

第九届平遥国际电影展“平遥创投”剧本征集启动

征集时间截至7月20日



本报讯 2025 第九届平遥国际电影展“平遥创投”单元日前正式开始

剧本项目征集,征集时间从即日起至2025年7月20日。

心理健康题材电影《和我说早安》专家研讨会举行

本报讯 近日,心理健康题材电影《和我说早安》专家观摩研讨会在北京举行。来自电影界、教育界和心理学界的十余位专家、出品公司所在地嘉宾和影片主创团队齐聚一堂,共同围绕影片的故事人物、艺术价值和现实意义展开深入探讨。与会专家认为,该片题材新颖,从小切口切入大议题,真挚感人,为此类题材电影创作提供了新思路,具有很强的现实意义和人文关怀精神,同时也提出了一些优化建议。

《和我说早安》由青年导演孙佳执导,尚晓仪、白晓鸥、许还幻、王劲松、张辉主演,聚焦青少年的心理健康问题,讲述女主角夏初罹患上忧郁症,一度想要自杀,但在一次师生集体去山区写生的过程中,在同学帮助下逐渐走出阴影,实现心理疗愈的故事。影片将于6月下旬在全国上映。

中国电影评论学会会长饶曙光在致辞中表示,当下社会,心理健康问题日益受到关注,大学生群体的心理健康更是不容忽视。电影作为一种大众影像艺术形式和强大的传播媒介,在反映社会现实、引发公众思考方面具有独特的优势。《和我说早安》聚焦大学生心

理健康题材,有勇气,有智慧,是一次极具社会现实意义的尝试,难能可贵。期待能通过影片的艺术表达,让更多人关注到大学生心理健康问题。

山西省晋中市榆次区区委常委、宣传部长崔宴杰表示,大学生心理健康是重要议题,电影《和我说早安》以艺术视角直面这一议题,既是对社会痛点的积极回应,也是对青年群体的深情关怀,不仅是一部影视作品,更是一记叩问社会心灵的警钟,一束照亮心理困境的光芒。榆次区高度重视影视文化产业发展,全力支持这部承载社会责任感的电影作品。

主创分享环节,该片监制、北京电影学院副院长、中国动画研究院院长孙立军,第一出品方山西谊融文化传媒有限公司董事长张永建,影片导演兼编剧孙佳,主演尚晓仪、白晓鸥、许还幻,美术常凯先后发言,介绍了影片的创作初衷、拍摄制作情况、艺术诉求和幕后花絮。

在研讨环节,与会专家从多个维度对该片进行了专业剖析。在艺术表达方面,专家们肯定了影片细腻的镜头语言与大胆而富有创意的叙事手法。在社会意义层面,

“平遥创投 PINGYAO PROJECT PROMOTION(PPP)”单元是平遥国际电影展产业板块重点单元,针对具有影院或线上流媒体平台上映潜质的华语长片电影剧本项目(含动画剧情片)设立,致力于为华语新锐创作人提供产业沟通、资源互动和融资平台,为优秀剧本项目提供孵化机会。

经“平遥创投”评选委员会两轮评选,报名剧本将有机会入围第九届平遥电影展。除了面向评审、产业嘉宾和业内媒体进行剧本的公开陈述及推介,与评审及电影投资方、发行人进行交流或洽谈外,入围项目还有机会参与角逐“平遥创投”单元设置的多项现金荣誉,其中包括由陌陌影业支持的50万元人民币现金大奖“陌陌青云剧本奖”。

2025年9月前处于剧本开发阶段的原创华语长片剧本、或项目方持有改编版权的改编剧本均可报名,未参与过华语地区其他同类平台的项目将给予优先考虑。报名项目如进入复选环节,须保证于2025年7月20日前完成全剧本。

“平遥创投”单元自2019年起设立,每届均与国内影业公司展开广泛合作,设立多项现金荣誉。自该单元设立以来,已有多部电影剧本成功融资、拍摄并进入市场,不少曾于平遥国际电影展产业板块崭露头角的项目也正在拍摄或后期制作中,备受行业内外瞩目。

第九届平遥国际电影展将于9月24日至30日在位于山西晋中平遥古城内的平遥电影宫举办。(姬政鹏)



大家一致认为,《和我说早安》填补了青少年心理健康题材电影的部分空白,具有重要的现实意义。影片真实地反映了大学生在学业压力、家庭矛盾与自我认同危机中可能出现的心理问题,能够引发观众的情感共鸣,提升公众对青少年心理健康问题的重视程度。此外,专家们也对影片提出了一些优化建议。主创团队认真聆听了专家们的建议,表示感谢。

此次专家观摩研讨会不仅是对该片的一次全面“把脉”,也标志

着该片从创作阶段向社会价值转化阶段的重要推进。通过专家们的深入研讨与交流,与会各方凝聚了共识:心理健康题材电影具有很强的社会现实意义和人文关怀精神,《和我说早安》是一次难能可贵的尝试,是一部有深度、有温度的现实题材中小成本影片。

此次研讨会由中国电影评论学会主办,中国电影评论学会会长饶曙光,中国电影制片人协会理事长焦宏奋,华夏电影发行有限责任公司常务副总经理黄群飞,全国政协委员、《当代电影》杂志社社长皇甫宜川,中国艺术研究院影视研究所所长赵卫防,中国电影评论学会常务副会长张卫,北京电影学院研究生院院长、教育部“长江学者”特聘教授王海洲,《光明日报》文艺部编务统筹、高级编辑李春利,中国文联电影艺术中心网信处处长王纯,中国电影评论学会秘书长胡建礼,原北京电影学院党委书记、中国成人教育学会艺术教育委员会副理事长籍之伟,北京大学医学部原医学心理学教研室主任、心理咨询与治疗专家胡佩诚,北京师范大学二附中高级教师陈冬梅等13位专家参加会议。

(李佳蕾)

儿童电影成为电影市场新增长点

■文/本报记者 李佳蕾

正值“六一”儿童节,不少儿童电影纷纷上映,吸引“小”观众们走进影院观影。观众朱女士的女儿今年7岁,在“端午+六一”双档期间,他们一家选择去影院观看了儿童电影《哆啦A梦:大雄的绘画奇遇记》。据她介绍,“我们一家从‘熊出没’系列、‘猪猪侠’系列、‘喜洋洋’系列到《小马鞭》《向日葵中队》《我,就是风!》等各种儿童电影都看过,目前孩子更喜欢动画。”

近些年,儿童电影正在以“动画+真人”的双模式,通过主打低幼向和合家欢观影两种类型,在中国电影市场上稳定地占据一方天地。动画电影方面,《哪吒之魔童闹海》《长安三万里》《罗小黑战记》《西游记之大圣归来》、“熊出没”系列、“猪猪侠”系列等都有着不错的市场表现,尤其是《哪吒之魔童闹海》《哪吒之魔童降世》两部影片共以超205亿元票房稳居儿童动画电影前列。真人电影方面,《皮皮鲁与鲁西西之罐头小人》《我,就是风!》《小马鞭》《再见土拨鼠》《向日葵中队》等作品在社会效益方面表现出色,或在金鸡奖、华表奖等重要奖项中斩获提名或奖项,或在多个电影节展中有所收获。

儿童电影正在以与时俱进、不断创新的精神,在内容、推广等方面为更多年龄段观众提供娱乐选择,同时也承担着教育重任成为文化传承和弘扬的重要载体,也是电影产业的经济增长点。

儿童动画电影重视系列创作

目前,“儿童动画电影市场空间能达到每年30亿元到50亿元票房的规模。”中国动漫集团发展研究部主任宋磊认为,这一类型影片的市场规模波动较大,很大程度上取决于有没有爆款作品的出现,如果每年都能有一部较大规模的影片,儿童动画电影市场的潜力将更加可观。

深耕春节档十一年的“熊出没”系列是儿童动画电影的代表。尤其是今年春节档《熊出没·重启未来》在与《哪吒之魔童闹海》竞争中,依旧能够有着不错的市场表现,截至目前《熊出没·重启未来》累计票房8.2亿元。华强方特集团执行总裁兼华强方特动漫董事长尚琳琳早在春节档“开战”之前就表示,希望观众能够看到她们的诚意,至于结果尽全力就好。据她介绍,“熊出没”系列大电影总票房超85亿元。动画作品海外发行130多个国家和地区,动画电影还在70多个国家影院上映,屡创中国电影海外发行纪录。全国建成运营40多座方特主题乐园,游客接待量全球第二,仅次于迪士尼。

而以《长安三万里》为代表的追光动画,同样是儿童动画电影领域中不可忽视的一部分。“白蛇”系列、“新神榜”系列以及即将在今年上映的《聊斋:兰若寺》等影片,共同构成了追光动画深入挖掘中国古典文本,精心打造的“新传说”“新神话”“新文化”三大“电影宇宙”。与“熊出没”系列不同,追光动画的儿童动画电影创作就主打合家欢观影,众多成人在观影后也能够有所触动。

可以说,以“熊出没”系列、追光动画等为代表的儿童动画电影,正在通过一系列作品塑造品牌形象,吸引更多的观众走进影院,从而提升中国电影市场的潜力。

郑州郑东万象城大象元虚拟现实影院：科技与文化深度融合,打造中国数字文化新名片



本报讯 郑州郑东万象城大象元虚拟现实影院宣布将于6月28日盛大开业,为观众呈现一场穿越时空的沉浸式观影盛宴。这座虚拟现

实影院将彻底颠覆传统观影体验,成为郑州乃至全国文化科技融合的新标杆。

大象元虚拟现实影院以“让历史活在当下,让未来触手可及”为使命,将科技创新的“硬实力”与文化传承的“软内涵”深度融合,构建起一座跨越时空的“数字文明桥梁”。在这里,观众不再是被动接受者,而是成为文明传承的“参与者”与“共创者”——通过虚拟现实电影技术,千年历史不再是尘封的记忆,而是可触摸、可交互、可重构的“数字孪生世界”。

技术赋能文化新生

影院以“文化铸魂、科技为翼”的理念,将中国深厚的历史底蕴转化为可沉浸、可体验的数字场景。例如,在《唐宫夜宴》中盛唐景象从“静态复原”升级为“动态共生”,让观众赏盛世歌舞,看洛阳风物,仿佛穿越回大唐盛世;《隐秘的秦陵》则通过精准的考古数据以及合理的科学推理扫描建模,让观众以第一视角“潜入”地宫,解密秦始皇陵的机关玄妙,每一块虚拟砖石都蕴含着历史考据的严

谨与数字艺术的想象力。专家评价称,这种“科技+文化”的呈现方式,让文物从“陈列柜”走向“生命体”,实现了东方文明的“数字觉醒”。

河南广电大象元初步打造了一个涵盖制作发行、院线布局、系统平台支持等关键环节的完整生态闭环,建立了一个系统化、协同化的全产业链生态体系:

一是制作及发行标准化体系。坚持“自主创新+开放合作”双轨并行,锚定中华优秀传统文化,进行创造性转化、创新性发展,同时还将与国内外一些知名IP合作开发,打造全国虚拟现实电影的第一品牌。

二是生产工具专业化体系。针对虚拟现实电影制作的高门槛的行业痛点,河南广电大象元自主研发出E-EASTEN系统,支持“智能场景规划”和“动线组装”功能,大幅降低虚拟现实电影制作门槛,引领行业变革。

三是院线拓展规范化体系。在未来两年内完成全国重点城市100家影厅的布局,满足更多观众对沉浸式观影体验的需求,探索打造电影院线行业新范式。

全球视野下的文化输出

作为国家文化数字化战略的标杆项目,大象元虚拟现实影院正以科技之力重塑中华文明的世界表达。虚拟现实电影《唐宫夜宴》荣获第78届戛纳国际电影节“荣誉影片”称号,作为全球首部虚拟现实电影长片亮相第16届巴黎中国电影节,人民日报专题报道评价其为“从坐观到游观的观影革命”。通过“虚实共生”的新范式,河南广电大象元不仅让中国观众在光影中重溯文明根脉,更向世界展示了中华文化的数字生命力——这种跨越语言与时空的沉浸体验,正在成为国际文化传播的新名片。

从郑州郑东万象城出发,大象元虚拟现实影院正以“科技+文化”的双轮驱动,书写中国电影产业的新篇章。在这里,历史不再是遥远的回响,未来也不再是虚幻的想象。观众每一次的“穿越”与“探索”,都在为中华文明的数字传承注入新的活力,也让世界见证中国科技与文化融合的无限可能。

(支乡)

儿童真人电影注重多渠道放映

相对于儿童动画电影的市场潜力,儿童真人动画在市场表现方面相

