中国电影报 CHINA FILM NEWS 2025.05.07
责编:姬政鹏 责校:张惠 美编:李骁 广告 E-mail:zgdyb2004@126.com

京杭运河京剧电影巡映火热进行

运河畔光影戏韵点亮苏州五一假期

夜幕降临,华灯初上。5月2日,苏州长船湾青年码头上,由中国电影股份有限公司北京电影发行分公司主办的"运河梨园夜·光影映万家"京杭大运河沿线京剧电影巡游展映活动苏州站圆满举办,在五一长假期间,为苏州市民带来了一场融合传统与现代的戏曲艺术体验。

此次巡游展映以"文化惠民+电影文旅"为主线,露天放映"京剧电影工程"由中影出品的多部经典京剧电影,并结合戏曲互动体验、非遗文化展示等,重温当年"徽班进京"的传奇旅程,串联起运河沿线丰富的人文景观。目前巡展已在北京、济宁、杭州、苏州等地引发热烈反响,后续还将沿运河城市继续展开,让更多观众感受这场流动的文化盛宴。

水韵江南邂逅梨园故事

苏州站放映依托长船湾青年码头的独特景观,营造出"戏在景中,景入戏中"的沉浸式氛围。随着暮色四合,河畔的灯光渐次点亮,露天巨幕在众人期待的目光中缓缓亮起。银幕上,京剧电影《龙凤呈祥》的故事在悠扬的京胡声中被缓缓道来,将数百名观众带入这段经典的三国故事,他们时而会心一笑,时而拍案叫绝,甚至有观众不自觉地也跟着哼唱起来。映后,一位老戏迷激动地表示:"在河边看京剧电影,眼前是流动的河水,耳边是熟悉的唱腔,这种沉浸式的体验太难忘了。"

除此之外,此次展映前的文旅互动也别具苏州的江南特色。古筝演奏让悠扬的琴音与潺潺的水声交织,为这个夜晚增添了几分诗意;而昆曲《牡丹亭》选段的表演则让观众领略到"百戏之师"的美妙与底蕴,与京剧艺术一起展现南北戏曲的对话与融合。同时,为了让更多年轻人感受京剧的魅力,活动还特别设置了"即刻上脸"京剧*MBTI*趣味互动,吸引了不少年轻观众参与,现场笑声不断,传统艺术以轻松有趣的方式走进了现代生活。

跟着京剧电影享运河文化

苏州是"运河梨园夜·光影映万家"京杭大运河沿线京剧电影巡游展映的第四站,此前巡映活动每一站都结合当地文化特色,利用中影二级市场综合服务平台的便民便捷,打造了独具韵味的戏曲光影之夜,带领大家一起"跟着京剧电影打卡京杭大运河",在人民群众之中获得了广泛好评。

在孔孟之乡济宁,活动以"票友互动"为亮点,邀请当地京剧爱好者现场教学,观众现学现演《状元媒》中的经典桥段,搭配"徽班进京"的故事讲述,让运河作为"戏曲走廊"的历史生动再现。杭州站活动则在京杭大运河博物馆古韵悠长的文化氛围中开场,非遗传承人倪晓芳动情讲述徽班往事,观众提笔在"戏潮京杭"册上留下传承心愿、跟着老师参与京剧动作模仿挑战,让百年戏韵在运河畔焕发别样生机。

从北京的京韵底色到济宁的蓬勃活力,从杭州的非遗故事到苏州的水上雅集,这场沿着运河的京剧电影巡映,不仅是一场文化惠民的盛宴,更是一次"电影+文旅"的创新尝试。它以光影为媒,将京剧文化与运河文旅资源深度融合,让古老的京剧艺术焕发新生,也让大运河的文化脉络在当代生活中继续流淌,为运河文旅注入了新动能。据悉,活动还将走进天津、沧州,继续用电影讲述戏曲故事,用运河串联城市记忆。

"运河梨园夜·光影映万家"京杭大运河沿线京剧电影巡游展映由京剧电影工程领导小组担任指导单位,中国电影股份有限公司北京电影发行分公司主办。

"跟着影视,跨越山海"主题活动举办

探索"影视+文旅"融合新路径

本报讯 第十五届北京国际电影节动漫影视单元——"跟着影视 跨越山海"主题活动日前举办。该活动由北京市广电局、北京市文化和旅游局、北京市商务局、北京市体育局、北京市海淀区委区政府主办,北京大学影视戏剧研究中心承办。北京市人大常委会党组成员、副主任于军,文化和旅游部产业发展司副司长马力,北京大学艺术学院院长彭锋,北京市广电局党组书记、局长王杰群参加活动并致辞。

此次影视文旅主题活动包括主旨演讲、影视资源推介、圆桌对话等环节,通过分享"影视+文旅"融合经验,探索"影视+文旅"呈现新路径,进一步挖掘"影视+文旅"深度融合潜能,进而推动经济发展、促进文化繁荣。于军介绍,自*2024*年*4*月北京影视摄制服务机制启动以来,已为近*50*个剧组协调拍摄点位,创造经济收益*3.5*亿元。马力提出三点建议:提前谋划将文旅融入影视创作,实现剧与城共情共生;深化影视*IP*转化,打造文旅消费新场景;促进影视与观众线上线下的双向奔赴。呼吁加强跨界合作,建立文旅影视融合发展机制,打造更多融合产品和项目。彭锋分享了北京大学艺术学院在影视文旅融合方面的探索与实践,并表示北大将继续发挥学术优势,深化影视创新研究,为行业发展提供更多学理支撑。

王杰群重点介绍了"北京大视听"精品创作机制的工作成效,并提出三个未来工作重点:着力挖掘好选题,完善"北京大视听"精品创作机制,推出更多精品佳作;推出新点位、拓展新场景,深入整合城市文化符号,打造"行走的摄影棚";构建大格局、推动大融合,以广电视听+文旅商体为核心,贯通产业链上下游,重磅推出影视里的北京打卡路线,推动文旅体验向多维互动升级。

北京大学影视戏剧研究中心主任陈旭光发布了《*2024-2025*中国影视文旅产业研究报告》。该报告总结了*2024-2025*年中国影视文旅产业耦合的十大发展特征,包含政策引领与高效实践,"融合的时代:*AI*科技创新重构产业生态""新国潮"和"想象力消费",文化遗产"活化"与"空间生产"等,从政策、理论、实践转化三者耦合共同为影游与文旅产业的持续高质量发展保驾护航。此外,该报告还重点研究了优秀案例的可持续发展问题,并从多个维度开展研究,并尝试提出了可行性建议和经验,为影视文旅产业推广和实践提供可借鉴的模式、经验和智慧。报告勾勒出产业发展整体图景,向观众展示了影视作品如何成为城市文化品牌建设的核心驱动力。阿里大文娱优酷副总裁、总编辑张丽娜,华远航校校长马林忠,华策影视集团副总编辑、北京文心华策文化科技有限公司总经理贾尧,红果短剧总编辑乐力,北京大学教授张颐武作了主旨发言。

在影视资源推介环节,海淀文旅集团副总经理张琳琳宣推了海淀区影视拍摄服务体系,介绍了海淀区丰富的文化空间、文化产品和旅游路线,并表示未来集团将持续整合资源,推出更多文化新场景和跨界合作产品,打造"文、旅、体、商"全产业商业模式。北京市电影事业发展中心主任韩冰、北京市视听节目审查和服务中心主任朱洁譞发布了北京大视听影视拍摄服务点位位置图。来自京津冀三地政府主管部门、文化重镇与文旅企业代表签署了京津冀影视拍摄服务联盟合作备忘录,共同开启京津冀影视协同发展的新征程。此外,乐视*IP*授权总监秦立娟以《甄嬛传》为例,阐释经典*IP*开发潜力;小红书北京公共事务部负责人房爽推介了"跟着电影去旅行"和"影视里的北京"项目,打造城市文化传播新范式。

圆桌对话环节,北京电影学院文学系教授、电视剧《即刻上场》总制片人、编剧张巍,电视剧《值得爱》导演韩琰,电视剧《即刻上场》演员袁文康,电视剧《值得爱》演员赵佳丽,腾讯在线视频总编辑张恒,朝阳区文创实验区管委会副主任刘鹏等嘉宾围绕"如何打造一部成功的都市题材影视剧"主题,共同探讨了影视文化和城市地标、文旅发展如何真切地融合的议题,从创作、制作、播出到管理服务等角度进行了分享,展现"北京大视听"影视拍摄服务工作机制及属地相关部门联动开展工作情况。 **(宋子晴)**

宫崎骏《幽灵公主》公映

"好片尽在淘票票"再推佳作

本报讯 *5*月*1*日,由宫崎骏执导的动画电影《幽灵公主》正式公映。作为日本吉卜力工作室成立*40*周年的一次特别献映,影片以*4K*修复的版本内地首映,观众将在大银幕享受到视听升级带来的极致震撼。

影片由日本吉卜力工作室出品,中国电影集团公司进口、中国电影股份有限公司发行、中国电影股份有限公司译制、阿里影业协助推广。据悉,本片是继《你想活出怎样的人生》后,阿里影业旗下内容厂牌"好片尽在淘票票"推出的又一部宫崎骏导演作品。

值得一提的是,《幽灵公主》上映前夕,日本吉卜力工作室送上了一份给中国观众的专属手绘,日本吉卜力工作室董事长兼制片人铃木敏夫也特意录制了视频表达问候。这份跨越山海的诚意并非首次。去年,铃木敏夫亲临《你想活出怎样的人生》首映礼,并带来了宫崎骏亲手绘制的角色简笔画与问候视频。从《你想活出怎样的人生》到《幽灵公主》,一份份专属仪式感,是吉卜力与中国观众之间跨越山海的双向奔赴。

作为"好片尽在淘票票"内容厂牌的重要作品,*2024*年,《你想活出怎样的人生》,一举夺得清明档档期冠军,并跻身年度票房榜*TOP10*,取得远超日本本土表现的票房成绩,在中国内地电影市场揽获全球最大票仓。此外,由中影引进、阿里影业协助推广的影片《姥姥的外孙》也在中国揽获"最大票仓"。 **(赵丽)**

珠影出品《我,就是风!》获第二十届华表奖优秀少儿题材影片提名

本报讯 第二十届中国电影华表奖颁奖典礼于*4*月*27*日晚在山东青岛举行,由珠江电影集团出品的成长励志电影《我,就是风!》以真实的力量与创新的表达获得"优秀少儿题材影片提名"殊荣。

《我,就是风!》改编自"广东新时代好少年"、云浮独臂篮球少年张家城的真实人生故事,呈现了其经历断臂、结缘篮球、战胜困难、追逐梦想的全过程。影片由张家城亲自担纲主演,为这个既燃情又温情的青春追梦故事注入更多真实能量。

截至目前,《我,就是风!》收获*1300*多万元票房,超*38*万观影人次的背后是观众对真诚创作的热烈回应。影片采用"分线+分区域"的发行模式,深耕广东区域后辐射全国,助力张家城"单手撑起梦想""逆风翻盘"的故事从短视频平台的碎片化形象升华为大银幕上的奋斗者榜样。影片既是新时代青少年"立鸿鹄志,做奋斗者"的生动教材,亦是全社会构建青少年成长支持体系的艺术注脚。

珠江电影集团有着辉煌的历史和深厚的底蕴,其过往作品曾收获一系列国家级奖项的肯定。在本届中国电影华表奖上,《我,就是风!》获优秀少儿题材影片提名荣誉,展现了珠江电影集团的创作实践始终保持着与时俱进的探索精神。

接下来,珠江电影集团将深挖岭南优秀传统文化、海洋文化、红色革命文化和改革开放、粤港澳大湾区建设等题材资源,努力创作生产反映中国式现代化广东实践的优秀作品。在创作方向上,珠江电影集团一手抓新型主旋律题材,一手抓人民群众喜闻乐见的广东本土题材,努力实现社会效益与经济效益相统一。 **(赵丽)**

电影《月球基地》亮相航天文化艺术论坛

本报讯 *2025*年*4*月*24*日是第十个中国航天日,主题为"海上生明月,九天揽星河"。由工业和信息化部、国家航天局、上海市人民政府主办,主场活动设立在上海。*4*月*23*日,*2025*航天文化艺术论坛由国家航天局新闻宣传办公室作为指导单位,由国家航天局新闻宣传中心、中国航天基金会、上海报业集团主办,正式拉开今年航天日主场活动的序幕。在论坛活动中,电影《月球基地》发布概念短片及概念海报,引发热议。

现场,电影出品方的代表来自晴辉影业的何晴坦言,多年来一直深耕航天文化领域*IP*及内容开发,也因此接触到很多我国航天领域的科研专家,更加认为他们才是最值得被书写的时代英雄,制作电影《月球基地》正是来自这样一份情怀表达。博采传媒李炼透露,该片将突破性大篇幅采用虚拟拍摄制作,为广大观众带来更好的观影体验,也希望为影视行业带来一次具有跨越意义和价值的探索。保利影业李挺伟表示,"硬核的航天叙事+人类命运共同体"是《月球基地》想要表达和探讨的主题,也希望科技与文化碰撞为观众带来全新体验。杭州市临平区委宣传部富程鹏则透露,该片是在浙江杭州临平备案立项的重点项目,除了全力扶持并协助电影的拍摄制作,也将联合出品方,在临平落地"电影+文旅+科技"融合的主题乐园,共同打造杭州文旅新地标。

电影《月球基地》由国家航天局新闻宣传中心、中共浙江省委宣传部、中共杭州市临平区委宣传部共同指导,浙江晴辉影业有限公司、晴宸(北京)文化传媒有限公司、浙江博采传媒有限公司、浙江出版传媒股份有限公司、保利影业投资有限公司共同出品。该片计划于今年第三季度开机。 **(影子)**

电影《猎金·游戏》举办"一路看涨"首映礼

本报讯 日前,电影《猎金·游戏》在京举办"一路看涨"首映礼。监制兼领衔主演刘德华、编剧兼导演邱礼涛、领衔主演欧豪、主演黄奕、蒋梦婕、郑则仕亮相现场,与观众共同探讨金融风暴中的"普通人生存法则"。

映后交流中,邱礼涛在提及影片创作初衷时表示,当下理财投资已经和人们的生活密不可分了,所以影片想要通过普通人卷入金融骗局的剧情,撕碎投资骗局的遮羞布,通过这个切入点,让大家知道投资受骗的真相。刘德华现场分享人物造型巧思,认为正是这次的白发、金边眼镜造型,使得张托德的大师形象更加生动可信,同时也使得自己塑造人物的时候更加自然有信念感,并在提到电影的意义时表示,"希望这部电影能够帮助大家看透投资真相"。欧豪则现场坦言高寒这个角色映射一些当下打工人真实状态,"拼命努力只为了可以生存下去"。欧豪还分享了自己第一次和刘德华合作时的感受,称"有一种圆梦的感觉"。

《猎金·游戏》由寰宇娱乐有限公司、天津猫眼微影文化传媒有限公司、广州市英明文化传播有限公司、尚乘数字媒体有限公司出品。影片于*5*月*1*日上映,目前累计票房超过*1.2*亿元。

(姬政鹏)

电影《水饺皇后》北京首映

本报讯 *4*月*25*日,电影《水饺皇后》在京举办"我自昂扬"首映礼。影片监制兼导演刘伟强,监制罗晓文携手领衔主演马丽,友情特别出演惠英红、朱亚文,主演袁富华、雅玫、黄楚桐,特别介绍王佳怡亮相现场,近距离倾听观影反馈,真诚剖析创作心路。

刘伟强分享拍摄电影的初衷:"因为自己从前受到过很多人的帮助,如今想把这份爱投射在电影中,再传递给大家。"监制罗晓文想借助影片向观众传达持之以恒的理念:"就像臧姑娘一样,你的坚持也许会给你一个意想不到的结果。"电影中臧姑娘靠自己从人生低谷成功逆袭的经历,让很多深陷精神内耗的观众找回自信,重新燃起对生活的信心。面对前夫一家的恶意刁难、别人不看好的眼光,臧姑娘说:"我的命,在自己手里",她凭借双手和不认输的勇气,扭转了命运轨迹。马丽也将自身经历结合角色感悟进行分享,鼓励每个正在迷茫的人:"做自己人生的书写者,每个人都要自信、自强、自立,为自己而活。"

《水饺皇后》由上海华人影业有限公司北京分公司、上海华人影业有限公司、天津猫眼微影文化传媒有限公司、金满堂(广州)影视文化传媒有限责任公司、上海淘票票影视文化有限公司出品。影片于*4*月*30*日全国上映,目前票房已突破*2*亿元。 **(姬政鹏 杜思梦)**