



《孔雀》

奥地利电影学会通过人才实验室计划重点培养年轻电影人

■编译谷静

奥地利电影学会(Austrian Film Institute, AFI)院长罗兰·泰希曼(Roland Teichmann)分享了该学会针对首部和第二部电影制片的新资助计划的更多细节。人才实验室计划(Talent Lab)由其与维也纳电影基金会合作推出,基金会由克里斯蒂娜·多尔霍夫(Christine Dollhofer)担任总监。

该计划的目的是“从全国各地发掘有趣的年轻电影人,无论他们是否来自电影学校……这是从各地寻找新人才的策略。”泰希曼说。

这项耗资280万欧元的计划为新兴团队提供了在“结构化框架和既定预算”内制作第一部和第二部电影故事片的机会。

故事片的总制片成本上限为120万欧元,纪录片的总制片成本上限为28万欧元。该计划面向新导演以及电影行业的其他角色,尤其是新兴制片人。

泰希曼补充道,这样做的目的是培养电影人,但又不过分干涉创作和艺术过程。

申请的首个截止日期是9月底,奥地利电影学会预计将收到

30至40份申请。

最初将选出5个项目。他们将获得一年的开发资金,并有资格申请制片资助。其中3个项目将获得制片资金。

有了人才实验室计划的支持,入选的3部电影一定会制作完成。“融资市场规模小、难度大、竞争激烈。这是为人才发展提供某种可持续性的核心战略之一,”泰希曼上周末在威尼斯表示,“我认为是时候更有策略地关注年轻人才了。”

当地公共广播电视公司不参与评选过程。“奥地利电影更大的原因之一可能是电视台不参与评选过程。我们做出决定,然后奥地利广播电视公司才能说‘好吧,我们将加入该项目’——或者不加入。但根据法律,他们必须每年至少投资800万欧元(用于电影)。”

融资亮点

泰希曼重点介绍了该学会支持的奥地利年轻导演最近取得的成功。由MK2影业销售的伯恩哈德·温格(Bernhard Wenger)的处女作《孔雀》(Peacock)在威尼斯电影节影评人周首映。

《月亮》(Moon)是库尔德温·阿尤布(Kurduwin Ayub)的最新作品,由Bendita电影销售公司销售,赢得了洛迦诺电影节评审团特别奖以及另外两个奖项和一个特别提名。

《月亮》是其导演三部曲中的第二部,第一部是《太阳》(2022年)。预计她很快就会开始创作最后一部《星星》。

奥地利电影学会一直支持阿尤布的整个职业生涯,帮助她在艺术片、纪录片和故事片之间游走。

“她出身于艺术界,而不是传统电影教育。她一直非常有趣,因为她从积极的角度来说,是一位疯狂艺术家,拥有非常特别的语言和幽默感,”奥地利电影学会的负责人说,“她有点像乌里希·塞德尔(Ulrich Seidl),所以她能进入他的公司并非毫无道理,但她的笔法完全不同。”

奥地利电影学会还对年轻导演弗洛里安·波赫拉特科(Florian Pochlatko)的新片《如何做个普通人》(How To Be Normal)寄予厚望,该片由Golden Girls电影制片公司制作,目前正在后期制作中。该片讲述了一位年轻女性发现自己并不是唯一一个生活偏离轨道的人的故事。

泰希曼执掌奥地利电影学会已有20年。“我仍然热爱我的工作。”他表示。

奥地利对故事片制作既有自动支持计划,也有选择性支持计划。合计金额接近每年5000万欧元。奥地利电影学会计划每年支持约25部故事片,其中三分之二为剧情片,三分之一为纪录片。

该基金在支持具有独特视角的独立电影人的同时,还支持家庭电影、动画电影和本地喜剧片。

“我们试图在每年的电影组合中找到平衡,一方面,这些电影很有可能在国际市场上映,比如在一线电影节上放映,并获得国际票房收入。另一方面,我们也始终有合理数量的电影,基本上是喜剧片和家庭娱乐片,供国内观众观看,这样国家纳税人就会觉得,我们所支持的电影不仅仅是为了国际市场中的艺术电影。”泰希曼说。



《月亮》



《如何做个普通人》

国际票房点评 10月18日—10月20日

《荒野机器人》国际市场连冠

■编译/谷静

上周末,环球/梦工场动画的《荒野机器人》继续在海外上映,在国际21个市场中首映,成绩斐然。这部由克里斯·桑德斯执导的电影目前在76个市场上映,上周末新增国际票房2320万美元(仅比上上个周末下降了22%)。国际累计票房已达9430万美元;全球累计票房已达1.96亿美元。影片上周末在英国首映,在当地1250家影院收获票房420万美元。目前排名前五的市场是:墨西哥(当地累计票房已达1370万美元)、澳大利亚(当地累计票房已达990万美元)、德国(当地累计票房已达460万美元)、法国(当地累计票房已达455万美元)和西班牙(当地累计票房已达440万美元)。日本将于明年2月上映该片。

第二名是派拉蒙的新片《夺命微笑2》。该片在北美本土和国际市场上映,票房分别为2300万美元,势均力敌。这意味着该片的全球首周末票房为4600万美元。在国际市场中,该片在62个国际市场上映,首周末票房260万美元;在法国的358家影院上映,首周末票房210万美元;在德国的446家影院上映,首周末票房200万美元;在澳大利亚的285家影院上映,首周末票房130万美元;在意大利的首周末票房为130万美元。

第三名是华纳兄弟的《小丑2:双重妄想》,上周末在78个国际市场新增票房1470万美元,其国际累计票房



已达1.355亿美元,全球累计票房已达1.92亿美元。

全球票房周末榜(10月18日—10月20日)

片名	当周票房(美元)			累计票房(美元)			发行情况		
	全球	国际	美国	全球	国际	美国	国际发行公司	上映地区数	本土发行公司
《夺命微笑2》 Smile 2	\$46,000,000	\$23,000,000	\$23,000,000	\$46,000,000	\$23,000,000	\$23,000,000	派拉蒙	63	派拉蒙
《荒野机器人》 The Wild Robot	\$33,297,000	\$23,197,000	\$10,100,000	\$196,046,115	\$94,329,000	\$101,717,115	环球	77	环球
《小丑2:双重妄想》 Joker: Folie à Deux	\$16,880,000	\$14,700,000	\$2,180,000	\$191,942,948	\$135,500,000	\$56,442,948	华纳兄弟	79	华纳兄弟
《断魂小丑3》 Terrifier 3	\$12,345,181	\$3,037,300	\$9,307,881	\$44,818,233	\$8,603,200	\$36,215,033	MULTI	10	ICOC
《怪奇大法师》 Beetlejuice Beetlejuice	\$8,700,000	\$3,700,000	\$5,000,000	\$434,573,139	\$150,600,000	\$283,973,139	华纳兄弟	75	华纳兄弟
《志愿军:存亡之战》 The Volunteers: To the War 2	\$8,461,300	\$8,461,300		\$154,553,000	\$154,553,000		MULTI	2	中影
《狂爱》 L'Amour ouf	\$5,340,000	\$5,340,000		\$5,340,000	\$5,340,000		STDC	1	
《某种物质》 The Substance	\$5,203,711	\$4,325,100	\$878,611	\$42,073,418	\$28,688,000	\$13,385,418	MULTI	36	MUBI
《变形金刚:起源》 Transformers One	\$4,565,000	\$2,600,000	\$1,965,000	\$119,034,862	\$62,400,000	\$56,634,862	派拉蒙	71	派拉蒙
《我们同在》 We Live in Time	\$4,332,958	\$147,200	\$4,185,758	\$4,833,030	\$327,000	\$4,506,030	MULTI	5	A24

北美票房点评 10月18日—10月20日

《夺命微笑2》北美夺冠

■编译/谷静

上周末,派拉蒙耗资2800万美元制作的《夺命微笑2》表现良好,北美首周末票房2300万美元(根据EntTelligence的数据,观影人次为160万),周五单日票房940万美元,周六票房810万美元,CinemaScore的评级为B。这比同系列2022年上映的第一部电影的B-更好,也比其2260万美元的首周末票房高出五分之一。EntTelligence表示,《夺命微笑2》占据了上周末所有客流量的近三分之一,其次是《荒野机器人》,占16%。这部恐怖片的晚间放映时间最为火爆,71%的人选择观看下午5点后的放映。最新的Screen Engine/Comscore PostTrak调查显示,其观众中31%为25岁以上的男性,25岁以下的男性和25



岁以上的女性各占24%,25岁以下的女性占22%。18-34岁接近70%。多元化观众包括40%的白种人、35%的拉丁裔和西班牙裔、15%的黑人和7%的亚裔。

第二名是环球影业的《荒野机器人》,上周末在3829家影院上映,周五单日票房280万美元,周六单日票房300万美元,周末三天票房1010万美元,该片上映第4个周末,累计票房收入达1.017亿美元。

第三名是《断魂小丑3》,上周末在2762家影院上映,周五单日票房300万美元,周六单日票房380万美元,周日单日票房248万美元,周末三天票房928万美元,该片上映第2个周末累计票房收入达3620万美元。

美国周末票房榜(10月18日—10月20日)

名次	片名	周末票房/涨跌幅%	影院数量/变化	平均单厅收入	累计票房	上映周次	发行公司		
1	《夺命微笑2》 Smile 2	\$23,000,000	-	3619	\$6,355	\$23,000,000	1	派拉蒙	
2	《荒野机器人》 The Wild Robot	\$10,100,000	-27.90%	3829	-25	\$2,637	\$101,717,115	4	环球
3	《断魂小丑3》 Terrifier 3	\$9,307,882	-50.80%	2762	248	\$3,369	\$36,215,033	2	Cineverse
4	《怪奇大法师》 Beetlejuice Beetlejuice	\$5,000,000	-31.70%	3251	-157	\$1,537	\$283,973,139	7	华纳兄弟
5	《我们同在》 We Live in Time	\$4,185,758	1699.40%	985	980	\$4,249	\$4,506,030	2	A24
6	《小丑2:双重妄想》 Joker: Folie à Deux	\$2,180,000	-68.90%	2857	-1,245	\$763	\$56,442,948	3	华纳兄弟
7	《拼出未来》 Piece by Piece	\$2,100,000	-45.50%	1873	8	\$1,121	\$7,601,985	2	焦点
8	《变形金刚:起源》 Transformers One	\$1,965,000	-47.80%	2169	-589	\$905	\$56,634,862	5	派拉蒙
9	《周六夜时光》 Saturday Night	\$1,800,000	-47.10%	2336	27	\$770	\$7,631,923	4	索尼
10	《圣诞夜惊魂》 The Nightmare Before Christmas (2024年重映)	\$1,129,000	-53.30%	1860	160	\$606	\$4,816,434	2	迪士尼