

东南亚VOD收入增长14%至18亿美元 网飞领衔,Max表现强劲

■ 编译/谷静



根据亚洲媒体合作伙伴(Media Partners Asia, MPA)的报告,随着网飞巩固其领先地位以及Max的强势亮相,东南亚优质视频点播(VOD)市场在2024年继续强劲增长。

收入猛增14%,达到18亿美元,总收视率达到4400亿分钟,同比增长7%。增长主要由印度尼西亚、菲律宾和马来西亚推动,抵消了泰国的轻微放缓。

印度尼西亚以5.52亿美元的收入领先,其次是泰国,收入约为4.73亿美元。

2024年最后一个季度是显著扩张的时期,新增320万SVOD订阅,使东南亚地区SVOD订阅总数达到5360万,同比增长12%。主要亮点包括:

网飞继续占据主导地位,在该地区第四季度新增剧中占据48%,这得益于韩国、美国和东南亚当地制作的剧集。网飞已宣布2025年将在印度尼西亚和泰国推出14部原创剧集。截至2024年,网飞在东南亚五大主要市场拥有超过1200万客户。

华纳兄弟探索公司的Max于2024年11月进入市场,在泰国市场表现强劲的推动下,占据了第四季度净新增客户的26%。随着《白



莲花度假村》(The White Lotus)第三季等新原创作品的推出,预计今年订阅用户将有所增长。截至去年底,Max在东南亚的订阅用户已超过140万。

尽管网飞以52%的收视率份额和42%的收入份额领先,但在印度尼西亚和泰国,来自当地公司的竞争日益激烈,例如Vidio,该公司在2024年以470万订阅用户领先印度尼西亚市场,以及Viu等地区性公司,该公司在2024年底在该地区拥有950万客户。

迪士尼+重新定价和包装服务后,在东南亚继续保持10%的收入份额。

韩国内容产品仍然非常受欢迎,推动了观看量和订阅量的大幅增长,网飞上的韩剧包括《眼泪女王》(Queen Of Tears)、《与恶魔有约》(My Demon)和《京城怪物》(Gyeongseong Creature)。与此同时,美国内容产品占VOD观看量的20%,主要由网飞、迪士尼+和Prime Video推动。

然而,东南亚和中国的内容产品正在崛起,在SVOD上占据了越来越多的免费观看量并吸引了新用户订阅。在Vidio和Viu等公司的推动下,东南亚当地原创内容取得了成功。日本动漫也继续表现良好,尤其是在泰国的SVOD平台上。

“东南亚的流媒体格局正在迅速演变。虽然网飞巩固了其领导地位,”亚洲媒体合作伙伴执行董事Vivek Couto表示,“但随着Max的加入以及Vidio、Viu和TrueID等本地和区域平台的扩张,该类别正在增长。下一阶段的增长将由互联网电视(CTV)和家庭宽带普及率的扩大推动。以网飞和印度尼西亚、泰国、马来西亚的主流当地和区域平台为首的对当地亚洲内容和优质体育节目的持续投资将进一步刺激增长。该行业还在探索以短片内容和捆绑合作为重点的新策略,以吸引和留住订阅者。”

2025年柏林国际电影节报告称,电影票销售额达336,000张,创下了该电影节75届以来的最高纪录。观影人次略高于2016年创下的335,986人次的纪录,具体数字还有待公布。柏林电影节Goes Kiez计划(在柏林电影院放映电影节影片)的票房也尚未公布。电影票销售数字也比2024年电影节售出的329,502张电影票有所增加。获得认证的专业观影人员数量略有下降,从2024年的19,968人减少到19,000人。今年的第75届电影节举行了约1000场公开放映,以及340场观众与电影团队的讨论/问答。欧洲电影市场(EFM)举办了998场市场放映,较2024年的1029场略有下降。到场买家人数从1263人增加到1314人。欧洲电影市场的参会总人数尚待确定,但据电影节报道,美国是仅次于德国的第二多参会者的国别。今年电影节的新部分包括“观点”部分,其中有14部剧情片首次亮相,以及在位于Palast前的HUB75电影节场地,为公众和专业观众举办的15场免费讲座和活动。“我们看到了对评审团决定的积极反应,对我们基础设施改

进的强烈反馈,以及对电影和行业计划的出色反馈,”特里西娅·塔特(Tricia Tuttle)表示,她第一次担任柏林电影节总监。“大家的情绪很高涨,带着这种能量,我们已经在为2026年做计划了。”

2月22日,达格·约翰·豪格鲁德(Dag Johan Haugerud)执导的《性梦爱三部曲:梦》(Dreams (Sex Love))荣获金熊奖。众多知名明星的亮相提升了电影节的关注度,其中包括蒂莫西·柴勒梅(Timothee Chalamet)、罗伯特·帕丁森(Robert Pattinson)、雅各布·艾洛蒂(Jacob Elordi)、杰西卡·查斯坦(Jessica Chastain)、蒂尔达·斯文顿(Tilda Swinton)、玛格丽特·库里(Margaret Qualley)和玛丽昂·歌迪亚(Marion Cotillard)。

《狮子王:木法沙传奇》(Mufasa: The Lion King)在柏林电影节首映,并获得了最佳影片奖。华纳兄弟决定在其下一部影片中加大预算。不幸的是,对于利益相关者来说,这部原创科幻电



创历史最高观影人次纪录 2025年柏林电影节电影票销售逾33.6万张

■ 编译/谷静

国际票房点评 3月7日—3月9日

《哪吒之魔童闹海》国际市场连冠

■ 编译/谷静

上周末国际票房的冠军依然是中国大片《哪吒之魔童闹海》,累计票房突破20亿美元,成为有史以来第一部在单一市场取得这一里程碑的电影。据猫眼的数据,截至周日,中国票房估计为146.6亿人民币以上(按当天的汇率计算约为20.28亿美元)。如果算上中国以外地区上映的约3100万美元票房,全球票房将达到20.59亿美元,已超越《复仇者联盟:无限战争》,位居历史票房榜第六位。票务App猫眼在过去几周一直在修改其对这部电影的预测,目前预测的中国最终票房将达到150亿元人民币(20.75亿美元)。仅凭这一点,《哪吒之魔童闹海》就将超越《星球大战:原力觉醒》,成为历史上票房第五高的电影。到目前为止,影片在中国以外的上映市场包括北美、澳大利亚、新西兰、中国香港、新加坡和一些较小的市场。该片将于3月21日在英国上映

(点映将于3月14日开始),而欧洲其他主要市场仍在等待上映。日本定于4月4日上映。截至周日,该片的中国IMAX银幕的总票房为1.48亿美元,全球IMAX累计票房已达1.506亿美元。第二名是华纳兄弟发行、奉俊昊执导的《编号17》,本周其国际发行地区扩大到了66个,新增国际周末票房2450万美元,其国际累计票房已达3420万美元,全球累计票房已达5330万美元。总体而言,《编号17》在更广泛的市场上映时,法国(首周末290万美元)的票房收入次于韩国(1460万美元),紧随其后的是英国(270万美元)、德国(130万美元)和墨西哥(130万美元)。日本、波兰、越南和一些较小的市场仍有待上映。其IMAX银幕的全球票房已达630万美元,占全球总票房的近12%。

第三名是漫威迪士尼的《美国队长4》,该片在52个国际市场新增票房



920万美元,其国际累计票房收入达1.942亿美元,上映四周后全球累计票房收入达到3.708亿美元。目前五大市场分别是英国(当地累计票房已达2120万美元)、墨西哥(当地累计票房已达1450万美元)、中国(当地累计票房已达1430万美元)、法国(当地累计票房已达1280万美元)和韩国(当地累计票房已达1120万美元)。

片名	当周票房(美元)			累计票房(美元)			发行情况		
	全球	国际	美国	全球	国际	美国	国际发行公司	上映地区数	本土发行公司
《编号17》 Mickey 17	\$43,600,000	\$24,500,000	\$19,100,000	\$53,300,000	\$34,200,000	\$19,100,000	华纳兄弟	68	华纳兄弟
《哪吒之魔童闹海》 Ne Zha 2	\$38,395,061	\$37,698,000	\$697,061	\$2,044,763,924	\$2,025,416,000	\$19,347,924	MULTI	6	光线
《美国队长4》 Captain America: Brave New World	\$17,700,000	\$9,200,000	\$8,500,000	\$370,784,423	\$194,200,000	\$176,584,423	迪士尼	53	迪士尼
《BJ单身日记4》 Bridget Jones: Mad About the Boy	\$8,412,400	\$8,412,400		\$111,276,491	\$111,276,491		MULTI	78	
《怪猴》 The Monkey	\$7,950,000	\$4,050,000	\$3,900,000	\$52,103,297	\$21,100,000	\$31,003,297	MULTI	59	NEONR
《帕丁顿熊:秘鲁大冒险》 Paddington in Peru	\$7,150,000	\$3,300,000	\$3,850,000	\$175,759,000	\$138,800,000	\$36,959,000	索尼	55	索尼
《阿诺拉》 Anora	\$5,335,400	\$3,475,400	\$1,860,000	\$54,031,400	\$35,583,000	\$18,448,400	MULTI	63	NEONR
《神探狗狗》 Dog Man	\$4,859,000	\$1,359,000	\$3,500,000	\$119,940,000	\$31,177,000	\$88,763,000	环球	57	环球
《唐探1900》 Detective Chinatown 1900	\$4,551,000	\$4,551,000		\$484,375,507	\$482,370,000	\$2,205,507	MULTI	9	万达
《最后的呼吸》 Last Breath	\$4,319,000	\$119,000	\$4,200,000	\$15,116,000	\$459,000	\$14,657,000	MULTI	7	焦点

北美票房点评 3月7日—3月9日

Comscore 计算出北美上周末的整体票房为5600万美元。这是今年的第10个周末。一年前同期,《功夫熊猫4》首周末票房为5830万美元,并领跑整体票房收入1.361亿美元的市场,而今年比该水平低59%。今年从1月1日到3月9日的票房收入为11.5亿美元,比2024年同期增长1.28%。

上周末,北美票房的冠军是华纳兄弟和Plan B娱乐公司出品的《编号17》,影片上周末在北美的3807家影院上放映,周五单日票房770万美元,周六单日票房670万美元,周日单日票房470万美元,其首周末票房1910万美元。在奉俊昊执导《寄生虫》斩获多项奥斯卡奖(包括最佳影片奖)后,华纳兄弟决定在其下一部影片中加大预算。不幸的是,对于利益相关者来说,这部原创科幻电

影有着1.18亿美元的制作成本(不包括宣发费用),如此首周末票房不会带来利润。毫无疑问,《编号17》在首周末上映中就亏损了,而华纳兄弟公司即将推出的一系列昂贵的导演式豪赌也让业内感到担忧。该片65%的购票者为男性,其中最大的观众群是25至34岁人群,占38%,三分之一的观众年龄超过35岁;多元化观众全包括47%的白人、24%的拉丁裔和西班牙裔,值得注意的是13%的亚裔美国人、10%的黑人和15%的美洲原住民。IMAX和PLF银幕是这部电影的大赢家,目前占据了周末票房的48%。IMAX美国票房为300万美

《编号17》北美夺冠

■ 编译/谷静

元。占周末票房的16%。第二名是迪士尼漫威影业《美国队长4》,上映第四周新增周末票房850万美元,跌幅为43%。该片上周末在3480家影院上映,周五单日票房210万美元,周六单日票房390万美元,周日单日票房250万美元,其北美累计票房已达1.765亿美元。第三名是焦点的《最后的呼吸》,上映第二周新增周末票房420万美元,跌幅为46%。该片上周末在3090家影院上映,周五单日票房117万美元,周六单日票房187万美元,周日单日票房110万美元,其北美累计票房已达1460万美元。

名次	片名	周末票房/涨跌幅%	影院数量/变化	平均单厅收入	累计票房	上映周次	发行公司
1	《编号17》 Mickey 17	\$19,100,000	3807	\$5,017	\$19,100,000	1	华纳兄弟
2	《美国队长4》 Captain America: Brave New World	\$8,500,000	3480	\$2,442	\$176,584,423	4	迪士尼
3	《最后的呼吸》 Last Breath	\$4,200,115	3090	\$1,359	\$14,657,000	2	焦点
4	《怪猴》 The Monkey	\$3,900,000	2955	\$1,319	\$31,003,297	3	Neon
5	《帕丁顿熊:秘鲁大冒险》 Paddington in Peru	\$3,850,000	3085	\$1,247	\$36,959,142	4	索尼
6	《神探狗狗》 Dog Man	\$3,500,000	2753	\$1,271	\$88,763,445	6	梦工场
7	《阿诺拉》 Anora	\$1,860,000	1938	\$959	\$18,448,400	21	Neon
8	《狮子王:木法沙传奇》 Mufasa: The Lion King	\$1,700,000	1460	\$1,164	\$250,487,739	12	迪士尼
9	《偷拐之人》 Rule Breakers	\$1,593,401	2044	\$779	\$1,593,401	1	Angel影业
10	《动物园天启夜》 Night of the Zoopolypse	\$1,060,000			\$1,060,000	1	Viva影业