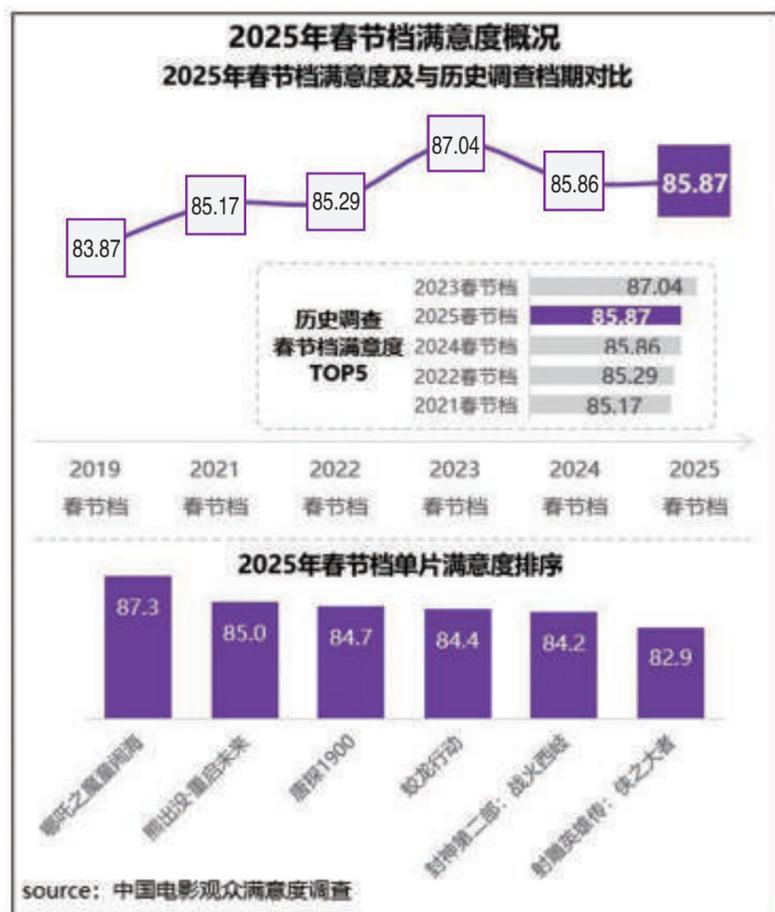


中国电影报

主管：国家电影局 主办：中国电影艺术研究中心 出版：中国电影报社 网址：www.chinafilmnews.cn 2025年2月6日 第5期 总第1887期 本期16版 定价：3元

档期观众满意度85.87分，《哪吒之魔童闹海》87.3分 2025春节档票房95.1亿元创历史新高



春节期间看电影成为“新民俗”

本报讯(记者 李佳蕾)据国家电影局发布数据,2025年春节档总票房为95.10亿元,同比增长18.64%,刷新影史春节档最高票房纪录;观影人次为1.87亿,同比增长14.68%。大年初一(1月29日)票房18.05亿元,观影人次3515.12万,创造了新的单日票房和观影人次纪录;大年初一到大年初七票房连续7天突破10亿,刷新中国电影史纪录……

多位业界人士认为,2025年春节档不仅在票房表现上远超预期,更重要的是电影再一次获得了全社会的关注。自2013年起,春节逐渐

成为电影市场第一大档期。今年春节档的卓越表现,不仅为电影产业注入了强劲信心,同时也为整个社会经济的发展带来了积极的影响。

档期内,《哪吒之魔童闹海》以48.39亿元的成绩“断层领先”,贡献了档期内一半的票房占比。第二名《唐探1900》票房22.78亿元,助力“唐探”系列成为中国影史首个累计票房突破100亿的系列IP。《封神第二部:战火西岐》票房达9.98亿元,位居第三;《射雕英雄传:侠之大者》和《熊出没·重启未来》的票房都在5亿元以上,分别位列第四、五名。

中国电影观众满意度调查·

2025年春节档调查结果显示,春节档观众满意度85.87分,在2015年以来调查的十个春节档中居第二高位。档期六部新片单片满意度全部突破82分,《哪吒之魔童闹海》以87.3分刷新近两年春节档单片满意度纪录,全面点燃广大观众热情。

《哪吒之魔童闹海》自上映后就收获不俗口碑,档期内实现连续5天票房“逆袭”。灯塔专业版数据分析师陈晋表示,该片多人结伴观影比例超三成,明显高于其他影片,有大量家长带着孩子共同观影,可谓老少皆宜。另据灯塔专业版数据显示,《哪吒之魔童闹海》30-39岁、中

低频观众占比非常突出,有大量曾经是电影市场主力的观影人群在相隔较长时间后再次回到电影院,这些观众被影片出众的口碑所“召回”。

猫眼研究院发布的《2025春节档电影数据洞察》显示,今年春节档城市线占比与去年基本持平,三四线城市贡献57.8%的票房。《熊出没·重启未来》和《唐探1900》最下沉,三四线城市票房占比都在60%以上;区别于大盘以年轻女性为主的购票画像,《封神第二部:战火西岐》和《蛟龙行动》让更多男性观众选择大银幕观影;在强粉丝属性的带动下,《射雕英雄传:侠之大者》成为档期内复购率最高的影片。相比去年,今年春节档全国TOP10影城一二线城市占比更高,来自三四线城市的影院仅占三席,证明拥有更强消费能力的一二线城市票仓,在今年春节档期间提供了更多消费动力。

在春节档开始前,“跟着电影品美食”“跟着电影去旅游”等活动开启,电影和餐饮、旅游等行业相互赋能,为文旅融合发展不断增添新动力。《唐探1900》拍摄地——山东德州乐陵影视城唐人街主题园区,大年初一至初七限时开放,已迎来超10万人次的游客;河南安阳抓住《封神第二部:战火西岐》春节热映契机,推出“封神再现”殷墟寻年等一系列活动;不少餐饮企业与春节档影片合作,携手推出特色套餐。

春节档影片在国内热映的同时,也走向全球,为更多观众讲述中国故事。《封神第二部:战火西岐》《唐探1900》《射雕英雄传:侠之大者》等影片陆续在海外多个国家和地区同步上映,受到当地观众的关注与好评。

春节期间,电影《封神第二部:战火西岐》在美国、法国、英国、保加利亚等16个国家和地区全球同步上映,在澳大利亚和新西兰全国范围内,连续四日均为单屏票房冠军;1月31日至2月2日,在北美地区居非英语影片票房榜首;在法国上映后成为法国院线评分系统中同期电影评分最高。

电影《唐探1900》也于春节期间在西班牙多个城市陆续上映。同时该片在北美地区排片共计213间影院,澳新地区排片共计93间影院,突破华语影片海外发行排片新纪录。

中国电影评论学会会长饶曙光强调,春节档电影在海外同步上映,一方面说明了中国电影的水平 and 质量的提升,另外一方面说明中国电影国际传播力和影响力也在不断增强。通过电影的放映,可以有效地传播中国文化,提升中国文化的软实力。

业界认为,2025年春节档电影市场在类型题材广泛性、IP系列创新性、电影工业视觉先进性等方面都表现优异,获得观众高满意度评价,春节期间观影人次及票房双双刷新纪录。假期结束,人们工作、学习和生活场景转换,但被点燃的观影热情和全网对于电影内容热潮迭起的讨论依然会延续,六部高满意度影片都将吸引更多观众走入影院。

2025年“跟着电影去旅游”活动 全国启动仪式在山东德州举行



本报讯1月23日,中宣部电影局、文化和旅游部资源开发司共同组织的2025年“跟着电影去旅游”活动,在山东省德州市乐陵影视城举行全国启动仪式,更好推动电影和旅游深度融合,持续促进电影和旅游消费扩大升级,产业高质量发展,不断满足人民群众日益增长的精神文化需求。

2025年“跟着电影去旅游”活

动全国启动仪式举行后,2025年山东省“跟着电影去旅游”活动启动仪式随即开启,青岛、烟台、潍坊、济宁、临沂等城市发布多条“跟着电影去旅游”活动路线。电影频道《“百星百景”——电影旅程计划》发布仪式、春节档影片《唐探1900》拍摄地乐陵影视城的开城仪式同期举办。

(李佳蕾)

全国首家虚拟现实 多厅未来影院落户西安

本报讯“河南广电新质视听”全国首家虚拟现实多厅未来影院启动仪式日前在西安奥斯卡国际影城骡马市店举行。奥斯卡大象元虚拟现实未来影院落户西安,将为观众带来前所未有的沉浸式观影体验,这是中国电影产业迈向未来的重要一步。中宣部电影局、河南省委宣传部、陕西省委宣传部、西安市委宣传部、西安市文旅局、西安市碑林区委、区政府和河南广播电视台相关负责人,以及供销大集集团股份有限公司、西安港口控股集团有限公司等合作伙伴近200人参加启动仪式。

未来影院依托虚拟现实技术,专场放映虚拟现实电影,观影方式从“静态观赏”升级为“动态沉浸式体验”,推倒了130年来世界电影史上

横亘在观众面前的屏幕之墙,观众仿佛置身于电影情节之中,与角色同呼吸、共命运,将会获得与众不同的观影感受。

中宣部电影局副局长、一级巡视员陆亮在致辞中表示,虚拟未来影院是河南广电培育发展新质生产力、打造优质文化IP的一次重要战略布局,全新的观影方式,将引领中国乃至世界电影产业的新潮流。国家电影局正在抓紧出台促进虚拟现实电影发展的政策,制订相关技术标准,推动虚拟现实技术拓展电影新形态、激发电影新业态,希望并大力支持河南广电在虚拟现实电影生产和虚拟现实电影院线的赛道上做大做强,祝愿中国电影产业在新技术的推动下不断取得新的突破和成就。

(详见第5版)

服务拓展设备升级 观众春节观影体验进一步提升

本报讯(记者 姬政鹏)2025年春节档6部影片中有5部都涵盖IMAX、CINITY、中国巨幕、杜比影院四种特效厅制式,是历年春节档“特效量”最高的一年,代表了中国电影产业最好的制作水平。

2025年春节档期是新影片格式——HDR LED版本影片的“首秀档”,《封神第二部:战火西岐》《蛟龙行动》以及《唐探1900》三部作品推出了HDR LED专属版本。在今年春节期间,选择高格式影片观影的观众将有机会更加深刻地体验到科技与电影艺术的紧密结合。

春节前夕,不少影院升级设备、拓展服务,为观众提供更为便

捷和高品质的观影体验。数据显示,1月22日至26日,中国电影市场新增了178家影院,共计1126块银幕和12.3万个座位,覆盖全国多个省市。随着新春佳节的临近,这些新落成的影院将凭借其更先进的硬件设施和更优质的服务,为观众提供更为便捷和高品质的观影体验。

业内人士表示,春节档是中国电影市场全年票房爆发力最强的档期,春节前夕影院的“开业潮”和春节期间观众的“观影热”,既是市场活力的体现,也展现着中国电影发展的良好前景和观众对优质影片的迫切需求。

(详解第2版)