

第26届全国影片推介会浙江横店开幕 160余部影片集中亮相

■文/本报记者 姬政鹏



10月28日上午,由中国电影发行放映协会、中国电影制片人协会、浙江省电影局、全国电影院线主办,横店影视股份有限公司、电影频道融媒体中心、1905电影网承办的中国(横店)国际影片交易会暨第二十六届全国影片推介会在浙江横店开幕。

中国电影基金会理事长张丕民,中央电视台台长、第十届中国文联副主席、第六届中国电视艺术家协会主席胡占凡,中宣部电影局主持日常工作的副局长毛羽,国家电影专资办主任杨武军,副主任刘豫霞,中国电

影发行放映协会会长韩晓黎,中影集团党委书记、董事长、中影股份董事长、总经理傅若清,华夏电影发行有限责任公司党委书记、董事长白铁民,上影集团党委书记、董事长、上影股份党委书记、董事长王隼,浙江省委宣传部副部长、省电影局局长范庆瑜,中国电影资料馆副馆长、中国电影艺术研究中心副主任薛宁,中国工商银行股份有限公司浙江省分行副行长王志敏,中国银联浙江分公司副总经理韩继军,浙江省金华市委常委、宣传部部长吕伟强,东阳市委书

记、横店影视文化产业集聚区党工委副书记、管委会主任楼琅坚,横店集团副总裁徐天福等,与来自全国49条院线代表、130多家影投公司代表及各发行方、制片方代表共800多名电影人参加推介会。

开幕式上,中国工商银行发布了影视产业金融服务方案,中国工商银行股份有限公司浙江省分行和横店影视股份有限公司进行了签约,现场还围绕“中国电影产业发展”进行了经验分享和现场交流。

◎ 银幕无界 故事无限 160余部影片集中亮相

全国影片推介会一直是中国电影行业沟通交流的重要平台,在推动电影行业发展,促进行业交流、提振市场信心等方面都发挥了重要作用,不少国内优秀影片影人都在这里被行业认识、熟悉并推向市场。

在中国电影基金会理事长张丕民看来,全国影片推介会不仅有力地促进了电影产业内部的深度交流与合作,更为中国电影走向世界舞台提供了强大的助力。他表示,希望各位电影人能借此良机尽情展示自己的优秀作品,深入交流创作经验,积极寻找合作契机,携手推动中国电影产业迈向新的高峰,也期待中国电影能够始终保持创新的活力,不断开拓新的题材和表现形式,为广大观众奉献更多精彩纷呈的电影佳作。

此次推介会上,中影股份、华夏电影、博纳影业、万达影视、阿里影业、猫眼电影、上海华策、环时时代等国内电影企业,以及环球影业、华纳兄弟、索尼影业、迪士尼影业、传

奇影业、派拉蒙影业等国际知名制片公司齐聚横店,分享影片动态、发布相关资讯,为即将到来的贺岁档、跨年档和明年春节档预热。

据中国电影发行放映协会副会长、电影发行与城市院线分会会长陈连宝介绍,本届推介会各方参与规模再创历史新高,交易推荐影片超160部,其中进口影片52部,“这不仅说明了中国电影人的凝聚力和向心力,也体现了我们对未来电影市场的坚定信心和美好期待。”

160余部影片中,既有《伟大征程》《焚城》《捆绑上天堂》《那个不为人知的故事》《胜券在握》《戴假发的人》《好东西》等即将上映的影片,有《射雕英雄传:侠之大者》《小小的我》《我会好好的》《盗火者》《想飞的女孩》《东极岛》《群星闪耀时》《镖人》等备受期待的项目,也有《蛟龙行动》《误杀3》《熊出没·重返未来》《封神第二部》《刺杀小说家2》等国产大片续作,还有《这个杀手不太

冷》《帕丁顿熊3:秘鲁大冒险》《红色一号:冬日行动》《海洋奇缘2》《荒蛮故事》等进口影片,以及《哈利·波特》系列、《倩女幽魂》《海上钢琴师》等重磅影片。

推介会期间,国际影片交易会和影视供应链展也同步举行。不少国内外的影视制作企业、宣传发行公司、摄影放映设备供应商、投融资机构以及影院卖品、衍生品和服务提供商,在会场内设立了各自的展位,进行产品介绍、技术展示以及行业交流。

浙江省委宣传部副部长、省电影局局长范庆瑜表示,去年的全国影片交易会标志着中国电影分线发行启动,今年国际影片交易会的举办,也为中国电影市场的国际化迈出了重要一步,“我们相信随着国际影片交易会和全国影片推介会的持续推进,不断壮大,这个平台将为中国电影的繁荣发展贡献更大的力量。”

◎ 聚焦时代新特征 提升产业竞争力 业界专家为中国电影发展建言献策

会议现场,上影股份总经理戴运,拓普咨询创始人、总裁程飞,中国电影资料馆助理研究员、全国艺术电影放映联盟选片负责人王笑楠,苏州电影业协会副会长邵怀华,中国艺术研究院高级编辑支菲娜等从业者和专家学者结合自身的工作实践和研究经验,围绕“中国电影产业发展”这一话题进行了分享和交流。

戴运认为,影院需要勇于突破框架,成为更加积极主动且具有互动性的场所。他拿与《阿凡达》合作的活动举例,“我们把它做成成了一个品牌展示场,关注嘉年华,打通了我们影院B端的收入来源,我们还会做很多不一样的首映礼,我们希望让电影更加生动、更加的好玩,让电影能够吸引年轻人到场。”

程飞从数据层面对电影市场进行了分析。他表示,从内容供给端来看,影片上映总数量已恢复至疫情前水平,今年的1-9月上映新片数量375部,仅比2019年同期少13部,截至9月,今年共有309部国产影片上映,数量已略超2019年的同期水平,“电影

产业链上游持续充足的内容供给,为维持电影票房基本盘提供了重要保障。”

他认为,今年电影市场基本面并没有发生根本变化,关注电影质量和观众的需求仍是市场持续扩容的关键点,“目前全年备案项目数量持续稳定恢复,从备案项目中不难发现,中国电影人在创作中更加聚焦的观众和市场需求,相信电影市场未来‘破局’,指日可待。”

王笑楠分享了全国艺联的尝试和探索。去年分线发行全面启动之后,全国艺联在现有加盟影院的基础上进行了进一步的优选,组建“核心影院圈”和“艺联旗舰店”。在“核心影院圈”方面,艺联初步选定了约500家影院,今后也会通过双向选择逐步探索合适的范围,“艺联旗舰店”则要求更高、数量更少,初步定在20家左右。

“我们希望把‘艺联旗舰店’当做未来各地的‘种子艺术影院’来进行培育。”王笑楠表示,“我们会给这两个更细化的圈层匹配差异化的片源以及相应的配套资源,我们也希望能够通过供片的差异化去推动影院经营和管理的精细化

和特色化。”

邵怀华分享了苏州影票i加0结算的实验经验,这是苏州继苏影复业贷、数字人民币促消费活动之后立足促消费大背景,满足小微企业需求的第三阶段探索。她说:“经过多轮次的模拟测试以及实际操作,我们已经与当地小微影院实现了i加0的结算,目前整个系统还在进一步优化当中。”

邵怀华认为,电影行业与金融科技结合是实打实的数字化创新,能进一步推进市场行为规范,也让投资者更加有信心,从而吸引更多投资者进入电影行业、提高服务质量。

支菲娜在发言中表示,目前影视产品正处于“争夺注意力”阶段,她提供了一组数字,现在的短视频用户平均每天花在视频上的时间是151分钟,而观众平均每天花在电影院的时间只有0.3分钟。她呼吁电影产业链各环节,尊重电影艺术规律、产业规律、管理规律,推动电影创作繁荣活跃,健全完善现代电影市场体系和产业体系,凝聚团结向上的行业力。

金融力量亮相影片推介会 中国工商银行“破题”电影企业融资难

■文/本报记者 姬政鹏

10月28日,在中国(横店)国际影片交易会暨第二十六届全国影片推介会开幕式上,金融力量引人注目。中国工商银行发布了一系列针对影视产业的金融服务方案,横店影视股份有限公司董事长张义兵和中国工商银行股份有限公司浙江省分行副行长王志敏分别代表横店影视股份有限公司和中国工商银行股份有限公司浙江省分行进行了签约。

◎ 金融助力电影全产业链焕发新活力

电影产业作为资本密集型行业,其生产流程对资本的需求极高,具有显著票房吸引力的电影项目往往建立在巨额资金投入之上。因此,电影企业在进行融资时,常常面临融资渠道有限、融资难度较大以及融资成本高昂等问题。

中国工商银行浙江省分公司金融业务部营销经理朱晓文表示,此次工商银行发布的影视产业金融服务方案覆盖产业端和消费端,就是希望能充分利用工商银行在资金产品以及科技等方面的优势,围绕电影从制作、宣发到消费的全产业链展开,为电影全产业链注入全新的金融力量,助力电影市场焕发新活力。

在产业端,工行服务针对投资方、制作方、发行方和院线四大核

心主体进行了针对性的部署和安排。朱晓文表示:“针对投资方,我们将提供产业基金和股权投资服务;面对制作方和发行方,除了传统的项目贷款、国际信用证、流动资金贷款之外,我们还顺应市场需求,正在探索票房保理产品,以期帮助制片企业和发行方缓解前期的资金压力。面对院线端,我们将提供设备更新贷款和收单系统,以帮助影院提升运营效率,同时提升观众的观影体验。”

在消费端,工行的服务方案逻辑是整合票务平台、个人用户和合作宣传三个领域。朱晓文进一步阐述道:“在票务平台方面,我们将与合作方共同开发智慧票务系统,并且上线各类消费补贴活动。针对个人客户,我们将提供信用卡活动和积分兑换政策,为

大家带来实实在在的优惠。在合作宣传领域,我们可以通过手机银行客户端等通道为电影节首映礼等活动提供赞助。”

在开幕式现场,中国工商银行浙江省分行还携手浙江银联、横店影视发布了观影享满30元立减20元优惠活动。自11月1日起,中国工商银行浙江省分行客户通过云闪付APP领取20元横店影城观影券,在“横店电影城”APP及“横店电影”微信小程序购票并使用云闪付绑定的工商银行借记卡或信用卡支付,可享受满30元立减20元优惠。

朱晓文表示:“我们期望本次活动能成为新的起点,和国家电影局、横店集团以及电影行业的各个协会与公司共同推动中国电影的繁荣发展。”

◎ 未来工商银行将继续加大对电影产业的支持

之前,中国工商银行就与电影产业建立了紧密的合作关系。朱晓文介绍道:“我们在全中国影视领域范围内服务客户超过1.5万户,此前工行也支持了《中国医生》《长津湖》《唐山大地震》《风声》这些影片的制作和宣传,我们在浙江省内服务了超过300家文化传媒企业,其中包括华策影视、之江电影集团、浙报传媒、华数传媒时代院线等多家知名企业。”

工行也为电影产业提供了不少融资的优秀案例。“我们已经给

浙江电影集团的光影会项目、浙江华为实业的现代文化产业基地项目提供了将近10亿元的项目贷款,在流动资金端,我们还给华策影视提供了接近8亿元的流贷,用于它的子公司进行影视剧制作。”朱晓文说。

今年8月初,国家电影局启动2024年全国电影惠民消费季,也得到了中国工商银行的积极参与和大力支持。工行为此活动配备了5000万元资金,在手机银行、工银生活、猫眼、淘票票、支付宝、美团

等平台启动了半价看电影、买票享折扣以及积分换观影票等电影促销活动。朱晓文说:“从过去两个月的情况来看,在暑期档以及国庆档,我们的活动效果非常好。”

在未来,工商银行将继续加大对电影产业的支持。目前工行正在探索票房保理业务,支持电影的制片方或发行方,以未来预期的电影票房作为担保,提前从工行获得融资,去缓解制片方以及发行方在前期的资金流动性问题。

◎ 三方并举推动电影与金融双向赋能

8月27日,国家电影局与中国

工商银行签署战略合作协议,正式开启了全面深入合作。双方约定,将在国产电影创作生产和宣传发行、扩大电影市场消费、支持电影基础设施升级发展、完善电影产业链、提升中国电影国际影响力、支持电影科技发展等各方面携手创新、锐意进取,共同努力推动电影强国与金融强国建设。

而此次中国工商银行股份有限公司浙江省分行和横店影视股份有限公司进行的签约,是在此前战略合作协议框架下,对电影金融服务模式的一次有效探索,让电影和金

融的深化合作更进了一步。

中国工商银行股份有限公司浙江省分行副行长王志敏表示,此前中国工商银行与国家电影局签订的战略合作协议,标志着工行在支持电影行业发展的合作上进入了一个崭新阶段,“我们将以本次推介会为新起点,在有关部门的指导下,加快金融创新,加大金融资源投入,切实发挥好服务文化强国建设方面的主力军的作用。”

王志敏表示,未来,工商银行将在全力以赴支持消费升温,助力电影市场红红火火;精准有效服务产业升级,助力电影行业欣

欣向荣;多措并举促进国际传播,助力电影事业蒸蒸日上三个方面加大投入,推动电影与金融双向赋能,共同为建设文化强国、金融强国,推动中国式现代化贡献更大的力量。

他以促进国际传播举例:“我们将通过支付、结算、投融资、并购等多样化的金融手段,支持更多的中国电影企业走向国际市场,推动国际电影与中国电影业的深度融合,与此同时,我们也将进一步助力中国电影作品在国际上的传播,讲好中国故事,提升中华文化的全球影响力和传播力。”

