

阿里影业拟更名大麦娱乐： 打造优质原创IP，构建多元增长引擎



本报讯 5月21日，阿里大文娱集团召开焕新发布会，宣布更名为虎鲸文娱集团，旗下阿里影业集团发布公告宣布拟更名为“大麦娱乐控股有限公司”。未来，大麦娱乐将以“创造高品质的现实娱乐体验，让每个人都快乐”为使命，围绕“娱乐和AI”两大战略关键词，力求成为亚洲领先的具有科技基因的现实娱乐公司。

发布会现场，新大麦客户端正式亮相。新大麦将以最好的购票服务体验、最优质的内容搜索分发能力，链接最大的现实娱乐消费群体，夯实“买票上大麦”的用户心智。

以多元增长引擎 迈向“现实娱乐”世界

“我们致力于创造更无与伦比的现场体验、互动体验、沉浸体验，这将区别于数

字化、碎片化、虚拟化的数字娱乐方式，我们称之为‘现实娱乐’。”大麦娱乐总裁李捷现场介绍。全新的大麦娱乐将持续投入开发优质原创内容，力求成为亚洲领先的具有科技基因的现实娱乐公司。

据悉，自2014年成立以来，阿里影业逐步完成了对内容投制、票务平台、宣传发行、影院服务、IP商业衍生、艺人经纪等文娱全产业链的整合贯通，已成为国内领先的线下娱乐消费服务公司。

从单一电影业务，到电影、演出、IP商业衍生、剧集的多元业务拓展，阿里影业以长期主义的战略定力，逐步完成线下娱乐内容、消费场景、产品平台的全面建设，打造多元稳定的增长引擎，为面向以现实娱乐为核心赛道的战略升级奠定了扎实的基础。

发布会现场，李捷展示了一组数字：过去11年，阿里影业用300多部电影、240万

场次的演出、400多个小时的剧集，给数十亿人次带来了丰富的娱乐内容体验，这些数字背后，展现了阿里影业为好内容全力以赴的投入和决心。

未来，全新升级的大麦娱乐将保持与头部内容创作者携手的初心，与行业合作伙伴共同探索更具原创性的内容，打造更具影响力的娱乐IP，进一步强化IP商业衍生能力，打造更富活力的艺人经纪平台，创作更多现实娱乐精品内容。

以“娱乐+AI” 夯实“买票上大麦”用户心智

据介绍，新大麦客户端将通过更快的毫秒级响应、更全的多品类尖货、更准的内容推荐、更便捷的影院和景点覆盖，为用户提供“快、全、准、近”的现实娱乐消费体验。

作为全品类一站式娱乐票务平台，升级后的新大麦客户端覆盖电影、演唱会、音乐节、话剧、脱口秀、展览、体育、演艺旅游等40+细分品类，接入影院12000+、场馆20000+、热门景点10万+。“随着电影、演艺旅游、体育赛事、景点门票的强势加入，‘买票上大麦’心智将不断扩列。”李捷说。

基于“娱乐+AI”发展战略，新大麦客户端全新采用AI驱动，支持多意图识别、毫秒级响应，让用户信息检索更快、更准；AI智能推荐引擎基于AI大模型识别用户偏好，精准为用户推荐想看内容，同时支持AI咨询，可多维度满足用户个性化服务诉求。

“新大麦将用最好的购票服务体验、最优质的内容搜索分发能力，链接最大的现实娱乐消费群体，”李捷在发布会现场表示，“我们将从二次创业的初心和勇气，开启新征程，直达现实娱乐的彼岸。”

(赵丽)

《某年盛夏》在中国电影博物馆展映 受邀参加第二十一届中国青少年公益电影节

本报讯 5月24日，电影《某年盛夏》在中国电影博物馆进行展映，并举行了映后主创见面交流会。电影编剧、联合导演、总制片人、出品人张瑞光，导演郭东旭，主演米圆和阡、冯馨毅、武岳、李茂源、齐宇航，与现场观众畅谈电影台前幕后的精彩故事。

《某年盛夏》作为2025北京民族电影展参展影片，通过细腻的镜头语言，生动展现了主人公多金与姥姥之间感人至深的亲情、与吴老师温暖质朴的师生情，以及与小夥伴新燕石头纯真美好的友情，勾勒出一幅充满人间温情的青春画卷。该片曾获首届少年儿童剧本大赛优秀奖、第五届北京国际儿童电影展全国教师评审奖、2025北京民族电影展入选影片等诸多荣誉。电影主场景在千年古县河北省邢台市临城县拍摄，是临城县首部院线电影。

电影放映结束后，主创团队与现场影迷展开深度交流互动。张瑞光深情回顾了影片创作的初衷，她表示这部电影不仅是一部关于亲情、友情、爱情的温情之作，更是献给姥姥和家乡河北邢台临城县的深情告白。此外，她希望通过影片，让更多观众了解家乡临城这片热土的风土人情，也希望为中国儿童电影事业的发展贡献一份力量。导演郭东旭则回忆了2022年、2023年盛夏时节两次开机拍摄的经历：电影中的多金、新燕、石头长大了一岁，本着精益求精的原则，剧组就等待了一年，等待小主演



们长大；石头溺水一场戏，也是因为没有达到预定效果，进行了二次重拍。郭东旭说，我们希望打造精品，为此付出多少努力和辛苦都是值得的。主演米圆和阡、冯馨毅、李茂源、齐宇航向活动现场的小影迷们分享了自己“银幕首秀”的成长经历，更点燃了现场无数小影迷的电影梦想。

此次展映由2025北京民族电影展组委会、中国电影博物馆共同主办，中国电影博物馆邀请了参加中华少儿电影配音展示活动的六位小朋友，参与中华少儿电影配音推广展示活动，用他们的声音重现了电影《某年盛夏》的精彩片段，一同见证了银幕背后的童真魅力。

(支乡)

电影《记忆摩天轮》首映分享会在京举办



本报讯 5月18日，由北京御海影视传媒有限公司和中国传媒大学新媒体研究院共同倾力打造的网络电影《记忆摩天轮》在北京举办了首映分享会。编剧张斌、导演

吴佳丽、主演艾欣玮、秦荣、于凯等主创团队悉数亮相，与现场业界专家及学者围绕影片进行了深度交流和研讨。

中国传媒大学信息科学与技术学部专

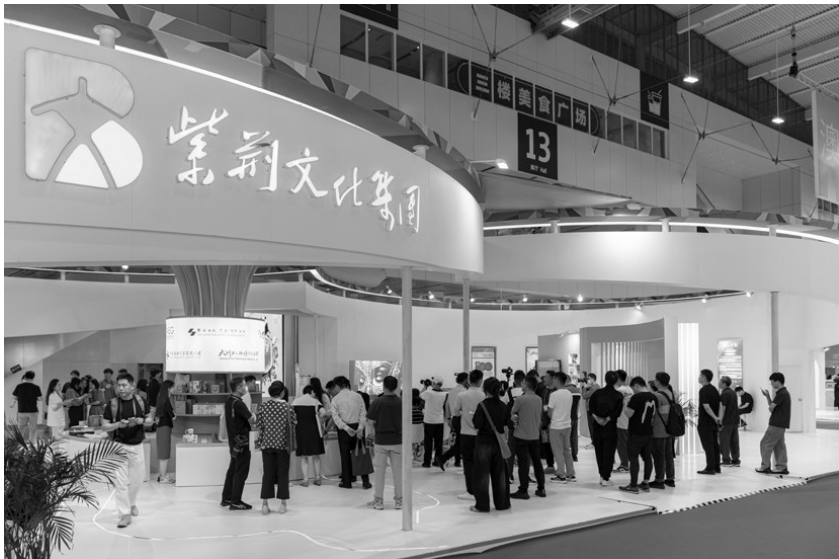
职副部长曹三省教授认为，该片叙事手法独特，情感刻画细腻而深刻，是一部触动心灵的深度之作。

中国传媒大学新媒体研究院张斌副教授作为影片编剧和监制分享了自己的创作心得。他表示，记忆既是每个人独有的精神财富，又具有其内在的复杂性。这部电影采用“戏中戏”的故事手法，构筑了一种时空交错的复杂情感结构，同时也重构了影片的叙事节奏，是对情感类型电影创作的一次新的探索。

此次首映分享会的举办，为电影《记忆摩天轮》的正式上映营造了良好氛围。影片凭借独特的叙事、深刻的主题和出色的表演，获得了观众和媒体的一致好评。该片将于6月1日在爱奇艺平台正式上线。

(花花)

紫荆文化集团打造沉浸式奇幻展厅 亮相深圳文博会



本报讯 第二十一届中国(深圳)国际文化产业博览交易会于5月22日在深圳国际会展中心开幕。紫荆文化集团以“花开锦绣、根脉相连”为主题，打造融合文化与科技、传统与现代的奇幻展厅，成为本届文博会粤港澳大湾区主题展区的亮点之一。置身沉浸式长廊，在光影交替间领略天地呼应的紫荆花语、多元融合的文化场景、虚实共生的科技魅力，让观众感受香港与祖国血脉相连的文化图景，吸引大量观众纷纷驻足观赏打卡。

步入粤港澳大湾区主题展区，面向主通道的巨大橙红色企业LOGO和21平方米超大高清弧形屏非常“吸睛”。紫荆文化集团展厅采用“一天一地”两朵盛放的“紫荆花”铺陈整个空间。走近展厅，“空中盛放、地面扎根”的巨型紫荆花造型映入眼帘，寓意香港与内地在文化上的共同繁荣与紧密连接。

走进展厅，迎面而来的是以圆环和书本造型打造的文化出版区，观众可查阅九龙城及香港历史文化的优秀出版物，可体验“在九龙城 阅见香港”项目，构建九龙寨城3D虚拟空间，沉浸式感受九龙寨城的历史与风俗，创作属于自己的九龙城故事。相邻的中外文化交流区以墙壁沿着空间结构延伸而成，观众可体验“当国宝遇到国宝”互动设备，借助AI生成能力，在故宫场景、熊猫元素的基础上，屏幕轻触间即可生成观赏性、趣味性强的图片和视频，可现场打印照片作为纪念，将文化

体验定格在瞬间。

5月23日上午，紫荆文化集团在深圳文博会展厅签约发布区举行2025年系列文化项目发布及签约活动，推出了文旅、出版等多个重点文化项目。

“中华文化有意思”是紫荆文化集团旗下联合出版集团于2024年发布的融合出版品牌，顺应Web3.0时代传播新特征，虚实结合，通过多元载体向大众展现中华文化的美好和趣味，为中华优秀传统文化海外传播提供创新表达和呈现方式，获得了港澳地区文化界、教育界的良好反响。今年，联合电子出版有限公司发布“中华文化有意思”新品——“深港文化使者”数字藏品，旨在通过数字化载体加强深港文化交流，展现深港文化魅力，进一步促进粤港澳大湾区文化交流互鉴。

此外，大同出版传媒有限公司与香港九龙青年联席会议签署合作框架协议，双方将组织香港青年走进湖南，感受红色沃土的抗战记忆。大同出版传媒有限公司与江苏省文投集团大运文旅公司签署合作框架协议，双方将在共同打造服务内地、港澳青少年的文旅平台方面持续发力，助力港澳青少年成长为具有广阔视野和深厚文化底蕴的新时代中国青年。大同出版传媒有限公司与三明市文化和旅游局签署战略合作框架协议，双方将在内地、港澳青少年交流互访等领域深化交流合作，助力三明革命老区高质量发展示范区建设。

(影子)

江苏影视人创作《司法所里的故事》优酷热播

本报讯 5月21日，江苏影视人创作的40集网络微短剧《司法所里的故事》上线优酷热播一周。数据显示，《司法所里的故事》已创下连续7天猫眼短剧热度榜TOP1，连续7天优酷短剧热度榜TOP1，连续7天稳坐优酷首页首屏，登上优酷律政剧“榜一”宝座。这部入选了国家广播电视总局“网络视听节目精品创作传播工程”项目、由南京米杰文化传媒有限公司投资拍摄的网络微短剧，拉升了短剧市场的关注度。

从剧情来看，《司法所里的故事》是一部主旋律剧。但观众买不买账，还是要靠市场来验证。剧作本身好不好看，能否吸引“回头客”，也是市场衡量一部剧的标准之一。剧中，城新街道司法所青年调解员韩超(刘浩群饰)、何蓓蓓(吴明晶饰)，年轻女司法所所长方暖忻(王语漫饰)，资深调解员陈春阳(宿瑞明饰)，成为贯穿全剧的灵魂人物，将司法所的工作日常与情感生活，活灵活现地呈现出来。

单集时长约16分钟的剧情，全部集中表现都市小人物的酸甜苦辣，充满了市井气、烟火气。剧中塑造的司法所“调解小队F4”仿佛就是社区百姓中低头不见抬头见的人，真实存在，让人心生敬意。据介绍，《司法所里的故事》导演米禾禾全部选用扎根基层的普通演员，她的要求是，所有演员生活化出演，挑战自我。司

法所几个主要角色的选择，从形象到气质无不贴合角色。担纲主要角色的年轻演员，镜头里从容不迫，不露痕迹，表演风格清新自然，似乎每一个镜头，情感都恰到好处，人物不同境遇下的内心挣扎与某种无力感，全都写在眼神里，体现了导演对演员表演的精准把控能力。

追溯编剧张宇宁历时十余年的创作过程，得到江苏省、南京市司法职能部门的支持和指导，足迹遍布南京市众多司法所，采访到他们工作中大量真实的调解案例，近距离感受到基层司法工作人员灵活有效地化解矛盾、解决问题的智慧和情商。

今年3月在成都举行的第12届中国网络视听大会“法治视听赋能中国法治建设”分论坛上，网络微短剧《司法所里的故事》获得司法部的重点推荐，入选“跟着微短剧来学法”创作计划第三批推荐剧目。

剧集播出后，也引起了有关学界的反响。中国法学会法律文学研究会副会长、《中国律师》《民主与法制》原总编辑、现任桂客学院院长刘桂明观看了该剧部分剧集后认为，从某种意义上讲，该剧将司法所题材的稀缺性，与以百姓生活故事铺陈方式相结合，产生了火花效应。剧中每个人都恰到好处地诠释了自己的角色，为让这个纷繁复杂的社会多一些正气与和谐，起到了积极的推动作用。

(梁平)

