

军旅电影IP在高校国防教育中的跨媒介叙事重构——以《红海行动》为例

■文/董明明

随着新时期国防教育的改革创新,高校的国防教育面临着传统的国防教育形式与大学生的“理解鸿沟”,大学生对于国防教育的传统形式多停留在一种单纯的口述教育和模式化训练上,因而并未引发大学生的情感共鸣与行动,没有实现从情感到思想理念的內化以及从思想理念到操作技能培训的外化。主旋律军旅电影《红海行动》将超文本化的叙事、技术语化的视听语言和符号编码的集体主义营造出兼合理、认知和情感传播生态,为国防教育提供了跨媒介叙事的思路。

军旅电影IP的核心叙事要素

影片《红海行动》的英雄叙事去魅、集体主义符号重构、科技军事实证式的呈现,其方法是“情”“制”“价”“合”的国家认同建构,“即以意识形态话语融入类型话语”,颠覆了我们的经验,让人耳目一新。

双重意义的英雄叙事与身份价值投射。片中采用多线程叙事、多面角色营造的“个人英雄”与“集体英雄”并存的辩证关系。以队长杨锐为中轴的特种兵集体群像既映射了个体品质(狙击手的稳重、医护手的柔软),又在执行任务过程中的配合消解了传统意义的个人英雄主义,进而将英雄主义由个人英雄光环带至系统化的执行过程中,间接意义上象征着国家力量在个体奉献的聚结中生成。在视听表征上,片中大量运用高速剪辑的战术配合镜头(如相互掩护、机器配合等)强化了英雄行为的专业性和制度性,观众在观影中不自觉地建立起军事行动效率与国家治理效率的联想关系。

集体主义价值观的视觉表达。“我们”集体主义价值观的视觉符号主要有3种:身体符号:以“伤”和“残”等身体痕迹(断手、脸上的伤口等)构建国家性的伤痕(即“国家伤痕”),在身体的痛苦里转化为对于国家的牺牲;空间符号:“逼仄”的机舱内展开的战斗或任务讨论、在荒野上排成队伍行走等封闭空间

(狭小和封闭环境)调度,建构团队中个体彼此依存关系;技术符号:由无人机拍摄、北斗导航等技术产生的群体性的技术支持,解构个体霸权主义。这些视听符号通过炮弹爆炸、机位低角度的俯拍等烘托出的“国家—军队—个人”价值投射链。

科技战元素的意识形态转码。电影对装备细节的极力求真(枪械的微声特性05式冲锋枪、直升机舱内部结构直-8)有两重目的,一是技术祛魅:让先进的武器装备通过操作环节呈现(指解锁武器柜、按动夜视仪开关)从而“祛魅”为寻常之物,并暗示中国先进武器已经纳入日常、常态的“硬件”发展阶段;二是符号秩序:信息化作战系统(战场三维建模)的屏幕界面特写镜头,让武器以科技理性的外观隐喻着国家的合法决策,武器运用的成果便是数据化的“绝对理性”,视觉上让国家暴力的机器异化为技术中性的秩序维护者,避免传统战争片中的伦理焦虑。

国防教育需求与IP叙事的适配性

当前,大学生国防教育停留在靠教师说教、靠学生军训等形式单一、缺少主动性的“灌输阶段”,容易导致三重困境:一是灌输的知识相对单一、比较抽象,不符合当代学生普遍倾向于可视性和可交互性的信息接收特点;二是价值观念灌输过于抽象,难以打动学生的情绪,也较难从被动接受到主动应用;三是军事技能训练时间短、活动生硬,难以达成长效国防素质教育。相比之下,美国将国防纳入基础教育必修内容,开展童子军等实践活动,我国应考虑适合中国大学生的认知教育方式。

而军事题材影视剧IP叙事具备三点突破现有教育瓶颈的力量:其一,情境再造力量。以《红海行动》为代表的军事题材影视剧叙事运用诸如高负荷战场场景演绎、基于真实战场博弈的兵棋推演等手段,让观众置身于具体体验情境当中,

在“蛟龙突击队”的营救入质叙事活动中能够感知武器装备认知。其二,价值认同力量。影片中的个人英雄主义(如狙击手顾顺)和集体主义叙事,即国防责任意识的人格化投射。其三,行为牵引力量。虚拟军事训练还可借助军事题材影视剧IP开发战术协同VR模式,以“也门撤侨”的故事脉络在现实战役场景中的演练任务为导向,譬如,通过现场设置伤员救治、火力掩护等任务链,在现实任务链引导下训练军事技能,能够有效转化游戏化正反馈的国防技能训练方式,激发了显著的军事参与黏性。

高校国防教育场景的跨媒介重构

一是完善投课体系,围绕军事理论课知识点,剪辑电影中精彩故事,讲清知识点背后的国防、军事相关知识(如:武器技术原理)等知识点的军事影视案例资源库;二是完善实践体系,实现将电竞对抗列入学分,以队友默契度、战术运用率、物资利用度等为考核依据的竞赛成绩换算“国防实践学分”的奖励措施;三是完善训练体系,以VR方式落实预备役虚拟军训的训练方式,组队进行多兵种协同虚拟练习(如:模拟城市反恐恐怖军演),让学员根据电影案例中的任务目标。

另外,还要打造“影视IP主导、教育教学空间支撑、技术和教育资源互补”的利益共同体平台。制定规范的IP授权程序,厘清影视企业、游戏运营商与教育主管部门三方关于影视IP授权范围(角色设计、武器道具模型、模拟场景等)、改编级别(课程性质的教学版、商业用途的商业版)、版权归属(归属政府、归还影视企业或归还用户)边界等。制定军事理论课军事课件资源库,将电影剪辑、电子竞技对战逻辑(军事团队、战术决策)和虚拟军事训练空间(军事虚拟战役)、虚拟军事训练空间(军事VR战争模拟)分别细分成标签,便于教师根据教学目标去检索对应内容。

(作者单位:武警警官学院)

动画电影对幼儿教育的启蒙

■文/黄舒涵

随着科技发展和媒介环境的变迁,动画电影已成为当今社会中影响广泛的重要视听艺术形式。尤其是在幼儿教育领域,动画电影不仅仅是娱乐的工具,更是教育的载体。凭借独特的叙事方式和生动的视觉呈现,能够有效吸引幼儿注意力,通过潜移默化地传递教育信息,提升幼儿的认知能力、语言表达能力以及社交技巧。

动画电影对幼儿教育的启蒙作用体现在多个方面,借助丰富多彩的画面、生动有趣的故事情节,以及富有感染力的音乐,为幼儿提供了探索世界的新窗口。

在情感与社会技能培养方面,动画电影往往通过刻画人物角色之间的互动,讲述友情、家庭、勇敢面对困难的故事,能够帮助幼儿理解人际关系和社会交往的基本规则。例如,《冰雪奇缘》中关于自我接纳和家人之间无私的爱的故事,能够逐步引导幼儿学会表达自己的情感,且认识到每个个体的独特性。借助动画电影故事,幼儿可以学会同情、分享、合作等重要的社交技巧,同时也能学习到如何正确处理冲突、应对挑战。

在语言发展和认知能力方面,优质动画电影包含丰富的词汇、复杂的句式结构,以及多样的叙事风格,有助于扩展幼儿的语言库,推动幼儿语言组织能力与语言表达能力的提升。同时,观看互动动画或者带有字幕的影片还可以作为一种有效的第二语言习得方式,让幼儿在娱乐中自然而然地吸收新知识。此外,动画中的科学原理讲解,如《神奇校车》系列中的地理知识介绍,《海底总动员》等动画电影内容,对于拓宽幼儿的视野、激发幼儿对自然界的好奇心,以及促进幼儿科学思维的养成等都发挥着至关重要的作用。

在文化交流方面,动画电影有助于培养幼儿的多元文化意识。每部优秀的动画电影作品都蕴含深厚的文化底蕴,展示了世界各地不同的风俗习惯、传统节日以及历史文化背景,可以让幼儿从

小接触并了解文化差异,促进跨文化的理解和尊重。例如,《功夫熊猫》中融入大量中国传统文化元素,有助于引导幼儿在享受视觉盛宴的同时,领略到东方文化的魅力;《海洋奇缘》则向幼儿展示了波利尼西亚群岛的文化风情。

动画电影作为视听艺术的结合体,逐渐渗透到幼儿的日常生活中,以其独特的表现形式丰富着幼儿启蒙教育内容。因此,在幼儿启蒙教育中应合理利用动画电影,以实现教育功能最大化。

合理选择动画电影内容。鉴于幼儿的认知水平和理解能力有限,需要根据幼儿的年龄特点、心理发展水平以及教育需求作出合理筛选。一是选择内容健康、积极向上的影片,避免暴力或色情内容对幼儿造成不良影响。二是选择画面清晰、色彩鲜艳,以及贴近幼儿生活经验的动画电影内容,更容易引起幼儿的共鸣,进而提高观看过程中的关注度,帮助幼儿更好理解动画电影内容。三是选择兼具教育性和趣味性的动画电影,促使幼儿在娱乐中学习知识,发展认知能力。比如,《海底总动员》通过讲述小丑鱼尼莫和父亲马林之间的冒险故事,教会孩子们认识到关于勇气、亲情的重要性;《疯狂动物城》以寓言方式探讨社会公正与偏见的问题。

引导幼儿正确理解动画内容。幼儿可能无法完全区分现实与虚构,容易将动画电影中的情节直接应用于现实生活,如模仿角色行为等。因此,在观看完动画电影后,家长和教育工作者应适时地与幼儿讨论影片中出现的角色行为是否恰当,以及为什么某些行为会被接受或不接受,逐步引导幼儿树立正确的道德观。同时,当面对错误信息、负面行为时,以提问等方式激发幼儿对影片中不合理或不现实元素的注意,并引导其思考与表达对于问题的看法,教会幼儿如何批判性地看待影片内容,从而提高幼儿的自主分析判断能力。

关注动画电影的语言教育功能。优

秀的动画电影作品往往蕴含着丰富而生动的语言材料,如日常用语、成语典故、名言警句等。家长和教育工作者可以利用动画电影为媒介与幼儿进行语言互动,如复述故事、角色扮演、造句练习等,既有助于提高幼儿的语言表达能力,还能促进幼儿逻辑思维的发展。同时,深入挖掘动画电影中的文化背景、情感表达和艺术特色,以此作为拓展幼儿语言能力和文化认知的工具。例如,《千与千寻》中的日本文化元素,不仅可以用来讨论不同国家的风俗习惯,还可以激发幼儿对异域文化的兴趣,鼓励其用语言表达自己的见解和感受。

构建良好的家校共育机制。要想充分发挥动画电影对幼儿教育的启蒙作用,学校与家长应携手共同开展教育活动。一是建立共享的学习资源库。为实现更高效的家校合作,可以构建在线的学习资源库,包括各种精选动画片、相关书籍、教案等资料,既方便家长随时下载观看,也便于教师推荐合适的教育资源给家长使用。二是定期举行家校联合研讨会。学校应当定期举办家长会,邀请心理学专家、教育学教授等专业人士举办相关讲座,指导家长如何正确引导孩子欣赏动画电影,并从中受益;同时,也要听取家长建议,不断调整和完善教育方案,由此增进双方对幼儿成长规律的理解,促进家校之间形成共识,共同推动幼儿的健康成长。

动画电影作为一种有效的教育媒介,其潜在的教育价值不容忽视。通过科学合理的引导,家长和教育工作者可以充分利用动画电影的优势,将其转化为助力幼儿健康成长的强大动力,从而达到更好的教育效果。同时,社会各方面也应该加强对高质量动画电影作品的开发和传播,确保幼儿能够在良好的环境中健康成长,为未来的成长奠定坚实的基础。

(作者系长江职业学院讲师)

《破·地狱》:在悲剧中探寻希望与重生

■文/李焕霞

由陈茂贤执导,黄子华、许冠文、卫诗雅主演的电影《破·地狱》上映期间不断创香港影史华语片票房纪录,势头强劲,并在2025年第43届中国香港电影金像奖中以18项提名领跑,许冠文和卫诗雅分别提名最佳男女主角。电影聚焦中国人传统禁忌的“死亡”与“殡葬”主题,沉重的剧情、压抑的对话、灰暗的画面和断魂的音乐,为何能吸引越来越多的观众?《破·地狱》究竟是喜剧还是悲剧?这部笑中带泪的影片为何让越来越多的观众欲罢不能?这里且从悲剧的快感,即“悲剧的审美”来探究。

《破·地狱》是一部臻于完美的电影艺术作品。故事结构合理,节奏紧凑,对白自然流畅且富有表现力。该电影立意明确且深刻,通过独特的视角和引人深思的台词,如“婚礼和丧礼本质上都是一样,只不过是一场Show”和“我们殡仪经纪,负责超度活人”,带给观众全新的情感体验和思考。其次,一句“不止死人要超度,生人也需要破地狱,生人都有好多地狱”,不仅具有当代意义,还深刻反映了社会现状和人性的普遍问题,瞬间引发了“当今时代下种种个体困境的集体共鸣”。这一主题使影片不仅仅是一部娱乐作品,更成为了一面镜子,让观众在其中看到自己的影子。此外,导演巧妙地运用了多种叙事手法,如闪回、旁白和隐喻等,极大地增强了故事的吸引力和深度。这些都有助于观众获得丰富的感官和情感审美体验。

在许冠文看来,《破·地狱》是一部喜剧。他解释,真正的喜剧无论讲述何种故事,即使人生悲惨,也能让观众看完后擦干眼泪,走出影院时发现世界的美好,并相信明天会更好。其实,悲剧是一种文学和戏剧体裁,它通常描绘人类在生活中遭遇的重大不幸和痛苦,尤其是主人公因某些原因或命

运的捉弄而遭受不幸、失败或死亡的悲剧。悲剧的核心在于展现人的冲突、挣扎及最终的毁灭,同时通过这种展现触动观众或读者的情感,引发他们对于命运、人性及社会现象的深刻思考。鲁迅说:“悲剧就是把有价值的东西毁灭给人看。”因此,从这个意义上说,《破·地狱》一部悲剧。它不仅是一部引人深思的作品,从“悲剧的审美”来说,还具有强烈的净化作用。正是通过展示人物在极端困境中的挣扎与救赎,观众能够在情感上经历一次深刻的宣泄与升华,从而在走出影院时感到心灵的净化。

正如萨特所言:“他人即地狱。”人生何处不地狱?地狱只是隐喻,是煎熬,是桎梏,是囚笼。黄子华饰演的魏道生,对白自然流畅且富有表现力。该电影立意明确且深刻,通过独特的视角和引人深思的台词,如“婚礼和丧礼本质上都是一样,只不过是一场Show”和“我们殡仪经纪,负责超度活人”,带给观众全新的情感体验和思考。其次,一句“不止死人要超度,生人也需要破地狱,生人都有好多地狱”,不仅具有当代意义,还深刻反映了社会现状和人性的普遍问题,瞬间引发了“当今时代下种种个体困境的集体共鸣”。这一主题使影片不仅仅是一部娱乐作品,更成为了一面镜子,让观众在其中看到自己的影子。此外,导演巧妙地运用了多种叙事手法,如闪回、旁白和隐喻等,极大地增强了故事的吸引力和深度。这些都有助于观众获得丰富的感官和情感审美体验。

在许冠文看来,《破·地狱》是一部喜剧。他解释,真正的喜剧无论讲述何种故事,即使人生悲惨,也能让观众看完后擦干眼泪,走出影院时发现世界的美好,并相信明天会更好。其实,悲剧是一种文学和戏剧体裁,它通常描绘人类在生活中遭遇的重大不幸和痛苦,尤其是主人公因某些原因或命

电影赋能英美文学教学:任务驱动模式的构建与实践

■文/武海平

英美文学作为英语语言与文化的精华载体,在英语教学中占据着举足轻重的地位。通过学习英美文学,学生不仅能够提升语言技能,还能深入了解美国的历史、文化,培养跨文化交际能力与批判性思维。根据英美文学改编的电影有《远大前程》《爱玛》《圣诞颂歌》《呼啸山庄》《面纱》《紫色》等,这些电影以其生动的画面、丰富的音效、精彩的剧情,为学生呈现出一个鲜活的文学世界,使抽象的文学知识变得更加直观、形象。电影与文学,作为两种极具影响力的艺术形式,在教学中将二者融合,结合任务驱动模式,学生能够在光影与文字的交响中,感受艺术的魅力,提升审美能力,培养创新意识。

任务驱动模式理论

任务驱动模式(Task Based Learning)是一种以任务为核心的教学方法,强调通过完成实际任务来促进学习。建构主义学习理论强调学习者的主动建构,认为学习是学习者在一定的情境即社会文化背景下,借助他人(包括教师和学习伙伴)的帮助,利用必要的学习资源,通过意义建构的方式而获得。任务驱动模式为学生创设了具体的任务情境,学生在完成任务过程中,通过与环境、他人的交互,主动建构知识意义。情境学习理论强调学习应在真实情境中进行,任务驱动模式通过设计与现实生活或工作场景相似的任务,让学生在真实或接近真实的情境中学习和运用知识。

英美文学教学中任务驱动模式的构建与实践

任务驱动模式的核心要素是任务设计,要选取与课程内容相关的电影,确保电影能有效辅助文学教学。每个任务应有清晰的学习目标,如理解主题、分析人物或比较不同媒介的表现手法。任务难度也要逐步增加,以适应不同水平的学生。学生是任务执行的主体,教师主要起引导和支持作用,学生通过小组合作完成任务。

任务驱动模式实施步骤包括任务前阶段、任务中阶段和任务后阶段。任务前阶段介绍任务背景和目标以及提供必要知识和技能准备。任务中阶段设计具体任务,如比较电影和文学作品的异同、分析电影如何表现文学主题、讨论电影改编的优缺点等,学生执行合作和互动等任务,教师提供支持。任务后阶段是巩固学习成果、提升学生反思能力的重要环节。通过展示、讨论、反馈与总结,学生不仅能够分享自己的学习成果,还能从他人的观点中获得启发。

在英美文学课程中,利用任务驱动模式讲解赫尔曼·梅尔维尔的《白鲸》时,通过对《白鲸》原著与电影改编版本的对比研读,引导学生深入理解小说情节、人物和主题。课程可以设置不同的小组任务。任务一是故事对比与情节分析,各小组对比原著章节和对应电影片段,分析情节编排与节奏把控的差异及其对故事推进的影响,然后进行展示、汇报。任务二是人物形象对比剖析,每组挑选主要人物,从外貌、性格、行为动机等方面对比原著描写与电影演绎的异同,撰写分析报告并展示。任务三是主题表达探讨,小组围绕小说主题,对比原著与电影在主题表达上的手法,收集证据支撑观点,以辩论形式与其他小组交流原著和电影在主题传达上的优劣。

利用任务驱动模式讲解爱丽丝·沃克的小说《紫色》时,学生需要提前查阅《紫色》小说创作的时代背景,如美国南方黑人的生活状况、种族关系、性别歧视等,形成资料总结文档。教学中将电影分段播放,学生记录主要人物的关键行为、台词以及场景画面,探究、剖析主人公西丽的身份寻求主题。观影后学生对小说和电影的异同点,从人物塑造、情节改编、主题呈现等角度撰写一篇分析报告。

任务驱动模式下的英美文学教学实施通常分为三个阶段,在任务布置阶段,教师介绍任务要求、目标和时间节点,提供原著、电影资源及相关学习资料。在小组协作阶段,学生小组明确分

家属的质疑“男女要求体力一样”,将她在职业中也不可避免遭遇的性别歧视揭示得淋漓尽致。文明象征了亲情、爱情和职业的困境。当然,我认为,文明作为新时代的独立女性,不应该出现那种不相信爱情但是有内欲需求的“知三当三”的自虐倾向;或许是为了剧情需要吧,比如呼应道生转交她父亲给她的遗书——许冠文饰演的喃呌老行尊文哥说“文明”是指女儿是他的珍宝,所以希望她学会把自己当成珍宝。剧情的最后,文哥中风,下半身瘫痪,小便失禁,倔强地拒绝女儿帮他。他坐着轮椅,却侧翻摔倒在卫生间,那种落寞、心酸、无奈,将人无可避免地走向衰甚至死亡的困境刻画得如同重锤直击心灵。文哥最后一封遗书托付道生帮他主持葬礼,而道生则心领神会地安排文哥的儿女一起完成“破地狱”仪式。文哥透过遗言向两个孩子说出心底话,破了自己的地狱,将破地狱传给女儿郭文玥,也同时救赎了两个孩子。郭文斌一句含泪的“阿哥带你”,郭文玥一句“老实,跟住我!”——曾经产生过嫌隙的兄妹情、父子情、父女情在此时此刻通通得到冰释前嫌。结尾处,道生开车驶离红磡隧道,与旁边的一辆卡车曾经并肩而行,而后分道扬镳,各奔一程。因此,珍惜当下,珍惜人海茫茫能够搭同一班车的人,珍惜沿途生命的风景。当到站了,道一声“天各一方,难见面”,抹干眼泪,重新启程。多少观众在此时此刻通过看他人的故事,流自己的眼泪,获得一种情感上的净化,仿佛自己的心灵得到了洗涤和提升。

总之,《破·地狱》不仅是一部关于死亡与殡葬的影片,更是一部探讨社会现状、人性困境与情感救赎的深刻作品。通过悲剧的审美,观众不仅能获得情感上的宣泄,还能在心灵上获得升华,从而看到希望与重生的光明未来。(作者系梧州学院讲师)

《对联》杂志征订信息

《对联》杂志(原名《对联 民间对联故事》)创刊于1985年1月,由山西日报社主管。以教育普及、传承发展、学术研究为核心,面向社会大众,普及对联知识,提高鉴赏能力和创作水平。突出知识性、趣味性、可读性、实用性。

国内统一刊号:CN14-1389/I

国内邮发代号:22-88

定价:月刊,120元/年

订阅方式:全国各地邮局、“中国邮政微邮局”微信公众号、中国邮政报刊订阅网均可

十本以上集体订阅,直接联系《对联》期刊社

征订热线:15735155820 13269221236

广告