

4K 修复版《神女》亚洲首映



本报讯（记者 鲍文娴）近日,中国电影资料馆最新修复作品《神女》4K 修复版亮相北京国际电影节,于中国电影资料馆艺术影院举行亚洲首映。本场放映门票全部售罄,上百位影迷在售票厅的纪念海报上留下签名,这部中国无声电影的巅峰之作引发热烈反响。

中国电影资料馆馆长、中国电影艺术研究中心主任孙向辉在首映式上致辞。她表示,《神女》是中国无声电影的璀璨明珠,选择在北影节举办 4K 修复版亚洲首映意义特殊。“11 年前的第四届北京国际电影节上,2K 修复版《神女》曾在此举办全球首映,而今天我们将观看的 4K 修复版影片,其配乐正是由当时中国爱乐乐团的现场演奏制作而成。”今年适逢阮玲玉逝世 90 周年,这部 1934 年经典默片的 35 毫米原始硝酸底片由中国电影资料馆数字修复实验室进行 4K 扫描及修复,并入选本届北影节“两甲子的喝彩·中国电影特展”单元,为观众再现默片时代的艺术之光。

“今年初,中国电影资料馆修复团队完成的《神女》4K 修复版入选第 75 届柏林国际电影节经典单元,并于 2 月 20 日在柏林举行世界首映,这也是我馆修复影片首次入选柏林电影节。”孙向辉介绍道。

刚从柏林电影节载誉归来的中国电影资料馆修复团队艺术总监黎涛、修复师王峥上台与影迷交流。黎涛真挚回忆:“德国五六百人的影院放映《神女》时座无虚席,全场鸦雀无声,来自世界各地的观众为影片动容落泪。4K 修复版《神女》这次柏林之行收获了无与伦比的热烈反响;观众告诉我们,这部默片虽然无声,却带来超乎预期的震撼与感动,也让他们得以了解中国早期经典之作。”王峥则分享:“最难忘和感动的是影片结束后,观众们鼓掌了五分钟。”

修复团队现场讲解了《神女》4K 修复过程及专业知识,影迷认真聆听、频频拍照记录,兼具专业性与幽默的讲解过程中笑声不断。王峥介绍:“我们选择以画原底修复 4K 版《神女》,因为它的有效质量最高。”修复团队为影迷们讲解片基种类知识、胶片修复步骤,以及团队在面对《神女》这次修复难点时的专业与严谨,“我们的修复师逐帧去处理霉斑”“严格控制温湿度分别在 20 摄氏度、50%以上”。

“黑白片也要调整颜色。对年代久远的影片来说,配光是非常重要的环节;根据剧情去调节气氛、大量综合反复调试,我们在这个过程中也最大程度尊重原作去进行艺

术修复,为了让观众更好地看到当年的画面。”黎涛补充道。

孙向辉在致辞中还介绍说:“‘影资文创’团队专门为这次的 4K 修复版《神女》设计了定制海报、票根和明信片等文创产品。”映前售票厅内人潮涌动,从稚嫩的脸庞到拄着拐杖的长者,热情的影迷们聚在文创品区购买特别设计的《神女》明信片与海报,排着长长的队伍去盖纪念章,带有菲林胶片的特制《神女》影片票根尤其受到欢迎。学习电影相关专业的刘先生激动地表示:“来参加北京国际电影节一定要来中国电影资料馆,这可以说是影迷‘朝圣’的地方,何况《神女》是 4K 修复版亚洲首映这样的机会,更一定要来这里看。我的老师特别喜欢《神女》和阮玲玉,我这次来买海报就是想给我们老师带一幅、再给我自己买一幅,因为这个片子对他影响很大,对我也是。”“这个海报实在太好看了! 这种别致的设计确实让你忍不住想购买。”

“票根下面的这个胶片很有设计感,把电影截图保存在票根里真是太有意义了!”影迷郭女士与朋友笑着谈道,“这部影片展现了那时女性、那时母亲的一个缩影,直至如今依然引人深思,这样以小见大的议题让我们非常感兴趣。”

首映活动中,全国艺术电影放映联盟重磅发布“时光之境·中外经典影片展”。今年 5 月,该影展将继去年 12 月全国艺联“永恒的旋律·中外电影配乐名片”主题影展后,再度以主题放映的形式汇聚来自十多个国家的 14 部大师经典之作,全部以精致修复版本呈现。《神女》4K 修复版亦将通过该影展在全国 20 个城市进行多轮次长线放映。同时,《神女》也收获了来自意大利博洛尼亚探轶电影节与德国波恩无声电影节的邀请,将以升级修复版向广大观众传递中国电影的魅力。

中国电影资料馆“影资文创”进校园引高校学子追捧

本报讯（记者 李佳蕾）4 月 25 日、26 日,正值中国影华表奖颁奖典礼即将在青岛举办之际,中央广播电视总台研究院主办的“总台 IP 进校园·电影特辑”在青岛举行。中国电影资料馆“影资文创”受邀参加该活动,引发中国海洋大学、山东大学(青岛校区)的高校学子追捧。

不少学生纷纷表示:“从来没有见过这样的市集活动,能看到很多老电影的精美周边,感觉每一个都很用心,虽然有些老电影都没有看过,但这些周边反而想让人去了解一些这些充满魅力的老电影。”

“这是《铁扇公主》的丝巾、书签,这是《劳工之爱情》的盲盒,这是《盘丝洞》的文创包,这是《神女》的明信片……”

“我们周边设计的一些老电影都是中国电影资料馆近年完成 4K 修复的影片,而且它们都非常珍贵,有着极为重要的价值。”

“这是我们带来的绘画颜料,使用的是国家级非遗矿物颜料,还有电影 IP 印章可供大家盖章。”

中国电影资料馆文创策划运营师彭超一边热情地为高校学子介绍,一边拿出新的展品供大家挑选购买。“没想到我们的展位能这么火热,很多学生来线下集章、体验上色活动,买了不少文创产品。最让人高兴的是,有很多学生并不了解中国老电影,这次



看到精美的文创产品非常感叹,也促使他们想要去感受中国老电影魅力。”

本次电影衍生品市集还吸引了不少外国友人的关注,尤其是《神女》的周边得到了他们的赞叹,还让工作人员用中文教他们怎么说“神女”。一位影迷也非常兴奋她表示:“之前就知道中国电影资料馆,没想到资料馆文创产品能来到学校,我买了好多文创产品回去,准备带给我的室友和爷爷奶奶,让他们也感受一下电影的魅力。”

中国电影资料馆“影资文创”是以电影艺术为核心,融合多元文化开发衍生创意

产品的文创品牌。本次展品包含中国电影资料馆 IP 文创、中国经典电影 IP 文创,电影文化与非遗工艺融合的创意产品、特色电影主题展 IP 文创等。“影资文创”进校园使经典电影文化以全新的姿态进入年轻人的视野,不仅彰显电影文化深厚的韵味,更以贴近现代青年生活的方式,巧妙地构建起与他们之间的深厚情感纽带。年轻学子在亲身参与和体验中,不仅感受到电影艺术的魅力,更在潜移默化中获得了对中国文化的深刻理解与共鸣,促进文化传承的积极发展。

中国(成都)电影投融资行动计划发布

本报讯 4 月 22 日,第十五届北京国际电影节·中国影投融资之夜在北京举行。会上发布了“中国(成都)电影投融资行动计划”,中国电影评论学会会长饶曙光、中国电影制片人协会理事长焦宏奋以及成都广播电视台集团、成都高投兴邑建设开发有限公司等企业负责人共同启动项目。

该计划以破解行业融资难题为切入点,聚焦金融与文化深度融合的战略布局,立足为影视产业高质量发展提供“成都方案”,助力中国电影由“大国”向“强国”迈进。

行动计划的核心是搭建中国(成都)电影投融资服务平台。作为全周期影视产融服务中枢,该平台将整合全国金融资本与影视资源,建立“基金池+项目池”双向赋能机制。依托落地四川电影电视学院的中国电影投融资研究院,以学术引领、协同产业、金融联动。线上借助大数据与智能匹配技术,实现项目展示、动态发布及精准对接;线下通过孵化支持、创作指导、产业合作及人才培养,提供从资金匹配到拍摄落地的全周期服务。平台还将联动北京国际电影节、上海国际电影节等顶级行业活动,定向开辟优质项目投融资通道。

行动计划还提到,未来会常态化开展

“中国(成都)电影推优扶持计划”。该计划将联动中国电影评论学会、中国电影制片人协会以及各大专业媒体等展开广泛征片。经筛选后由电影行业资深知名人士担任“制片工坊”环节导师定向培育,最终通过路演角逐重点孵化项目,为其提供“扶持金+资源服务包”,并给予最高可达项目总投资份额 30%的投融资或融资资金及相应的投融资专业服务,助力优秀作品从创意走向银幕。

饶曙光表示,中国电影产业正处于转型升级的关键阶段,亟需通过创新机制突破融资壁垒、培育优质内容。此次行动计划以“资本聚合、内容筛选、产业落地”为核心,构建“平台+内容+基地+智库”四位一体的产业闭环。

据悉,中国电影评论学会及制片人协会将会同成都电影集团、高投兴邑公司在成都大邑打造以电影投融资服务为核心的综合性影视创制基地,涵盖投融资服务、创作孵化、技术应用及文旅衍生等功能。示范区将搭建“投融资服务核心区、创作孵化区、制作配套区”,为优质项目提供生根发芽的土壤,全力推进“数字影视文旅产业发展先行示范区”建设。

中国电影评论学会还将携手四川电影

电视学院共建中国电影投融资研究院,系统性开展行业研究,为政府决策和行业投资提供前瞻性建议。研究院还将联合金融机构发布定制化金融产品,涵盖完片担保、电影保险等创新机制,助力电影项目规避风险、拓宽融资渠道,推动产业健康可持续发展。

发布会现场,成都电影集团作为“中国(成都)电影投融资服务平台”牵头单位,联合中国电影评论家学会、中国电影制片人协会、成都高投兴邑建设开发有限公司以及北京百纳千成影视股份有限公司、浙江唐德影视股份有限公司、太平保利 IP 文化科技产业投资基金、新势力(厦门)数字文化产业基金、四川银行、成都农商银行、兴业银行成都分行、浙商银行成都分行、北京银行前门文创支行等多家影视机构及银行,基金签署合作协议,共同推动平台资源整合与产业协同。

饶曙光表示,成都不仅是全国重要票仓,也是电影机遇之城,“成都电影票房长期稳居中国电影市场前五,现象级作品《哪吒之魔童闹海》创造了 150 多亿元票房,也充分彰显了成都的文化底蕴与活力,成都这座 4500 年的历史文化名城已经成长为世界级 IP 工厂。”

（姬政鹏）

“五一”档多元类型片齐头并进 《水饺皇后》满意度领跑

本报讯 中国电影观众满意度调查·2025 年“五一”档调查显示,“五一”档电影观众满意度得分 83.6 分,同比增长 0.4 分,为近年来同期调查的春季及“五一”档期满意度第一位。2025 年“五一”档电影市场延续多元化内容供给,满意度主调查的

五部影片类型题材各异,且都以较为优质的创作获得了观众“满意”评价,并首次实现在“五一”档主调查的影片全员突破 82 分,其中《水饺皇后》以 84.3 分夺得档期冠军,《大风杀》《猎金·游戏》分别以 83.4 分、83.3 分居第二、第三位。

◎ 档期全员突破 82 分 《水饺皇后》获评最“满意”影片

与 2023 年、2024 年“五一”档都以动作+喜剧+爱情片的格局不同,2025 年“五一”档呈现更多元包容的内容格局,主调查的五部影片包含传记、喜剧、悬疑、犯罪、公路文艺等丰富类型,给更多细分观众提供了充足的观影选择。档期五部影片满意度都超过 82 分,且整体分差都相对较小,高低分差最大为 1.9 分,低于前两年同期的 3.4 分和 4.6 分。

其中根据真实故事改编的《水饺皇后》以美食叙事与女性成长双线并行,真实质朴的港式烟火气和励志的奋斗传奇与“五一”劳动节较为契合,观众满意度 84.3 分居档期首位,为近三年“五一”档单片满意度第二名,同时这也是近三年首次由非动作类影片获得“五一”档满意度冠军(2024 年“五一”档冠军为《九龙城寨之围城》、2023 年冠军为《长空之王》)。

◎ 《水饺皇后》演员表演、《大风杀》创作创新 获不同观众认可

2025 年“五一”档调查的五部影片普通观众和专业观众满意度综合评价趋同,《水饺皇后》都居第一,《人生开门红》《苍茫的天涯是我的爱》则都居后两位;只是单片满意度居第二、三位的两部影片评价略有差异,专业观众对于“作者性”相对较强的《大风杀》评价更高,普通观众则对商业化属性更突出的《猎金·游戏》满意度更高。

在普通观众评价体系中,各影片细分指标创作得分各有亮点,《水饺皇后》主要演员的表演、不枯燥、正能量、思想的深刻性和传播方式六项指标得分都为档期最高;《猎金·游戏》的故事喜爱度、音乐效果和精彩对白三项指标得分最高;《大风杀》

的新鲜感、《苍茫的天涯是我的爱》的视觉效果也都得到了观众的档期最高评分。此外,《人生开门红》的不枯燥、正能量得分都居档期第二位。

在专业观众评价体系中,各指标的满意度高分则明显更趋集中,《大风杀》的类型创作、创意新颖度、视觉效果、不枯燥、思想情感的广度和传播方式 6 项指标获得档期最高评分,而《水饺皇后》则是获得了情节合理度、主要演员的表演、音乐效果、情绪情感感染力、精彩对白和健康积极的价值观念这 6 项指标的最高分。此外,《猎金·游戏》的视觉效果,《人生开门红》的健康积极的价值观念也居档期第二位。

◎ 档期传播度同比增长显著 《水饺皇后》《大风杀》领跑

2025 年“五一”档观赏性得分 83.4 分,思想性得分 83.0 分,传播度得分 84.7 分;与前两年同期对比,首次实现满意度三大指数都超过 83 分,且其中档期传播度增长显著,分别较 2023 年和 2024 年“五一”档高出 2.9 分、2.7 分。

“五一”假期为传统的大众出游旺季,影院观影相对分流,但 2025 年“五一”档部分高满意度影片以优质创作激发了观影群众的分享传播热情,在行业内外都引发了较高关注度和讨论热度,其中《水饺皇后》《大风杀》两部影片传播度表现较为亮眼,都超过了 85 分,如#电影水饺皇后#、#半个娱乐圈都在大风杀#等话题在社交媒体掀起热议。同时,在高满意度支撑下,《水饺皇后》日票房始终保持领先,观影人次占比在 5 月 2-4 日稳步提升;《大风杀》5 月 3-4 日票房连续

“逆袭”,截至 5 月 5 日 19:00 观影人次占比已实现连续三日走高。

2025 年“五一”档多元类型影片齐头并进,有效丰富了观影选择,且高满意度优质影片票房上行趋势。但我们也发现,一方面制片单位、宣发方乃至影院在营销模式上的探索创新相对不足,未能有效激发观影热情,即便满意度及票房都领先的《水饺皇后》也没有形成显著的头部带动效应;另一方面,囿于相对传统的发行模式,观众满意度较高的文艺气质影片在选择全线发行,在激烈竞争中缺乏排片保障,或错失长线发酵可能性。档期呈现出的这些问题值得行业深思,从业者需以更积极的姿态拥抱新变化,探索新模式和新玩法,以更好地满足并精准激活当下日益大众化、场景化的观影需求。

（支乡）

