体市场份额。其中,Netflix将大量资源和关注度放在原创内容的生产上,尝试与不同国家的优秀导演进行合作,创作的《罗马》《荒唐六蛟龙》《黑镜:潘达斯奈基》等优质作品,不仅在艺术上获得业界广泛认可,还在商业上取得巨大成功,体现了Netflix在网络电影领域的创新能力和制作实力。Netflix服务190多个国家和地区,有2.78亿付费会员,并积累了丰富的原创内容版权,构建了庞大的网络电影资源库。我国影视产业想要与国际流媒体巨头相抗衡,必须依托网络电影和流媒体平台作为中国文化输出的重要载体,通过精心策划和制作具有国际视野和本土文化特色的网络电影,提升作品和平台的全球知名度和影响力,促进跨文化传播和交流,增强国家文化软实力。

随着全球影视和流媒体行业的迅猛发

展,国际文化交流日益频繁,网络电影成为中国文化进行国际传播的新渠道。中外影视企业、平台不断加强合作,逐渐建立了更完善的国际发行渠道,实现了影视作品的全球传播。我国影视制作公司在发行海外影视作品时,采取了多种策略,一方面,通过与国际流媒体巨头的合作,使中国作品得以登陆全球性网络平台,进而增强中国视听产品在国际文化市场的影响力。另一方面,通过推出海外定制版应用程序,如腾讯视频的WeTV、爱奇艺的iQIYI、优酷视频的YOUKU等,逐步构建起自有的国际化传播网络。同时,这些影视平台的海外版应用程序,还结合在YouTube、TikTok等国际社交媒体上的官方账号,以及独立的微短剧APP推广,形成了一个多元化的国际传播矩阵,有效促进了中国网络影视内容的海外发行和文化输出。例如,爱奇艺与索尼影视联合制作的网络电影《杀无赦》不仅在爱奇艺平台上线,还通过与Netflix的合作,在全球近200个国家和地区同步播出。网络电影《天龙八部之乔峰传》在戛纳电影节、美国电影节、东京电影节等多个国际电影节亮相,并在海外院线上映。网络影视剧方面,《漫长的季节》上线Netflix,《去有风的地方》获首尔国际电视剧大赏最佳电视剧奖,《庆余年2》在拍摄阶段就被迪士尼订购海外独家发行权,并在迪士尼旗下Disney+同步上线,《与凤行》同步上线流媒体平台Rakuten Viki,《三体》《狂飙》《繁花》《与凤行》等一批优秀作品海外热播,并在多个国家和地区引发热议。此外,网络微短剧在海外市场的传播成就尤其令人瞩目,以中文在线集团的ReelShort和点点科技的Dramabox为代表的微短剧平台“出海”成绩亮眼。2023年11月,ReelShort超越国际版抖音TikTok成为美国iOS榜免费下载量第一。各大海外社交平台,如TikTok,在#Shortdrama标签下拥有高达6.8亿的观看次数,YouTube上则有1408个#Shortdrama标签频道,微短剧“出海”进入爆发式增长。例如,《逃出大英博物馆》通过对文物拟人化表达,激发了观众对文化遗产保护的关注,增强了民族认同感,还在海外获得了较大影响力,促进了国际文化交流。通过创新的叙事手法、高质量的制作标准以及对多元文化价值的深刻洞察,网络电影在提升中国文化全球影响力方面发挥了重要作用。加强网络电影的国际化传播,是提升国内流媒体平台文化竞争力的战略选择,也是推动中国文化走向世界的重要途径。

◎ 文艺工作座谈会重要讲话精神引领下的网络电影高质量发展

在文艺工作座谈会讲话精神的指引下,网络电影不断调整发展方向,稳步前行,从“流量为王”的草莽时代向高质量、国际化转型,逐渐成为讲好中国故事、传播中国文化的重要媒介。

(一)以人民为中心:网络电影反映时代,展现百姓生活与情感。习近平总书记《在文艺工作座谈会上的讲话》,与毛泽东同志的讲话一脉相承,并与时俱进,是对其永恒“人民性”立场的继承与发扬,为新时代中国影视创作指明了方向。人民既是历史的创造者,也是历史的见证者,既是历史的“主角”,也是历史的“编剧”。人民是文艺创作的源头活水,文艺作品是否优

秀最根本取决于能否为人民抒写、为人民抒情、为人民抒怀。习近平总书记指出:“文艺要反映好人民心声,就要坚持为人民服务、为社会主义服务这个根本方向。”他提出的“坚守人民立场,书写生生不息的人民史诗”,创作“源于人民、为了人民、属于人民”的文艺作品,是对毛泽东同志讲话精神的继承与弘扬。坚持以人民为中心的创作导向为中国网络电影创作者提供了强大的精神引导,使他们更加注重作品的思想性与人民性,并自觉地将作品题材、内容与观众的现实生活、情感需求紧密结合。

近年来,网络电影主动走近人民生活,

聚焦现实题材,新主流网络电影逐渐成为市场的主力,这些作品通过关照现实生活,给予观众情感上的共鸣和道德上的启迪,振奋精神,激励人心。影视作品不仅要有人物巨作和鸿篇巨制,还要通过中小成本的网络电影,关注人民群众的日常生活,揭示真实社会中的复杂多变、矛盾艰辛,以及人们的孜孜不倦和勇挑重担。这种创作方式深化了现实主义,使文艺创作更加贴近人民群众,为人民而绽放,将文艺理论与创作实践及时代背景紧密结合。网络电影不再单纯依赖于奇观化的视听效果或明星光环,而是以小人物的命运抉择和情感体验为载体,通过细腻的叙事和生

活化的表达,反映普通老百姓的日常困境与美好追求。例如,《穷兄富弟》以器官移植为切入点,深挖人性,以小人物见大世界,让沉重的现实以温和的方式走进平凡人的内心世界。《前途无量》讲述了主人公马尚尚在绝望中寻找希望的故事,隧道求生、揭示真实社会中的复杂多变、矛盾艰辛,以及人们的孜孜不倦和勇挑重担。这种创作方式深化了现实主义,使文艺创作更加贴近人民群众,为人民而绽放,将文艺理论与创作实践及时代背景紧密结合。网络电影不再单纯依赖于奇观化的视听效果或明星光环,而是以小人物的命运抉择和情感体验为载体,通过细腻的叙事和生

以及他们对和平与未来的坚定信念。作品深刻地描绘了人民英雄的形象,传递了人民的力量和对和平的渴望。《浴血无名·奔袭》以抗美援朝战争为背景,讲述了侦察排战士们执行深入敌后的任务,他们为了主力部队的生存和胜利,不惜牺牲自己的生命。影片通过这些无名英雄的故事,热情讴歌了志愿军战士的爱国主义和英雄主义精神,同时展现了他们的人道主义情怀和对和平、幸福生活的向往。影片全方位地弘扬了伟大的抗美援朝精神,体现了人民对于英雄的敬仰,对于和平生活的追求。

(下转第7版)