

纪录电影《她是红线女》观摩研讨会在京举行



本报讯 2025年是粤剧大师红线女100周年诞辰。纪录电影《她是红线女》观摩研讨会近日在京举办。来自电影界、戏曲界专家学者齐聚一堂,探讨影片的艺术价值与文化意义。中国文联电影艺术中心常务副主任宋智勤,中国电影评论学会会长饶曙光,广州广播电视台总编辑滕建新,红线女艺术中心主任蒙青等,以及《她是红线女》总编剧、总导演邓原,总导演潘钧参加研讨会。

研讨会由中国文联电影艺术中心、中国电影评论学会指导,中国电影家协会电影文学创作委员会、广州广播电视台、红线女艺术中心主办,南方新闻网承办。

艺术传承与文化自信双向奔赴

《她是红线女》由中共广州市委宣传部、广州市文旅局指导,广州广播电视台、红线女艺术中心联合出品,以多维度视角记录红线女一生“忠于党、忠于粤剧、忠于人民”的艺术足迹。“这是用艺术培根铸魂。”中央文史研究馆馆员,中国文联原副主席、书记处书记仲呈祥盛赞影片的意义,他认为《她是红线女》用纪录片的形式,传扬中华优秀传统文化,传扬中华戏曲的重要剧种——粤剧,将粤剧的举旗人、代表性人物和她的精神、人格、风范和成就传扬开去并予以继承。“我为这样的作品叫好,它是正向的。”“这是一个值得拍、应该拍的题材。”中国电影家协会副主席、中国文艺评论家协会副主席、清华大学教授尹鸿认为《她是红线女》以“成人成戏”为主线,展示粤剧大师的成就与影响力,填补了公众对红线女艺术贡献认知的空白。

中国电影评论学会会长饶曙光认为,电影用两个小时浓缩了红线女这样一位奇女子一生的成长、成就和她的艺术境界,记录了粤剧不同的发展阶段,有助于培养文化自信。

中国文联电影艺术中心常务副主任宋智勤表示,影片是对中华优秀传统文化创造性转化和创新性发展的案例,为如何运用现代影像技术记录和传播传统艺术提供了宝贵经验,展现了文艺工作者在文化传承中的责任与担当,为增强民族文化自信提供了生动案例。

以情为魂：勾勒艺术家的精神图谱

中国电影家协会纪录电影工作委员会副会长孙崇磊认为,电影不仅展示红线女成熟时期的经典作品,还追溯其早年的艺术生涯,让观众看到红线女艺术风格的形成和演变,也从中看到粤剧的发展。

中国电影艺术研究中心研究员皇甫宜川用“让人动容、韧性、质朴”形容银幕上的红线女形象,在他看来,电影专心地写红线女的情感,呈现出丰满的、具有无限魅力的红线女形象,这不仅是对艺术大师一生的回顾,更是从当下的视角挖掘民族女性的精神。

中国艺术研究院电影电视研究所所长赵卫防剖析影片内核,认为影片以“情”贯穿始终:红线女对祖国的赤诚、对粤剧的执着、对弟子的关爱及对故土的眷恋,赋予了纪录片情感深度。

中国文联电影艺术中心电影创作指导处处长张弛表示:“电影把红线女的一生凝练到几个篇章中,既展示了粤剧之美,也展示了红线女的人格之美。”

破界与融合：纪录美学的创新表达

中国电影家协会电影文学创作委员会会长张思涛肯定了影片在真实性与观赏性间的平衡,“对红线女的呈现有重点、有选择、有强调,因此也是有思想,有灵魂的。这个重点一是红线女对新中国的向往,二是红线女对粤剧艺术的热爱,三是领导人对红线女创作的关心。”

著名纪录片导演、中广联合会纪录片委员会副会长陈真表示,作为人物传记电影,《她是红线女》在主题表达、题材拓展、影像呈现上都进行了创新,以中国艺术家为主题的纪录片不多,甚至很少。创作红线女的纪录片,并能让观众感受她的内心世界,这是非常不容易的。

“当银幕上出现生活时空和戏曲时空共同交织的画面,观众可以看到人生如戏,戏如人生。”中国戏曲学院副教授、戏曲影视研究与传播中心副主任黄迎认为,《她是红线女》既有纪录片线性叙事结构,又体现了戏曲的章回性叙事,将红线女经典粤剧唱段作为转场音乐,巧妙糅合戏剧元素,凸显了红线女戏剧人的身份。

中国电影家协会电影文学创作委员会副秘书长田园表示,导演没有满足于线性叙事的稳妥,而是大胆采用时空叠印的蒙太奇语言,让红线女的舞台角色与真实人生在银幕上形成奇妙的互文。

观影现场,当《荔枝颂》的旋律响起,红线女晚年带病登台时“腰不好看但内心最好看”的独白,令不少观众悄然落泪。据介绍,《她是红线女》将于2025年上映,呈现粤剧大师“生命属于艺术,艺术属于人民”的赤诚人生,以光影续写艺术传奇。

(杜思梦)

田祺谈与贾樟柯的发行合作：“希望为中国观众带来更多元化的观影体验”



贾樟柯(左)、田祺

本报讯 近日,国际媒体 *DEAD-LINE* 发布对“浪漫电影发行科”联合创始人田祺的采访报道,大篇幅介绍这家由中国电影人贾樟柯、资深发行人田祺创立的新公司及其运作的首部影片《还有明天》。

报道称,“浪漫电影发行科”凭借

其首部作品《还有明天》“一炮打响”,这部由宝拉·柯特莱西执导的黑白喜剧片于3月8日国际妇女节当日上映,其中国票房已达620万美元(人民币4480万元),目前仍在上映中。

“浪漫电影发行科”专注于国际影片的采买和推广工作,致力于为中国

电影市场补充、丰富更多内容资源。在采访中,田祺介绍了该公司在影片选择方面的几个考虑:首先,能够为中国观众提供多样性的选择,独特的观影感受;其次,能让中国观众在情感上获得更多共鸣。此外,公司也会兼顾一定数量的国际商业电影,以达到收支平衡。

田祺表示,“浪漫电影发行科”的英文名 *Unknown Pleasure Pictures* 是贾樟柯起的,来自其第三部电影长片的英文名片名。他同时透露,“浪漫电影发行科”发行的下部影片将是一部在中国颇受欢迎的日本动漫影片,相关信息将择日公布;同时,公司正在积极采买意大利导演安德烈·赛格亚(*Andrea Segre*)的《贝林格·宏图大志》(*The Great Ambition*),也在与 *mk2*、*Goodfellas* 等主要国际片商联系,希望能从今年入围戛纳电影节影片中采买到一些影片。

(姬政鹏)

爱奇艺开放院线电影分账合作

本报讯 5月13日起,爱奇艺面向院线新片正式开放分账合作模式。上映首日至上线首播窗口期不超过90天的院线新片,可选择通过分账模式上线爱奇艺播出。此前,院线电影下映后,仅可通过视频网站版权采购的商业模式变现新媒体版权。爱奇艺此次开放分账合作模式,给院线电影的互联网发行提供了更多变现选择,视频网站未采购的院线电

影,尤其腰部影片也可以选择分账方式在爱奇艺播出,用户的有效观看时长将能够直接转化为影片收益,让片方获得相应的互联网发行收入。

对于选择以分账模式合作的电影片方,如影片独家在爱奇艺上线,可按照三档会员观看时长阶梯获得相应分账收益。即会员有效观看时长低于或等于200万小时,按照1元/小时单价分

账,会员有效观看时长在200万至600万小时之间,则可以2元/小时单价获得相应分账收益,会员有效观看时长超600万小时,则分账单价涨至3元/小时。影片最终收益为各阶梯分账收益总和。非独家合作影片不区分有效播放时长阶梯,均以1元/小时单价计算分账收益。独家和非独家合作影片线上分账周期均为180天。

(杜思梦)

万达电影“春标 夏新”行动收官 710家影城品质再升级

本报讯 近日,万达电影宣布为期一个月的“春标·夏新”全国品质提升行动收官。此次行动以“五星级影城”服务标准为核心,通过14项精细化检查与“总部-区域-机构检查”三线并举模式,系统性优化全国影城服务品质,为即将到来的暑期档观影高峰筑牢体验防线。数据显示,影城环境、设备维护等关键项整改闭环率已达100%。

五一假期是“春标·夏新”行动后面对的第一场考验。这次假期,北京万达影城 *CBD* 店迎来了不少慕名而来的外地游客,“听说这里经常举办首映礼,想来碰碰运气见明星,前台小姐姐主动帮我寄存了行李箱,感觉心里暖暖的”,该游客反馈尽管假期人多,但服务体验却一如既往地好。

为了让观众在夏天推开影城大门的第一刻,就能感受到五星级影城服务的诚意,万达影城在坚持“五星级影城”服务标准的基础上对自己提出了更高的要求。经过“春标·夏新”品质提升行动,全国710家万达影城已累计完成店均30项自查整改,重点聚焦影厅卫生、放映设备、卖品品质管控等10项常规营运内容,实现100%闭环管理。对设备翻新和硬装维修等4项长期追踪项持续保持动态监测与即时优化。此外,每家万达影城还需接受不定期、不提前通知的巡检复查,由三方机构、总部和区域来完成。每次巡检至

少4小时,核查点位至少76个,顾客关注的大堂、卖品、影厅、卫生间和放映质量等细节都会被重点检查。遇到问题,会设定专项追踪机制进行整改优化。

即将进入暑期档,各影城已准备到位。截至5月1日,全国84.2%的影城已完成空调系统深度清洁与制冷测试,剩余影城将于近日全部整改完毕,确保暑期服务无忧。制冰机清洁标准同步升级,水垢清除、滤芯更换等32项操作节点全面细化,保证每一颗冰块的洁度、硬度都达到标准。

据华南区域万达影城营运负责人介绍,暑期观影人群会增多,为了保障舒适健康地观影,“我们已完成所有空调设备的维保和调试;除了日常清洁以外,我们还进一步增加了座椅、卫生间等区域的深度清洁频率。”此次“春标行动”引领的服务升级在全国万达影城

得到响应和落实,万达影城还专门为亲子观影升级了服务标准,确保高峰时段的服务响应速度。万达影城的特色影厅——亲子厅的娱乐设施也已全面检查维护完毕。

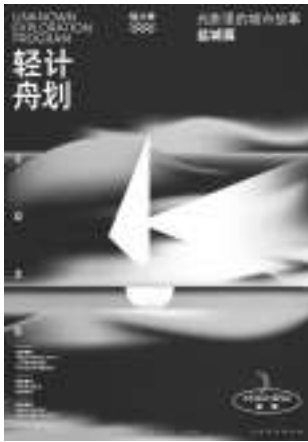
据了解,万达电影“春标行动”于2024年春季首次启动,现已成为影城常态化质检动作,平均每季度举行一次,不仅能保证日常五星级服务品质,还能有效应对每次重大档期的特殊需求。

在硬件和服务品质升级之外,万达电影持续深化社会责任实践。全国影城已完成多轮无障碍设施专项检查与升级,为残疾人群体提供了更友好的观影条件。从今年3月开始,万达电影与中国电影基金会团圆志愿者影视专项基金联合发起的“梦想影院”公益项目也陆续在全国开展,预计年内将为青少年开启100场“光影之旅”。

(姬政鹏)



首届轻舟计划 短片季开启项目征集



本报讯 5月17日,由中国文联电影艺术中心、江苏省电影集团、中共盐城市委宣传部联合打造的首届“轻舟计划·短片季”正式发布并开启项目征集。

“轻舟计划”是江苏省电影集团携手中国文联电影艺术中心和

相关城市联合倾力打造的扶持育才、创作实践项目。致力于引导青年电影人树立正确导向、坚守人民立场、书写伟大时代,用光影记录城市发展的新征程,让文艺实践与人民对美好生活的向往同行,用文质兼美的影像作品反映江苏大地的人文精神和时代变革。

首届“轻舟计划·短片季”活动落地江苏省盐城市,名为“光影里的故事”盐城篇,由苏影紫金影业、燕舞集团承办,盐城市演艺集团、盐城市燕舞大纵湖剧场工厂协办。

该项目致力于通过赛事活动与短片创作的融合,积极探索“电影+旅游”的创新合作,聚焦城市人文风貌、展现城市魅力、塑造城市形象、传播区域文化、提升城市品牌美誉度与影响力,吸引更多

青年群体通过城市故事领略城市风采,激发旅游热情,提振消费。

此次活动在全国范围内面向青年群体广泛征集短片创意剧本,围绕具有盐城特色的自然风光、城市生活、非遗、民俗、美食、技艺、旅游目的地等在地元素开展创作。

项目征集从5月17日持续至7月6日,组委会将邀请知名电影人组成评审团,对征集作品进行初筛、复评。复评通过的项目,主创将于7月中下旬接到入围通知。8月初将组织入围项目主创进行实地采风、创作训练营和终极路演。优选项目预计将于9月至10月进行拍摄制作,并于11月国内重要电影节展期间举办首映仪式。组委会还将对每部短片给予最多税前15万元的拍摄扶持资金。

(姬政鹏)

电影《冲 撞》全国上映

本报讯 5月17日,爱奇艺出品喜剧电影《冲·撞》正式开启全国院线上映,该片由管虎监制,蒋佳辰执导,李九霄、王千源领衔主演,潘斌龙、杨皓宇、梁超、李雪琴、梁龙等众多实力喜剧演员加入。

影片以重庆“码头工”橄榄球队的真实故事为原型,结合“渝味”爆笑与热血励志,为观众带来一场别开生面的激烈碰撞,见证一支草根球队,如何逆袭夺冠。电影首映礼现场,监制管虎表示,自己刚拿到剧本时被故事中的热血友谊和拼搏精神深深打动,如今导演很好地完成了本片的重庆市井化,并填补了中国橄榄球运动类型电影的空白。导演蒋佳辰分享创作起源,称自己被真实事件深深打动,也十分喜欢重庆人“逢山开路、遇水架桥”的生存哲

耿直豪爽的性格,于是完成了这部地道渝味的小人物逆袭故事。领衔主演李九霄表示,正是一群勇敢者迈出了勇敢的步伐实现了这场从无到有的夺冠。领衔主演王千源坦言,这是自己第一次拍摄体育题材电影,也被这种少年热血和“冲撞”精神深深感动。

作为重庆本土故事的银幕呈现,影片通过人物群像的生动塑造,展现出重庆人“雄得起、不认输”的精神品质,并从拍摄场景到人物对白,均彰显山城特色。取景地涵盖重庆龙兴足球场、长江索道、洪崖洞等标志性地点,呈现出重庆独特的城市风貌,为故事发展提供生动背景。影片故事情节笑点与燃点兼具,“草台班子”的荒诞与热血交织。恰如重庆人“逢山开路、遇水架桥”的生存哲



管虎

学,将“不服输”的重庆精神展现得淋漓尽致,也使得观众无论是否了解橄榄球运动,都能被影片中“兄弟并肩、逆风翻盘”的热血情感深深打动。

(杜思梦)