

中影连续十七年蝉联『全国文化企业30强』

作精品上下功夫,有力有序推出电影精品。2024年,中影出品并上映电影46部,合计票房占国产片总票房的70.19%,中影出品影片在国产影片年度票房前十中占据9位,并斩获“五个一工程”奖、金鸡奖等140多个国内外奖项。

中影主出品影片中,全景式展现抗美援朝伟大历程的史诗电影《志愿军:存亡之战》为中华人民共和国成立75周年献礼,以真挚情感塑造英雄群像,以革命文化激扬信仰力量,获国庆档票房冠军和观众满意度调查榜首;电影《只此青绿》以跨媒介融合的艺术手法,探索中华优秀传统文化的创造性转化,唤醒文化自信和民族自豪,被观众誉为“年度最美电影”;庆祝澳门回归祖国25周年的献礼影片《多想和你再见一面》《幸运阁》贴近年轻观众,映照了延续不断、血浓于水的同胞亲情;电影《雪豹》以藏地人文风情承载哲学思考,在第36届东京国际电影节中斩获了“最佳影片”“最佳导演”等多项大奖。

中影深入贯彻党的二十届三中全会关于“深化文化体制机制改革”的精神,以改革锻造生产力,重塑新动能。打造新时代“中影制片厂”,通过制片制作两大业务体系的深度融合,形成以创作为核心,贯穿投资、开发、生产、运营的一体化布局,让青春活力与开拓精神绽放在创作前沿,成为更符合新时代需求的创作集体。“中影青年电影人计划”探索建立青年创作生态,聚焦“小而精”“小而美”的特色创作,打造青春洋溢、充满活力的青年电影厂牌,扶持一批有想法、有担当的新生代工作室,让有理想、有才华的青年人敢想敢为又善作善为。

勇于探索创新 助推产业升级

在科技与文化融合的浪潮中,中影始终引领着电影科技创新的步伐。2024年,中影发布《推进电影科技创新能力建设工作方案(2024-2026年)》,围绕增强科技能力这一核心目标,系统整合科技相关业务、资产、人才和资源,重组打造了“中影科技”这一创新主体,为构建“产研用”深度融合体系筑牢根基。

中影大力推进核心技术研发,聚焦中国自主知识产权的高格式电影技术,构建起从放映系统、制作工艺到前端拍摄的完整应用链条。今年春节档,特殊厅票房同比增长了50%,而CINITY影院厅以超过80%的涨幅位居前列,彰显了高格式电影技术对观众文化体验升级需求的契合。中影CINITY LED新推出的10米银幕成功获得DCI最新认证,成为首款获

此认证的LED放映系统,填补了全球直显放映技术的空白,让世界重新认识了中国电影的科技力量。

今年,继北京中影CINITY LED制版中心建立后,海外制版中心也在美国好莱坞建成投产。目前,国内投入运营的CINITY影厅已超过200家,海外开业与在建影厅超过30家。5月16日,西北首家CINITY LED影城在“一带一路”沿线上明珠城市——新疆乌鲁木齐启幕,以世界首款14米中影CINITY LED,为观众带来前所未有的视听体验。

激活市场潜力 繁荣电影生态

中国拥有全球最庞大、覆盖城乡的数字发行放映网络,中影作为国内最大的电影发行方,多措并举扎实做好影片供应。2024年,中影为646部影片提供发行服务,结算票房占全国总票房的87.52%。其中,国产片年度票房前十全部为中影发行,进口买断影片市场份额占比达98%,中影作为市场主力军的作用进一步凸显。

中影积极响应促消费、扩内需政策,在持续增强全国市场服务能力的基础上,向新求深深挖供需潜力。2024年,中影联合中央广播电视总台打造“影院直播”新模式,在全国放映上千场,观看6.4万人次,“影院看奥运”成为文化消费新热点,被广大体育爱好者交口称赞。中影“预约放映”成团放映4千余场,观影超5万人次。加快构建全国一体化网络,全力推进影院综合业务平台建设,平台订购、密钥下发、安播安播等多项业务功能已进入稳定运行,为市场供给的扩容、创新、增效提供了有力支撑。

积极推动电影“出海”,中影出品影片《志愿军:存亡之战》在香港、澳门同步上映,《只此青绿》入选第37届东京国际电影节展映影片。“中国电影联合展台”在香港、戛纳、安纳西、美国等国际电影节搭建国家级平台,全年共组织68家(次)机构参展洽谈,促进11家机构与外方达成合作意向,推介影片近200部。其中新增设纪录片单元和舞台艺术板块,纳入中法建交60周年献礼片《康熙与路易十四》、大型情景史诗舞台艺术电影《伟大征程》等作品,进一步丰富了出海类型。

承强国之志,铸明日辉煌。中影将坚持以习近平文化思想为指导,在中宣部、国家电影局的领导下,坚定不移地推进高质量发展,在电影创作、发行、放映、科技、服务等领域靠前发力、主动作为,充分发挥中国电影“排头兵”作用,为推动中国电影的高质量发展贡献力量。(影子)

重大革命历史题材电影《师生》开机



本报讯5月25日,重大革命历史题材电影《师生》开机仪式在湖南第一师范学院(南院区)举行。此次活动由湖南省电影发行放映中心有限公司主办。湖南省委宣传部副部长、湖南省电影局局长任晓山出席了活动。湖南省人大教科文卫委副主任委员周湘,湖南省文联副主席赵双午、省委宣传部电影处处长欧阳文凤、副处长刘开云,湖南第一师范学院党委书记罗成翼,长沙市委办副主任汤文辉等参加活动,中央文献研究室原常务副主任杨胜群、知名导演陈力作为特邀嘉宾,与电影《师生》主创团队共同见证这一开机仪式。

《师生》由湖南省电影发行放映中心有限公司、湖南芒果影业、青岛众传影视联合出品,周不学监制,史风和执导,王青伟编剧,以毛泽东与徐特立、袁吉六、张干、杨昌济四位恩师的深厚

情谊为脉络,通过跨越时空的叙事展现影片聚焦青年毛泽东在湖南第一师范就读期间发生的故事。在1914年对社会和人生追求满怀诸多疑惑和渴望的毛泽东来到湖南第一师范学校求学。在这里,他遇到了影响他一生的四位老师,杨昌济鼓励毛泽东不断地探索救国救民的真理,做有益于社会的人。徐特立是当时最有血性的激进人物,他教会了毛泽东“不动笔墨不读书”的学习方法。袁吉六教授毛泽东古文长达五年,使毛泽东打下了深厚的文学功底。与校长张干的斗争,让毛泽东磨炼了行动能力,也在多年之后意识到自己的年少轻狂。在和老师的交往中,毛泽东同四位老师产生了感人至深的师生之情。

影片深刻展现了在湖湘文明滋养下,一代伟人毛泽东的家国情怀与大义担当,细腻描绘了师生间的深厚情

谊,彰显了湖南人的精神风貌,生动呈现了毛泽东从不同师长处汲取的智慧与教育,尤其是在倡导读好书、用好书、不读死书、培养关心国家大事意识等方面,对当下青年具有重要的教育和引导价值。电影是贯彻习近平总书记文化思想,响应湖南省委书记沈晓明“担当新的文化使命,为建设文化强国贡献湖南力量”号召的诚意之作。

开机仪式上,出品人李胜、薛松分享了影片筹备和创制初心,导演史风和率青年毛泽东扮演者罗泽楷、中年毛泽东扮演者侯京健以及袁吉六、徐特立、杨昌济的扮演者马少骅、王勃松、郭广平等主创们发表了创作感言。

出品方代表表示,影片筹备历时3年,预计拍摄制作6个月,争取2025年底上映,力争实现社会效益与经济效益双丰收。(赵丽)

华夏电影获“全国文化企业30强”

本报讯5月26日,光明日报社与经济日报社联合发布“2025·全国文化企业30强”名单。华夏电影发行有限责任公司凭借其在电影制片、发行、科技创新及产业融合等领域的突出表现,成功获评“2025·全国文化企业30强”。这是华夏电影时隔两年再获此殊荣,也是第6次获选该奖项。此次荣誉,是对华夏电影在电影发行主业上坚实成绩的充分肯定,是对其近年来在电影文化场景拓展、技术革新与工业化实践等方面不断探索所取得显著成长的权威认可,更是对其在行业创新与融合发展背景下所展现出的增长潜力与文化担当的充分肯定。

深耕主业铸精品 社会效益与经济效益双丰收

华夏电影作为中国电影“国家队”,始终坚持正确的政治方向和价值导向,全面深化体制机制改革,始终坚持以人民为中心的创作导向,聚焦历史重要节点,不断推出讴歌党、讴歌祖国、讴歌人民、讴歌英雄的“思想精深、艺术精湛、制作精良”的电影作品。着力推进人民院线工作,为优秀主旋律影片保驾护航,《你是我的英雄》《伟大征程》等一批主旋律影片得以与观众见面,实现了良好的社会效益。出品发行的《封神第一部:朝歌风云》《长空

之王》《钢铁意志》《年会不能停!》等多部影片荣获第十七届精神文明建设“五个一工程”奖、第37届大众电影百花奖、第20届中国电影华表奖等多个奖项。为满足观众多元化需求,华夏电影创新发行模式精准把握地域、影片和特点细分市场,通过多样化分线发行方式投放不同类型影片,获得积极的市场反响。2024年,公司全年发行影片227部,占全国上映影片总数的44.34%,取得社会效益与经济效益双丰收。

科技赋能促发展 技术创新助力产业升级

华夏电影创新应用高亮度、高帧率、高动态范围等技术,研发推出了沉浸式观影体验LED电影放映系统,打造全新空间品牌“焕影岛”,大幅提升了画面清晰度与沉浸感。推出的全球首款0.9间距的Micro LED电影屏备受瞩目,成为行业先锋技术的代表。多种型号规格的产品,满足不同场景的运营需求,赋予电影更真实的临场感,显著提升了观众的视听体验,有力增强了电影的持久生命力和市场竞争力。华夏电影创新数字化、网络化应用技术,研发高效、安全、便捷的数字电影网络传输技术,推出华夏飞影云数字拷贝网络分发系统,构建全球领

先的发行网络。系统已覆盖全国31个省级行政区的万余家影院,更打通中国香港、新加坡、马来西亚和巴西等海外节点,助力国产影片高效触达东南亚、南美市场,为全球电影发行提供“中国方案”。

跨界融合拓赛道 激活文化消费新场景

华夏电影在产业生态构建方面积极探索“电影+”模式,突破行业边界,打造全球首家全高帧LED影院——华夏电影中心。2025年中超联赛揭幕战期间,华夏电影联合中国移动咪咕举办“影院看中超”活动,借助LED巨幕与5G+4K直播技术,为球迷打造沉浸式观赛“第二现场”,开创“电影+体育”融合新范式。

展望未来,华夏电影将继续全面贯彻党的二十届三中全会精神,深入学习实践习近平文化思想,在新时代文化强国建设的战略指引下,锚定主责主业,以创新创作创造为己任,在内容服务的精深化、技术创新化的创新化、平台延伸的多元化与文化传播广泛化等多维度协同共进,以坚定信念和无畏的勇气为笔,以更具创造力的发行策略和更具凝聚力的精品内容为墨,书写中国电影可持续发展的新篇章。(支乡)

上影集团荣膺“2025 全国文化企业30强”

本报讯5月26日,“2025·全国文化企业30强”名单公布,上影集团荣膺上榜。这是自2008年以来,上影集团第12次获得此项殊荣。

“全国文化企业30强”是反映我国文化产业发展和文化企业规模实力的重要品牌,评选标准综合取自企业的社会效益指标和经济效益指标,旨在肯定和鼓励文化企业深化改革、加快发展。

回望2024年,上影集团在打造精品力作、推进产业升级、践行文化惠民三大方向收获成效:

动画剧集《中国奇谭》、电视剧《繁花》获第十七届精神文明建设“五个一工程”优秀作品奖;动画电影《哪吒之魔童闹海》入选第75届柏林国际电影节新生代Kplus竞赛单元;电影《好东西》票房超7亿元,成为2024年中国电影观众满意度调查和豆瓣最高评分华语电影;上影股份入选上证380指数,成为2024年全国唯一入选的影视院线类上市

公司;上影股份党建品牌“我的电影党课”2024年参与人次超20万。

面对电影事业发展的新要求、新任务,上影集团将振奋信心、持续奋斗,以高质量发展为主线推动内容创新、产业创新、机制创新,努力以新精品、新业绩、新探索,交出上海建设习近平文化思想最佳实践地的“上影答卷”。

追求卓越目标,着力打造精品力作。上影集团始终把正确导向放在最高位置,坚持中国电影主力军的定位,坚定推动中国电影高质量发展的信心,坚守“拍好看的电影”的目标,聚合内外创作力量,组织策划,谋篇布局,锚定重点作品创作;并实行创作生产、市场运营、宣发放映“三位一体”系统推进,加大力度实施“鲲鹏计划”,支持和凝聚一批导演、编剧、制片人等核心人才,壮大创作新力量,奉献时代新作。

拥抱前沿科技,培育发展新

质生产力。上影集团将努力下好应用电影科技的先手棋,以科技创新之力,赋能和提升创作、生产、服务能级,加速创制企业和创新人才的集聚,加快搭建数字化、一站式的服务平台和制作服务体系。并积极构建“数据驱动、智能决策”的影院数字化中枢,以“虚拟融合体验”为抓手,打造下一代的电影放映和娱乐空间,运用数智技术为文化实业开辟新场景、新应用、新赛道。

创新“电影+”服务,繁荣深耕电影经济。上影集团将把握电影经济发展的广阔未来,强化全产业链思维、创新思维、服务思维,全力拓展高效运营、优质服务、新兴业态的边界,加大力度实施“影院+”“院线+”“IP+”等创新业务,深入推动分线、分区、分众发行,让服务更精细,不断供给新产品,满足新需求,促进新消费,推进“文旅商体展”一体化发展。(影子)

历史传记电影《坪石先生》定档8月15日上映



本报讯2025年是中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年。1945年8月15日,日本宣布无条件投降。由甘小二执导,谢君豪领衔主演的历史传记电影《坪石先生》近日

正式宣布定档8月15日上映。

该片将镜头对准抗战烽火中一群“以笔为枪”的教育家,通过他们在粤北坪石镇坚持办学的故事,诠释“赓续文脉、知识救国”的深刻命题,填补了华语电影中知识分子抗战叙事的空白。

在2025年全国电影(厦门)交易会暨第27届全国影片推介会上,谢君豪向全国院线代表、电影发行人和观众介绍自己饰演的角色。“大家可能还不了解黄际遇,但大家肯定读过他写的书!”片中第一主人公黄际遇教授,是中国数学元老,现代数学教材中的《几何学》《代数学》和《微积分》的作者。谢君豪介绍:“本片编剧陈林侠是中山大学教授,导演甘小二二是华南师范大学教授,影片是今天的大学教授拍摄八十年前的大学教授。”

《坪石先生》剧本创作历时4年,走访3县区、6镇、10余村11次勘景,通过影片向八十年前的教育先贤

致敬。不同于传统抗战题材对惨烈战场的刻画,《坪石先生》将镜头对准抗战时期中山大学、岭南大学、培正中学等大中学校师生在迁徙粤北坪石,在日军轰炸与物资匮乏中坚持办学四年余的壮举。

为真实再现1940年代坪石办学场景,剧组耗时四年筹备,从有限的制作经费中斥资百万,在韶关曲江之畔搭建临时校舍场景,韶关市宜、乐昌市人民政府亦积极配合,在江边开辟了一条通往校园的土路。美术团队依据建筑大师卢炳烈的设计手稿,以当年就地取材的方式,用竹子、泥巴和树皮,按1:1比例还原了当年江水环抱、竹林掩映的校园场景。

《坪石先生》以严谨的历史考据、细腻的人文视角,重新定义了“抗战叙事”。正如黄际遇的孙女黄小安在开机仪式上所言:“祖父的精神告诉我们,真正的胜利不仅是战场上的捷报,更是文明火种的不灭。”(赵丽)