

狮门影业在影院票房下滑后 报告“令人失望”的业绩

■编译/谷静



《无主之地》



《高地人》

狮门影业称这是“行业动荡而艰难的一年”，其第二季度财务业绩“令人失望”，营收为9.486亿美元，营业亏损8860万美元。

该公司的影视制作业务营业亏损3480万美元，而去年第二季度的营业收入为7600万美元。狮

门影业影视制作业务的电影部门盈利260万美元，而去年同期为6750万美元。电视制作部门盈利2440万美元，而去年同期为6320万美元。

狮门影业首席执行官乔恩·费尔特海默(Jon Feltheimer)在评论

业绩时承认，8月份上映的《无主之地》(Borderlands)——该公司的电子游戏动作喜剧片——全球票房仅为3300万美元，而成本却超过1亿美元——“几乎所有可能出错的事情都发生了”。

费尔特海默表示，这部电影“在疫情期间搁置了太长时间，而重新拍摄和利率上升使其超出了我们通常严格的财务模型的安全区”。

他补充道：“本季度我们发布的其他几款产品，虽然受到符合预期的财务模型的缓冲，但都没有达到我们的标准或预测。”

然而，费尔特海默称“我们的商业模式仍然有效，风险较低的电影和电视节目、高效的制作和营销支出、多元化的资产组合，以及作为我们业务压舱石的强大影片库”。

在与分析师的电话会议中，狮门影业电影集团董事长亚当·福格尔森(Adam Fogelson)表示，未来公司将“倾向于”《疾速追杀》(John Wick)、《饥饿游戏》(The Hunger Games)、《电锯惊魂》(Saw)和《高地人》(Highlander)等系列电影。

福格尔森表示：“我们将继续严格控制财务，但我们也会更加重视，不仅在我们制作的电影上，而且在我们开发的电影上，以确保我们在创意制作、实体制作、营销、发行和电影制作方面保持一致，从而将合适的电影推向市场。”

当被问及一些人预测特朗普上任后并购活动将会增加的原因时，费尔特海默承认“将会出现大量的变动”。

“我们双方都会参与这些对话吗？”他补充道，“我认为这是极有可能的。”

狮门影业预计将于2024年底完成其电影业务与Starz有线电视和流媒体业务的分离。

影院收入下滑 派拉蒙获得流媒体提振

■编译/谷静

派拉蒙全球报告称，其直接面向消费者(DTC)部门连续第二个季度实现盈利，其中派拉蒙+流媒体服务增加了350万订阅用户，全球订阅用户总数达到7200万。

不过，DTC的业绩被2024年第三季度71%的影院收入所抵消，“这反映了上映的数量和时间”，该公司表示。

派拉蒙与Skydance传媒的合并即将于2025年上半年完成。派拉蒙报告第三季度收入为67.3亿美元，较2023年第三季度下降6%。营业收入下降46%至3.37亿美元，调整后的息税折旧摊销前利润下降20%至8.58亿美元。

该公司的DTC部门(还包括Pluto AVoD服务)收入增长10%至18.6亿美元，调整后的息税折旧摊销前利润为4900万美元，而2023年第三季度的亏损为2.38亿美元。

该公司的电影娱乐部门收入下降34%至5.9亿美元，尽管《寂静之地：入侵日》(A Quiet Place: Day One)表现不俗，全球票房收入达2.61亿美元，《变形金刚：起源》(Transformers One)票房收入达1.27亿美元。该部门调整后的息税折旧摊销前利

润为300万美元，而上年亏损4900万美元。

该公司的电视媒体部门实现了43亿美元的收入，增长6%，调整后的息税折旧摊销前利润为9.36亿美元，下降19%。

在与分析师举行的财报电话会议上，派拉蒙全球联合首席执行官克里斯·麦卡锡(Chris McCarthy)对公司寻求国际流媒体业务合作的可能性犹豫不决。由于公司希望削减成本，为与

Skydance的新业务做准备，因此已经提出了合作或合资的想法。

“我们对自己的地位和保持独立的能力感到很满意，”麦卡锡说，“话虽如此，你绝对可以相信我们会抓住机会。我们正在从战略角度看待合作伙伴关系，以创造更多价值。”

“但就目前情况而言，我们确实拥有发展势头，”麦卡锡补充道，“这得益于我们的战略、我们的执行力以及我们的热门内容。”



《寂静之地：入侵日》

国际票房点评
11月22日—11月24日

《角斗士2》国际市场连冠

■编译/谷静

上周末，派拉蒙的《角斗士2》在64个国际市场中新增票房5050万美元，其国际累计票房已达1.655亿美元。加上北美首映周末的5550万美元，其全球累计票房已达2.21亿美元。影片在英国上映两周，当地累计票房已达2310万美元；在法国的当地累计票房已达1770万美元；之后是西班牙(当地累计票房已达1190万美元)、墨西哥(当地累计票房已达1010万美元)和澳大利亚(当地累计票房已达890万美元)。中国是本轮上映的新市场，票房收入为300万美元(本土影片占据了该市场的前三名)。《角斗士2》的海外IMAX银幕总票房为1200万美元，全球票房为2140万美元。

第二名是环球影业的《魔法坏女巫》，在全球票房上大放异彩，首周末票房预计为1.642亿美元，其国际票房

为5020万美元。该片在英国和爱尔兰地区所有上映影片中领先，票房收入高于预期，以1760万美元的成绩稳居第一；包括预映在内，澳大利亚的票房收入为670万美元，在当地327家影院上映，占据票房榜第一位；在韩国的首周末票房为470万美元，占比47%，观众反响强劲；在墨西哥，《魔法坏女巫》首周末票房收入达400万美元；巴西是该片票房收入排名前五的市场之一，在1416家影院上映，首周末票房收入达180万美元。其他的地地区中，西班牙(当地首周末票房170万美元)、意大利(当地首周末票房150万美元)、印度尼西亚(当地首周末票房110万美元)和新西兰(当地首周末票房80万美元)位列前十。接下来发行的国家是法国(12月4日)、中国(12月6日)、德国(12月12日)和日本



(2025年3月7日)。第三名是中国影片《好东西》，上周末收获票房1660万美元，其累计票房已达2080万美元。

全球票房周末榜(11月22日—11月24日)

片名	当周票房(美元)			累计票房(美元)			发行情况		
	全球	国际	美国	全球	国际	美国	国际发行公司	上映地区数	本土发行公司
《魔法坏女巫》 Wicked	\$164,180,000	\$50,180,000	\$114,000,000	\$164,180,000	\$50,180,000	\$114,000,000	环球	62	环球
《角斗士2》 Gladiator II	\$106,000,000	\$50,500,000	\$55,500,000	\$221,000,000	\$165,500,000	\$55,500,000	派拉蒙	65	派拉蒙
《红色一号：冬日行动》 Red One	\$21,984,603	\$8,700,000	\$13,284,603	\$117,109,550	\$64,200,000	\$52,909,550	华纳兄弟	76	亚马逊米高梅
《好东西》 Her Story	\$16,627,000	\$16,627,000		\$20,751,000	\$20,751,000		TAOP	1	淘票票
《毒液：最后一舞》 Venom: The Last Dance	\$11,800,000	\$7,800,000	\$4,000,000	\$456,425,476	\$322,600,000	\$133,825,476	索尼	67	索尼
《蜡笔小新：我们的恐龙日记》 Crayon Shin-chan the Movie: Our Dinosaur Diary	\$8,408,000	\$8,408,000		\$29,779,000	\$29,779,000		中影	1	
《荒野机器人》 The Wild Robot	\$5,830,000	\$3,830,000	\$2,000,000	\$317,414,420	\$176,687,000	\$140,727,420	环球	81	环球
《胜券在握》 To Gather Around	\$5,440,000	\$5,440,000		\$21,189,000	\$21,189,000		MULTI	3	猫眼
《帕丁顿熊3：秘鲁大冒险》 Paddington in Peru	\$5,412,100	\$5,412,100		\$30,781,200	\$30,781,200		STDC	1	
《上帝的间谍》 Bonhoeffer: Pastor, Spy, Assassin.	\$5,120,273	\$260	\$5,120,013	\$5,120,273	\$260	\$5,120,013	FI HOLLY IND	2	ANGEL

北美票房点评
11月22日—11月24日

《魔法坏女巫》北美夺冠

■编译/谷静

上周末，北美市场中今年最受期待的两部大片都未能达到预期，但仍然足以让观众满意，预计当周末北美总票房将达到2.05亿美元。Entelligence表示，共有1200万人观看了《魔法坏女巫》和《角斗士2》，占周末客流量的81%。这与2019年感恩节档《冰雪奇缘2》带动所有影片的票房达到2.049亿美元相当，也是自2013年狮门影业的《饥饿游戏》带动所有影片的票房达到2.265亿美元以来的最高票房。毫无疑问，这是疫情后感恩节周末票房最高的一次。

第一名是环球影业的新片《魔法坏女巫》，首周末票房为1.14亿美元；第二名派拉蒙影业的《角斗士2》，首周末票房为5550万美元。这两部电影的片长都在2个半小时以上。当一家制片公司在11月和12月的假期期间发行这样长度的电影时，人们通常会早做计划去电影院，以获得最好的座位。至于《魔法坏女巫》的票房低于1.3亿美元的映前预期，这归结于该行业对女性主导电影的预测错误：《魔法坏女巫》的预售票房如此之高，达到3000万美元，因此

无法精确确定女性是否会在第一天全部到场。至于《角斗士2》，它不是一部狂热的粉丝电影；只有14%的25岁以下男性去看了电影，而25岁以上的男性和25岁以上的女性分别有46%和33%去看了该片。

第三名是《红色一号：冬日行动》，上映第2周末，新增票房1320万美元，跌幅59%。该片上周末在4032家影院上映，周五单日票房330万美元，周六单日票房580万美元，周日单日票房400万美元，累计北美票房收入达5290万美元。

美国周末票房榜(11月22日—11月24日)

名次	片名	周末票房/涨跌幅%	影院数量/变化	平均单厅收入	累计票房	上映周次	发行公司
1	《魔法坏女巫》 Wicked	\$114,000,000	3888	\$29,320	\$114,000,000	1	环球
2	《角斗士2》 Gladiator II	\$55,500,000	3573	\$15,533	\$55,500,000	1	派拉蒙
3	《红色一号：冬日行动》 Red One	\$13,285,603	-58.60%	\$3,295	\$52,910,550	2	N/A
4	《上帝的间谍》 Bonhoeffer: Pastor, Spy, Assassin.	\$5,120,013	1900	\$2,694	\$5,120,013	1	Angel Studios
5	《毒液：最后一舞》 Venom: The Last Dance	\$4,000,000	-45.40%	\$1,563	\$133,825,476	5	索尼
6	《史上最棒的圣诞庆典》 The Best Christmas Pageant Ever	\$3,500,000	-33.40%	\$1,535	\$25,515,822	3	狮门
7	《异教徒》 Heretic	\$2,233,198	-55%	\$1,376	\$24,766,851	3	A24
8	《荒野机器人》 The Wild Robot	\$2,000,000	-52.60%	\$947	\$140,727,420	9	环球
9	《夺命微笑2》 Smile 2	\$1,110,000	-62%	\$1,165	\$67,759,010	6	派拉蒙
10	《真正的痛苦》 A Real Pain	\$1,109,000	-50.30%	\$935	\$4,959,588	4	探照灯