

中国电影报

主管：国家电影局 主办：中国电影艺术研究中心 出版：中国电影报社 网址：www.chinafilmnews.cn 2025年1月15日 第3期 总第1885期 本期16版 定价：3元

国家电影局、商务部联合印发 《关于开展“跟着电影品美食”活动的通知》

本报讯 为贯彻落实党的二十大精神，更好满足人民群众日益增长的精神文化需求和美好生活需要，助力电影业和餐饮业高质量发展，推动扩大服务消费，近日，国家电影局、商务部联合印发《关于开展“跟着电影品美食”活动的通知》(以下简称《通知》)。

《通知》立足推动电影业和餐饮业深度融合，聚焦促进电影和餐饮消费相互赋能，提出4方面举措，主要包括：一是探索“电影+美食”跨界合作。加强对餐饮文化内

涵的挖掘展示，推出更多表现美食文化主题、特色美食元素的电影作品。建立合作对接机制，在美食宣传片创作、映前广告放映、映后定制化特色活动等方面积极探索。二是开展“电影+美食”消费联动活动。鼓励各地结合服务消费季、中华美食荟、电影惠民消费季等活动，组织开展“电影+美食”主题特色促消费活动。鼓励电影企业、餐饮企业、商业综合体以及互联网平台企业、商业银行、支付结算机构等联合开展“电影+美食”促消费活动。三是推

动“电影+美食”活动融合创新。支持电影节等与餐饮企业、餐饮协会开展活动冠名、美食品鉴等跨界合作，积极宣传推介老字号、地方菜系等特色餐饮。鼓励美食节、美食季主办单位等，与电影企业在影片首映、直播路演、项目推介等方面广泛合作。四是支持电影院丰富业态。鼓励电影院探索发展“电影院+餐饮”融合业态，拓展“看电影品美食”消费场景，打造餐饮特色影院，推出“美食主题电影+美食品鉴”等新模式。

下一步，国家电影局、商务部将

指导各省、自治区、直辖市电影主管部门、商务主管部门，中国电影制片人协会、中国电影发行放映协会、中国烹饪协会、中国饭店协会、世界中餐业联合会、中国连锁经营协会，加强联动、密切合作，探索建立电影业和餐饮业融合发展的长效机制，鼓励在电影重点档期推出“跟着电影品美食”相关具体活动，组织动员本地相关企业等积极参与，推动活动创新出彩，更好发挥电影业和餐饮业在促消费、惠民生、稳就业方面的积极作用。

“岁月如歌·中国电影120周年海报展” 在第23届达卡国际电影节举办



本报讯 当地时间1月11日，第23届达卡国际电影节·中国电影周在孟加拉国首都达卡开幕。展览期间，为庆祝中孟两国建交50周年，中国电影资料馆特别策划“岁月如歌·中国电影120周年海报展”。本次展览由中国驻孟加拉国大使馆、中国国家电影局主办，中国电影资料馆与达卡国际电影节组委会联合承办。

2025年正值中国电影诞生120周年，展览精选不同时期以来的25部中国优秀影片海报展出，其中涵

盖了喜剧、爱情、科幻、动画等丰富类型题材，呈现大银幕之外中国电影的魅力与风采。观众可以从其中欣赏到电影海报多样化的艺术风格，同时，能够感受中国电影的发展历程、时代风貌和人文精神。

孟加拉国是中国的友好近邻，希望通过本次中国电影海报展览，让更多的孟加拉国观众了解中国故事和中国文化，加深两国人民彼此之间的友谊，促进两国在电影文化领域的交流与互鉴，增进中孟两国之间文化互通、民心相通。(支夕)

尼泊尔、孟加拉国举办中国电影节展活动

◎ 尼泊尔

今年是中国与尼泊尔建交70周年，为促进两国文化交流，1月9日，2025尼泊尔“中国电影日”在加德满都泰米尔区 Chhaya Center (QFX影院)举办。本次活动由中国国家电影局、中国驻尼泊尔大使馆主办，中国电影资料馆、尼泊尔电影与文化学院(NFCA)协办，是2025年在境外举办的第一场中国电影节。

尼泊尔众议院议员、前财政部长普恩、中国驻尼泊尔大使馆政务参赞王欣、中国国家电影局代表以及尼泊尔各界代表等百余人到场参加活动。当天，《好东西》《倒仓》《走走停停》三部中国电影登上尼泊尔大



银幕。当地观众对此次观影活动反响热烈，放映场次基本座无虚席，他们期待未来能看到更多来自中国的优秀电影。

王欣在致辞中表示，今年是中尼建交70周年，也是“尼泊尔旅游

年”。此次中国电影日活动旨在为两国电影人提供交流合作平台，进一步促进中尼文明互学互鉴。“希望尼泊尔朋友喜欢中国电影，并希望大家像这次所展映的三部电影那样，多到中国‘走走停停’，探索、发

现更多‘好东西’，在百年未有之大变局下把握发展的‘倒仓’，和中国共享发展繁荣。”

普恩在致辞中表示，尼泊尔与中国的关系不仅限于外交和贸易领域，它深深植根于文化交流、相互理解和合作的悠久传统之中。“中国电影日”将在拉近两国人民之间的距离、深化我们的文化纽带方面发挥重要作用。

活动期间，来自双方电影界的代表就各自电影产业的发展以及未来合作的可能进行了交流。尼泊尔电影与文化学院院长帕萨克在接受媒体采访时表示：“中国电影日的举办将为联合制作、合资项目以及能够引起全球观众共鸣的共享叙事铺平道路。我相信，这将开启中尼电影关系的新篇章。”

◎ 孟加拉国

1月11日，在第23届达卡国际电影节期间，孟加拉国“中国电影周”在首都达卡开幕。本次活动由中国驻孟加拉国大使馆、中国国家电影局主办，中国电影资料馆与达卡国际电影节组委会联合承办，泰阁影视协办。

孟加拉国临时政府新闻和广播顾问纳希德、中国驻孟加拉国大使姚文、中国国家电影局代表团以及达卡国际电影节组委会主席、孟加拉国能源监管委员会主席艾哈迈德、彩虹社主席贾马尔、《走走停停》主演岳红等近500名嘉宾参加开幕式，并共同



观看了开幕式电影《独行月球》。

纳希德在开幕式致辞中表示，本次活动为全球电影人搭建了一个展示才华、交流思想的平台，希望能促进国际人文交流，提振孟加

拉国电影产业，带领孟加拉国电影走向世界。

姚文在致辞中表示，开幕式隆重拉开了中孟建交50周年和“人文交流年”系列活动的帷幕。

本次“中国电影周”特别筹办了“岁月如歌”海报展，展示了中国电影走过的120年发展历程，也诉说着中国电影走向世界的历史故事。希望孟加拉国广大观众以及世界各地的电影爱好者能更加了解中国，体会中华文化的独特魅力。

本次活动将从1月11日持续至1月19日，观众将欣赏到《独行月球》《你好，李焕英》《年会不能停！》《人生路不熟》《新神榜：杨戬》《走走停停》《仲夏》《倒仓》《洛桑的家事》《再见，李可乐》《这周五的游乐场》《乘船而去》《穿过月亮的旅行》《带你去见我妈》《末路狂花钱》等15部中国电影。

(李佳蕾)

内蒙古自治区优秀电影剧本征集评选活动

本报讯 为深入学习贯彻习近平文化思想和习近平总书记关于电影工作的重要指示批示精神，落实全国电影工作会议和全国电影局长座谈会精神，推出更多反映时代主题、讴歌党、讴歌祖国、讴歌人民、讴歌英雄的优秀电影剧本，发现培养优秀编剧人才，推动内蒙古电影事业高质量发展，内蒙古自治区近日起面向全国征集电影剧本。

征集内容包括：反映中国共产党历史、中华人民共和国历史、重大事件、重要人物和重大决策过程的重大革命和历史题材剧本；打造“北疆文化”品牌，融红色文化和草原文化、农耕文化、黄河文化、长城文化等于一体，以铸牢中华民族共同体

意识为主线，以爱国忠诚奉献为核心理念及讲述各族人民守望相助、心手相牵，共同建设伟大祖国、共同守卫祖国边疆、共同创造美好生活的北疆文化题材剧本；反映中华优秀传统文化传承发展，内蒙古经济发展、社会进步、优质旅游资源、体育强国、普法教育、科技创新、少儿、乡村振兴的现实题材剧本，以及依托内蒙古优秀原创文学作品进行电影改编的作品。

本次征评活动由内蒙古自治区宣传部、自治区电影局主办，内蒙古文学艺术创作中心承办，中宣部电影剧本规划策划中心特别支持。征稿时间截至2月28日。

(影子)

2024中国电影院线影院发展备忘

本报讯 据相关统计，2024年，全国新建影院1026家，年度净增银幕4658块，国内影院建设总体保持稳定态势。其中西南地区年新增影院124家，西北地区85家，同比分别增长12.73%和26.87%。头部院线在终端建设方面依然保持投入，布局下沉市场成为投资者的普遍策略。

年内，全国影院共放映影片1.42亿场，较上一年度增长8.43%，场均收益约为299.31元。经营承压促使影院降本增效，行业运营加速向精细化、集约化转变。

在经营方式上，不少院线和影院通过加盟艺术院线、设立特色影厅、策划各类影展等方式进行

差异化放映探索，也有越来越多的影院投身“影院+”等融合业态，开始寻找除传统放映模式之外的“新身份”。

2024年，加大高端放映设施和特效影厅投入，成为全球影院面对多样化娱乐方式竞争的共同选择。不少中国电影企业借此机会，以卓越的技术实力与国际化布局，向世界展示了其在电影放映技术领域蓬勃发展的新质生产力。

2025年正值中国电影诞生120周年。电影院这个有着百余年历史的生意，该如何紧扣观众需求、适应环境变化、释放消费潜力、赋能产业发展，仍需从业者们持续探索。

(详见第4-5版)

中影与京东达成战略合作 推进电影消费扩容升级

本报讯 近日，中影集团与京东集团战略合作签约仪式在北京京东全球总部举行。中影集团党委书记、董事长傅若清，京东集团SEC副主席、CEO许冉，中影股份财务总监王蓓，京东集团高级副总裁贾晓波参加签约仪式并见证签约。中影股份董事会秘书、副总经理任月，京

东集团副总裁冯蕾代表双方签署战略合作协议。

傅若清表示，中影业务涵盖电影全产业链，肩负着繁荣电影市场、提升文化服务和文化产品供给能力的重要使命。中影和京东都具有独特的行业优势、发展优势，互补性强，合作潜力大。希望能以此次签

约为契机，推进双向新求新、互学互鉴，以多元化创新激发文化消费活力，让电影文化更多融入生活、丰富生活、点亮生活，共同为观众、消费者和社会创造更大价值。

许冉表示，中影是电影行业的国家队和领军企业，在电影领域有重要影响力。双方在票务合作、电

影衍生品开发、物资采购与物流合作、技术创新应用等领域拥有广阔合作空间，通过战略合作可发挥各自优势，丰富文化生态，推进电影消费扩容升级。双方通过构建优势互补、互利共赢的战略合作伙伴关系，将促进和繁荣文化消费，共同提升消费体验。

根据协议，双方将强强联手，在电影宣发及票务、电影衍生品开发与销售、物资采购与物流、市场研究与科技应用等领域开展战略合作，携手开创高质量发展新篇章。

(影子)

2024年中国电影档期盘点： 档期“一超多强”格局显著 春节档票房超80亿元创新高

本报讯 2024年中国电影市场在档期格局上形成了“一超多强”的局面。年初的春节档，无疑是全年电影市场的焦点。《热辣滚烫》《飞驰人生2》《熊出没·逆转时空》《第二十条》等影片凭借出色的口碑，将春节档票房提升至80.16亿元的新高度，掀起了全民观影热潮。

暑期档凭借三个月的超长“待机时间”也斩获了116亿元票房，《抓娃娃》《默杀》等爆款影片就是在这个

档期诞生的。国庆档、五一档则成为主旋律大片发力的主战场，分别诞生了《志愿军：存亡之战》和《维和防暴队》两部票房佳作。清明档、中秋档、端午档也吸引了许多重点影片集中上映。2025年1月1日，灯塔专业版发布《2024年中国电影市场年度盘点报告》，2024年，短期档占全年票房35%，黄金周及小长假共32天，累计斩获票房148亿元，日均票房4.6亿元。

(详见第3版)