



中国导演毕赣的奇幻史诗《狂野时代》获得特别奖



贾法 帕纳西的《普通事故》获金棕榈奖



约阿希姆 特里尔执导的《情感价值》荣获戛纳电影节评审团大奖

《狂野时代》获戛纳电影节特别奖

■ 编译/谷 静

第78届戛纳电影节奖项颁出，中国导演毕赣的奇幻史诗《狂野时代》获得特别奖。

贾法·帕纳西的《普通事故》获金棕榈奖，该电影节于周六晚(5月25日)闭幕。这是这位伊朗导演出狱后拍摄的第一部电影，讲述了一个男人、他怀孕的妻子和他们的小女儿遭遇一场轻微车祸，从而引发一系列黑暗事件的故事。

帕纳西在获奖感言中向“所有伊朗人，无论他们身处伊朗还是世界各地，持有不同观点的人”致辞。他说：“最重要的是我们的国家和我们国家的自由。让我们携手共进，共赴这一刻，没有人敢指手画脚，说我们应该穿什么，应该做什么，不应该做什么。”

此次获奖标志着美国公司Neon的影片连续第六次获得金棕榈奖，该公司拥有《普通事故》的北美地区的版权(Mubi公司拥有多个国际地区的版权)，就像之前的五位获奖者《阿诺拉》《坠落审判》《悲情三角》《钛》和《寄生虫》一样。

法国的mk2公司在戛纳共有五部影片(《普通事故》《情感价值》《密探》《望向太阳》和《最小的女儿》)荣获六个奖项;而Neon公司的四部影片(《普通事故》《情感价值》《密探》和《接近终点》)则荣获五个奖项。

尽管颁奖礼当天早上法国南部发生大规模停电，戛纳的所有活动全部停止，但颁奖典礼仍顺利进行。当地时间下午3点左右，电力恢复，演员和组织者们忙着为红毯做准备。

约阿希姆·特里尔执导的《情感价值》荣获戛纳电影节评审团大奖。这是特里尔第三部入围戛纳电影节主竞赛单元的作品，雷娜特·雷因斯维(Renate Reinsve)在片中饰演一位舞台剧演员，她与父亲(由斯特兰·斯卡斯加德(Stellan Skarsgard)饰演)的关系错综复杂。

最佳女演员奖颁给了纳迪亚·梅利蒂，她在阿弗西娅·埃尔奇(Hafsia Herzi)执导的《最小的女儿》中扮演一名17岁的法国阿尔及利亚女性，努力克服自己对女性的吸引力和穆斯林信仰。

小克莱伯·门多萨执导的以20世纪70年代为背景的巴西政治惊悚片《密探》斩获两项大奖。门多萨荣获最佳导演奖，主演瓦格纳·马拉荣获最佳男演员奖。当门多萨的名字被喊出时，他短暂地消失了一会儿，观众们大喊：“他在哪儿?”这位电影人一边冲回舞台，一边开玩笑说：“我在喝香槟呢。”

达文·乔伊·兰道夫(Da'Vine Joy Randolph)颁发了评审团奖，由奥利维尔·拉克谢的《接近终点》和玛莎·施林斯基的《望向太阳》共同获得。

两届金棕榈奖得主达内兄弟凭借《年轻母亲之家》获得最佳剧本奖，该片讲述了五个女孩应对抚

养新生儿的挑战的故事。

金摄影机奖(Camera d'Or)授予所有单元的最佳处女作，最终由伊拉克电影人哈桑·哈迪执导的《总统的蛋糕》(导演双周单元)获得，阿基诺拉·戴维斯执导的《父影之下》(入围一种注目单元)获得特别提名。《总统的蛋糕》是戛纳电影节上伊拉克电影首次获此殊荣。

颁奖典礼由法国演员洛朗·拉菲特(Laurent Lafitte)主持，他在开幕式上提醒大家“电影节的本质仍然是一样的——电影和制作电影的人”。

今年的评审团团由主席朱丽叶·比诺什(Juliette Binoche)和哈莉·贝瑞(Halle Berry)、杰里米·斯特朗(Jeremy Strong)、帕亚尔·卡帕迪亚(Payal Kapadia)、阿尔巴·罗尔瓦彻(Alba Rohrwacher)、莱拉·斯利马尼(Leila Slimani)、迪乌多·哈马迪(Dieuodo Hamadi)、洪尚秀(Hong Sangsoo)和卡洛斯·雷加达斯(Carlos Reygadas)组成。

◎ 戛纳电影节2025年主竞赛单元奖项名单

金棕榈奖:《普通事故》(A Simple Accident)导演:贾法 帕纳西(Jafar Panahi)

评审团大奖:《情感价值》(Emotional Value)导演:约阿希姆 提尔(Joachim Trier)

评审团奖(并列):《接近终点》(Close to the End)导演:奥利维尔 拉克谢(Olivier Laxe)
《望向太阳》(Looking at the Sun)导演:玛莎 施林斯基(Mascha Schilinski)

最佳导演奖:小克莱伯 门多萨(Kleber Mendonça Filho)获奖影片:《密探》(The Agent)

最佳剧本奖:达内兄弟(Jean-Pierre & Luc Dardenne)获奖影片:《年轻母亲之家》(Home of the Young Mother)

最佳女演员奖:纳迪亚 梅利

蒂(Nadia Melliti)获奖影片:《最小的女儿》(La Petite Dèrni è re)

最佳男演员奖:瓦格纳 马拉(Wagner Moura)获奖影片:《密探》

特别奖:《狂野时代》(Wild Times)导演:毕赣

金摄影机奖:《总统的蛋糕》(The President's Cake)导演:哈桑 哈迪(Hasan Hadi)

特别提名:《父影之下》(My Father's Shadow)导演:阿基诺拉 戴维斯(Akinola Davies Jr)

短片金棕榈奖:《我很高兴你现在死了》(I'm Glad You're Dead Now),导演:托菲克 巴霍姆(Tawfeek Barhom)

特别提名:《阿里》(Ali)导演:阿德南 阿尔 拉吉夫(Adnan Al Rajeev)

国际票房点评
5月23日—5月25日

《星际宝贝史迪奇》国际市场夺冠

■ 编译/谷 静

上周末，迪士尼的《星际宝贝史迪奇》的国际票房远超预期，其周末三天国际票房1.587亿美元，成为冠军，全球首周末票房3.042亿美元。算上本周末，迪士尼影业的全球票房已突破20亿美元(20.83亿美元)，成为2025年首个达到这一里程碑的影业。按当前票房和同类市场计算，《星际宝贝史迪奇》比《小美人鱼》高出139%，比《狮子王:魔法沙传奇》高出70%，比《阿拉丁》高出44%，比《丛林之书》高出15%，仅比《超级马里欧兄弟电影》低9%。该片在大多数重要市场都取得了第一名，包括法国、德国、意大利、西班牙、英国、澳大利亚、中国、巴西和墨西哥。拉丁美洲的表现尤为出色，在所有市场均位居第一，是今年迄今为止所有地区首映票房最高的影片，也是该地区有史以来迪

士尼真人电影首映票房最好的影片。票房收入排名前五名的市场分别是:墨西哥(2370万美元)、英国(1290万美元)、巴西(1110万美元)、法国(1070万美元)和意大利(920万美元)。

第二名是派拉蒙的《碟中谍8:最终清算》，影片上周末在64个国际市场上映，收获票房1.27亿美元，其全球首周末票房1.9亿美元。从各个市场来看，韩国在所有市场中均处于领先地位，以1270万美元的票房占据了绝对的冠军宝座。日本同样没有依赖点映就夺得了1100万美元的票房。除了这两个市场之外，排名前十名的市场还有英国(1070万美元)、印度(900万美元)、法国(780万美元)、澳大利亚(770万美元)、台湾(630万美元)、德国(600万美元)、墨西哥(390万美元)、阿联酋(360万美



元)和中国香港(330万美元)。

第三名是华纳兄弟的《死神来了6:血脉诅咒》，该片在76个国际市场新增票房2300万美元，其国际累计票房已达9250万美元，全球累计票房已达1.82亿美元。

全球周末票房榜(5月23日-5月25日)									
片名	当周票房(美元)			累计票房(美元)			发行情况		
	全球	国际	美国	全球	国际	美国	国际发行公司	上映地区数	本土发行公司
《星际宝贝史迪奇》 Lilo & Stitch	\$304,200,000	\$158,700,000	\$145,500,000	\$304,200,000	\$158,700,000	\$145,500,000	迪士尼	53	迪士尼
《碟中谍8:最终清算》 Mission: Impossible – The Final Reckoning	\$190,000,000	\$127,000,000	\$63,000,000	\$190,000,000	\$127,000,000	\$63,000,000	派拉蒙	65	派拉蒙
《死神来了6:血脉诅咒》 Final Destination Bloodlines	\$42,650,000	\$23,000,000	\$19,650,000	\$182,282,000	\$92,500,000	\$89,782,000	华纳兄弟	76	华纳兄弟
《雷霆特攻队*》 Thunderbolts*	\$14,764,000	\$5,600,000	\$9,164,000	\$353,071,728	\$181,700,000	\$171,371,728	迪士尼	53	迪士尼
《罪人》 Sinners	\$10,750,000	\$2,000,000	\$8,750,000	\$336,551,000	\$80,000,000	\$256,551,000	华纳兄弟	64	华纳兄弟
《我的世界大电影》 A Minecraft Movie	\$6,810,000	\$4,600,000	\$2,210,000	\$939,943,000	\$519,100,000	\$420,843,000	华纳兄弟	75	华纳兄弟
《最后的牛仔竞技》 The Last Rodeo	\$5,266,330		\$5,266,330	\$5,266,330		\$5,266,330		1	ANGEL
《邻人友谊》 Friendship	\$4,591,384		\$4,591,384	\$7,246,257		\$7,246,257		1	A24
《名侦探柯南:独眼的残像》 Detective Conan: One-eyed Flashback	\$3,014,500	\$3,014,500		\$90,575,500	\$90,575,500			1	东宝
《水饺皇后》 The Dumpling Queen	\$2,979,000	\$2,979,000		\$53,957,513	\$53,747,000	\$210,513	CMCP	5	猫眼

北美票房点评
5月23日—5月25日

《星际宝贝史迪奇》北美夺冠

■ 编译/谷 静

上周末，逢美国阵亡将士纪念日小长假，得益于这个周末的强劲表现，《Comscore》预计今年暑期档(本季从五月的第一个周末开始，一直持续到劳工节)票房将达到42亿美元，这将是新冠疫情后北美票房第二次突破这一门槛(上一次是在2023年，当时的票房为40.9亿美元)。今年暑期档的票房也有望比去年同期的36.7亿美元增长14%。Comscore高级媒体分析师保罗·德加拉贝迪安(Paul Dergarabedian)表示：“2025年的暑期档将会非常精彩，这不仅体现在票房收入方面(北美市场票房可能超过40亿美元)，还体现在这些令人难以置信的电影阵容将对观众、电影院、电影制片公司产生怎样的影响，以及未来四个月全球影院上映的影片将如何在2025年竞争激烈的娱乐业中，凸显观影体验的本质。”他还补充道：“更重要的是，在2020年新冠疫情以及随后的罢工和混乱打乱了2024年上半年的上映日程并导致票房低迷之后，

今年暑期档将带来巨大的轰动效应和令人印象深刻的票房收入，未来16周内上映的电影阵容将是大银幕上有史以来最令人难以置信的电影阵容之一。”

冠军影片是迪士尼的《星际宝贝史迪奇》，在北美的4410家影院上映，首周末三天票房1.455亿美元，假期四日票房预计为1.8亿美元。这绝对是该档期史诗级首周末纪录。

第二名是《碟中谍8:最终清算》，该片周六单日票房2000万美元，较周五下跌19%，但仍实现了三天票房6300万美元、四天票房7700万美元的票房目标。周五至周日的票房收入轻松创下汤姆·克鲁斯系列电影的首周末纪录，超过了2018年上映的《碟中谍6:全面瓦解》(首周末票房6120万美

元)。很多人质疑，对于一部耗资3亿至4亿美元的制作来说，这样的开局是否意义重大。对于好莱坞电影公司来说，系列电影的价值会随着每一部后续作品和多个收入来源而增加。新片只有一部，而系列电影则受益于整个电影库。派拉蒙在家庭娱乐数字平台和派拉蒙+上宣传《碟中谍》系列，推动了派拉蒙+上该系列前几部电影的观看量以及通过数字零售合作伙伴的交易量大幅上升。

第三名是华纳兄弟公司的《死神来了6:血脉诅咒》，上周末在北美的3523家影院上映，首周末三天票房1965万美元，假期四日票房预计为2400万美元，该片的北美累计票房已达9410万美元。

美国周末票房榜(2025年5月23日-5月25日)

名次	片名	周末票房/涨跌幅%		影院数量/变化		平均单厅收入	累计票房	上映周次	发行公司
1	《星际宝贝史迪奇》 Lilo & Stitch	\$145,500,000		4410		\$32,993	\$145,500,000	1	迪士尼
2	《碟中谍8:最终清算》 Mission: Impossible – The Final Reckoning	\$63,000,000		3857		\$16,333	\$63,000,000	1	派拉蒙
3	《死神来了6:血脉诅咒》 Final Destination Bloodlines	\$19,650,000	-61.90%	3523		\$5,577	\$89,782,397	2	华纳兄弟
4	《雷霆特攻队*》 Thunderbolts*	\$9,164,000	-45%	3180	-780	\$2,881	\$171,371,728	4	迪士尼
5	《罪人》 Sinners	\$8,750,000	-42.40%	2632	-886	\$3,324	\$256,551,302	6	华纳兄弟
6	《最后的牛仔竞技》 The Last Rodeo	\$5,266,330		2205		\$2,388	\$5,266,330	1	N/A
7	《邻人友谊》 Friendship	\$4,591,384	227.90%	1055	995	\$4,352	\$7,246,257	3	A24
8	《我的世界大电影》 A Minecraft Movie	\$2,210,000	-62.90%	2087	-1,270	\$1,058	\$420,842,805	8	华纳兄弟
9	《会计刺客2》 The Accountant 2	\$1,970,000	-58.80%	2002	-1,227	\$984	\$62,871,750	5	亚马逊米高梅
10	《明日勿匆》 Hurry Up Tomorrow	\$740,000	-77.70%	1508	-512	\$490	\$4,813,964	2	狮门