

全球电影联合会报告强调需要更具吸引力的电影

■ 编译谷静



席琳·雷

全球电影联合会(Global Cinema Federation, GCF)的一份新报告称,虽然72%的电影观众认为电影院体验物有所值,但主要障碍之一是缺乏吸引人的电影。

全球电影联合会成立于数年前,旨在支持电影业的健康发展。该组织与新更名的美国电影联合会(Cinema United,前身为NATO)合作密切。该组织对15个国家的68000多名“全球客户”进行了调查,并在报告中指出,64%的受访者表示,当他们想看电影时,他们没有遇到任何阻碍去电影院观看的障碍。

未指定数量的受访者“大多更喜欢在电影院看电影”,6%的受访者宁愿等待在流媒体平台上观看电影。

报告称,虽然消费者在娱乐方面的支出普遍低于六个月前,但电影消费相对于其他家庭娱乐而言保持稳定。44岁以下的消费者在电影方面的支出比六个月前更多。

根据研究,68%的顾客对即将上映的电影感到兴奋,34岁及以下的顾客中这一数字明显更

高,达到83%。对45岁以上观众的吸引力较小,他们表示,虽然自己有时间也有意愿去电影院,但有吸引力的电影数量不足阻碍了他们。

去电影院观看电影的较小障碍包括当地电影院的吸引力(7%)和对电影院上映的电影缺乏了解(6%)。

约55%的顾客表示希望电影院上映更多动作冒险片,51%的顾客希望上映更多喜剧片,46%的顾客希望上映更多悬疑和惊悚片。

全球电影联合会主席简·黑斯廷斯(Jane Hastings)表示:“全球电影联合会的目标之一是确保与电影界共享全球客户观察,以便我们能够更好地响应客户需求……我们还希望在全球范围内关注对影院体验创新的投资,这推动了票价增长并支持全球票房成绩创下纪录。”

全球电影联合会的执行委员会包括AMC影院、Cinemark、Cinepolis、Pathe、Regal Cineworld、东宝影院、Vue国际和PVR Inox Limited等12家顶级放映公司的首席执行官。



寻找『可以拯救票房的电影』 Filmart买家在热闹的市场中

■ 编译谷静

怖片等类型电影的兴趣日益浓厚,因为与大投资影片相比,这类电影在很多方面都更具成本效益。”

来自30多个国家和地区的750多家参展商将展示其最新产品和服务,预计将有来自世界各地的7500多名参观者参加。

然而,会议中心的情况可能无法说明全部情况,因为有些人选择在会场外开会——这一决定也带来了挑战。

“由于一些卖家没有在Filmart上租用市场摊位,这对买家来说更加困难,因为他们必须在市场和外部场地之间来回奔波。”中国香港无限动力公司(Entertaining Power)的发行主管Grace Chan表示。

“如何让观众重返电影院是韩国、日本到澳大利亚和东南亚等地区的买家和发行商面临的共同问题。”她说。

“我与人们交谈时,大家共同的感觉就是需要隐藏的宝石——能够拯救票房的电影。”Joy Kim补充道。

英国Anton公司国际销售经理席琳·雷(Celine Rei)重申了对购买恐怖片的兴趣,尤其是来自东南亚的恐怖片,并表示对欧洲和美国电影的兴趣显而易见。

“我们都知道,过去几年亚洲市场一直充满挑战,但只要看

看这里有多少销售代理,就能发现市场对电影的胃口仍然很大。”席琳·雷说道,“人们正在寻找具有强烈概念、能引起轰动的电影。”

“我们安排了多次与亚洲买家的会面,尤其是那些没有参加柏林电影节欧洲电影市场(EFM)的买家。”中国香港华文创公司的国际销售与发行总监Desmond Yang表示,他是上个月参加柏林欧洲电影市场的少数亚洲卖家之一。

“今年的Filmart对我们来说更加忙碌,因为我们有陈玉勋的《大滯》和舒淇的导演处女作《女孩》等备受瞩目的项目。这两部电影都在后期制作中,所以买家很谨慎,但也表达了浓厚的兴趣。我们预计在中国香港不会达成交易,但期待曼纳市场硕果累累。”



恐怖片是今年Filmart电影展许多买家的首选,今年Filmart电影展更注重参观人数,但由于参观者挤满了整个展览大厅,展会的繁忙程度丝毫不减。

“我能感觉到今年的规模比过去几年小了,尽管现在仍然很忙。”韩国电影制片和发行公司Showbox的国际销售经理Joy Kim表示,“我们发现买家对恐

国际票房点评 3月21日—3月23日

《白雪公主》国际市场连冠

■ 编译谷静

上周末,迪士尼真人版《白雪公主》在51个国际市场上映,收获票房4430万美元,其全球累计票房已达8730万美元,北美国内和国际市场的票房均低于周末前的预测。按当今的同类影片的国际市场价格计算(不包括中国),比《灰姑娘》低16%,比《小飞象》低19%,比《小美人鱼》低33%。这部电影在大多数主要国际市场以及所有较小的市场中都位居榜首或前二。在中国和韩国预计不会取得大票房成绩。但日本通常对这类电影更为看好。以下是首周末票房最高的五个市

场:英国(510万美元)、墨西哥(410万美元)、意大利(400万美元)、法国(300万美元)和西班牙(260万美元)。

第二名是中国大片《哪吒之魔童闹海》,其中国本土票房已接近150亿元人民币,海外票房也接近5000万美元。全球票房现已超过21亿美元。该片上周末在印度尼西亚首映(35.1万美元),而马来西亚的续映使该地总票房达到约690万美元。上周末在比利时和荷兰举行首映。上映八周之后,全球IMAX银幕票房收入达到1.582亿美元。

第三名是华纳兄弟的《编号17》,在上映第三个周末增加了810万美元的国际票房,其国际累计票房已达6980万美元,全球累计票房突破亿美元大关,达到1.1亿美元。迄今为止,排名前五的市场是韩国(当地累计票房已达1960万美



元)、英国(当地累计票房已达750万美元)、法国(当地累计票房已达680万美元)、德国(当地累计票房已达360万美元)和墨西哥(当地累计票房已达330万美元)。

全球票房周末榜(3月21日-3月23日)

片名	当周票房(美元)			累计票房(美元)			发行情况		
	全球	国际	美国	全球	国际	美国	国际发行公司	上映地区数	本土发行公司
《白雪公主》 Disney's Snow White	\$87,300,000	\$44,300,000	\$43,000,000	\$87,300,000	\$44,300,000	\$43,000,000	迪士尼	52	迪士尼
《哪吒之魔童闹海》 Ne Zha 2	\$15,391,903	\$15,195,000	\$196,903	\$2,101,789,840	\$2,081,237,400	\$20,552,440	MULTI	9	光线
《编号17》 Mickey 17	\$12,000,000	\$8,100,000	\$3,900,000	\$110,022,000	\$69,800,000	\$40,222,000	华纳兄弟	70	华纳兄弟
《黑袋行动》 Black Bag	\$7,405,000	\$3,005,000	\$4,400,000	\$24,092,000	\$9,212,000	\$14,880,000	环球	43	焦点
《美国队长4》 Captain America: Brave New World	\$7,200,000	\$3,100,000	\$4,100,000	\$400,817,391	\$208,700,000	\$192,117,391	迪士尼	53	迪士尼
《无糖凯恩》 Novocaine	\$6,260,000	\$2,500,000	\$3,760,000	\$21,069,000	\$5,300,000	\$15,769,000	派拉蒙	53	派拉蒙
《黑道中人》 The Alto Knights	\$5,065,000	\$1,900,000	\$3,165,000	\$5,065,000	\$1,900,000	\$3,165,000	华纳兄弟	9	华纳兄弟
《BJ单身日记4》 Bridget Jones: Mad About the Boy	\$3,340,000	\$3,340,000		\$126,522,000	\$126,522,000		MULTI	76	
《怪猴》 The Monkey	\$3,278,750	\$1,730,000	\$1,548,750	\$65,062,484	\$27,200,000	\$37,862,484	MULTI	61	NEONR
《帕丁顿熊:秘鲁大冒险》 Paddington in Peru	\$3,100,000	\$1,800,000	\$1,300,000	\$190,068,000	\$146,400,000	\$43,668,000	索尼	52	索尼

北美票房点评 3月21日—3月23日

《白雪公主》北美夺冠

■ 编译谷静

上周末迪士尼的《白雪公主》上映,票房表现不佳,北美首周末票房仅4300万美元,受到演员罢工、新冠疫情暴发、火灾等影响,这部耗资2.7亿美元制作的影片结局并不美好。迪士尼将影片的上映时间推迟了整整一年,这是《白雪公主》注定要失败的证据之一;影片原定于2024年3月22日上映。Entelligence 测算出,该片的观影人次为310万,与《旺卡》(300万人次,首周末票房3900万美元)和《超能敢死队:冰封之城》(330万人次,首周末票房4500万美元)的观影人次相当。影片在CinemaScore上获得了B+的评分,这

对于这种迪士尼影片来说是一个极低的评分。PostTrak显示,12岁以下儿童给出了51%的绝对推荐,这意味着它具有一些说服父母去看的因素。女性观众占比高达68%,14%的观众年龄在13-17岁之间,24%的观众年龄在18-24岁之间,23%的观众年龄在25-34岁之间,38%的观众年龄在35岁以上。多元化人群占比为45%白种人、25%拉丁裔和西班牙裔、12%黑人、11%亚裔和7%原住民/其他人。PLF和IMAX银幕的周末票房占比仅为32%(这是一部以女性为主的家庭电影的预期结果),从北美的398块IMAX银幕上

赚了280万美元。

第二名是《黑袋行动》,上映第二周新增周末票房440万美元,跌幅为42%。该片上周末在2713家影院上映,周五单日票房126万美元,周六单日票房190万美元,周日单日票房120万美元,其北美累计票房已达1488万美元。

第三名是迪士尼的《美国队长4》,上映第六周新增周末票房410万美元,跌幅为27%。该片上周末在2900家影院上映,周五单日票房110万美元,周六单日票房180万美元,周日单日票房120万美元,其北美累计票房已达1.921亿美元。

美国周末票房榜(2025年3月21日-3月23日)

名次	片名	周末票房/涨跌幅%	影院数量/变化	平均单厅收入	累计票房	上映周次	发行公司
1	《白雪公主》 Snow White	\$43,000,000	4200	\$10,238	\$43,000,000	1	迪士尼
2	《黑袋行动》 Black Bag	\$4,400,000 -42.20%	2713	\$1,621	\$14,880,265	2	焦点
3	《美国队长4》 Captain America: Brave New World	\$4,100,000 -28%	2900	\$1,413	\$192,117,391	6	迪士尼
4	《编号17》 Mickey 17	\$3,900,446 -47.50%	2584	\$1,509	\$40,222,000	3	华纳兄弟
5	《无糖凯恩》 Novocaine	\$3,760,000 -57.30%	3369	\$1,116	\$15,769,062	2	派拉蒙
6	《黑道中人》 The Alto Knights	\$3,165,000	2651	\$1,193	\$3,165,000	1	华纳兄弟
7	《乐一通大电影:地球爆炸之日》 The Day the Earth Blew Up: A Looney Tunes Movie	\$1,834,285 -41.90%	2703	\$678	\$6,456,412	2	Ketchup 娱乐
8	《怪猴》 The Monkey	\$1,548,750 -37.80%	1452	\$1,066	\$37,862,484	5	Neon
9	《神探狗狗》 Dog Man	\$1,500,455 -41%	1766	\$849	\$95,631,000	8	梦工场
10	《最后的呼吸》 Last Breath	\$1,335,000 -51.90%	1575	\$847	\$5,325,434	2	-