英国放映业年度会议的六个讨论要点

■ 编译/谷 静

近日,英国电影院协会(UK Cinema Association,UKCA)年度大会上弥漫着希望和乐观的气氛,由于《BJ单身日记4》的大获成功,参展影院为今年的开局感到鼓舞。

但经历了充满挑战的五年之后,大家一致认为,现在没有时间自满。

英国电影院协会首席执行官菲尔 克拉普(Phil Clapp)在为期两天的活动中表示"我们所有人都需要付出比以往更多的努力",此次活动于伦敦Picturehouse Central举行,主题为"创新"。

展会现场挤满了参展商,他们代表了各种规模和类型的影院,既有多元化影院巨头Odeon和Cineworld;也有来自英国最古老的电影院之一、北约克郡的Ritz影院的代表,该影院目前完全由志愿者运营。

25岁以下年轻观众群正在崛起

截至*3*月*6*日,英国-爱尔兰票房同比增长*15%*,为*2020*年以来最强劲的开局。截至*3*月*18*日,这一数字略有下降,增长*11%*——但*Comscore*的执行董事露西·琼斯(*Lucy Jones*)表示,这是意料之中的,因为复活节假期还没到来,而迪士尼的《白雪公主》是*3*月份唯一一部上映的大投资影片。

环球影业的《*BJ*单身日记*4*》表现出色,截至*3*月*17*日,收入达*4290*万英镑,琼斯证实,这为*2025*年带来了一个"强劲的开端"。

值得注意的是,根据*Comscore*在影院出口做的民意调查显示,*44%*的《*BJ*单身日记*4*》观众年龄在*25*岁以下,其中许多人在*2001*年第一部《*BJ*单身日记》电影上映时甚至还没有出生。年轻人给这部电影的评分更高,也更有可能推荐它,*24%*的观众甚至没有看过早期的电影。

值得庆贺的不仅仅是《*BJ*单身日记*4*》。恐怖片《诺斯费拉图》出人意料地大获成功,成为*1*月份票房最高的电影,为环球影业带来了*1270*万英镑的票房收入。根据*Comscore*的票房调查,该片在年轻人群中表现尤为出色,首映周末*47%*的观众年龄在*25*岁以下。

*2025*年,这*10*部影片的票房贡献均超过*500*万英镑,呈现出令人鼓舞的多样性。除了《*BJ*单身日记*4*》和《诺斯费拉图》,还有迪士尼的《狮子王:木法沙传奇》、环球影业的《神探狗狗》、派拉蒙的《刺猬索尼克*3*》、迪士尼的《海洋奇缘*2*》、环球的《魔法坏女巫》、*Studiocanal*的《我们同在》、迪士尼的《美国队长*4*》和迪士尼的《无名小辈》。

"扎堆"的担忧

"扎堆"是一个被反复使用的短语。该术语指的是大量主要电影在短时间内连续上映,导致一年中其他时间出现空白,影院争相填补空缺。*2024*年就是这种情况,票房表现最好的*10*部电影中有*5*部是在*11*月和*12*月上映的:《魔法坏女巫》《海洋奇缘*2*》《帕丁顿熊:秘鲁大冒险》《狮子王:木法沙传奇》和《角斗士*2*》。

"*2024*年,我们有*1114*部新片在影院上映,其中*200*部是大范围上映,这意味着它们在*250*家或更多影院上映,这是我们见过的最高数字,"琼斯说,"这不再是渠道问题,供应就在那里,更多的是影片的间隔给我们带来了一些困难,特别是如果你经营的影院只有两三块银幕,你不会希望今年上映的*10*部最卖座影片中的*5*部在六周内上映,因为你无法实际播放所有影片。"

*2025*年预计会出现类似的趋势,许多高关注影片将于今年晚些时候上映。第四季度有狮门影业的《迈克尔》(*Michael*)、环球影业的《魔法坏女巫*2*》(*Wicked: For Good*)、迪士尼的《阿凡达*3*:火与烬》(*Avatar: Fire And Ash*)和迪士尼的《疯狂动物城*2*》(*Zootopia 2*)。

然而,高管圆桌会议的参与者敦促发行公司在确定电影上映日期时要更加有勇气,不要对重磅电影敬而远之。他们表示,华纳兄弟的《小丑*2*:双重妄想》(*Joker: Folie A Deux*)最大的问题并不是英国和爱尔兰票房令人失望(*1040*万英镑,比《小丑》的*5830*万英镑总票房下降了*82%*),而是竞争对手害怕上映日期,导致电影院在几周内没有其他选择。

参加圆桌会议的嘉宾包括沃特·迪士尼发行高级副总裁尼克·拉什(*Nick Rush*)、狮门影业英国分公司影院发行主管马特·史密斯(*Matt Smith*)、*Everyman*公司的电影导演塞雷娜·吉尔(*Serena Gill*)、*Showcase*影院英国公司的董事总经理克里斯宾·莉莉(*Crispin Lilly*)以及*Manero*影院的所有者兼董事总经理托尼·蒙丁(*Tony Mundin*)。

影院放映窗口的减少产生了负面影响

一位高管圆桌会议的参与者认为,影院上映时间缩短是疫情过后电影院观影人数下降的最大因素。

*2024*年英国和爱尔兰的票房已从疫情中恢复,但观影人次仍比疫情前的平均水平下降了约*25%*。大制片公司上映影片的窗口期已从疫情前的*16*周缩短为灵活的窗口期,通常为*45*天。

当一部电影在影院上映效果不佳时,影院放映商对于快速过渡到家庭影院没有意见,但当一部电影持续吸引观众到电影院时,影院放映商则希望推迟家庭影院的上映。《魔法坏女巫》被指为一部在影院上映效果良好时就过渡到付费视频点播的电影——参与者对由此对票房产生的影响意见不一。

放映时间要求过于严格

与会者反复要求对放映时间要求给予更多的灵活性,打破了主要发行公司要求影片在上映后的第一周或第二周内在所有影厅都安排放映的惯例,这对于影厅数量较少的电影院来说是难以保证的。

菲尔 克拉普在英国电影院协会2025年会上

《BJ单身日记4》

"当发行公司要求放映所有电影时,试图让电影上映——*Parkway Barnsley*影院有三块银幕——根本行不通,"*Parkway Barnsley*影院的老板罗伯·杨格(*Rob Younger*)在讨论如何提升大银幕体验时表示,"我们不得不撤下那些票房不错的电影(为即将上映的电影腾出空间)。"

"这对我们来说很不利,"一位圆桌会议参与者表示,"过去几年,整个行业关注的重点是'在片单不足的情况下,我们如何增加观众?'这正是放映厅一直在做的事情。而对于我们来说,多元化、延长放映时间、举办更多活动、提供更多替代内容是成功之道。"

"但这意味着让一部电影在所有时段都有放映场次会变得更加困难,特别是如果目标是继续增加观众并提高观看频率的话。如果你只放映两三部电影,你就无法做到这一点,你必须放映八到十部电影并满足每个人的需求。只要放映要求灵活一些,就能让双方都满意。"

一些影院建议将所有放映时间的要求限制在首映周末,以便小型电影院有更大的灵活性,充分利用多样化的节目。

人工智能会抢走我们的工作吗?

这是会议最后一个小组提出的一个问题。

"你需要担心的是,人工智能是否会现在、很快、马上取代你的工作,或者你需要从人工智能那里获得一些帮助。"*Deluxe*影院创新高级副总裁里奇·韦尔奇(*Rich Welch*)建议。

*Vue*娱乐公司的银幕内容和定价主管罗布·利亚(*Rob Lea*)解释说,*2011*年的一部特定电影的上映启发了这家多厅影院放映商在其影院安排电影时探索人工智能学习。

"*Moneyball*给了我们很大的启发,"他说,"我们如何利用分析来改善决策?我要强调的一点是,虽然它是一个人工智能系统,而且对我们影响很大,但它很像那句经典名言,'垃圾进,垃圾出'。它确实依赖于人工干预。

"我们有一个专家团队——传统上是电影排片员——他们会观看电影、预测电影表现、选择候选片名,所有这些都是输入系统的关键,然后帮助我们优化在合适的电影院、合适的时间放映该电影。"

社区是英国电影院的核心

今年*1*月,当伦敦标志性电影院查尔斯王子电影院(*Prince Charles Cinema*,*PCC*)面临不确定的未来时,电影观众们纷纷表达了对它的热爱。这种热爱体现了社区精神,这种精神帮助英国独立影院行业在疫情、成本上升和电影渠道问题等艰难的几年中维持了运转,而这也是人工智能无法复制的。

查尔斯王子电影院的房东坚持要求在伦敦市中心电影院的合同中增加一个中断条款,这意味着电影院只需提前六个月通知即可被赶出。截至*3*月*20*日,一份支持查尔斯王子电影院的在线请愿书已获得*16*万多个签名。

此次会议的青年小组由慈善机构"*Into Film*"策划,由伦敦东部的学生组成,他们一致认为查尔斯王子电影院是他们最喜欢的电影院。

查尔斯王子电影院营销经理乔纳森·福斯特(*Jonathan Foster*)在讨论创新和票房表现的小组讨论中谈到了电影院目前的状况:"似乎在达成租赁协议方面有一些进展,只是在等待律师解决。我认为一切都会好起来。我们很乐观。"

与顾客进行个人互动非常重要,这是小组成员传达的关键信息,这些小组成员代表大都市以外的小型连锁影院,他们提供放映厅参观服务,并且可以看到首映周末的活动电影票能销售一空。

"互动"是*Parkway Barnsley*公司的杨格推荐。

*Lewes' Depot*公司创始人兼总监卡门·斯利本(*Carmen Slijpen*)表示,电影院仍能提供"会众体验",而且与电影院和电影节相比,价格更实惠。"电影不会终结,"她笑容满面地说。

查尔斯王子电影院

《诺斯费拉图》

《迈克尔》