



影响欧洲电影和电视行业的十大关键趋势

■ 编译/谷静



欧洲电影制片数量不断增加,但电视剧制片数量却不断下降。与此同时,性别不平等现象依然根深蒂固,视听产业增长乏力。这些只是影响欧洲电影和电视行业的一些趋势,欧洲视听观察站(European Audiovisual Observatory, EAO)发布的新报告中重点介绍了这些趋势。

总结了欧洲视听观察站2025年主要趋势报告中的10项发现:

电影产量增长

欧洲制作的故事片数量已恢复到新冠肺炎疫情前的水平,并且还在增长。2023年,整个欧洲大陆估计制作了2358部故事片和纪录片,仅次于2019年创纪录的2375部电影。意大利以354部电影的产量位居欧洲之首,其次是西班牙,为306部。法国和英国分别制作了236部故事片。

电影融资

直接公共基金是欧洲影院电影最重要的融资来源,占总融资的26%。制片激励是第二重要的来源(21%),其次是制片公司投资(18%)和广播电视公司投资(17%)。预售份额继续下降至总融资的13%。2021年真人电影的平均预算为212万欧元。

电视剧片数量下滑

欧洲电视剧制作已到转折拐点。在疫情后短暂恢复增长后,原创电视剧集的制作和发行正在

下降;2023年制作的剧集数量下降了6%。2023年欧洲制作的剧集中有一半以上是由公共广播电视公司(55%)委托制作的,其次是私人广播电视公司(31%)和流媒体公司(14%)。

SVoD

网飞、Prime Video和迪士尼+合计占欧洲SVoD观看时间的85%。总体而言,欧洲作品占SVoD观看时间的30%,电影的份额略高于电视剧。欧洲电影似乎消费不足,尽管占片单的43%,但观看时间份额仅为33%。

增长有限

2023年,欧盟的视听市场增长了4.3%;但由于通货膨胀率达到6.4%,市场实际上萎缩了。视听行业的大多数传统细分市场都处于停滞或实际下降状态:电视广告、公共广播电视公司的公共基金、家庭娱乐实体产品和影院票房收入。视听市场增长有限几乎完全归因于两个细分市场:订阅和单片的视频点播。

内容支出

2023年,欧洲原创内容(不包括新闻和体育版权)的支出创下220亿欧元的新高。广播电视集团的支出保持稳定,这意味着实际支出有所下降。另一方面,全球流媒体公司的投资增加了23%。总体而言,全球流媒体占欧洲原创内容视听投资的26%。英国(29%)

和德国(20%)合计占有所有广播电视公司和流媒体对欧洲原创内容投资的近一半。法国(14%)、西班牙(9%)和意大利(7%)也位列前五。较小的国家难以在流媒体投资中获得相当大的份额。

电视与电影

2015年至2022年间,电影和电视SVoD的编剧和导演共有31000名。然而,随着欧洲剧集产量的增长,编剧和导演在此期间越来越多地从电影转向电视。现在60%的编剧或导演工作都交给了电视。一旦在电视行业工作,编剧和导演往往会留在那里,因为那里有更多的工作机会。

性别不平等

所有工作类别中女性专业人员的比例在电影行业为24%,在电视行业为28%。女性专业人员的比例最低的是电影摄影师和作曲家。女性电影导演的比例为25%,而女性剪辑师和制片人占比为31%。

改编

流媒体比传统广播电视公司更热衷于改编。2015年至2022年间,欧洲制作的所有电影和电视剧情片中有12%是改编作品——相当于1189部电影和电视剧。但流媒体的比例最高,为19%,而私营广播电视公司为13%,公共广播电视公司为11%。英国的改编比例最高——英国所有电影和电视剧中有26%是改编作品,其次是法国(18%)、瑞典(17%)、西班牙(16%)和意大利(15%)。

美国领先

美国康卡斯特集团是NBC环球和Sky的母公司,是欧洲最大的视听集团,2023年营收达153亿欧元。其次是迪士尼(89亿欧元)和网飞(81亿欧元)。欧洲十大视听公司中有六家由欧洲集团代表,其中德国的ARD公司和RTL公司领先,其次是BBC、Canal+、ITV和ProSiebenSat.1。来自美国的华纳兄弟探索公司也进入了前十名。



国际票房点评
4月4日—4月6日

《我的世界大电影》国际市场夺冠

■ 编译/谷静

上周末,华纳兄弟/传奇影业的《我的世界大电影》在全球首周末票房高达3.01亿美元。其中,1.441亿美元来自75个国际市场。这部电影的票房还在继续上涨,并打破了一些海外市场的纪录,这是好莱坞影片在2025年迄今为止最好的首周末。《我的世界大电影》还创下了电子游戏改编电影的第二大票房收入,仅次于去年的《超级马里欧兄弟大电影》。在国际同类市场上,按照最近的汇率计算,该片的销量超过了《刺猬索尼克2》(+228%)、《蜘蛛侠:平行宇宙》(+75%)、《大侦探皮卡丘》(+61%)、《刺猬索尼克3》(+60%)、《功夫熊猫4》(+44%)、《勇敢者游戏2》(+31%),仅落后《超级马里欧兄弟大电影》(-14%)。IMAX银幕全球首周末票房达1940万美元,创下自去年夏天《死侍与金钢狼》以来的最高票房纪录,也是家庭电影史上票房第五高的



影片。国际市场为IMAX银幕票房贡献了660万美元。上周末首周末票房排名前五的分别是英国(1990万美元)、中国(1450万美元)、墨西哥(1120万美元)、德国(1060万美元)和澳大利亚(830万美元)。第二名是中国动画影片《哪吒之魔童闹海》,在中国票房已达151.67亿元人民币,其全球累计票房已近21.5亿美元。第三名是中国影片《向阳·花》,首映周末收获票房1084万美元。还有一部中国影片《不说话的爱》进入榜单前五名,位居第五,首周末票房713万美元。

全球周末票房榜(4月4日—4月6日)

片名	当周票房(美元)			累计票房(美元)			发行情况		
	全球	国际	美国	全球	国际	美国	国际发行公司	上映地区数	本土发行公司
《我的世界大电影》 A Minecraft Movie	\$301,000,000	\$144,000,000	\$157,000,000	\$301,000,000	\$144,000,000	\$157,000,000	华纳兄弟	76	华纳兄弟
《白雪公主》 Disney's Snow White	\$15,087,000	\$9,000,000	\$6,087,000	\$168,362,470	\$90,900,000	\$77,462,470	迪士尼	52	迪士尼
《哪吒之魔童闹海》 Ne Zha 2	\$10,898,400	\$10,898,400		\$2,141,409,459	\$2,120,581,200	\$20,828,259	MULTI	12	光线
《向阳·花》 We Girls	\$10,840,000	\$10,840,000		\$10,840,000	\$10,840,000		MULTI	1	霍尔果斯
《制暴:无限杀机》 A Working Man	\$7,276,905		\$7,276,905	\$27,817,000		\$27,817,000		1	亚马逊米高梅
《不说话的爱》 Mumu	\$7,131,000	\$7,131,000		\$9,681,100	\$9,681,100		MULTI	1	淘票票
《拣选》第五季第2集 The Chosen: Last Supper (Season 5) Part 2	\$7,018,657		\$7,018,657	\$7,018,657		\$7,018,657		1	FTHM
《院子裡的女人》 The Woman in the Yard	\$4,500,000		\$4,500,000	\$16,667,000		\$16,667,000		1	环球
《独角兽之死》 Death of a Unicorn	\$3,752,929	\$1,056,000	\$2,696,929	\$11,839,272	\$1,056,000	\$10,783,272	MULTI	14	A24
《胜负》 The Match	\$3,289,000	\$3,289,000		\$7,737,300	\$7,737,300		INDP	1	

北美票房点评
4月4日—4月6日

《我的世界大电影》北美夺冠

■ 编译/谷静

上周末,华纳兄弟公司的《我的世界大电影》在北美的4363家影院首映,首周末票房高达1.57亿美元,是有史以来票房最高的电子游戏长片。据报道称,影院里挤满了中学生,他们欢呼、大喊,喊出游戏中的搞笑台词。当杰克·布莱克突然唱起歌来时,孩子们跳上座位,在过道里跳舞。观众对该片的狂热是真实存在的,票房收入不断攀升,周五单日票房已达5800万美

元(包括周四晚预览的1055万美元)。现场观影业务量很大,57%的人当天就购买了电影票,这表明华纳兄弟按邮政编码定位的数字广告是一个完美的系统。如果说《我的世界大电影》有什么突破的话,那就是不常去影院的观众走进了影院,Screen Engine/Comscore的PostTrak统计32%的人观看该片的观众,他们每隔一个月左右才会去电影院,另有32%的人

说他们每年只会去电影院几次。第二名是《制暴:无限杀机》,上映第二周新增周末票房720万美元,跌幅为53%。该片上周末在北美的3262家影院上映,周五单日票房198万美元,其北美累计票房已达2770万美元。第三名是《拣选》第五季第2集,上周末在北美的2408家影院首映,周五单日票房280万美元,首周末三天票房690万美元。

美国周末票房榜(2025年4月4日—4月6日)

名次	片名	周末票房/涨跌幅%	影院数量/变化	平均单片收入	累计票房	上映周次	发行公司		
1	《我的世界大电影》 A Minecraft Movie	\$157,000,000	-	4263	\$36,828	\$157,000,000	1	华纳兄弟	
2	《制暴:无限杀机》 A Working Man	\$7,277,052	-53.10%	3262	\$2,230	\$27,817,000	2	亚马逊米高梅	
3	《拣选》第五季第2集 The Chosen: Last Supper (Season 5) Part 2	\$6,701,939	-	2313	\$2,897	\$6,701,939	1	-	
4	《白雪公主》 Snow White	\$6,087,000	-57.50%	3750	\$1,623	\$77,462,470	3	迪士尼	
5	《院子裡的女人》 The Woman in the Yard	\$4,500,000	-52.10%	2845	\$1,581	\$16,666,985	2	环球	
6	《独角兽之死》 Death of a Unicorn	\$2,696,929	-53.40%	2995	\$900	\$8,484,354	2	A24	
7	《拣选》第五季第一集 The Chosen: Last Supper (Season 5) Part 1	\$1,868,870	-84.20%	1592	\$1,173	\$17,915,708	2	-	
8	《夏之地狱》 Hell of a Summer	\$1,750,000	-	1255	\$1,394	\$1,750,000	1	Neon	
9	《朋友》 The Friend	\$1,617,415	2291.60%	1237	1,235	\$1,307	\$1,696,365	2	贝尔街
10	《美国队长4》 Captain America: Brave New World	\$1,393,000	-52.30%	1750	\$796	\$199,120,479	8	迪士尼	