

# 全国艺联2024艺术新作·冬暖主题影展重庆举办

■文/本报记者 李佳雷



2024年12月26日,全国艺联2024艺术新作·冬暖主题影展暨艺术电影创作研讨会收官之站在重庆大学举办。本次活动在中宣部电影局指导下、国家电影事业发展专项资金支持下,由中国电影资料馆、重庆大学联合主办。

中国电影资料馆(中国电影艺术研究中心)纪委书记张旭霞、重庆大学副校长饶劲松、重庆大学美术学院党委书记李阳樵等参加活动。重庆大学百余名师生现场聆听了嘉宾们的精彩发言。活动由中国电影艺术研究中心研究员《当代电影》杂志社主编皇甫宣川主持。

张旭霞在致辞中谈到,当下中国电影市场遇到了新的挑战,电影行业需要不断开拓创新和前行的力量。中国电影工作者通过分线发行、佳片重映、主题影展等举措不断满足老影迷、培育新观众。希望“冬暖”的放映和活动能为观众朋友们带来别样的光影盛宴,能给创作者关注和支持,为中国电影市场增添活力,为这个冬天带来温暖。

饶劲松在致辞中表示,“冬暖”主题影展恰如艺术电影本身所承载的温度与力量,艺术电影以其独有的表现形式,深刻影响着观众的情感世界与思维方式。希望研讨会的举办,能够为师生带来有关艺术电影的新认识、新方法、新经验,促进教师和学生队伍发展,进而反哺科研、创作,推动重庆电影产业的繁荣发展。

本次艺术电影创作研讨会的主题是“观照世情 补益人心”,重庆大学美术学院常务副院长范倍教授、爱奇艺纪录片中心总监《风起前的蒲公英》制片人李宇琪、《盛极一时的爱情》导演李冉、《东四十条》导演覃

牧秋、《百川东到海》编剧刘婧,全国艺术电影放映联盟选片人张硕围绕艺术电影创作、发行、人才培养等话题展开讨论。

范倍认为,近几年,年轻电影人讲故事的形式、视听风格、内容题材,都发生了很大的变化,这对大学电影教育来说是非常有利的状态,对学生来说也是非常好的实践可能。“年轻创作者能够借助长、短视频去训练视听感受,而新兴的多样化创作形式则为表达和创新提供了无限可能,这对艺术电影创作是有好处的。”

纪录电影《风起前的蒲公英》是爱奇艺投资拍摄的,李玉琪表示:“这部纪录电影呈现的人群和话题值得我们关注并思考。十年之后再去看,让我们想到当时的思考和追求,这是爱奇艺投这部片子的主要原因。”他说选择这样一个学校、这样一个孩子,是因为他们在短时间的相遇、离别的过程中,展现出人生的全貌,是有代表性的。

《百川东到海》编剧刘婧介绍,深入甘肃地区生活,给予剧组创作深厚的滋养,这既帮助她们在创作中采用现实与超现实交织的手法,还让她们从儿童视角出发去表达主题、展现当地风貌。尽管影片是儿童题材,但受众广泛,而且每个年龄段的观众都能有不同的感悟,她觉得“影片呈现出来,就像端一盘菜出来,每个人的口味不一样,反馈不一样,这是一个很奇妙的过程”。

“《东四十条》的成本只有2万多元,对比其他影片创作量级来说,这可能是“纳米级”制作。”覃牧秋开玩笑说。在他看来,要将拍电影当成“单机游戏”,不需要“氪金”也能够

“通关”。关键在于创作者如何理解电影、创作电影,并且正确地定位创作目标,他相信即便在设备条件极为有限的情况下,也能够塑造出具有个人特色的美学风格。

李冉的长片处女作《盛极一时的爱情》已在全国艺联线上上映,她走到了很多城市与观众见面进行映后交流。她将电影创作形容为“找朋友”的过程,“在路演中,我感觉当代观众喜欢确定性的东西,而我喜欢不确定性中的可能性”,这种差异能够让她感受到不同价值观的碰撞,若能借此与观众产生更深层次的链接,是一件很棒的事情。

“如何把观众留在电影院”已经成为电影行业中一个非常重要的话题。全国艺联选片人张硕分享了全国电影艺术联盟以“点线面”的发行策略,帮助更多艺术电影作品与观众见面。全国艺联通过多元化的活动形式和内容供给,力图为核心影院打造独特个性并增强吸引力,让观众走进适合他们的电影院里感受电影的美好。“观众不是不爱电影了,他们只是需要一个契机能够将他们拉回影院,重新感受到电影的美好。”

活动中,张硕、中国电影艺术研究中心博士后朱君介绍了本次活动展映的10部影片。这些影片在北京、上海、苏州、深圳、重庆等5个城市先后放映500场,并在各地举办5场专题研讨会和20余场映后交流活动。

据悉,本次重庆展映在银兴巨幕影城(龙湖星汇天街店)、重庆百丽宫影城(Dolby Cinema光环店)、华熙LIVE·鱼洞·华熙国际影城、万国X巨幕影城(合川大学城店)4家影城进行80场放映。

# “开拓艺术电影市场之路”主题展映在渝举办

本报讯 2024年12月25日至12月31日,由国家电影事业发展专项资金资助,中国电影制片人协会、重庆市电影局主办的“开拓艺术电影市场之路”主题展映在重庆举办。

活动以习近平文化思想和党的二十届三中全会精神为指导,重温2014年习近平总书记在文艺工作座谈会上重要讲话精神,总结电影改革、电影创作的成功经验,推动进一步全面深化改革、推进中小成本艺术电影的创新发展。展映以“开拓艺术电影市场之路”为主题,涵盖艺术影片展映、主创放映交流、研讨座谈交流等丰富内容,旨在拉近艺术电影和观众的距离,推动艺术电影市场化发展,增加多种类型电影供给,满足观众多样观影需求,为观众带去多样文化享受,以独特魅力和价值,为中

国电影市场增添活力,进一步促进文化产业的高质量发展。

参加本次展映的影片有《了不起的夜晚》《小毛驴》《开山人》《云边有个小卖部》《走走停停》《吾爱敦煌》《我就是风》《我本是高山》《河边的错误》《穿过月亮的旅行》等。这十部类型多元的影片将在重庆保利万和影城、UME影城、万达影城、CGV影城等多家影院进行放映。预计本次展映活动共放映影片100场,其中包括约十场映后主创交流会。(影子)



# 中国电影发行放映协会少数民族语电影分会理事会2024年度会议在京举办

本报讯 2024年12月18日至20日,中国电影发行放映协会少数民族语电影分会理事会2024年度会议在北京举办。分会代表共计30人参加,会议由分会秘书长王宜风主持。

会议通过了由中国电影发行放映协会副会长、少数民族语电影分会会长秦虎作的分会工作报告,宣读了《少数民族语电影分会会员单位变更情况的说明》、《关于中国少数民族语电影分会会员单位变更情况的说明》、《少数民族语电影分会副会长变动的议案》、《关于增补少数民族语电影分会副会长单位的议案》以及《关于加入少数民族语电影分会的议案》。中影人工智能研究院就《跨越巴别塔:AI视觉下电影泛文化传播新视野》、西藏译制中心就《开拓创新 探索新思路新平台 努

力拓宽藏语译制电影放映渠道》以及四川凉山译制中心就2024年工作情况和甘肃译制中心就与尼泊尔著名汉学家萨萨尔波塔姆·什雷斯塔先生签署4集纪录片《中国石窟走廊》尼泊尔语译制协议等事宜与各单位进行了交流。

秦虎在会议中着重强调了服务与创新在少数民族语电影工作中的关键作用。对原会员单位和新增的会员单位明确了服务的两个重要方向,一是做好节目供给服务相关工作,二是服务好广大观众和各译制同仁,在节目上线和技术保障等方面努力实现服务的无缝衔接,保障工作高效开展。他表示,分会将积极参与各项工作,译制的最终目的是为了放映。充分考虑到项目本身的特性及相关流程,要重视版权获取与时效问题,应积极协调各方,确保少数民族语译制电影能够得到有效放映。

会议最后,中宣部电影局技术

处副处长李锐分享了学习习近平文化思想和对少数民族语电影工作的心得体会。他表示,习近平文化思想强调对少数民族文化的尊重、保护、传承与创新,这一理念贯穿于少数民族语电影工作的各个环节。以电影译制工作为例,在民族语翻译过程中,如何将新的语言元素精准地转化为当地语言,既考验着从业者的语言能力,更蕴含着丰富的文化智慧和内涵。这不仅是对民族文化的传承与发展,更是对文化多样性的尊重与保护。鼓励从业者积极挖掘并展示这些工作中的亮点,加强与属地宣传部的沟通协作,通过多种渠道展示少数民族语电影工作的独特价值,提升其社会效益。

会议期间,会议代表到中影(北京)电影制片厂有限公司学习考察。

(稿件来源:中国电影发行放映协会)

# 第二季AI ARTIST发现计划聚焦AI影像创作



本报讯 2024年12月29日,由首都统战智库联合会“一带一路”青年人才分会指导,UCCA联合协办的第二季AI ARTIST发现计划圆满落幕。此次活动聚焦AI在影像创作领域的创新应用,汇集了来自全球11个国家的32部以AI为核心的短片,为公众带来一场跨越科技与艺术边界的沉浸式体验。

活动现场放映了华为云AI译制版纪录片《无尽攀登》,通过AI技术赋能,影片呈现出了更加细腻的语言处理与情感表达。映后,华为云音视频研发负责人康永红、北京深度逻辑智能科技联合创始人徐萌以及上海交通大学计算机科学系博士丁翰林,围绕AI语音译制技术、情感处理、语言与文化保护以及科技伦理等议题展开深入

交流,并与现场观众互动探讨。随后,首都统战智库联合会“一带一路”青年人才分会会长史旨铭与AI ARTIST组委会联合为华为云颁发了行业荣誉证书,以表彰其在AI语音译制领域的技术突破与卓越贡献。

活动上还特别策划了全球范围内11个国家的32部AI创作短片展映。这些作品从多维视角探索AI在影像艺术中的独特表现形式,充分展示了AI在视觉、叙事及风格上的创新潜力。展映结束后,王思琪、朱旭、丁一、刘涵、张高鑫、杨宇婷等AIGC领域创作者,与观众分享了他们在AI影像创作过程中的心得与经验。

活动的大师工坊环节邀请多位行业专家围绕AI生成式艺术展

开深度分享。贾嘉以“好玩的AIGC”为主题,剖析了图像与视频AI生成工具的前沿趋势,并对AI+品牌营销的差异化案例进行深度解读。中国传媒大学动画与数字艺术学院新媒体艺术专业教师王焯以“AI生成式艺术与公共空间”为主题,展示了多个公共艺术空间中的AI生成艺术案例。凤凰沉浸式光影艺术实验室负责人崔晓以“商业市场应用”为切入点,基于凤凰沉浸式光影艺术案例,深入探讨AI在商业领域的可行性与应用场景。

活动最后,AI ARTIST组委会为《地球农家乐》《牛马合集》《城市漫游》六部在影像创作中展现卓越创新力的作品颁发优秀影片荣誉。(姬政鹏)

# 2024 毒眸文娱大会关注中国电影转型升级

■文/本报记者 姬政鹏



日前,2024毒眸文娱大会暨有好观众选择活动在京举办。在2025年建成电影强国的背景下,毒眸邀请经济学家、文娱产业专家、学者、行业精英齐聚一堂,共话中国电影实现高质量发展亟待探讨的种种关键议题。

2024年是实现“十四五”规划目标任务的关键一年,中国经济面临着外部压力加大、内部困难增多的复杂严峻形势。与会嘉宾在讨论中,结合中国经济环境与世界电影发展的总体趋势,围绕中国电影实现高质量发展的重要意义和发展趋势展开探讨。

中央党校文史部教授范玉刚表示,当前,电影产业已进入国民经济大循环中,是经济博弈的重要阵地,而产出文化精品更是世界文化力量博弈的重中之重。国务院发展研究中心市场经济研究所副所长王青认为,当前消费变革表现为个性化、差异化、圈层化和体验化,背后是消费者更愿意为体验和情绪价值买单,这也将催生越来越多

的细分市场,“电影产业该如何适应消费需求和市场结构的变化、更多地覆盖小众市场,是从从业者下一步需要思考的关键问题。”

当前,中国正在从电影大国迈向电影强国的征途中,这要求电影产业构建起全面的工业系统,其中不仅包括电影本身的高质量、多元化制作,还涉及IP的开发与扩展、消费基础设施的完善、周边产品和系列产品的创新,以及持续迭代的能力。

北京登峰国际文化传播有限公司CEO刘开路认为,工业化生产强调准确性、分工合作和可复制性,类型化的产品体系是电影工业化的关键部分。他结合《流浪地球》的创作经验谈到,“在电影工业化生产过程中我们有越来越多跨行业的生产者来帮助我们完成分工的丰富化”。保利影业党委书记、总经理李挺伟从头部效应、拉动效应、辐射效应三个维度阐述了电影的产业特征,他表示:“电影的国际影响力不仅是票房一个数据,

当下更需要对电影本体的坚守。”

推动电影产业工业化转型升级,离不开更成熟的产业价值评估与投融资模式支撑。北京大学光华管理学院金融系教授赵龙凯的发言从金融视角展开,他认为电影产业的价值常常是被低估的,因为电影被视为半公共产品,仅以票房衡量其价值远远不够。中国国家创新与发展战略研究会产业协同中心副主任王义之也表示,电影对拉动其他线下消费有着巨大帮助,需要从整体经济发展的视角看电影产业,他呼吁未来能有更多利好举措以应对行业可能到来的动荡。

2024年,有多部电影陷入舆论风波,相比过去,国内的电影舆论生态变得更为复杂。文娱大会上,清华大学教授、中国电影家协会副主席尹鸿提出可以尝试建立一种评价与引导的体系,甚至可以在国内设立可信、专业且观众接受度高的奖项,让大家对电影形成一套可量化的审美标准,然后再去影响高质量创作,“把建立严肃、健康的评论生态放在第一步,进而去思考舆论和评论的搭配,这也需要管理者、平台以及各种社会机构组织多方面的努力。”

《里斯本丸沉没》导演方励认为,当今市场环境对电影创作者提出了更高的要求。但他也表示,电影应该越来越丰富,创作者们应该有本事出一些“新招”,完完全全打开自己的思想,而不是闷头去猜观众喜欢什么,“电影产业穿越周期的秘籍,是创作者永远走心、永远用情。”