

灯塔研究院发布《2025春节档市场洞察报告》



占比较去年增长24%。

春节档影片形成一超多强格局,集中度颇高,与此同时,单片单日票房突破8亿,节节攀升。其中,《哪吒之魔童闹海》以48.39亿票房拿下2025年春节档票房冠军,《唐探1900》票房22.78亿位列其后,《封神第二部:战火西岐》以9.98亿票房排名第三。值得注意的是,《哪吒之魔童闹海》以51%的票房占比领跑春节档,档期冠军影片票房贡献为近十年首次突破一半。该片三天单日票房破8亿,《唐探1900》连续四天单日票房破3亿,前者连续5天票房逆跌一路走高,单日最高票房破8亿,与其他影片拉开差距。

从排片来看,档期内,《哪吒之魔童闹海》排片占比持续走高,而《唐探1900》排片占比相对稳定。具体来看,大年初一《哪吒之魔童闹海》《唐探1900》《封神第二部:战火西岐》三头部排片占比超20%,《哪吒之魔童闹海》排片占比持续提升近50%。从购票画像来看,2025年春节档影片购票画像整体偏成熟,《唐探1900》相对年轻。《哪吒之魔童闹海》《唐探1900》《封神第二部:战火西岐》性别倾向性不强,《射雕英雄传:侠之大者》偏向女性。

从市场下沉程度来看,《熊出没·重启未来》《唐探1900》《哪吒之魔童闹海》三部影片三四线城市票房占比过半,对下沉市场吸引力强;春节档影片购票偏好呈现地域差异,《熊出没·重启未来》坚守华北地区优势,《哪吒之魔童闹海》在

华中地区偏好最强,西南、华东也有较强偏好优势。

从特效厅产出占比来看,今年春节档特效厅票房产出占比提升至12.5%,继2023年外特效厅票房再超10%,其中特效厅的整体票房中,《哪吒之魔童闹海》贡献70%的份额,其他影片中《封神第二部:战火西岐》占比影院票房相对较高。

就单片来看,《哪吒之魔童闹海》创下影史春节档单片最高票房纪录,连续三天单日票房破8亿。《唐探1900》口碑好于春节档上映的同系列影片,吸引了众多年轻用户观影,在春节档影片中社交属性最强,连续4天票房破3亿走势稳健。《封神第二部:战火西岐》IP黏性较强,近三成购票用户看过前作;上映前为调动活跃性淘票票打造了IFUN影迷社区,为影片带来近40万的想看增量,助推其映前想看上升至影史春节档影片第二。《射雕英雄传:侠之大者》预售开启后初一预售票房连续两天打破影史春节档影片纪录,预售票房进入影史春节档影片前三。

从城市影院产出来看,档期内,上海以3.2亿票房占据城市票房榜首,较去年上升一个名次,上海、北京、成都、重庆、广州、深圳等前14个城市票房破亿;就单影城产出来看,北京耀莱成龙影城(五棵松店)等10家影院票房均超过300万,其中北京耀莱成龙影城(五棵松店)以597.1万的票房占据影城榜榜首,也是今年春节档唯一票房过500万的影城。(赵丽)

一个画面“2亿+”角色挑战最难特效 《哪吒之魔童闹海》票房八天破54亿元

本报讯 截至2月5日,春节现象级电影《哪吒之魔童闹海》上映8天累计票房突破54亿元。

《哪吒之魔童闹海》上映以来,口碑票房双双领跑春节档。影片笑点密集,延续了一如既往的强喜剧风格;“灵珠版哪吒”初次亮相,“完全想象不到”的讨论便层出不穷,更有网友创造性地趣味“二创”魔丸版灵珠,脑洞大开。影片前所未见的视效场景也引发了广泛热议:陈塘关大战、百妖出动、洪流集群等大场面视效前所未见,想象力惊人;更解锁了龙宫旧址、昆仑山、海底炼狱等全新场景,恢弘制作让观众直呼“打破国漫天花板”。影片更是收获了家庭观影群体的青睐;片中亲情线细腻动人,不论是李靖、殷夫人用爱灌溉哪吒成长,还是东海龙王懂得敌忾志同所在,家庭的无条件托举让观众感同身受潸然泪下……

影片不忘初心,真正做到了没有一个人是小配角,每个人都有独属于自己的成长线及高光。这一理念在申公豹这一角色中体现得淋漓尽致。看似邪恶的“反派”申公豹,身上肩负着豹妖一族全族的希望,却在阐教一次次的欺骗与规训中被击碎。即使如此,他依然选择在关键时刻以一敌万,抱着赴死的决心拯救无辜。无数网友大呼错怪申公豹,“五年前,申公豹说人心中的成见是座大山;五年后在我以为申公豹屠城的那一刻形成闭环。”“先入为主的“反派”印象及妖魔身份难掩申公豹的赤诚之



心,具有冲击力的反转与完整的人物塑造打动无数观众。

据介绍,《哪吒之魔童闹海》此次在制作难度、视觉效果、故事编排等多方面进行了全面升级,海妖锁链、穿心咒等特效镜头的制作揭秘震撼无数观众。据悉,“洪流大战”这场戏一个画面最多有2亿多个角色,突破创新“前所未见”的视觉效果,挑战最难特效。于千军万马中营造出两军对垒、如同海浪一般翻涌的质感。这是由一个个真实角色构成的“智能海浪”,远看如海浪近看如交战,因此无法套用现实海浪的自然解算。每一个活生生的人物都是浪花里的一滴水,容不下一点偷懒。“洪流大战”这段没有一个马赛克小点或者小方块,制作团队称“总有热心的观众去仔细看这些内容,这

也不是我们这么大体量的电影应该做的事情”,唯有实打实的特效和制作才能对得起喜欢哪吒的观众们。在整体洪流轨迹的设计上,设计师们从中国传统美学当中汲取灵感,无论是海洋里游曳的鱼群、山里、国画里漂浮的烟云痕迹、天上鸟群迁徙的轨迹都化作洪流的一份,共同呈现出东方审美独有的韵律感。

“哪吒2”五年的制作过程不是闭门造车,更像一个开放进步的国漫“奥运村”。“哪吒2”作为国内顶级的动画项目,吸引了国内最优秀的动画人才们集结、共同奋斗,不断挑战着难、更难的制作极限。每一次的拼尽全力,也都会成就更多更优秀的动画人才。导演饺子称“我们希望尽量能够影响更多的面、更多的人”。(影子)

以宏大视野追溯唐人街的起源 《唐探1900》八天票房超24亿元

本报讯 由陈思诚、戴墨执导,王宝强、刘昊然领衔主演的春节档电影《唐探1900》正在热映中,截至2月5日,该片总票房突破24亿。

影片全新发布的“震彻金山”版后告片揭晓阿鬼(唐贵)和秦福接手的这桩案件并不简单,不仅矛头指向华人,也将影响到唐人街的存亡。结合庚子事变、排华法案等历史背景,更彰显出不同以往的时代格局。同期发布的“元气初六”特别视频颇为热闹有趣,大年初六养元气、送穷神,与唐人街神探一起撕掉烦恼,步步高升。

《唐探1900》以宏大视野追溯唐人街的起源,在延续“唐探”系列喜剧动作悬疑风格的基础上拓展全新格局,电影里的唐人街风波与庚子事变形成一小一大、一明一暗的文本呼应和互补,让观众窥见历史纵深与家国大义。

两人离奇遇害,唐人街大佬白轩龄的儿子白振邦被认定为嫌疑人,案件走向扑朔迷离,全美排华情绪甚嚣尘上,很多白人想借机将排华法案转为永久法案。面对爹娘为白人修铁路被炸死、养父莫名遇害,白振邦被冤枉的局面,阿鬼(唐贵)那句“难道我们还要忍”充满不甘,他与秦福誓要挖出真相。彼时正在旧金山演出的传奇魔术师金陵福也勇替华人发声:“这个案子还有最后定论,我相信



杀手一定不是华人。”

白轩龄更在听证会上代表唐人街和铁路华工发出铿锵有力的声音,“这条铁路每一根枕木下都埋着一名华人”的控诉和“平等在哪里”的诘问皆掷地有声,不仅让电影《唐探1900》更具时代格局与创作表达,也让每个观众在欢笑之余再添感悟。

春节前夕,《唐探1900》举行新春发布会暨十岁生日宴,导演陈思诚、戴墨,演员王宝强、刘昊然、周润发、魏翔等亮相。陈思诚表示,《唐探1900》用中国速度创造奇迹,前期花费9个月时间,在300多亩地搭建了一座1:1还原的旧金山山城市场。他也感谢这个时代能给电影人实现梦想的机会,影片

背后有非常厚重的历史表达,溯源了唐人街的由来和华工的艰苦历史。

刘昊然也表示,很高兴通过《唐探1900》让更多人了解唐人街的历史,从“为什么会有唐人街”的追根溯源中看到那个时代的华人到底经历过什么。此外,刘昊然还向现场观众分享了自己很喜欢的一场戏,之前秦福掉进留纸是一种失望和讽刺,而周润发饰演的白轩龄将重新粘好的留纸交给秦福,并告诉他“师夷长技,再撕不迟”,则更有深意。

在刘昊然看来,这场戏表达的是“我们要清楚知道并且学习吸收别人的长处,未来要让我们自己越来越好”。(赵丽)

以当代视角实现传统故事的创新性表达 《封神第二部:战火西岐》在京首映



本报讯 1月29日大年初一,由导演乌尔善执导的国民神话史诗《封神第二部:战火西岐》在京首映。乌尔善、费翔、于适、黄渤等主创亮相活动,与观众讲述角色背后的故事。

1月30日,英国发行方华人影业在伦敦举办《封神第二部:战火西岐》新春首映礼。中国驻英国大使馆、英国影视行业、中英各商会、媒体代表和所高校留学生、外国友人等近500人参加了活动。

首映礼现场充满了浓浓的节日氛围,主办方特别安排伦敦现场观众与在上海的影片主创团队连线,向英国观众们送上新春祝福,与现场观众深入互动。现场还设置了“封神”新春集市,集中展示中国新春元素,把“庆中国新年,看中国神话”传递给在

海外的每一位华人和外国友人。

《封神第二部:战火西岐》讲述了姬发回到西岐后,邓婵玉、闻仲奉商王殷寿之命,率“魔家四将”等殷商大军征伐西岐,姜子牙、姬发带队坚守西岐,家园保卫战一触即发。西岐一方得殷郊、雷震子、杨戬、哪吒等相助,更聚全民之力守卫家园。两大阵营掀起强强对决,继续关于“封神榜”的争夺。截至2月5日,该片票房已超过10亿元。

春节期间,《封神第二部:战火西岐》幕后纪录片《神话继续》分三集陆续上线,全方位向观众揭晓影片精彩的幕后故事。在保留原著经典设定的基础上,影片以当代视角对传统故事进行了创新性表达。在《封神演义》的一百回章节中,出场角色纷繁复杂,而对于时长有限的电影,则需

要对原著的角色进行选择 and 取舍。对于甄选最具代表性的角色,导演乌尔善表示,需要保留“性格设定和情感关系最有特点的人物”以及“观众熟知的人物”。在《封神第二部》中,极具中国古代巾帼英雄气质的邓婵玉,忠诚于大商而命运颇具悲剧色彩的三朝元老闻仲,“四大天王”被“封神”前的魔家四将等角色被一一保留、改编,影片让“有血有肉”的神话人物跃然银幕,引领观众走进精彩纷呈的神话史诗世界。

据介绍,从概念设计、技术应用到数字资产,《封神第二部》视效制作在各个环节经历了不断突破与深入研发,全片有1927个视效镜头,视效镜头量占比达86%。无论是阵营对抗、兵戈相交的恢弘战争场景,还是异兽上阵、法术交织的奇幻画面,都得到了震撼加倍的“视觉强化”。

乌尔善表示:“《封神第二部》虽然是一部神话史诗电影,有很多超现实的呈现,但是越是充满幻想色彩的电影,越要尽量做到真实。”为了实现这一目标,主创团队制定了严格的工业化拍摄流程。从概念设计到制作概念雕塑,再到设定运动学原理与动态测试,进一步到分镜头的设计,而后由预览团队制成动画预览,再进行视效镜头实拍。以拍摄为基础,视效制作实现真人表演与后期数字生物、数字角色的准确叠加,共同完成一场浑然天成、震撼逼真的对战。(影子)

《熊出没·重启未来》:通过电影传递希望的力量

本报讯 截至2月5日,春节档动画电影《熊出没·重启未来》累计票房超过5亿元。春节前夕,该片首映式在京举办,总出品人尚琳琳、导演林永长与编剧、配音演员等主创现身映后与观众交流。

回顾《熊出没》系列电影创作,导演林永长坦言,团队每年都是在挑战超越自我,“我们始终坚持以合家欢定位,在每一部作品里精雕细琢只为陪伴更多中国观众”。科幻系列以“未

来”为终章,保留原汁原味的“熊强贺岁”喜剧基调上,加码更宏大的世界观和更深刻的现实观照,呈现更震撼的视听和更具张力的故事情节,既能让孩子快乐观影又能触动成人内心,让不同年龄段的观众都在影院中共享欢乐与温情。

《熊出没·重启未来》首映礼精心打造了未来科幻感十足的沉浸式互动体验,裸眼3D守望城照进现实,“未来照相馆”AI合拍、熊出没名场面合影墙

等创意装置,让观众仿佛置身熊出没的世界,和熊强一起奔赴未来的仪式感“拉满”。还有观众千呼万唤的“熊出没时光胶囊”——熊熊许愿箱打卡活动,将于大年初一在全国影院开启,势必成为春节档观影一大特色打卡点。

作为一部合家欢电影,即便故事背景设定于100年后地球被孢子植物侵占的“末世”,但出品人尚琳琳表示,“我们更希望透过电影来传递希望的力量”。现如今快节奏的时代,人们在生活中难免遇到各种压力和迷茫,可能会像光头强选择对现实的妥协,但最终还是被小亮的坚持和信念所打动,其实大家内心深处依然是渴望着希望。正如片中所说“再微弱的光,也能照亮黑暗”,在新春之际,希望熊强和小亮拯救末世的故事也能带给观众更多温暖与感动,重拾重启未来的勇气,一起拥抱生活、迎接更美好的未来。(影子)

