

# 光影聚力建功新时代 文化润心共铸中国梦

## 湖北长江电影集团打造公益放映新矩阵的实践探索

文 吕 那

育中大有作为的爱教电影,也因为缺乏固定常态化的校园放映阵地而难以充分发挥其功能作用。

有鉴于此,湖北长江电影集团全力打造电影公益放映新矩阵,延展公共文化服务的广度和深度,在持续推进农村电影放映工程同时,通过大力建设高校思政教育影视基地和城区电影公益放映固定点,积极探索电影公益放映发展新模式,更好满足广大人民群众的电影文化需求。

湖北长江电影集团于2024年初整合城市、农村、校园院线资源,成立专职负责电影公益放映工作的公共事业管理中心。中心成立后,以只争朝夕的工作状态,在省内外大专院校、公园、广场、社区、机关、军营新建公益放映固定点177个,电影公益放映11421场,观影人次逾百万,基本解决了城区低收入人群和进城务工人员的观影需求。经过不懈努力,完成了武汉大学、华中农业大学等部属高校校园思政影视基地的布点工作;武汉江滩、中山公园、解放公园等一批重要文旅景点的电影公益放映固定点建设工作。

一是紧跟中心大局。湖北银兴农村数字电影院线充分发挥自身优势,以光影为媒,通过农村院线电影放映平台开办的“光影颂党恩”公益电影宣传栏目。2024年5月至8月,放映5400余场党纪学习教育宣传片,以生动直观的形式向广大农村地区党员群众普及党规党纪知识,引导广大党员群众学纪、知纪、明纪、守纪。6至7月,开展“丹心向党礼赞新时代”庆祝建党103周年主题展映,组织各地开展电影五进活动,放映《丹心向党》宣传片及建党主题影片超5000场。生动展现党的百年奋斗历程和伟大成就,展示优秀共产党员的初心使命和光辉形象,进一步激发广大群众听党话、感党恩、跟党走的思想自觉和行动自觉。

作为长江文化艺术季的重要组成部分,“映像长江”电影周活动秉承“艺术的盛会,人民的节日”宗旨,以电影公益放映为载体,从9月中旬至10月底,在全省103个县(市、区)、133所高校及部分中小学校的近400个放映点,放映近百部优秀国产影片,放映场次超过2000场。

二是紧扣重要节点。长江集团围绕重大节假日和重要时间节点,精心谋划组织主题鲜明、内容丰富的公益电影放映活动。“五一”期间,在全省多地举办“劳动铸就梦想,奋斗开创未来”主题电影公益放映活动,放映《钢铁意志》《大国粮仓》《宋英国》等影片,弘扬致敬劳动者,传播劳动光荣的社会价值观。“六一”期间,举办“与爱同行·温暖六一”系列公益电影活动,联合武汉科技大学在长春街小学开展“光影科技·探索未来”科普宣讲观影活动,与武汉市解放公园等单位合作,举办“豆豆包·奇妙之旅”电影主题游园会,还走进襄阳市特殊教育学校,为孩子们送去电影祝福。端午期间,以“浓情端午·粽飘香”为主题,通过“电影+非遗文创手作+互动游戏+市集”等多种文化元素相结合的形式,在汉口江滩开展别开生面的电影公益放映活动,为市民和游客奉上文化盛宴。市民和游客表示,电影好看,市集好玩,游戏好玩,这次端午过得不一样。“十一”国庆节期间,城区、农村同步开展“庆祝新中国成立75周年

电影展映”活动,弘扬爱国主义精神,营造浓厚节日氛围。

三是紧贴群众需求。在黄石市下陆区养老院建成湖北首家“幸福剧院”,更好满足银龄老人电影文化需求。自2024年4月开始,在武汉市多个社区,扎实开展“拥军”“禁毒”“防溺水”“反诈反诈”等系列主题电影公益放映活动,用深受群众喜爱的光影节目春风化雨、润物无声。在第24个“全民国防教育日”到来之际,举办“光影励志 国防万映”湖北省国防主题电影高校展映月活动,于9月至10月期间,在全省133所高校放映200场军事题材专场电影,通过光影艺术,生动展示在党领导下人民军队的建设历程和丰功伟绩。邀请国防教育专家学者、现役官兵与观影学生互动交流,培养大学生爱国主义情怀和崇尚尚武精神。通过图文答题、音像答题、视频答题等形式,在省内高校开展“我爱迷彩色”国防知识竞赛活动,引导广大学生了解人民军队建设、军事科技动态等国防知识,提高青年学生国防教育参与度。9月26日于长春街小学开展“印象长江”电影周之电影《奔跑吧,麋鹿》主创见面会活动,通过电影文化的普及与传承,为构建更加丰富多彩、健康向上的校园文化环境增色。

电影公益放映以其形象直观、通俗易懂、寓教于乐、群众宣传的功能,在弘扬爱国主义、传播先进文化、传递惠民政策、倡导科学文明方面发挥不可替代的作用,在公共文化服务体系中占据举足轻重的地位。特别是电影公益放映兼具操作便捷、覆盖面广、受众量大等特点,使其能够更好地满足基层人民群众精神文化需求。

电影公益放映实践证明,电影不仅是深受人民群众喜爱和欢迎的文化艺术形式。多年来,科教电影促进农民朋友增收致富的案例比比皆是,如恩施市放映员齐高清所在的红土乡是全州有名的烤烟之乡,他将科教片《烟叶栽培技术》在全乡11个行政村巡回放映52场,把烟叶种植的窍门几乎普及到每家每户,当年红土乡烟农收入突破4000万元;在石窑村放映科教影片《大棚育苗知识》时,蔬菜种植户谢辉看了电影大受启发,半年后他对齐高清说:“原来我们种蔬菜是老一套,自从看了这部科教电影,我学到了育苗知识,苗子不仅成活率高,而且病害少,一亩好点的田产量至少提高一半。”后来,他家靠着十几亩高山蔬菜,年收入达十多万元,并且牵头成立了农友专业蔬菜合作社,有社员300多户,年均每户收入6万元,靠种蔬菜摘掉了贫困的帽子。又比如,很多群众在观看完《孤注一掷》《巨额的电》《猎屠》等影片后,纷纷表示虽然也经常收到反诈信息,看到宣传图文视频,但总觉得离自己很远,有时甚至当成茶余饭后的笑谈。电影情节带来的冲击和震撼令人警醒,今后一定要增强反诈意识和知识,保护好自身的生命财产安全。对于身处拔穗育节阶段的青少年,一部部优秀的主旋律电影作品,犹如一场春雨润物无声地滋润着他们幼小的心灵,在他们幼小的心灵中植入浓厚的家国情怀。未来,长江电影集团将努力构建并完善贯通城乡的电影发行放映网络,创新打造“公益放映+文旅、党建、思政、助农”等综合文化传播平台,让先进电影文化惠及更多的城乡群众。



## 2025年第20周农村电影市场点评

农村流动数字电影市场(2025年5月10日—2025年5月16日):

据统计,当前电影数字节目交易平台(www.dfcc.org.cn)可供订购影片5100余部,其中2023年以来出品的影片470余部。

2025年第20周全国有31个省、市的182条院线订购了1684部影片,共计28.4万余场,其中故事片订购约18.5万场,科教片订购9.9万余场。《中国营长》和《家庭教育你我知》分摘故事片和科教片订购榜冠军。

本周有14条院线订购影片超100部,4条院线订购场次超10000场;2条院线回传放映卡次数超300次,3条院线回传放映场次超3000场。综合放映和订购情况来看,山东新农村数字电影院线、浙江新农村数字电影院线、广东广阔天地农村数字电影院线等表现较为突出。

《诺》《北极星》《天降大任》五部影片可供订购。

### 28部影片登陆平台 包含多部优质影片

本周国家电影数字节目交易平台上新影片28部,涵盖儿童、动作、喜剧、古装、爱情、纪录、励志等多个题材,多元丰富的影片让观众有了更多选择,可重点关注《再见土拔鼠》《制暴:无限杀机》《红番区》《野山》等影片。

《再见,土拔鼠》以藏地高原的宁静村庄莫斯卡为背景,讲述了村民们与土拔鼠和谐共生的故事。当一位商人带着现代商品进入这个未被外界打扰的乐土时,藏族少年群被新奇物品所吸引,迷失方向,背叛了守护土拔鼠的誓言,与朋友白玛产生裂痕。在深刻的内心挣扎后,群培逐渐领悟到真正的价值,决心放下一切,与白玛重归于好,共同踏上拯救土拔鼠的冒险之旅。该片曾获得第35届中国电影金鸡奖最佳儿童片奖,同时还入选了教育部、中宣部《第41批向全国中小学生学习推荐优秀影片片目》。

由大卫·阿耶执导、史泰龙编剧,杰森·斯坦森主演的好莱坞动作大片《制暴:无限杀机》本周强势登陆农村市场,影片中,杰森老板的女儿珍妮遭绑架,杰森在救援过程中,意外揭开了一条隐秘的人口贩卖产业链。凭借自身过硬的战力与缜密的计谋,他孤身闯入黑帮集团,从底层混混一路激战至黑帮头目,并在重重未知中精准定位出珍妮的被困之处。行动果决,威慑力十足,一番强势打击之下,犯罪集团就此土崩瓦解。该片目前仍在城市影院热映,截至目前票房达到4453万元。

此外,经典影片《红番区》和《野山》也值得关注。《红番区》由

成龙主演,影片讲述了货车司机马汉强赴美向移居美国的骡叔祝贺新婚之喜,却因意外卷入钻石赃物被盗的漩涡,受到黑手党追杀的故事。影片通过塑造一个正义、维护和平的警察形象,成龙成功地开启了他的美国主流电影市场之旅。《野山》改编自贾平凹的小说《鸡窝洼的人家》,讲述在农村改革的过程中,小山村鸡窝洼的两对夫妻因生活态度不同而分别离婚,各自重新找到志同道合的伴侣的故事。该片获得了第六届中国电影金鸡奖最佳故事片、最佳导演、最佳女主角、最佳男配角和最佳录音等奖项。

(电影数字节目管理中心 李斌)



### “无障碍”版《天降大任》走进沈阳市大东区聋哑学校

5月15日,在第35个全国助残日即将到来之际,结合“弘扬自强与助残精神,凝聚团结奋进力量”的主题,在中宣部电影数字节目管理中心的大力支持下,中国盲文出版社携动画电影《天降大任》走进沈阳市大东区聋哑学校。北方联合影视集团与沈阳电影有限公司共同承办此次《无声校园遇见“有声”光影》助残日公益放映活动。

活动现场共有45名听障学生观影,其中有来自11个市23个县区的农村听障学生40名。这场特别的放映不仅丰富了学生们的校园文化生活,更以电影艺术的形式搭建起与社会沟通的桥梁,用光影为听障学子打开一扇心灵之窗。

据悉,目前电影数字节目交易平台的无障碍电影专区有《看不见的顶峰》《盲探》《最美的承

