

光影筑梦担使命 科创赋能启未来

中宣部电影数字节目管理中心党委书记、主任张红:

营造良好创作生态 勇攀电影发展高峰

中共四川省委宣传部常务副部长高伟:

曾记否,那些背负着重重的放映机和电影胶片跋山涉水用光影丈量大地的身影?电影人用一块幕布、一台胶片机,吸引了一群群围坐的观众。

从“看到电影”到“看好电影”,“农村数字电影流动放映工程”的开启,奠定了电影公益放映数字化发展基础,破解了“农村看电影难”的问题,让流动的光影成为拉近党群의纽带、唤醒乡愁的记忆,与城市影院交相辉映、协同发展,共同推动电影文化的普及与产业繁荣,传递“一个都不能少”的文化担当。

伴随着经济社会发展、科技日新月异,设备老化、片源“下沉”滞后、服务流程繁冗、观众流失等困局,使公益放映从昔日热闹欢乐的乡村“盛事”,步入举步维艰的窘境。从习近平新时代中国特色社会主义思想中找启迪、找思路、找答案,是我们破局前行的根本遵循,在部务会和国家电影局的有力指导下,我们还是选择以科技创新作为体制机制改革的驱动力、突破口,再次为公益放映插上新一代的科技羽翼,改革创新,勇毅前行。

一是应用新技术,将AI通用模型、5G移动网络、云计算、大数据等前沿技术植入设备更新、节目供给、智能服务、观影体验等各环节。自研新一代智能放映终端,影像质量倍增,支持远程播映,目前已在全国26个省区市落地超过2100台,云南、青海、宁夏三省区实现全覆盖。建成“云+卫星+硬盘”高效节目传送体系,影片配送可实现点对点直达,单部影片传输时间从原有平均5.5天缩短至15分钟以内,传输成本从约266元下降至约6.4元,APP点片授权即刻完成。研发省级智能化数据服务平台,落地新疆、云南,针对放映行为、人次识别、观影满意、广告经营等维度提供定制化服务,实现全景式数据洞察。升级电影公共服务平台,重塑服务流程,贯通供需两端,对接“百度”“高德”地图,实现与群众“面对面”,形成公益放映的“智慧中枢”。探索布局国家电影母版库数字资产开发,及时部署Deepseek等通用大模型,开展母版编目、多模态检索、技术质量审核、风险管控等智慧应用。

在世界电影诞生130周年、中国电影诞生120周年之际,来自四川的动画电影《哪吒之魔童闹海》不断打破一项项影史纪录,持续书写着新时代中国电影奇迹,创造了世界电影史、文艺史上浓墨重彩的中国篇章。近年来,四川电影工作集中资源,久久为功,初步探索了一些工作方法。

一是坚持高位推动,形成完备政策支撑体系。四川省委、省政府始终把做优做强电影产业作为繁荣文化产业的重要牵引,省政府每年安排3亿元重大文艺项目扶持奖励资金,其中单部电影最高可获2000万元创作扶持,近3年已有18个重大电影项目获得总共超过2亿元扶持奖励。其中《哪吒之魔童闹海》就是这18个项目中最耀眼的明珠。前不久,省文旅产业链链长办公室印发了《四川省影视产业高质量发展三年行动计划》,力争以更完善的政策体系,助推四川电影产业链高质量发展。

二是聚焦精品力作,营造优良文艺创作环境。坚持提前谋划,采取“委约创作+揭榜挂帅”相结合的方式,策划储备了《苏东坡》《熊猫计划2》《八仙》等一批重点项目,并陆续进入拍摄转化期。突出“两个效益”兼顾,瞄准全国或国际大奖、票房收入超亿元的项目,成立工作专班,一对一跟进服务,无事不扰、有求必应,比如《哪吒之魔童闹海》仅凭一页大纲被评为四川重大电影扶持项目,催生了这一经典作品。注重科技赋能,成都高新区聚集了腾讯、可可豆、西山居世游等数字动漫相关企业6000余家,先后参与《流浪地球》《长安三万里》等多部爆款影片制作,《哪吒之魔童闹海》10家国内核心合作团队中有6家在同一园区。

三是壮大市场主体,形成紧盯产业链抓电影格局。坚持内联外引,近年引进了一大批知名电影人团队和中影、博纳、光线等头部机构来川落户,推动峨影集团、可可豆动画等本土企业加速成长,全省电影制作企业从2020年123家增至目前的946家,每年备案影片超100部。充分激发市(州)活力,注重园区引领、聚集产业带动,指导

二是拓展新模式,丰富“公益电影+”主题活动,如“科技文化,走进科技小院”“光影里的运河”等,完成“红色入户”“文化出山”,彰显乡村文化振兴中光影的力量。策划“跟着电影赶大集”品牌活动,首站在云南举办,电影公益放映融合文化惠民与地方特色,让光影跃动带动人流涌动和消费流动,孵化乡村文化消费新模式。完善电影数字节目中央厨房,开创影片多渠道发行服务,让新片大片下档后更快惠及基层群众,让戏曲、纪录、少儿、科教等各类中小影片更多触达观众。组建AIGC实验室,推出AI数字人“小莉”和“集小影”,开通微信、微博、抖音、B站、学习强国等新媒体宣传账号,探寻“破圈传播”新矩阵。

三是融合新场景,深耕“光影育人”计划,18条校园院线及相关放映单位覆盖近2万个校园放映点,惠及学生近2亿人次,让电影成为莘莘学子认识世界的第三课堂。积极融入新时代文明实践中心,2300余个文明实践放映点扎实推动示范试验,多方面融合共进,让电影成为设有门槛的文明窗口。推动公益放映走进社区、厂矿、工地、部队,深入革命老区、民族地区、边疆地区,让电影成为基层群众与社会链接的温暖纽带。

习近平总书记指出“只要我们坚持道不变、志不改,一以贯之、勠力同心,就一定能够战胜前进中的各种艰难险阻,不断迈向成功的彼岸!”

十几年来风雨兼程,电影公益放映的技术手段与服务模式与时俱进,与“让电影与人民在一起”的初心始终未变。展望未来,节目管理中心将坚持学习贯彻习近平文化思想,以推动优质文化资源直达基层为目标,深化科技创新,构建群众可触达、放映员易操作、版权方可信赖、政府可依托的电影公共服务平台。

我们真诚希望,与各地电影主管部门携手推动公益放映事业创新发展、提质增效,加快推进放映设备更新换代、放映管理体系持续完善;携手各电影出品方/版权方,走好电影供给“最后一公里”,让更多影片在公益放映中“百花齐放”,让电影永远和群众在一起。

推动成都市在郫都区建成西部领先的摄制基地——成都影视城,在高新区建设中国网络视听产业基地,凉山州建成西昌建川电影博物馆聚落,峨影集团加快建设峨影1958电影公园,宜宾、广元、甘孜州等地形成常态化推出特色影片的良性机制,全省电影一盘棋格局加速形成。

四是提振电影市场,赋能文旅百业繁荣兴盛。坚持市场反哺、协同发展,开展影院扩容提质行动,大力培育规上影院,全省影院数量居全国第4。开展市场消费提振行动,省财政每年投入1600万元资金,专项用于电影促消费活动,今年还把发放120万张电影惠民消费券列入省政府为民办实事项目,提振电影市场消费,四川省电影票房收入已多年位居全国前四。在国家电影局统一调度下,充分把握《哪吒之魔童闹海》《熊猫计划》《浴火之路》等多部“四川造”影片带来的旺盛人气,全域开展“跟着电影去旅游”系列活动,成都熊猫基地、江油乾元山金光洞、宜宾翠屏“哪吒行宫”等地成为全国热榜打卡地。

五是建强交流平台,推动影视国际合作。高位推动“金熊猫奖”永久落户四川。“金熊猫奖”以影视为载体、以大熊猫为文化符号、以推动构建人类命运共同体为主旨,2023年在成都首秀即出彩。首届“金熊猫奖”面向全球征集优秀作品7024部、国外作品占到70%,张艺谋导演领衔的终评评委里国外评委占比40%,获奖作品中国外作品占比60%,描绘了国际影视文化交流合作的生动图景。今年将举行第二届“金熊猫奖”,四川正加紧推进各项筹备工作,努力把“金熊猫奖”打造成为全球影视领域专业、权威、知名的品牌奖项,着力建设助力中国作品走向世界、外国作品走进中国的重要平台。

下一步,四川将坚持把创作生产优秀作品作为中心环节,围绕“严导向、强主体、出精品、聚人才、建机制”持续用力,用好政策优势,厚植发展土壤,提升服务水平,狠抓项目落地,努力为中国电影发展作出新的更大贡献。

高点定位 多维突破 聚力推动电影强省建设

中共山东省委宣传部副部长、省电影局局长程守田:

近年来,在习近平文化思想的指引下,在中宣部电影局的大力支持下,山东省委、省政府高度重视电影工作,锚定建成“电影强省”的战略目标,实施“齐鲁文艺高峰计划”,出台一系列重大政策,采取一系列有力举措,持续深化电影领域改革,激发电影创新创造活力,推动精品力作、电影市场和电影产业繁荣发展,着力在电影强国建设中走在前、挑大梁。

一、聚焦精品创作这一中心环节,不断推出“两个效益”俱佳的精品力作。出台《关于支持鼓励优秀文艺作品创作生产的十项措施》,各市区(县)有针对性地分别制定扶持政策,青岛市近日发布新一轮大力度影视扶持政策,省市区(县)三级叠加单个电影项目扶持最高可达4500万元。坚持着眼国家所需,发挥山东所能,积极参与《郑和下西洋》等国家重点项目。制定发布《“齐鲁文艺高峰计划”五年行动实施方案》,每年征集论证、筛选确定一批重点电影项目。重点项目建立全流程服务机制,实行动态化调整、台账式管理,确保每年推出一批精品影片。去年,联合摄制的《封神第一部:朝歌风云》《我本是高山》获“五个一工程”奖,创造了山东电影历史最好成绩。

二、坚持差异化品牌化发展,打造引领中国电影发展的拍摄制作高地。紧扣电影发展潮流,认真研究编制《山东省“十五五”电影发展规划》,制定《推动山东电影经济高质量发展的若干意见》,系统规划产业前沿布局,精准确定各市发展定位。支持青岛市制定《支持电影经济发展的若干政策》,建立全业态扶持体系,提升“东方影都”配套和服务水平,打造世界领先的工业化制作龙头基地。支持德州乐陵影视城抓住北京“非首都”功能外迁机遇,招引头部制作机构进驻,实现基地与“唐探”等电影深度绑定,探索基地与电影大IP共同发展的新模式。指导烟台香岛湾影视小镇、临沂沂蒙红色影视基地等拍摄地,突出特色,差异化发展,积极开展项目合作与资源共享,探索协同发展新路径,打造北方最大、特色鲜明、要素齐全的影视拍摄制作集群。

三、探索“电影+”发展模式,推进电影与更多产业跨界融合。抢抓《唐探1900》首发机遇,在乐陵影视城举办2025年“跟着电影去旅游”活动全国及山东启动仪式,同时,山东推出7条“跟着电影去旅游”线路。春节期间,7条线路高开高走,其中,乐陵影视城7天接待游客15万人次,旅游综合收入达9000余万元。今年暑假,将以《聊斋:兰若寺》公映为契机,策划跟着电影品美食、大型游园会等活动,开发“聊斋”主题XR沉浸式体验项目。积极与追光动画、魔豆投资等头部公司合作,探索开展衍生品、品牌联营等多元业务。积极探索虚拟影院建设标准,支持电影企业进行前瞻性谋划和布局,招引沉浸式体验项目在山东落地,加快催生新业态新赛道。

四、深化电影公共服务改革,让更多优质电影资源直达基层。持续实施公益电影放映质量提升工程,高标准组织开展“新时代 新农村 新生活”主题公益电影放映活动,2024年全省放映公益电影78万余场,约占全国总场次的1/10。今年年初,制定下发《进一步推动公益电影放映改革创新若干措施》,提出2个改革创新项目:一是遴选一批条件成熟的城乡社区,利用现有的文明实践站、党群活动中心等场所,开展室内固定放映厅建设试点工作,计划3-5年建设300个室内固定放映厅,推进流动放映向固定放映转变。二是联合省教育厅在高等学校开展校园电影放映项目建设试点工作,建好“中影校园电影公益服务山东平台”,向学生提供“点对点”放映服务,计划3-5年将全省具备条件的高校全覆盖,加快把电影“种进校园”。

五、开拓丰富“走出去”渠道,更好推动中国电影出彩出新。在中宣部电影局的精心指导下,连续在青岛举办首届上合组织国家电影节、青岛影视博览会、青岛影视周和华表奖颁奖活动。联合国家有关专业协会,先后举办2024中国电影导演之夜、中国国际儿童影展、全国大学生短片季、青年微电影大赛等活动。积极推动鲁影“走出去”,组织优质电影项目、企业组团参加东京国际电影节、新西兰国际电影节、达卡国际电影节,山东电影在国际舞台频频精彩“亮相”。

琴岛华表涌春潮,新程扶摇万里宵。下一步,山东将以华表奖颁奖活动在山东举办为契机,牢记习近平总书记“走在前、挑大梁”的殷切嘱托,以改革创新举措和高效优质服务激发山东电影发展活力动力,努力开创电影强省建设新局面,为中国电影高质量发展贡献山东力量。