

“影以载道——银都作品回顾展”在京开幕 多部经典首登内地银幕



本报讯(记者 姬政鹏)5月16日,“影以载道——银都作品回顾展”在京开幕。中国电影资料馆馆长、中国电影艺术研究中心主任孙向辉、香港电影资料馆馆长陈彩玉、银都机构有限公司总经理丁凯以及到场观众共计600余人参加了开幕活动。

回顾展精选了《新红楼梦》《说谎世界》《家家户户》《我是一个女人》《故园春梦》《父子情》《书剑恩仇录》《人在纽约》等16部代表银都机构在不同历史时期创作风格与艺术成就的优秀影片进行集中放映。

此次影展是中国电影资料馆与香港电影资料馆、银都机构继香港主题影展、“再续时光·经典香港电影修复计划”展映、北影节“华语力量·香港电影”单元之后的又一次合作。据孙向辉介绍,“影以载道——银都作品回顾展”是近年来内地规模最大的单一公司主题影展,精选的16部影片都十难得一见,“非常感谢香港电影资料馆多年来对这些作品进行的系统性保存、专业性修复与创新性传播。”

为了给观众带来更好的观影体验,香港电影资料馆对展映片单中的部分影片进行了数字化处理,并对《父子情》进行了4K修复。陈彩玉表示:“京港电影交流历史悠久,我们非常高兴能够将这个影展带到北京,让北京观众有机会欣赏这些珍贵作品。”

今年是银都成立75周年。75年间,银都累计制作发行电影超过五百部,帮助许鞍华、方育平、张之亮、杜琪峰等大批导演以极具个人风格的作品走进观众视野。目前,银都已发展成为集制作、发行、影院经营于一体的综合性电影机构,此次影展的作品也都来自银都的授权和捐赠。

“此次影展的16部经典影片,汇集了银都从20世纪50年代到90年代的作品,每一部都是时代的缩影。”丁凯说,“我们期待以电影为媒,与每一位热爱光影的朋友携手,共同续写中国电影的辉煌篇章。”

活动现场,香港电影资料馆准备的“影以载道——银都作品回顾”场刊、反光板折叠扇和苹果箱钥匙扣等

惊喜礼物得到了购票观众的喜爱与追捧。在影片放映后,中国电影资料馆节目策划沙丹与香港电影学者乔奕思还围绕《新红楼梦》的相关情况进行了交流。银都机构的作品风格展开了交流和讨论。

“这次影展所展出的影片极为珍贵,都是电影史上具有重大意义的杰作,今天这场放映是《新红楼梦》在诞生多年后首次来到内地,还有多部影片是首次登上内地大银幕。能与银都及香港电影资料馆的同仁们共同策划并呈现这样一个展览,我们深感荣幸。”沙丹表示,“相信这次影展能帮助影迷朋友们打开视野,让大家对中国香港电影乃至整个华语电影更加热爱。”

“影以载道——银都作品回顾展”由中国电影资料馆联合银都机构有限公司、香港电影资料馆、中国台湾电影研究会推出。影展将持续至5月25日,除影片放映外,每场放映还将邀请乔奕思与电影研究学者何思颖带来映前导赏或映后交流活动,为影迷回顾银都的电影史画卷。

4K修复版《神女》现场交响乐配乐 上海特别献映



本报讯5月18日国际博物馆日,适逢中国电影诞辰120周年,阮玲玉逝世90周年,由上海市电影局指导,上海电影(集团)有限公司主办,上海电影博物馆和上海电影资料馆共同承办的“4K修复版《神女》”现场交响乐配乐特别献映”在上海影城SHO一号厅杜比剧场举办。此次献映是中国电影资料馆2025年最新4K修复版《神女》的上海首映,并邀请了上海交响乐团现场配乐、著名作曲家邹野作曲、著名导演胡雪桦现场执导,为千位观众完成了属于上海这座“电影之城”的特别献映。

此次展映的《神女》为最新修复4K版的上海首映,中国电影资料馆技术团队依托先进的AI技术,将35毫米硝酸底片进行4K扫描及修复,极大地提升了修复效率和质量。阮玲玉旗袍的丝缕褶皱在上海影城杜比剧场的大银幕中纤毫毕现,老上海街巷的烟火气息跨越九十年时空扑面而来,让影史珍珠《神女》呈现出最完美的视觉效果。

上海交响乐团也派出了三管编制、70余人的演奏团队与女高音歌唱家的豪华阵容,演出人员更是配合场

景,穿上了具有海派传统风格的服饰完成演奏。影院里还重新搭建了舞台,灯光和音乐演出音响系统,只为给观众带来最完美的视听体验。

胡雪桦透露,他借助AI声纹重建技术,依据历史资料重新生成阮玲玉的声音,以映前短片的形式呈现,而参与演出的女高音歌唱家乌列热则现场扮演阮玲玉的角色,与观众穿越时空对话。阮玲玉“神女”的形象,在5月18日这天,银幕内外、舞台上下一同焕发新生。这不仅是技术赋能的历史回响,更是对海派文化基因的创造性转译。

上海电影博物馆和上海电影资料馆还在上海影城现场搭建了《神女》主题微展览、文创产品销售展台等,观众走进上海影城,旋即踏上时空穿越之旅。在观影之余,观众还能购买精美的文创产品,最终将艺术体验延伸至日常生活中。这一“一站式”文化消费场景配合放映成功落地,不仅提高了活动的综合效益,更有效地培养着观众的文化消费习惯,从而加快促进文旅商体展的融合发展。

当天,上海电影博物馆和上海电

影资料馆还为观众准备了两场大型主题论坛。第一场为“4K修复版《神女》”现场交响乐配乐特别献映”导赏论坛,论坛特邀吴永刚之孙吴嘉葵、《神女》配乐作曲家邹野,以及现场导演胡雪桦,为大家解读《神女》和本次特别献映活动的看点和意义。第二场为“文化遗产的保护与再价值化”主题论坛。请到了上海电影博物馆馆长王腾飞、上海交响乐团团长周平,以及中国电影资料馆节目策划沙丹,各位嘉宾通过各自的实践,热烈探讨了在快速变化的社会中,如何让珍贵的文化遗产“活起来”。

一直以来,上影集团聚焦主责主业,不断通过优势资源赋能“电影+”。在过去十余年,上海电影博物馆与上海电影资料馆一直致力于在全球范围内收集、研究与推广电影文化遗产,并通过主题展览、电影展映、公共教育活动、文旅体验活动以及开发周边文创产品等形式,持续探索电影作为文化遗产的多元呈现模式。紧随本次《神女》上映后的“芬芳踪影:看见银幕内外的她们”影展,展映多部以女性为主角的上影经典作品,推荐观众前往观摩。(影子)

双向赋能: 微短剧与电影的融合创新发展

■文/侯光明 白文硕

近三四年的时间,中国影视行业迎来了现象级变革——微短剧以黑马之姿异军突起,构筑起贯穿艺术创作、学术研究、网络文艺乃至国际传播的全域文化景观。作为数字时代的新大众文艺形式,微短剧的诞生并非孤立现象,而是植根于传统影视艺术的土壤之中。从短剧的即时性、网络电影的灵活性、电视剧的连续性到电影的叙事深度,微短剧汲取了多元影视基因,形成了一种“单集时长从几十秒至15分钟,具备完整叙事结构与连续情节脉络的数字化文艺产品”。

据《中国网络视听发展研究报告(2025)》数据显示,截至2024年底,微短剧用户总量突破6亿大关,下半年用户日均使用时长达到101.7分钟,较上半年增长23.6%。而且微短剧海外传播也在短时间内取得了较好的效果,在全球短剧应用中,超60%的内购收入属于中国企业,并占据了80%的市场份额(《2024中国短剧出海商业生态观察报告》)。由此可见,无论是微短剧用户量还是市场规模,抑或海外发展情况,都表明微短剧在短短几年时间内,正在以“星星之火”的态势“燎原”现阶段整个中国影视产业,从中国影视行业的“附属品”进阶成为独立内容品类,倒逼影视产业进行结构性调整,加速影视业态融合发展的深层变革。

但同时,微短剧也并未完全跳脱出传统影视,而是在产业格局、叙事美学、政策创新以及未来生态等层面与文艺发展的“排头兵”——电影形成双向赋能的状态,倒逼影视提供美学范式与技术积淀,微短剧则以轻量化创作、实验性叙事和敏捷商业模式反哺电影产业,推动其在新媒介环境下的创新突破,共同助力新时代中国文艺向前、向上、向好发展。

范式调整:中国影视产业格局的重构与扩容

《2024中国剧集产业发展年度报告》显示,2024年全年微短剧备案数量达到2653部,较2021年的398部增长600%,同年度电影备案量为2975部。国家广电总局数据也显示,2025年1月至3月,全国广播电视主管部门颁发发行许可的国产网络剧片共367部,微短剧占其中145部,网络电影占37部。这种数量上的明显差异化对比标示着中国影视产业格局的巨大变化,进而形成三大创新维度交叉驱动的变革图谱。第一,人才流动间的跨界创作。近几年来,大批传统电影从业者涉足微短剧创作并且取得了不错的成绩。著名导演周星驰联合抖音开发的“九五二七剧场”,制作了微短剧《金猪玉叶》《金猪玉叶第二季》并分别于2024年6月和7月在抖音上映,取得了总播放量超3亿的好成绩;王晶执导的《亿万俊王子》作为港剧再创新的出发之作,播出第一周,播放量达到780万。资深电影导演的这种“换方向”创作与佳绩,增厚了微短剧的内容内涵,也拓宽了微短剧的创作维度。第二,技术普及与物质共用成为微短剧与电影融合发展的又一表现。随着虚拟制片技术的广泛应用,在很大程度上降低了影视制作的门槛,一些轻量化设备成为电影与微短剧共用主力机型,一些数字资产也在不同影片中延展了使用的有效性,既提升了资源的复用率,也压缩了制作成本。第三,传统影视企业加入加速微短剧向更高层面晋级。华谊兄弟成立的“火烈鸟”,芒果TV推出的“大芒剧场”,快手的“星芒短剧”等平台,都在为微短剧开辟更广阔的发展平台的同时,更是将质量把关、精品呈现、资金支持、专家加入等作为微短剧创作的进阶与目标。与此同时,也带动了诸如横店影视城等影视基地服务模式向“轻型化、数字化”转型,共同为微短剧与电影的融合发展提供新型制作生态网。

叙事实验:微短剧与电影的内容共生和跨界融合

虽说微短剧对影视产业冲击巨大,但微短剧与电影通过内容互文、叙事创新与跨界融合等方式,打造出协同共振的创作生态。一方面,微短剧与电影形成了内容互文与叙事对话。比如《大话西游》的衍生微短剧《大话·大话西游》《雄狮少年》的衍生微短剧《超越吧!阿娟》《孤注一掷》的衍生微短剧《变相游戏》、衍生微短剧与电影同名的《刺杀小说家》等都突破了传统原片长视频的线性叙事,

采用“跳脱”“加速”“闪回”等空间叙事方法与电影文本形成互文对话,这种互文互动不仅拓宽了影视创作维度,延长了电影的长尾效应,也催生出院线电影与微短剧协同重述的新型影视创作模式。

另一方面,电影竖屏叙事的形式突破。近年来,传统电影导演也积极探索竖屏语言,比如国内首部竖屏电影《烟火人间》,通过收集竖屏题材内容,经过剪辑编辑,形成“全屏”式放映,让87条不同平台的短视频片段最终呈现出连续的,以“衣食住行家”为主题的完整纪实影像,这不仅是竖屏创作的大银幕首秀,也使得竖屏形式突破了体裁限制,参与到具有较高创作难度的电影创作之中。

再者,微短剧的跨界融合也为我中国影视产业的扩容输入了新鲜血液。2024年1月,国家广电总局牵头的“跟着微短剧去旅行”项目,迅速打开了微短剧跨界融合的发展模式,微短剧与文旅、微短剧与法律宣传以及“AI+微短剧”等表现形式更新了微短剧本身的内涵范畴,也使得多地的旅游城市凭借微短剧出圈,日常生活中的法律问题也得到了宣传与普及,AI技术的大量应用也将玄幻神话、未来科技等内容清晰地呈现于观众面前,跨界发展的微短剧再一次深暗了自己的姓名。可以说,微短剧这种向电影看齐并进行的“内容为王”的发展转化的力度再一次加深,形成了“电影筑基,微短剧延展,微短剧与电影双向赋能”的新型产业生态。

管理创新:中国特色影视管理体系的前路探索

在微短剧与电影深度融合的产业变革中,在监管框架的创新性调试以及政策、资金等多方面扶持的背景下,微短剧与电影双向赋能中国影视产业发展,助力兼具规范性与包容性的中国特色影视产业管理体系的构建。一方面,包括国家广播电视总局2024年2月印发的《关于进一步统筹发展和安全,促进网络微短剧行业健康繁荣发展的通知》等在内的政策法规,进一步明确了微短剧的监管与扶持,经过深入的调查、研究与实践,形成兼具包容性与规范性的监管框架。对于微短剧的审查也是基于电影审查的众多经验而进行的迁移,国家广电总局颁布的“分类分层审核”制度,将微短剧分为重点、普通、其他三个层次,而后针对差异化、精准化、管理优化等分级审核流程进行各类短剧的审核。此外,微短剧“持证上岗”的要求也提高了其上线门槛,即各网络平台、小程序、APP等播出、推送、转发的微短剧都需持有《网络剧片发行许可证》,这种更为规范的监管制度,既确保微短剧的播放安全,也为观众营造了良好的观看环境。

另一方面,深化微短剧艺术创作、产业发展等的扶持力度。其一,2024年,国家广电总局推出“跟着微短剧去旅行”政策;2025年年初,印发《关于实施“微短剧+”行动计划,赋能千行百业的通知》;后又在2025年的工作重点中,将“实施广播电视和网络视听精品创作工程”列入重点工作首位……这一系列的扶持扶持,将微短剧的未来发展定位于创作出更为精良、更能够经得起市场考验以及更加能够满足用户观众需求的作品,以此成功激活新时代中国文艺“千行百业”的连接活力。其二,各个平台协同发力,共同挖掘微短剧的发展潜力。去年,中央广播电视总台推出“微短剧里看中国”“中国精品微短剧创投融媒体行动”“中国精品微短剧产业暨全屏矩阵联盟”、《CMC首届中国微短剧年度盛典》等计划、平台、节目,集中力量强化微短剧的创作风潮并扩大传播矩阵。随后,湖南、江苏、上海、黑龙江、陕西、重庆、四川等各地电视台、电视台、卫视等也相继

推出具有区域文化特色的微短剧相关计划、项目等,扶持各地微短剧发展,成熟、壮大。其三,北京市广播电视局于2024年发布的“首亮微光”2.0扶持计划以及今年3月第二届上海微短剧大会启动的微短剧“繁花”计划2.0等具体扶持政策,不仅为微短剧提供了资金支持、专家指导等服务,还在项目孵化、流量扶持、区县协拍、宣传矩阵等方面进行了全面升级,使得微短剧创作得到了多重保障。

生态共建:构建影视共同体的协同生态

在当下数字文明与产业变革的交汇点上,微短剧与电影的协同发展也正如简单的业态互补迈向深层次的生态系统发展,这种变革体现在构建“内容—技术—经济—文化”四位一体的影视共同体的两两双循环的理念之上。

首先,内容—技术双循环。微短剧经过近一年时间的调整,更多地朝向优质内容的开发以及先进技术的应用方向发展,微短剧与电影的融合既是实现场景、角色、特效资源的跨项目调用的相互促进,也是推广虚拟制片标准化流程,扩大数字资产使用权限,进行微短剧与电影互动互通互进的协同合作,进而降低了行业整体创新成本的同时,助推具有中国影像标识的中国技术标准的确立。其次,经济—文化双循环。抖音推出的“辰星计划”、红果短剧推出的“果然计划”、爱奇艺“微剧场”和“短剧场”、腾讯上线的“火星短剧社”小程序、百度推出的“百剧计划”等都在孵化优质、精品微短剧的同时,有意打造微短剧文化网络圈层,让微短剧的经济效益得到延长。再者,海外—本土双循环。《霸道总裁的契约新娘》《亿万富翁丈夫的双重生活》《一梦枕星河》《有种味道叫清溪》《梅花香自苦寒来》《长公主在上》《逃出大英博物馆》等微短剧通过 Tik Tok、Reel Short 平台、新加坡媒体平台、马来西亚电视媒体平台等的播放,掀起了微短剧海外传播的热潮,中式内核故事,通过叙事共情、中国美学、共创合作、沉浸式体验等方式架构起中外文化交流的桥梁,进而提升了新时代中国文艺的传播力与影响力。这不仅使得中国微短剧产业迎来了海外发展的契机,也进一步推动中国微短剧企业与海外制作团队合作,从而产生了“小切口—大叙事—合作共赢”的新型文艺对话方式。

综上所述,微短剧与电影的双向赋能,既是技术革命催生的产业进化,更是中国文化自信的微观投射。从范式调整到叙事实验,从政策创新到生态共建,二者的“合谋”不仅影响了中国影视产业的发展逻辑,更开辟了全球化时代内容竞争的新赛道。未来建议在内容创作、技术创新、商业模式与文化传播等领域进一步聚焦,实现更深层次的跃升发展。第一,在内容创作方面,深耕垂直领域,强化IP全链路开发。结合用户分众化需求,探索各类题材的垂直细分,如开发“微短剧+非遗”“微短剧+科幻”“微短剧+现实题材”等主题,增强内容的专业性与共情感;进一步开发电影与微短剧的IP联动机制模式,例如通过微短剧试水新IP市场反馈,再反向孵化院线电影。第二,在技术创新方面,强化AI驱动的个性化创作,探索AI根据用户偏好生成定制化微短剧。第三,在商业模式方面,建立“内容+消费”模式,进一步开发微短剧的“周边效应”,借鉴直播带货模式,将微短剧情节与商品场景深度绑定,实现“即看即买”的消费转化。第四,在文化传播方面,以“微叙事”传递中国美学与价值观。比如通过微短剧的轻叙事承载传统文化元素并在海外传播过程中,打造“小而美”的文化外交载体。

(侯光明,北京电影学院教授;白文硕,北京电影学院在站博士后)