

浙江省委宣传部副部长、省电影局局长范庆瑜： 全力推进浙江电影高质量发展 聚焦创新深化改革

近年来，浙江深入学习贯彻习近平文化思想，持续深化文化建设“八项工程”，全面推进高水平文化强省建设。在中宣部的大力支持下，努力推进浙江电影高质量发展。

一、构建“规划+孵化+前扶+后奖”的四轮驱动创作机制，激发创作活力

一抓题材规划。提高重点影片创作生产的组织化水平，配置优质资源力量，开展伴随式把关指导，推动了《热烈》《里斯本丸沉没》等重点影片的创作生产，当前，正谋划创作《那山那水》《朝花夕拾》等影片。
二抓创投孵化。依托青年电影周开展创投项目孵化，2024年共收到600多个项目报名，单个项目最高扶持资金达100万元，并对接产业资源进行孵化。
三抓前扶驱动。采取“政府+市场”双轮驱动，省文艺基金每年资助一定数量的电影项目，叠加市县配套，大力扶持电影创作。同时，依托浙江广电集团，筹建“中国蓝文化科技基金”提供产业对接。
四抓后奖激励。对票房过亿影片实行奖励，今年推出的“之江潮”文化奖，奖金总额3亿元，将对包含电影项目的文艺精品给予重奖。

二、构建“影视基地+虚拟拍摄+协拍中心”的全链条拍摄服务体系，完善电影产业布局

一是迭代升级影视基地。推动横店、象山两大影视基地发展，从做强影视拍摄环节，到聚集技术发展，赋能全产业链发展。
二是发展虚拟拍摄产业。依托杭州人工智能产业优势，大力培育博采、时光坐标等虚拟拍摄企业，建成虚拟拍摄摄影棚基地，与实景基地形成优势互补。
三是成立影视拍摄服务中心。整合全省影视拍摄资源，建立影视拍摄数

据库和覆盖全省的100多个协拍网点。通过“影视基地、虚拟拍摄、协拍网络”为来浙剧组提供一站式拍摄服务。

三、构建“消费刺激+产业融合+活动赋能”的电影消费场景，促进市场繁荣

参照中宣部电影局做法，每月下发市县票房排名，督促各地“想办法、出实招”促进电影市场发展。
一是发放消费补助。发挥了消费券杠杆撬动作用。2022-2024年，全省发放电影消费券及影院补助超过了3亿元。
二是创新消费模式。鼓励影院开展“火锅观影”和“影院观赛”等多种经营模式。下发《开展跟着电影游浙江品美食活动的通知》，今年3月，在香港举办了“跟着电影游浙江品美食”活动，推动电影和文旅的双向赋能。
三是开展影展活动。为丰富影片供给，我们组织开展各类影展活动，受到了一大波影迷欢迎。
不久前，国家电影局印发了《关于促进虚拟现实电影有序发展的通知》，我们第一时间赴中国电影科研院所、有关技术公司学习调研，研究考虑我省落实和支持的办法。

四、构建“基础启蒙+高校孵化+行业赋能”的递进式青年影人培养体系，培育电影创新力量

一是培养青少年观影习惯。开展电影伴我成长活动，向中小学赠送电影放映机和影片，通过“看电影学党史”等活动，在青少年中播撒电影种子。
二是培育高校青年影人。成立浙江大学大学生电影季联盟，开展大学生电影季活动，在高校开展电影展映、影评大赛、短片创作等活动，为大学生提供了一个展示才华的平台。
三是青年电影周引育才。以“让青年人成就电影梦想”为主题，实现人

才集聚，搭建青年影人成长平台。

五、构建“渠道拓展+立体监管+风险熔断”的电影出海新机制，推动国际交流

一是畅通“出口”，拓宽影片出海主渠道。积极做好电影“走出去”服务，为影人拍摄、参评专线搭桥，合法、合规走出国门。
二是守牢“关口”，构建全流程监管防火墙。组建了“五支队伍”，对参加境外电影节(展)实施全流程动态监测。
三是堵住“缺口”，健全风险熔断机制。建立重点影片和人员名单，构建联动响应机制，建立分级分类处置预案。

六、构建“覆盖城乡+供给多样+监管有效”的电影公共服务体系，深化公益电影改革

在中宣部电影局的指导下，去年我们全面启动公益电影改革。
一是优化按需放映机制。在保证每个村社每年不少于1场电影兜底条件下，按照人口数量和密度核定放映任务场次。
二是建立分档结算机制。由单纯按场次结算转变按影片时长分档结算。
三是探索多场景供给机制。按观影需求提供不同放映场景供给，探索电影+模式，鼓励电影与其它活动相互赋能。
四是完善监管激励机制。迭代升级“浙影通”应用，自动抓取放映数据作为资金结算依据，全面实现数字化监管。
近年来，我省电影改革取得显著成效，但仍面临诸多挑战。下一步，我们将聚焦“人工智能+影视”以及产业化、国际化发展路径，着力构建从精品创作到科技制作、全球传播、惠民共享的完整产业链，为推进电影强国建设贡献浙江力量。

中影集团党委书记、董事长、中影股份董事长、总经理傅若清： 以更大力度更实举措推进改革创新 为推动中国电影高质量发展贡献力量

今年是意义非凡一年。2025是中国电影诞生120周年。按照“十四五”规划，10年后的2035年我国将建成电影强国。这种跨越世纪的史诗感，与奋楫扬帆的未来感交汇在一起，让人犹感“击鼓催征，时不我待”。尤其是提振消费被摆在今年政府工作首位，而春节档的史无前例让电影在文化、经济与社会中的旗帜意义都更加鲜明，中国电影如何从“春花烂漫”走向“四季兴旺”，这对电影工作者提出了更高的要求。中影对此做了深入思考和谋划。我们将在中宣部、国家电影局的决策部署下，以更大的力度、更实的举措推进改革创新，为“十四五”收好官，“十五五”开好局。

第一，找准价值坐标，提升“引领力”

党的二十届三中全会指出，“必须增强文化自信，发展社会主义先进文化，弘扬革命文化，传承中华优秀传统文化”。我们要以此为价值坐标，以中国式现代化为叙事核心，围绕重大主题主线、重要时间节点，谋划、推进电影创作，进一步发挥电影聚人心、暖民心、强信心的积极作用。
中影正在拍摄的作品中，纪念中国人民抗日战争胜利80周年的电影《吉祥照相馆》，抗美援朝史诗电影《志愿军：第三部》计划下半年上映；现实题材电影《我不是梵高》《天才翻译家》正在开发中，将探索人文关怀与多元类型的深度融合。以职场视角讲述中国古建筑脊兽故事的动画电影《消失的仙人》正在开发中，突出东方武侠气质的国漫电影《大圣崛起》已进入制作，都将以生动鲜活的表达，诠释中华优秀传统文化的新时代内涵。

第二，回应观众期待，锻造“向新力”

无论市场冷与热，观众始终对创新性的电影内容抱有热情，对能够帮助他们理解世界、探索自我、获得共鸣的好故事抱有期待。我们要深入了解观众需求，在观念、手段、内容、形式上持续创新，才能够获得观众认可。
4月，备受观众期待的科幻电影《流浪地球3》已在青岛开机，不仅在故事上将进一步探讨人类文明与科技伦理议题，还将首次尝试人工智能与科幻拍摄的结合应用。跨越梦境与现实的《星河入梦》正在制作中，将于今年内上映。
大胆探索新路径，打造多元题材、特色集群。一是培育独具风格的类型片，以数码产品界面的“桌面电影”形式讲述悬疑故事的电影《全屏搜索》正在开发中，儿童电影《最小的大片》和改编知名国漫IP的动画电影《非人哉：限时玩家》计划今年上映。二是挖掘“高概念”与“作者性”，水下冒险动作电影《呼吸》已进入后期制作，讲述成长蜕变故事的《狮子回头》已完成拍摄，荒诞爱情喜剧《祝君有喜》正在拍摄中，这三部影片都是“中影青年电影人计划”项目，计划今年上映，接受市场检验。

第三，打造新时代制片厂，重塑“生产力”

去年工作会时，我向大家汇报，中影将启动电影生产体制改革。今年此时，第一阶段改革工作已完成，原来的“中影基地”已更名为“中影电影制片厂”。改革已取得两方面实际成效，一是重塑“生产力”，通过制片制作两大业务体系的深度融合，形成以创作为核心，贯穿投资、开发、生产、运营的组织架构，实现了资源要素的一体化布局；二是激活“生命力”，近600名员工按照专业分工，进入18个部门的32个业务条线，让青春活力与开拓精神绽放于创作前沿，成为更符合新时代需求的创作集体。
今年，我们在“中影青年电影人计划”运营实践的基础上，启动了创意公司改革。一是构建有利于青年团队成长的体制机制，让有理想、有才华的青年人敢想敢为又善作善为。二是聚焦“小而精”“小而美”的特色创作，打造青春洋溢、充满活力的青年电影厂牌。三是探索建立青年创作生态，搭建创作服务中台，扶持一批有想法、有担当的新生代工作室，力争以人才队伍的“枝繁叶茂”，促多类型、多题材作品“繁花似锦”。4月初，改革后的中影创意公司已进入新的发展轨道。
新时代新征程，中影将坚持以习近平文化思想为指引，在中宣部、国家电影局的领导下，深入贯彻落实本次电影工作会精神和慎部长讲话精神，以更加奋发有为的精神面貌推进各项工作，在凝心聚力、服务大局上发挥更大作用，为推动中国电影的高质量发展贡献力量。

湖南潇湘影院投资管理有限公司执行董事、总经理孟青： 微光闪耀，能量满格 「影院+」下的非票多元经营探索

当下短视频、微短剧等碎片化的娱乐消费方式正强烈冲击着传统电影院的生存法则，我们要重新思考影院的核心价值——不仅是放映空间，更是文化消费的“第三生活场景”。如何破局，是影院的行业之问。

一、破局：从单一到共生的转变

潇湘影投公司运营27家影城，在影院行业里可能只是一束微光。2024年，面对市场严峻形势，我们努力实现了18家影院盈利。成绩的背后，是国家电影局的关心关爱，是湖南省电影局的悉心指导和潇湘影投党委带领我们“先向下扎根，再向上生长”的求变力量；是CCTV-6电影频道、《中国电影报》等主流媒体的关注报道和行业前辈们的倾囊相授，潇湘影院正在被更多人看见。
早在2021年，我们尝试将“脱口秀”这种新业态引进电影院。这次小小的举动，意外收获了观众的热烈反响，让我们看到了“电影+”赛道的广阔潜力。我们深刻认识到，提升非票的多元化经营路径，是影院抵御风险、构建差异化竞争力的关键一招。
通过对观众群体的不断画像，潇湘影院这几年以“38、54、61、71、99”五类用户代码为坐标，围绕妇女、青年、儿童、党员、银发五大群体拓展非票生态，实现影院收益从“票房依赖”到“多元共生”的转型。同时，变“等”为“请”，联合湖南电影行业协会积极关注“周末档”，开展“周末一起看电影”等活动，工作人员走出影院去，跑团体、拉包场、卖套票、谈异业、搞联名、做活动，主动把观众请进来。
也许“电影+”这个赛道充满了不少挑战，我们相信“踏上取经路，比抵

达灵山更重要”。取径路上困难重重，重要的不是结局，而是我们勇于出发。

二、实践：以用户激活多维价值

1、深化女性情感联结。我们联动发行方打造明星IP“粉丝应援日”，举办多类别的线上互动见面会，同时精选“2月14日”“3月8日”“母亲节”“5月20日”“七夕节”等节点做针对女性影迷的特色营销活动，通过电影周边、手办、盲盒、衍生品等提升非票收入占比，用光影见证“她”力量。
2、创新青年体验场景。不仅搞过“脱口秀”，也在做“演艺秀”，我们联合“开心麻花”团队打造影院行业首家沉浸式互动喜剧《疯狂星友团》，一年来演出200余场，单厅产出400多万元，总人次近3万，大批年青人走进影院，优化了客群结构，实现影院与小剧场的“双向奔赴”。
此外，在央视总台“影院看奥运”直播活动的启发下，我们联动湖南广电的芒果影业、乐田电影，结合芒果台的综艺节目IP共同推出“影院直播《歌手》”活动，上万名青年粉丝走进影院为歌手们打CALL，芒果生态资源的融合互动为影院带来了人气。
3、拓宽儿童互动模式。我们推出了“光影育人”电影主题亲子研学活动，与其他商家店铺开展异业合作导流，倡导银幕内外皆是课堂，开发电影主题研学课程。同时，我们以诗词朗诵、知识竞赛等形式联合当地日报社的“小记者团”共同打造“跟着电影学经典”儿童电影文化系列活动，将影院变为亲子教育与文化体验的融合空间。
4、打造党建文化阵地。近几年我们在湖南省电影局下发的“光影铸

魂”电影党课文件指导下，将主旋律影片与党建教育深度融合。通过定制党建主题影厅、主创讲微党课、搭建电影党课线上服务平台等，累计吸引150万名党员走进影院，实现票房收入6000多万元。
我们还主动组织开展公益观影活动，推动影院成为主旋律电影文化的传播阵地，助力多家影院获评“省文明窗口单位”“省禁毒公益宣传点”“青年之家”“新时代文明实践示范点”“共青团影院”等社会荣誉。
5、聚焦银发消费力量。我们搭建“老戏骨俱乐部”平台，从组织集体观影到体验微电影拍摄，从国内影视基地旅游到举办万人观影启动仪式，不仅有效提升了上午场的上座率，也初步构建起服务老年影迷的生态圈。目前有线下实体馆8家，每年服务老年人群上万人。同时与旗袍协会紧密合作，打造“旗袍文化CP”，引导老年群体活动专业化、规范化，开辟银发经济新赛道。

三、未来：拥抱文化场景再升级

我们坚信，影院的价值更在于银幕之外的文化生命力。非票业务的本质，是影院从“空间运营者”向“文化服务者”的转型。这些年，我们不是有了希望才去坚持，而是一直坚持才看到希望。
今年是中国电影诞辰120周年，潇湘影投公司将积极把“跟着电影去旅游”“跟着电影品美食”等主题活动本土化，策划推出“潇湘电影文化消费年”活动，加大探索“影院+”生态，推动影院向公共文化体验空间的转型升级，为中国电影票房贡献更多的潇湘力量。