

体育类电影在高校田径教学中的运用

■文/郑寅

高校田径教学作为高校体育教育的重要组成部分,不仅承担着提升学生身体素质、增强学生健康意识的职责,还肩负着培养学生运动技能和团队协作精神的重要使命。然而,传统田径教学模式面临学生兴趣不足、参与度较低等问题。由此,如何在保持田径教学专业性和科学性的基础上,激发学生参与兴趣、提升最终教学效果,成为当前高校体育教育亟需解决的难题。体育电影作为一种文化载体和媒介,以独特的叙事方式和视觉冲击力展现体育之美、诠释体育精神,在激发学生参与田径运动的热情方面发挥着重要作用。基于此,高校体育教师应以体育电影赋能田径教学,积极探索多元化运用方式,以期为高校田径教学提供新的思路和实践路径。

价值引领,融入高校田径思政建设

教育部于2020年5月28日印发的《高等学校课程思政建设指导纲要》中提到,“体育类课程要树立健康第一的教育理念,注重爱国主义教育和传统文化教育,培养学生顽强拼搏、奋斗有我的信念,激发学生提升全民族身体素质的责任感”。由此可见,高校田径课程既要注重学生体能和技能锻炼,也要培养学生体育精神、塑造学生良好品格、涵养学生家国情怀。在此背景下,高校田径课程思政建设的重要性愈发凸显。

体育电影作为一种以体育运动为载体的电影类型,在展现运动员们卓越运动技能、刻苦训练、竞技拼搏场景的同时,传递出坚韧不拔、顽强拼搏、团结一致的体育精神,在引导大学生树立正确价值观,增强大学生社会责任感、培养大学生团结协作精神方面具有重要作用。因此,应充分发挥体育类电影的价值引领作用,唤醒高校田径课程的“思政基因”,积极打造高校田径思政课程,进而延续“健体育魂”的历史使命。在高校田径课程思政建设中,教师可选取与思政课程主题紧密相关的体育类电影片段,设计影片鉴赏、分享讨论等环节,引导学生讨论影片中展现的体育精神和人生哲理。一方面,体育教师可

选择经典的体育类电影作为教学素材,以影像的形式帮助学生了解体育赛事、训练过程和运动员成长经历,直观感受体育精神的魅力,从而更加积极地参与到后续的田径运动中。例如,体育电影《一个人的奥林匹克》通过中国奥运第一人刘长春历经千难万险站在100米起跑线上的事迹,向世人表达了一个民族不甘落后、追赶世界的坚强意志,将其融入田径教学中可引导学生观影过程中深刻感受其所传达的体育精神和家国情怀。另一方面,体育教师可组织学生进行影片鉴赏和讨论,将体育电影中的思政元素广泛渗透于看、学、论等多个环节中,引导学生从影片中提炼出核心的体育精神和人生哲理,进而增强学生对体育精神的认同感。

创设情境,丰富高校田径教学课堂

现阶段,诸多高校学生对田径课持负面态度,认为田径课只是简单的跑步,没有任何技术含量。造成这种现象的主要原因在于田径课程的教学内容枯燥无味,每节课都以大量的体能训练和重复的运动为主,久而久之使得学生对田径课程逐渐失去兴趣。而体育类电影凭借鲜明的人物形象和感人的故事情节,能够为学生直观呈现真实的体育竞技和训练环境,进而丰富高校田径教学课堂,激发学生参与田径运动的兴趣,达到润物细无声的教育效果。

在高校田径课堂教学中,教师可借助多媒体信息技术将影片中的人物故事、拼搏场景以及体育精神等直观呈现给学生,使抽象的体育理论和技巧具象化、形象化,从而丰富教学课堂、强化学生体验。一方面,在具体教学过程中,教师可充分利用多媒体技术,将电影内容与教学内容有机结合,并使用投影设备、电子白板等,将电影片段与课件、图片、图表等教学资源结合起来,形成多维度的教学情境,使学生能够直观感受到运动员在赛场上的实际表现,进而更加深入地了解运动员的动作技巧、比赛策略和心理状态。另一方面,体育教师应依托VR/AR等数字技术,创设跨时空的田

径学习环境,让学生身临其境地感受运动员真实的训练环境和竞技场。同时,借助VR技术,学生还可在虚拟环境中与电影中的角色进行互动,在强化感官体验的同时,更好地掌握田径技巧。

引入案例,提升高校田径教学成效

在高校田径教学中,传统教学方法往往缺乏新意和吸引力,使得学生参与积极性不高。体育类电影中展现的真实案例和典型人物可为高校田径教学提供丰富的案例素材。这些电影通过对田径运动员训练、比赛和生活的细致刻画,展示出他们在追求卓越过程中的奋斗和坚持,不仅具有深刻的教育意义,还能够为学生提供实际的学习和借鉴对象。

体育教师可结合体育电影中的案例设计教学内容,有效提升田径教学实效。一方面,选择一些展示田径运动员训练计划制定和执行过程的电影片段,包括运动员的日常训练、赛前准备、比赛期间的策略调整等,为学生提供完整的观察视角,使学生全面了解运动员是如何系统进行训练的。另一方面,在案例分析的基础上,体育教师可以让学生结合自身实际情况,制定适合自己的训练计划。学生不仅可以参考电影中的训练方法和训练策略,制定具体的训练目标和步骤;教师则可给予指导和反馈,帮助学生优化训练计划。在实际训练中,学生可以实施自己设计的计划,并在反思和总结中不断优化。通过这种方式,学生不仅能够掌握理论上的训练计划的制定方法,还能够实践中提高自身训练效果。

体育类电影作为一种生动且富有教育意义的资源,在高校田径教学中具有重要的应用价值。通过真实案例和感人故事,这些电影不仅能激发学生参与学习的兴趣和参与热情,还能传递体育精神和人生态度。在高校田径教学中,应充分发挥体育类电影的价值引领作用,将其巧妙融入教学课堂,从而为传统田径课注入新活力,推动高校体育教育深化发展。

(作者系兰州博文科技学院讲师)

影视教学法融入高校艺术学院音乐教学路径

■文/杜巧

影视教学法,指的是运用多媒体设备,播放与课堂教学相关的图像或者视频等,发挥辅助课堂教学的作用,是一种极具创造性的教学法。充分调动学习者视觉、听觉等元素,深刻影响学生情感和认知,能够增强学习体验,对于加强学习者记忆能力、提高其理解能力具有积极意义。逻辑上讲,影片和音乐往往具有深刻的内涵和主题,且与现实社会问题联系密切,将影视教学法融入高校艺术学院音乐教学有助于增强学生综合素养。影片与音乐作为不同的艺术形式,二者相融合能够加强跨艺术领域的交流与合作。尤其影视教学法内容生动丰富,更加利于学生理解和接受,更好地提高学生参与音乐学习的参与度和积极性。

合理选择影视素材,创设音乐情境

高校艺术学院音乐专业教师应注重学生音乐欣赏的体验感,明确学生音乐学习需求,对音乐作品内涵进行深层次探知。教师据此选择该作品相关的影视剧片段,以视频、音像配合等方式展示音乐中的情感、人物形象等,给予学生视觉和听觉方面的双重刺激,帮助学生直观感受音乐作品的氛围和情节,获得沉浸式体验感。例如,在莫扎特音乐作品《费加罗的婚礼》欣赏教学时,教师可选择电影《肖申克的救赎》中安迪杜弗伦欣赏《费加罗的婚礼》选段的片段,让学生在影片主人公享受《费加罗的婚礼》音乐带来的自由与美的画面中,产生代入感。学生能够在影片创设的音乐教学情境中,感受音乐在电影中的重要作用,深刻理解《费加罗的婚礼》音乐所象征着沉重枷锁中最终展现出的自由之翼,以此更好地理解电影和音乐作品共同表达的“自由”主题。鉴于音乐不仅是艺术,而且具有情感、思想和道德表达方式的属性,高校艺术学院音乐教学更加重视音乐思政教育的重要性,需要教师正确选择与音乐课程思政教育目标相关,能够传达社会主义核心价值观的影片素材。例如,针对爱国

主义音乐作品《歌唱祖国》的教学,教师可选择《上甘岭》《我和我的祖国》等不同时期的电影,以及电视剧《百炼成钢》中《歌唱祖国》片段,确保丰富的影视剧素材传达的信息与音乐歌词、旋律的一致性,让学生在影视剧片段共同创设的情境中感受音乐作品诞生的历史背景、成为经典作品的渊源,以及在不同时代中展现的风格等,从而引发学生爱国的情感共鸣。

组织影视作品分析,实施启发式评价教学

借助影视教学法,高校音乐教师可组织学生进行影视剧赏析和音乐作品做出评价,借此启发学生更好地理解音乐作品。显然,这种启发式评价教学方式具有多样性和主观性,但是能够切实培养学生的批判性思维。这需要教师正确引导学生,提出启发性的问题,引导学生参与讨论,并鼓励学生从不同视角分析音乐作品,最终形成客观的评价观点。例如,以经典音乐作品《辛德勒的名单》为例,教师可以分析电影《辛德勒的名单》成功的原因,让学生围绕“主题音乐在电影中的影响力”问题进行思考,分析电影主题音乐的风格、结构,与电影情节的呼应和情感表达等方面。由教师引导学生分析影片中的音乐节奏、旋律、情感变化等,组织学生参与对音乐与电影情节如何衔接、音乐旋律如何表达电影角色情感变化、音乐表达的悲伤情感如何与电影战争场面相互呼应、音乐如何与电影共同增强观众共鸣等问题展开分析讨论。在此过程中,教师针对学生讨论做出及时反馈,并提出启发性问题,如音乐作品如何体现影片所传达的文化氛围、音乐作品如何助力电影引发不同文化背景下观众共鸣等,以此拓宽学生对音乐作品赏析的多维度评价视角。再如,针对我国脍炙人口的音乐作品《九儿》的赏析教学,教师可针对电视剧《红高粱》中九儿的经历进行剪辑,让学生分析主人公戴九莲跌宕起伏的一生,坚强隐忍的性格,与《九儿》明暗层次分明的旋律起伏之间的联

系,帮助学生在评价分析中更好地理解该音乐作品,即使脱离影视剧画面,亦能够感受歌曲中传达的情感和历史记忆。这种启发式评价教学方式能够培养学生的协作能力、语言表达能力、发散性思维能力等,为其综合素质提升筑牢基础。

组织音乐影视创作,加强实践体验教学

实践体验作为积极的学习方法,在教育领域广泛应用。影视教学法融入高校音乐教育,需要教师组织学生进行音乐创作,作为实践体验教学方式,让学生在实践过程中亲身体会影视与音乐的结合优势,提升学生音乐学习效果。据此,高校音乐教师可以将学生分为不同小组,让每个小组自主选择一部影视作品,根据影视剧主题重新配乐。首先,音乐教师对学生的音乐理论知识进行考察,包括影视音乐创作原理和过程、音乐与影像如何密切结合等方面,确保学生能够正确发挥想象力和创作力。在此基础上,不同小组学生准确分析影片人物性格、主旨、情感和剧情变化等,并形成分析数据,作为音乐创作理念的依据。由教师审核之后,学生重点确定音乐情感和被律表达,由小组合作共同完成音乐作品创作。作品完成后,小组轮流展示,由不同成员分别负责音乐作品创作理念、设计思路、情感表达方式、与影视剧衔接方式等内容介绍,全面提升学生表达和演示能力,使学生的音乐理论知识逐步转化为创作技能。在此过程中,音乐教师及时总结经验,创新实践体验教学形式,切实提升学生综合素质。

结语

影视教学法融入高校艺术学院音乐教学具有诸多优势,能够助力音乐教师完善教学内容、创新启发式评价教学法,强化实践教学,全面增加音乐专业学生知识储备、提升其思考能力和创作实践技能,值得推广。
(作者系四川文化艺术学院副教授)

短视频传播背景下高校艺术设计专业教学的模式探索

■文/刘潇颖

在数字化时代,短视频作为一种新兴的传播媒介,以其快速、直观、易于传播等优势,迅速占据大众生活的各个领域,在改变大众信息获取方式的同时,深刻影响着各行各业的变革。从社交平台到电子商务,从新闻传播到娱乐休闲,短视频无处不在。在高校艺术设计领域,短视频的运用不仅可为以往课堂讲授和“工作室”模式提供一种全新教学手段,而且可使学生快速获取海量设计资源和设计灵感,借助短视频平台宣传展示自身设计作品,与他人分享设计经验。基于此,高校艺术设计专业教师应结合短视频特征和优势,探索开放创新的教学模式,以提升学生综合素质,强化艺术设计教学效果。

整合短视频资源,强化案例教学实施

当前,抖音、小红书、YouTube、Bilibili等平台拥有丰富的艺术设计内容和教学资源,包括雕塑设计、现代平面设计、数字媒体艺术等广泛的艺术设计案例,艺术设计教学、设计师访谈、行业研讨会等相关内容,可为高校艺术设计专业教学开展提供源源不断的教学资源。对此,教师应精心筛选和整合这些视频资源,并在课堂上展示丰富的设计案例,以充实教学课堂、增强教学效果。一方面,教师应系统建设一个包含多种设计领域和风格的短视频案例库,涵盖知名设计师作品解析、详细的设计流程演示和创新设计案例等,从而丰富课堂教学内容。与此同时,素材也是艺术设计中必不可少的工具,因而教师可借助短视频平台广泛搜集照片、插画、设计元素、创意图片、设计模块等素材资源,依托丰富的素材资源激发学生创造性设计思维。另一方面,艺术设计具有前瞻性,面向未来的设计必须是发展的、理想的、新兴的,这就要求教师必须

对未来的设计趋势和设计方向具有敏锐洞察力。因此,教师可借助短视频平台追踪和引入设计领域的最新趋势,保障教学内容的新鲜感和前瞻性,在帮助学生了解行业发展动向和新兴设计技术的同时,培养学生创意思维和创新能力。此外,教师应将短视频中的丰富案例与实际项目相结合,结合短视频教学案例设计具体的项目任务,要求学生参考短视频中的案例进行创作,培养学生艺术感知力和艺术设计力。

开发短视频课程,完善课堂教学环节

移动设备的广泛使用和多样性为信息传播提供了多种新途径,彻底改变了人们获取信息的方法,使得碎片化学习成为一种新兴的、灵活且高效的学习模式。尤其在短视频时代,短视频教学不仅可使学生利用移动终端自主选择与调整学习内容、学习方式,而且可通过在线问答、讨论区等功能,实现课堂的互动交流,增强教学方式的灵活性和互动性。

高校艺术设计专业本身具有较强的创意性、创造性和灵活性。教师应以短视频App为传播媒介,充分发挥艺术设计课程优势,开发制作短视频微课程,并加入课堂互动环节,以完善课堂教学、激发学生参与感。一方面,教师应与行业专家、知名设计师共同合作开发一系列覆盖艺术设计基础技能到高级技能的微课程。在制作过程中,不仅要为每个微课程编写包括关键概念的解释、实际示例的展示、设计技巧的演示等脚本,还要采用动画、屏幕录制或实时演示的方式展示教学内容,激发学生参与兴趣。在制作完成后,应针对学生发展需求对微课内容进行模块化建设,分为基础理论、基本技能、设计能力塑造、专业能力提升等,尽可能满足学生碎片化、个性化的学习需求。另一方

面,短视频教学最大的优势在于其互动性。因此,教师应利用短视频平台引入在线交流互动环节,通过在线问答、直播等方式鼓励学生积极分享设计构思、启发学生设计创意,并开展学习互助和讨论交流,实现课堂从单向到互动、从平面到立体的深度转变。

组织短视频设计大赛,丰富实践教学形式

现代教育背景下,组织短视频设计大赛不仅是艺术设计教育领域的一项创新探索,也是提升学生实际操作能力和创新思维的有效途径,能够在丰富教学内容与教学形式的同时,增强学生职业竞争力和创造力。一方面,高校应定期举办不同主题的短视频艺术设计比赛,鼓励学生自由发挥创意,展示创意思维和设计才能。同时,邀请行业内专家担任评委,以确保比赛的专业性和公正性。另一方面,学生参与短视频设计大赛,需要参与从构思、设计到视频制作和编辑的全过程,这一过程不仅考验学生的创意思维和管理设计能力,也能够锻炼学生的项目管理多媒体技术应用能力,如视频剪辑、动画制作和声音剪辑等。此外,鼓励学生以团队方式参与短视频设计大赛,可有效培养学生协作精神、增强学生沟通能力。在团队合作中,学生必须分工明确、密切合作,共同克服制作过程中的各种挑战,从而实现团队的整体目标。除此之外,大赛评选出的优秀作品应通过学校网站、社交媒体以及短视频等平台进行展出,以提升学生作品曝光率,帮助学生建立更广泛的职业网络。

在短视频传播背景下,高校艺术设计专业的教学模式迎来前所未有的新机遇,其不仅是教育工具的变革,更是教育理念和方法的深刻转型。未来,艺术设计教育将更加注重教学的自主性、互动性和灵活性,积极借助短视频这一媒介,突破传统课堂的限制,为学生创设更加开放和动态的学习环境,从而为高校艺术设计人才培养注入新活力。
(作者系渭南师范学院传媒学院副教授)

高校教学管理在新媒体时代的挑战与应对策略

■文/蔡天舒

站在十年之前的我们,肯定想不到如今网络技术的发展程度,而站在今天的我们,已经感受被新媒体所逐渐改变的思维观念和生活方式。高校大学生对新生事物的接受能力更强,思维活跃的年轻人,对新媒体的接受更强,受到的影响也更为巨大,这就给高校教学管理提出了新的课题。所以,高校教学管理人员必须顺势而为,对新媒体特征进行深入了解,并将其与高校教学管理进行有机结合,实现高校教学管理工作的与时俱进。

一、新媒体特点

新媒体最显著的特点就是具有交互性,也就是新媒体可以让传播者和接受者进行双向的沟通,明显区别于传统媒体单向传播的局限。另外,新媒体还具有形式多样的表现形式,海量的数据,可以实现碎片化信息传播,信息发布及时且传播速度极快,多样化的表现形式和即时空性的优势等。可以说,新媒体的出现,在很大程度上颠覆了工业革命以来人们的认知,是一场划时代的社会变革和产业革命。

当此之时,只有对新媒体的特点进行析研判,才能明确新媒体与高校教学管理之间的匹配性,挖掘能够将二者融合的策略,顺应时代发展地搞好高校教学管理。

二、新媒体带给高校教学管理的机遇与挑战

这是一个新事物迭出的时代,更是新媒体大发展的时代,在这样时代背景下的新生代大学生们,在思想和思维上具有不同以往的时代印记,这也给高校教学管理带来新的挑战,同样也使其面临着新的机遇。

1、教学模式升级的机遇

如今的新媒体平台,短视频和微信已经占据主流,普及率极高,而曾经流行的微博却已势弱。大学生群体几乎每天都会使用微信和短视频进行高频

次的信息交互活动,其中很多大学生更是乐于利用新媒体展示自身,提升自己在新媒体中的影响力。基于此,高校的教学管理在引入新媒体教学中,可以从根本上改变传统教学管理的不足,助力高校教师可以采用更为灵活的教学方式方法,开辟出更多的教学管理方式和思路。

2、增进教师与大学生之间的互动与了解方面的挑战

新媒体时代的信息冲击,带给高校思想道德教育很大的挑战,最主要就是网络所传递信息的多样性,以及其中所蕴含的多元化思想和多种价值观念,这让尚处于思想发育趋于成熟阶段的大学生面临更多思想观念上的挑战,而高校教师怎样处理好这一应对思想观念的问题,怎样让自由化的新媒体中不良信息不侵袭到大学生,阻止不良信息在大学生群体中的大肆传播,是摆在高校教学管理中的重要难题,一旦处理不妥,将导致学生的抵触,削弱教学管理的效果。

3、在交流和不良言论控制方面的挑战

新媒体改变了大学生们在学习和生活上的原有形态,但由于其过于吸引人,所以也衍生出新的问题,其中典型场景就是一群人聚在一起吃饭,却各个都在玩着手机,这就说明新媒体还是欠缺现实情境中那种面对面的真情交流和亲近感受,也是对人际交往一个较大的弱化。另外,一些大学生比较喜欢将学习压力或是其他不满的情绪途径宣泄,结果新媒体平台就成了最佳途径,如果这些不当的言论没有及时到监管,也可能对学生群体或是高校带来负面影响。

三、高校教学管理在新媒体时代的应用策略

1、充分应用和发挥新媒体的优势

要做好新媒体时代的高校教学管理,就必须顺应时代的在教学管理平台上进行创新,也就是专门开辟一条关于

新媒体的教学管理路径。例如,高校教师或是相关的管理者可以利用微信公众号,扩大高校教学资源的使用方式和传播范围;可以运用大数据技术进行教学成果分析,挖掘学生学习过程中的规律性,创建出个性化的教学方案;可以通过微信群加强班级之间的互动交流,并通过建立班级骨干微信群,了解学生思想动向,进而为教学管理提供信息支撑;还可以通过短视频平台,建立同学之间的联系,公布一些班级信息或最近进展,更可以通过短视频平台上发布教师的授课视频以实现学生的反复观看和网络互动提问。对于平台信息的发布权,也不要局限在教师手中,而是将学生们编组,分别对平台的信息进行编辑更新,让学生们积极地参与到教学管理中。

2、做好网络思想的引导

新媒体时代,各种教学管理的经验和方式也在更新,就不能再故步自封的全盘沿用旧有的东西,而是应充分利用新媒体,关注网络空间的精神文明建设,用积极的方式让大学生们认清新媒体的长处与弊端,助力学生在网络时代具备一定的深度思考和独立意识,防止思想被网络牵着走。总之,教师成为教学管理的主要推动者,将新媒体以更适宜、更健康的方式运用到管理中,真正起到教育引导的正向作用。

3、让传统与新媒体有机融合

新媒体的广泛应用,改变了人们的生活方式,同样也改变了高校的教学。例如,如今已经可以通过虚拟设备实现学生虚拟氛围中的实验操作;也可以通过在网络平台上实现学生互动和合作能力的提升等等。当然,新媒体应用到高校教学管理中只是一种很好的补充和完善,并不是对传统教学管理的扬弃,而是二者之间的有机结合,甚至是对传统教学管理的升华,因为可以选择借助新媒体技术将传统的教学管理模式上升到更为高效、更有价值的新高度。

(作者单位:吉林师范大学博达学院)

《对联》杂志征订信息

《对联》杂志(原名《对联 民间对联故事》)创刊于1985年1月,由山西日报社主管。以教育普及、传承发展、学术研究为核心,面向社会大众,普及对联知识,提高鉴赏能力和创作水平。突出知识性、趣味性、可读性、实用性。

国内统一刊号:CN14-1389/I

国内邮发代号:22-88

定价:月刊,120元/年

订阅方式:全国各地邮局、“中国邮政微邮局”微信公众号、中国邮政报刊订阅网均可

十本以上集体订阅,直接联系《对联》期刊社

征订热线:15735155820 13269221236

广告