

纪录电影《您的声音》累计票房近 7700 万元 以真人真事真情实感 为观众提供精神力量和思想价值

■文/本报记者 赵丽 李霆钧

2025年的“后春节档”，一部聚焦超大城市治理的纪录电影《您的声音》横空出世，自2月18日上映以来，凭借其深刻的主题、真实的故事和创新的表达，迅速吸引了观众的目光，在票房和口碑上均取得了亮眼成绩。截至3月31日，《您的声音》票房已超7680万元，它不仅刷新了过去五年国产纪录电影票房纪录，跻身内地影史国产纪录电影票房第三，更以“治理温度+艺术精度”的创新表达，为纪录电影市场注入了新的活力。

◎ 创作:选材与质量的双重深耕



《您的声音》的选材独树一帜，将镜头对准了北京市近6年来的接诉即办改革实践。这一改革举措，以“12345”市民热线为纽带，搭建起政府与百姓沟通的桥梁，解决了无数关乎民生的实际问题，是超大城市治理的生动样本。

导演徐洁勤出于对“12345为何好用”的深度思考，开启了这部影片的创作之旅。创作团队自2024年3月开始筹备，走访40余个相关单位，前期采访百余位工作人员，拍摄涉及全市9个区120余个场景，积累了280多个小时的真实影像素材，为影片的真实性和丰富性奠定了坚实基础。

影片内容丰富全面，围绕胡同

停车治理、老楼加装电梯、话务员成长、街道书记工作、接诉即办立法、外国记者调研、应急抢险等7个主要故事展开，从多个维度展现接诉即办的运行机制和实际成效。

徐洁勤介绍说，在胡同停车治理故事中，大栅栏地区胡同步行街停车难这一复杂问题，在“12345”热线的协调下，各部门联动，最终探索出合理解决方案，让观众真切看到热线在解决城市顽疾中的关键作用。而老楼加装电梯故事，则聚焦于居民内部意见分歧、施工难题等，社区工作者反复沟通协调，历经波折达成共识，生动呈现基层工作者为满足居民需求所付出的努力。

中央文化和旅游管理干部学院的副研究员孙佳山认为，《您的声音》为观众生动地展示了12345背后的工作理念和工作方法。“比如说过去当大家听到接诉即办时，其实不太有概念，就是有什么情况，然后马上协调解决。北京市政府相关的部门是和清华大学有密切合作的，话务员在接到这些数据之后，相关的情况和数据是记录下来的，这为相关的政府服务，包括一些突发状况的处理梳理了流程，做好了充分的准备。”

影片中的人物鲜活立体，令人印象深刻。实习接线员在面对市民的误解、指责时，虽委屈落泪却依然坚守岗位，她的成长历程让观

众看到热线工作者背后的心酸与担当；深夜加班后仍坚持回访居民的社区书记，展现出基层干部高度的责任感和敬业精神。这些真实人物的真情实感，通过镜头细腻呈现，让观众产生强烈的情感共鸣，深切体会到接诉即办工作的不易与价值。

《您的声音》摄影指导桑琪表示，拍摄全程手持摄像机抓拍，还要想方设法调动演员的情绪。“非科班演员很难像演员一样生动地展示自己的情绪。”桑琪回忆，一次拍摄中，为了捕捉王梓莹接到“不友好的电话”后生气、难过的情绪，现场架了三个不同的机位拍她，“梓莹也接了整整三小时的电话，我们后期导演在三小时的素材里最后扒拉了不到30秒的镜头。”桑琪说。

孙佳山认为，对于这种超大城市的治理，其实是一个全世界普遍性的挑战，《您的声音》为大家展示的不只是如何通过相应的执政理念和方法来推动超大城市治理经验的不断创新和更新，而是将落脚点落在了老百姓日常生活当中的苦辣酸甜、喜怒哀乐，并在此基础上推动超大城市的治理。这是这一周期的北京经验、中国经验的一个具体体现。

“这个经验是中国经验的原创性贡献，大家在不断摸索的过程中总结出来的方法论，这些实践为当代世界的这种超大城市治理提供了切实可行的中国经验。”孙佳山说。

◎ 发行:创新策略,精准发力

在发行方面，《您的声音》进行了大胆创新，采用分线发行、分区域发行的模式，是一次具有开创性的实践。北京作为主场，凭借地域优势和深厚的群众基础，在排片上获得了相对充足的空间。影片选择在2月18日上映，这一特殊档期避开了春节档的激烈竞争，又抓住了观众在节后对优质内容的需求空档，为影片的传播提供了有利时机。

发行团队深入挖掘影片的社会价值和受众群体，针对不同区域、不同受众制定精准的宣传策略。在社区、学校、企事业单位等场所开展点映和交流活动，吸引了

社区工作者、学生、普通市民等不同群体走进影院。通过与观众的直接互动，进一步扩大影片的影响力，形成良好的口碑传播效应。这种精耕细作、长线放映的发行方式，打破了纪录电影传统的发行困境，为同类影片的市场推广提供了宝贵经验。

中国艺术研究院电影电视研究所所长赵卫防认为，影片共7个小故事，绝大部分是老百姓关心的民生问题，是万家灯火，也是柴米油盐，和每个人都有关系。在此基础上，影片就很容易能和观众达成共情，产生情感共鸣，形成最大的情感公约数。用情感打动观众，是

这部影片的鲜明特色。

影片路演期间，也获得了观众的一致好评。广州路演现场来了一群特殊的观众，他们是广州“12345”热线的工作人员，观影时他们格外专注。在观众提问环节，他们积极踊跃地与主创团队交流，分享自己在工作中如何更好地回应市民诉求。

路演结束后，一位曾在部队工作过的老话务员，激动地走到刘媛身边表示要与她合影留念，他对刘媛说：“我对你们的工作太有感触了，我们也被看见了！”

但在导演徐洁勤看来，影片上映后，对声音的诠释又多了一层，

“当观众们走进影院，对影片中的公共议题进行讨论时，我们又发出了各自的声音。”

在市场表现上，《您的声音》无疑取得了巨大成功，成为近五年国产纪录片的票房佼佼者——票房7680多万，累计观影人次185万。该片于2月18日上映，并在此后两天实现连续逆袭，上映15天即破6000万。它的成功绝非偶然，而是内容与市场策略完美结合的成果。这部影片的热卖，不仅为纪录电影市场注入了一剂强心针，也让更多人看到纪录电影在反映社会现实、传递正能量方面的独特优势和强大力量。

的声音”的热情反馈让他们看到了纪录电影的市场潜力，给影院增加了很多信心，未来将更加关注此类题材影片的排映。

观众的评价更是该片口碑的有力证明。影片真实质朴、贴近生活的风格深受观众喜爱，许多观众表示通过影片重新认识了“12345”热线的价值，意识到每个群众诉求背后都有工作人员的辛勤付出。北京市朝阳区市民刘女士说影片中老旧小区加装电梯的故事“像我们生活的翻版”，社区工作者的付出令人动容；家住东城区的杜先生分享自己拨打“12345”热线的经历，称赞影片“让普通人的声音被认真对待”，增强了公众对政府服务的信任感。

《马兰花开的声音》开机发布会举行

本报讯 由国家电影局、中共北京市委宣传部、北京市文学艺术界联合会、中共河北省委宣传部指导，北京宣传文化引导基金资助项目、河北省优秀电影创作扶持的温情励志电影《马兰花开的声音》3月29日在北京国家体育场举行开机发布会。

该片改编自真实的北京冬奥故事，讲述了马兰花儿童声合唱团在开闭幕式部演出管理主管安然、冬奥团队以及山村小学刘校长等人的帮助下，如何克

服重重困难走出大山，登上北京冬奥会开幕式的舞台，用希腊语演唱《奥林匹克颂》的感人故事。同时，影片将集中展现北京冬奥会冬残奥会开闭幕式背后更多不为人知的温暖励志故事，立体呈现北京冬奥精神和奥林匹克精神。

《马兰花开的声音》集结了北京电影学院专家、北京冬奥核心团队幕后力量以及优秀演员阵容，对北京冬奥文化资源进行了挖掘利用与创新表达。

(影子)

贾樟柯导演影片《风流一代》 在罗马举办超前点映



本报讯 当地时间3月31日，贾樟柯导演影片《风流一代》在意大利罗马举办超前点映，与当地观众现场交流。点映由意大利著名导演、戛纳金棕榈奖得主南尼·莫莱蒂主持，他的代表作包括《儿子的房间》《亲爱的日记》等；正在

中国热映的意大利影片《还有明天》导演宝拉·柯特莱西也到场支持。

此前，《风流一代》已在都灵、米兰等多个意大利城市举办特别放映。影片将于4月17日起在意大利正式公映。

(姬政鹏)

《不说话的爱》北美定档4月18日



本报讯 近日，由张艺兴主演的电影《不说话的爱》发布美版预告，宣布将

于4月18日在北美上映，影片英文译名为“Mumu”。

影片讲述了聋人小马（张艺兴 饰）和女儿木木（李珣桢 饰）彼此为伴，小孩姐木木是家里的“顶梁柱”，替爸爸和外界沟通，帮爸爸接活赚钱。然而随着木木的长大，她必须要融入听人的世界，两人形影不离的生活即将被打破。就在此时，一个专门利用聋人犯罪的团伙盯上了小马，爱心心切的他一步步被骗入了犯罪的深渊……

《不说话的爱》由沙漠执导、陈国富监制，领衔主演张艺兴，特别介绍李珣桢，主演黄尧、安沺，特别演出章若楠，友情出演袁文康、艾丽娅，特别邀请王先贤，将于4月3日在中国上映。

(影子)

◎ 资讯

纪录电影《创造票房》 剧本研讨会在广州举办

由广东省电影局主办、南方新闻网承办的“纪录电影《创造票房》剧本研讨会”日前举办。活动邀请当事人代表、行业专家、学术专家与主创团队进行交流。该片由广东南方领航影视传播有限公司出品，广东省电影家协会联合摄制，将于2025年启动拍摄。

“为电影找观众，为观众找电影”，这是广东电影人赵军、祁海、

周俊杰进行电影营销的诀窍。《创造票房》讲述广东电影人赵军、祁海、周俊杰成立“三创电影学社”，选择不被看好或发行失利的影片进行差异化营销，创造出多个票房佳话。专家充分肯定了《创造票房》的意义。近年，全球电影行业受到冲击，在世界电影诞生130周年、中国电影诞生120周年之际，回顾电影人奋斗的历史，不仅具有学术价值，更有时代意义。

首都电影院推出多项“银发服务”

为满足老年观众的观影需求，首都电影院旗下各店近日推出了形式多样的“银发服务”，从“早早场”到长期特惠的“银发服务”，吸引了许多老年人走进电影院。

“持老年证者半价、早场票优惠、票根用大字、专人引导入座以及提供物品寄存等，首都电影院推出的一系列针对‘银发族’的观

影服务受到老年观众的一致好评。”首都电影院相关负责人说。

未来，首都电影院将建立老年观影大数据平台，分析观影题材偏好，助力制片方开发“银发题材”影片。同时尝试跨业态融合发展，试点“早场观影+健康早餐”套餐，与周边医疗机构合作开展映后健康讲座，形成文化消费生态圈。