

# 全球电影电视行业准备应对特朗普贸易战的扩大

■ 编译/谷 静



随着美国总统特朗普准备扩大贸易战,全球电影和电视行业正在做好准备。自上任以来,特朗普宣布对中国、加拿大和墨西哥等国家的进口商品征收关税,目标商品包括汽车和钢铁。目前尚不清楚影视行业是否会成为贸易战的打击目标,以及会如何成为打击目标。但全球电影人以某种形式卷入贸易战似乎只是时间问题。

### 特朗普备忘录

特朗普在2月21日发布的白宫备忘录中暗示了其针对电影和电视行业的意图,备忘录题为“保护美国公司和创新者免受海外勒索和不公平的罚款和处罚”。该备忘录主要关注对苹果、Meta、谷歌、亚马逊和微软等美国科技巨头实施的监管和税收。并且它特别强调了“要求美国流媒体服务资助全球许多国家的本地制作”的立法。这一条款引起了欧洲影视行业的广泛关注。它明确提及了欧盟的《视听媒体服务指令》(AVMSD),该指令允许成员国对网飞和迪士尼+等流媒体平台施加投资义务,以支持欧洲作品的制作。到目前为止,包括法国、丹麦、西班牙和意大利在内的约14个欧洲国家已对流媒体公司征收了投资义务,带动了本土电影和电视节目的制片资金激增。在欧洲以外,加拿大等国家也要求流媒体公司必须资助本土制片业,而澳大利亚、新西兰、印度尼西亚、泰国和韩国正在考虑类似的计划。在英国,英国电影协会正在对流媒体公司征税的市场影响进行研究。特朗普的备忘录称,此类措施“侵犯了美国主权,导致美国就业岗位流失,限制了美国企业的全球竞争力,增加了美

国公司的运营成本,同时将我们的敏感信息暴露给潜在的敌对外国监管机构”。它承诺采取关税或其他措施,并呼吁美国企业报告他们的担忧。

### 美国电影协会的响应

这些回应很快就到了。3月11日,代表美国主要电影制片公司和流媒体公司的美国电影协会(MPA)向美国贸易代表提交了一份长达86页的文件,列出了其成员公司在全球范围内面临的贸易壁垒。其提交的文件包括针对30个国家的具体报告,这些国家包括澳大利亚、巴西、中国、法国、印度、日本、西班牙、英国和越南。美国电影协会强调了欧洲“不成比例的”投资义务”。它还指出,公共广播电视和视频点播配额规定,至少30%的欧洲内容应在欧洲国家播放。在英国,美国电影协会指出了公共广播电视和视频点播配额(英国还对视频点播目录中的欧洲作品规定了30%的配额)和2024年媒体法案,该法案为视频点播服务受Ofcom监管铺平了道路。在亚洲,该机构列举了中国、印度尼西亚、马来西亚、韩国、中国台湾和越南等国针对影院和付费电视业务的本地内容的放映和配额,以及在多个国家引入本地内容投资义务的潜在举措。与此同时,加拿大被指责维持着“一套歧视性和过时的公共广播电视和付费电视内容配额网络”。美国电影协会认为:“本土内容配额、歧视性或过高的税收、本土内容投资义务、网络使用费和其他相关措施会抑制商业发展,增加市场进入的沉重障碍,损害美国的制片生产,并加剧网络盗版。”美国电影协会表示,美国并未对流

媒体平台施加此类限制,这些限制实际上是“非互惠的非关税壁垒”。不过,该机构也指出,美国娱乐业的视听产品出口额达226亿美元,是美国少数几个持续保持贸易顺差的行业之一。2023年,美国的影视服务贸易顺差为153亿美元。

### 导演工会和演员联盟参与讨论

美国电影协会并非唯一向美国政府发出回应的机构。美国导演工会(DGA)和国际戏剧舞台从业人员联盟(IATSE)也于3月11日联合提交了一份意见书。他们的报告猛烈批评了“流媒体服务的本地内容配额、掠夺性税制、本地内容投资义务以及无数不公平的贸易行为”。美国导演工会和国际戏剧舞台从业人员联盟尤其批评了英国和欧盟:“几十年来,不利的贸易行为一直在影响美国电影业。英国、欧盟的几个成员国以及许多其他国家都对美国制作的电影和电视节目的发行设置了障碍。”他们写道。

“这些障碍不仅抑制了合法的放映许可和销售,而且在某些情况下,还使原本应该流回美国的资金被困在国外用于资助外国内容产品的制作,从而进一步加剧了行业的失控,这无疑是雪上加霜。”他们指出,法国对法国本土作品的投资义务“相当于法国视频点播服务年净收入的25%”。为了强调这些障碍的危害性,美国导演工会和国际戏剧舞台从业人员联盟指出,美国的“电视节目产量相对于2022年的水平下降了40%”。该报告与英国的情况进行了对比,指出英国“2024年电影总制片成本的65%来自美国五大电影公司(迪士尼、环球影业、索尼影业、派拉蒙和华纳兄弟)和美国三大流媒体平台(网飞、苹果和亚马逊)——比2023年增长了49%”。“虽然美国一些州已经制定了自己的激励计划来缓解产量失控问题,但如果联邦政府不采取行动——包括消除对外贸易壁垒——这种零敲碎打的做法无法在解决问题上取得显著成功。”

### 欧洲的反应

到目前为止,欧洲层面几乎没有做出任何反应。3月6日,欧盟委员会回应了针对欧盟《数字服务法》和《数字市场法》的批评,这两项法案主要旨在确保大型科技集团遵守欧盟法律。但欧盟委员会并未提及《视听媒体服务指令》。这促使欧洲议会文化和教育委员会副主席、欧洲议会议员艾玛·拉福维奇(Emma Rafowicz)于3月17日向欧盟委员会主席马尔苏拉·冯德莱恩(Ursula von der Leyen)、副主席亨娜·维克库宁(Henna Virkkunen)和文化专员格伦·米卡勒夫(Glenn Micallef)写了一封公开信,其他53名欧洲议会议员也签署了该信。信中质疑为何委员会尚未出面捍卫《视听媒体服务指令》,并称该指令“目前正受到希望不受限制地进入欧洲市场的美国流媒体平台的攻击”。信中写道:“废除《视听媒体服务指令》将标志着欧洲及其成员国文化主权的终结。这将有利于独立制片生产的国家生态系统和文化多样性造成致命打击。”

### 桌面上的牌

对许多欧洲高管来说,美国电影协会和美国导演工会和国际戏剧舞台从业人员联盟的提案凸显了美国影视行业如何搭上特朗普贸易战的顺风车。而像英国这样的亲密盟友被这些机构点名,也令许多人感到意外。欧洲制片人俱乐部(European Producers Club)总经理朱莉-珍妮·雷尼

奥(Julie-Jeanne Régnault)表示,从好的方面来看,现在牌已经完全摊在桌面上了。“这是对视听领域所有文化例外原则的猛烈攻击。”雷尼奥认为这是一个团结欧洲的机会——不仅是欧盟,还有英国、瑞士以及加拿大、澳大利亚、新西兰和韩国等欧洲以外的国家——共同捍卫保护电影和电视领域文化多样性的政策。法国电影和电视制片人协会Eurocinema的总代表朱丽叶·普里萨德(Juliette Prissard)表示,这些提案无异于向制片人、《视听媒体服务指令》以及欧洲国家使其适应本国市场的能力“宣战”。法国国家电影中心(CNC)提供的数据显示,在引入投资义务的欧洲国家中,全球流媒体公司在欧洲的剧本佣金在2020年至2024年期间增加了140%,而没有引入投资义务的国家仅增加了1%。在法国,流媒体公司必须将其法国

净收入的至少20%投资于欧洲作品,迪士尼+、网飞和Prime Video在2021年至2023年投资了8.66亿欧元作为其义务的一部分。法国国家电影中心副总经理奥利维尔·亨拉德(Olivier Henard)警告,欧洲应该预料到美国会“对我们欧洲视听行业采取更为激进的态度”。亨拉德表示,欧洲必须集体应对。“欧洲需要在这个问题上展现团结,就像在其他问题上一样,否则就有可能分崩离析,”亨拉德说道,“我还坚信,欧洲需要认识到,其视听行业是建立在监管基础上的,并且受益于监管。”欧洲为什么要做出反应?因为视听作品不仅仅是商品,亨拉德说道:“它们是塑造我们想象力、增强我们对欧洲文化的归属感、在海外推广我们国家及其价值观——我们的软实力——的关键。视听作品也是重要的经济驱动力,创造就业机会和价值。”

## 法国电影院遭遇20年来最差3月份票房

■ 编译/谷 静



《我的母亲》

据法国国家电影中心(CNC)估计,在2025年开局最初保持稳定之后,3月份法国电影院观影人次大幅下降,同比下降17.5%,总观影人次为1250万。这是自1995年3月份观影人次1090万人次以来(2020年疫情期间全国所有电影院都关闭)的最低纪录,比疫情前2017年至2019年的平均观影人次下降了37%。按平均票价7.24欧元计算,3月份总票房达9050万欧元。今年前三个月,票房收入为3.18亿欧元,观影人次为4396万人次,同比下降7%。法国电影全国联合会(National Federation of French Cinemas, FNCF)举办的“电影之春”(3月23日至25日)活动略微推动了电影票销量,参与活动的电影院的票价仅为5欧元,三天内吸引了220万人次观影,比去年增长了37%。下滑的主要原因是全球电影表现不佳,例如奉俊昊执导的《编号17》(华纳兄弟出品),自3月5日上映以来,仅以100多万观影人次占据榜首,而《白雪公主》(迪士尼出品)自3月19日上映以来,以75.8万观影人次位居第三名。法国本土电影继续领跑当地票房,占据47%的市场份额,而美国电影仅为30.2%。肯·斯科特(Ken Scott)执导的《我的母亲》(Once Upon My

Mother,高蒙影业)由莱拉·贝克斯蒂(Leila Bekhti)主演,讲述了一位六个孩子的母亲在20世纪60年代的巴黎拒绝接受儿子的医疗诊断的故事。上映仅两周,影片就已售出约79.5万张票,位列本月票房第二名。占据榜单前十的法国本土影片还包括2月份上映的《The Bodins Are Going Off The Rails》(SND)、《God Save The Tuche》(百代)和《A Bicyclette!》(Ad Vitam)、卡琳娜·塔迪厄(Karine Tardieu)的《The Ties That Bin Us》(Diaphana)以及芭芭拉·舒尔茨(Barbara Schulz)3月初上映的《胡夫的秘密》(Treasure Hunters: On The Tracks Of Khufu, SND),这是一部由法布里斯·鲁基尼(Fabrice Luchini)主演的法国版《夺宝奇兵》。2月份上映的《美国队长4》(迪士尼)和《帕丁顿熊:秘鲁大冒险》(Studiocanal)也取得了不错的票房成绩。3月四周内,有60部电影在法国首次上映,其中包括34部法国影片和8部美国影片。电影业希望4月份的观影人次能够有所回升,尤其是考虑到去年4月,由于美国大片数量不足,票房收入仅为1190万,创下1999年以来的最低纪录。今年,像《我的世界大电影》(谍网追凶)(The Amateur)、《神探狗狗》(罪人)(Sinners)和《雷霆特攻队》(Thunderbolts)等热门影片可能会给观影人次带来可喜的提升。

