

猫眼娱乐 CEO 郑志昊:
以内容为『源』、科技为『流』,探索电影向『海』的更多可能

电影创作繁荣兴盛”。一直以来,猫眼始终保持敏锐的产业视角,深入到电影行业全产业链,以解决行业“痛点”“难点”为己任,并以不同身份参与到电影出品、制作、营销、发行、开发等各个阶段,发现好故事、服务好故事,用故事连接行业 and 观众,让更多观众走进影院。

一直以来,猫眼始终以优质的宣发服务助力好内容的脱颖而出。比如今年春节档,我们参与出品发行的《唐探 1900》,以及今年五一档我们参与出品和宣发的《水饺皇后》和《猎金·游戏》,都在相应档期内取得了不错的成绩。与此同时,我们也意识到,不仅要在作品和观众中间搭建桥梁,更要从创作上游发掘好作品,从而解决市场供给缺乏的问题。因此,猫眼也开始深耕电影的自主开发与创作,加强自有 IP 沉淀,提升优秀内容的开发制作能力。2024 年,猫眼开发的《默杀》《重生》《熊猫计划》《“骗骗”喜欢你》等影片先后上映,多部取得优秀票房及口碑,并在国内外多个电影节展中荣获提名和奖项。

我们深入研究市场动向和观众喜好。近年来,动画电影市场屡创佳绩、捷报频传,展现出较高的类型潜力,尤其受到年轻观众的喜爱。为了更好地弘扬中国传统文化,展现多元艺术形式,吸引更多年轻观众走进影院,猫眼也开始探索动画领域。今年端午档,我们推出了自主开发的动画电影《时间之子》;接下来的暑期档,我们还将参与发行《浪浪山小妖怪》《罗小黑战记 2》等知名 IP 动画电影。未来,猫眼将在动画领域继续探索,相信在《哪吒 2》的引领下,中国动画电影的“繁荣之火”将越烧越旺。

除了上面提到的这些影片,我们还保持了类型丰富、题材多样且数量充足的电影储备。即将到来的暑期档,猫眼参与出品/宣发的《人生会议》《恶意》《长安的荔枝》《奇遇》《有朵云像你》《酱园弄·悬案》等影片均已陆续定档;此外,《戏台》《流浪人生》《好好的》《熊猫计划 2》等影片也有望在年内陆续与观众见面。未来猫眼将继续加强对于电影内容业务的投入,加大对不同类型题材影片的主宣发与出品的参与广度和深度,持续沉淀内容开发能力,把更多能够弘扬中国文化、展现人文关怀、传递真实情感的优质精神食粮奉献给市场和观众。

二、科技为“流”：
为产业发展注入技术势能

除了聚焦精品创作、丰富内容供给以外,推动电影科技创新,加快培育新质生产力,进一步赋能产业迭代升级也是电影行业发展的重中之重。作为一家互联网科技娱乐公司,猫眼以科技助力文娱行业发展,让市场的“流动”变得有据可查、有迹可循、有数可依。这是猫眼一直以来的初心,更是我们不断前行的方向。

今年春节档期间,《哪吒 2》各个维度的数据和纪录成了观众热议的焦点。猫眼专业版上线了全球电影票房榜和中国电影出海榜等功能,有效汇集不同影片的全球发行数据,实时精准直击《哪吒 2》的冲榜之路。影片破百亿节点时,多家官方媒体平台直播跟进,让所有观众共同见证这一历史时刻。另外,利用大数据优势,猫眼专业版的票房预测也为行业提供了有价值的参考和实时的策略判断依据。春节期间,猫眼专业版也成为首家成功预测《哪吒 2》票房达到“150 亿+”的专业数据平台。

随着电影更多地“引进来”

“走出去”,越来越多同行关注影片的 global 表现,为此,专业版的“全球票房”功能准确、及时地为行业提供全球票房数据,用户在一个页面即可查看影片在北美、日韩、英国、澳大利亚等主要票仓市场的成绩。猫眼专业版 PC 版也向全行业免费开放,提供颗粒度更细致、维度更多元的行业数据,精准有效地辅助片方、宣发方、影院等多方进行运营决策和资源配置。我们的无忧云包场功能越来越受到行业内外的欢迎,近半年时间已经为超过 130 部影片服务,收到了约 3 万个云包场订单,相比去年同期均有大幅提升。我们推出的云发行产品,通过场次竞拍、片方活动等功能,推动发行交易线上化进程,助力分线发行完成线上闭环,从而提高发行效率,降低交易成本,实现影院与片方双赢。我们不断优化票务服务、积极拓新票务场景,扩大用户服务覆盖范围,进一步提升电影节展与政府文化惠民活动的服务能力。我们持续关注 AI 领域,自主开发了 AI 影视创作软件,积极探索 AI 在影视行业中更多的应用场景和可能……

中国电影市场的发展离不开科技互联网的创新与助力,二者不断融合为彼此都注入了新的活力。未来,猫眼仍将继续发挥大数据优势,持续探索创新,通过科技为行业积蓄流动势能,助力行业不断前行。

三、未来向“海”：
探索“电影+”的更多可能

眼下,电影市场面临考验。如今的观众更加注重影院观影的“性时比”,追求更加极致的情感和视听体验,市场也在呼唤更多更年轻更新鲜的内容。面对市场的不断变化,我们需要从内容的开发制作、宣传营销、发行放映等多个方面入手,为电影这条河流开拓更多的分支、探索电影“入海”的更多可能。

猫眼不断延展 IP 边界,探索“电影+”模式,让电影消费和美食、演出、文旅、IP、潮玩,乃至科技、机器人等多种消费场景相结合。比如,去年国庆档,在国家电影局的牵头下,我们主出品/宣发的《熊猫计划》联动多地文旅,共同发起了“跟着《熊猫计划》游四川”的主题活动;今年春节档,在《唐探 1900》的拍摄地山东乐陵影视城,同样举办了“跟着电影去旅游”的启动仪式。今年我们正在开发的《熊猫计划 2》,还联动了一批科技公司,共同探索尝试“熊猫机器人”的可能性,希望让熊猫“糊糊”这个 IP 走向更远更广阔的前景。我们通过“下雪场”“啤酒场”“火锅场”等这些创新的营销方式,以及打造档期营销的玩法,带动了更多的年轻观众走进影院,促进“影院+”生态的不断发展,丰富影院场景可能性,不断增添市场活力。另外,猫眼积极响应“全国电影消费年”以及各地政府提振电影消费的号召,通过多种便民优惠活动,吸引观众走进影院观影,体验大银幕的光影魅力。

今年距离“十四五”规划中提出的“2035 年建成电影强国”的目标,还有整整十年。在这个节点上,《哪吒 2》的火爆不仅象征着中国电影市场化改革发展的长期积累所取得的高峰,更是一个全新的开始。作为行业发展重要的参与者和见证者,猫眼会继续努力,为全行业提供更加优质专业的服务,为观众们带去更多优质精彩的内容。期待和全行业一起,不断奋进、迎接挑战,共同谱写新时代电影繁荣发展的新篇章,以优异成绩为中国电影诞生 120 周年庆祝喝彩。

2025 年首都青年电影人才
培训计划暨新会员培训班举行

本报讯 近日,由北京市文联主办、北京电影家协会承办的 2025 年首都青年电影人才培训计划暨新会员培训班举行。北京市文联党组书记、常务副主席马新明出席并讲授开班第一课,北京市文联党组成员、副主席董昕主持开班动员,线上线下共 200 余电影行业青年人才参与培训。

马新明以《习近平文化思想北京实践》为题作专题授课,深入解读习近平文化思想对文艺工作的指导意义。他强调,北京市文联始终以“一条纽带、两个优势、三大任务、四大职责、五项服务”为核心职能,构建起创作扶持、人才培养、国际交流的全链条服务体系,并号召电影工作者深刻领会习近平文化思想内核,落实北京市委尹力书记对首都文艺工作者的指示精神,全力助

推北京建设全国影视高地。董昕在动员讲话中提出三点要求,勉励学员提高政治站位、聚焦学习重点、深化成果转化,切实提升专业素养。

作为北京影协首次面向新会员开展的专项培训,本次活动以“全维度赋能、创新性培养”为目标,创新采用线上线下融合模式,确保会员培训全覆盖。课程设计紧扣电影行业全产业链,集结豪华师资阵容:中宣部电影局创作处处长高山将带来政策权威解读;北京影协副主席张冀、理事陈建斌、曹颀、刘晓世等行业一线人士,将结合自身创作经验,分享剧本创作、导演思维、表演艺术等专业知识;华夏电影公司常务副总经理黄群飞、爱奇艺电影中心总经理杨洋聚焦行业前沿动态,揭秘影视制作与市场运营策略;著

名制片人、导演方励则以实战案例传授项目操盘经验。

此外,北京天驰君泰律师事务所高级合伙人董媛媛将通过典型案例,系统讲解电影项目全流程法律风险防范,强化从业者版权保护意识。培训期间还将开展职业道德模范宣讲、中影基地实地研学等特色活动,实现理论与实践深度结合。

值得关注的是,培训班延续“创作孵化”特色,将组织业内专家对学员创作的优秀短片进行全流程法律风险防范,并推荐至国内外电影节展参赛,为青年电影人才搭建作品展示与职业发展平台。未来,北京影协将持续优化培训体系,以线上线下联动的长效机制,推动新时代电影事业蓬勃发展。

(北京电影家协会供稿)

电影《某年盛夏》亮相戛纳
展示中国儿童电影独特魅力

本报讯 第 78 届戛纳国际电影节期间,众多华语电影参加戛纳电影市场。儿童电影《某年盛夏》亮相“中国电影联合展台”,聚焦儿童健康成长,向世界展示中国儿童电影的独特魅力。

电影《某年盛夏》主要讲述了八岁女孩多金在姥姥的照顾、吴老师的耐心教导,以及小伙伴的陪伴下,度过快乐童年盛夏时光的故事。夏日的蝉鸣、斑驳的院墙,豆角喂猪的童稚反抗、屋檐下的藤条追赶、月光浸透的办公室长夜,吴老师发间漂亮的蝴蝶发卡,多金骑车十里探望老师的执拗,石头临别时送出的心爱弹弓,姥姥摇动的蒲扇和牛郎织女银河的动人传说,编剧、导演用多金的童年视角与成人回望,构筑起双重时空的对话,让《某年盛夏》成



为一部用夏蝉、西瓜与山风浇筑的影像诗,向世界舞台展示着中国儿童电影的独特魅力。(支乡)

中国影协电影博物馆工作委员会
“馆长说”主题沙龙四川西昌举办

本报讯 5 月 28 日,“技术革新与电影博物馆未来发展”——“馆长说”主题沙龙在四川西昌举办。中国电影家协会分党组成员、副秘书长曹俊;电影博物馆工作委员会会长、中国电影博物馆党组书记、馆长黄晓伟;凉山州委宣传部副部长宋尚智;凉山州文化广电和旅游局党组成员、副局长胡蓉;西昌市委宣传部常务副部长、市网信办主任周俊;凉山州博物馆副院长邓海春;西昌市人大副主任李刚;西昌市文化广播电视和旅游局局长韩旭等参加活动。沙龙由中国电影博物馆党组成员、副馆长刘军主持。

活动中,宋尚智对凉山州及电影产业发展情况进行了介绍,对电影博物馆工作委员会各位委员的到来表示欢迎,并邀请更多电影人到西昌进行创作、生产和发展。

中国电影博物馆党组成员、副馆长刘军;中国文联志愿者协会副主席、建川博物馆馆长樊建川;上海电影博物馆副馆长郭磊;青岛海发文化集团有限公司副总经理、青岛电影博物馆执行馆长朱传熙;西影电影博物馆执行副馆长张峰;江苏电影档案展示馆书记薛菲;邂逅光影电影机馆副馆长张娟分别围绕沙龙主题进行了主旨发言,畅谈技术革新带给电影博

物馆未来发展的机遇和挑战。

对话中,馆长们一致表示,在数字技术重构人类感知方式的今天,技术革新为博物馆的数字化转型提供了丰富的资源和形式,传统博物馆依赖静态展品与文字说明,今天的博物馆则通过虚拟现实与增强现实的“沉浸式叙事”,使观众从“观看历史”到“体验历史”,从“旁观者”变为“参与者”。我们应着力构建“技术人文型”的电影博物馆生态,在藏品保护、展陈设计、社会教育等方面,兼顾技术创新与文化传承的双重使命,共同续写中国电影的下一个百年。(姬政鹏)

《回农村干大事》展现“百千万工程”生动实践

本报讯 5 月 30 日,广东优秀电影观影推介会暨乡村振兴纪录电影《回农村干大事》广州首映礼举行。中国农业电影电视中心副主任欧阳海洪、导演唐健等出品方代表,以及电影的四名主人公莅临现场,与一众嘉宾、影迷共同观看影片,并分享了创作心得。本次推介会由广东省电影局、中国农业电影电视中心主办,广东省电影家协会、广东省电影行业协会和广东省老区建设促进会共同协办,南方都市报、广东南部娱乐传媒有限公司与广东泰润文化传媒有限公司承办。

据了解,这是全国首部以广东省“百千万工程”生动实践案例多维度立体展现中国式现代化理论探索和乡村振兴奋进进程的纪录电影。该影片汇集中国式现代化、乡村振兴战略与粮食安全等重大题材,用 106 分钟的真实影像,记录乡村振兴故事,客观呈现广东省“百千万工程”的生动实践。

出品方代表,中国农业电影电视中心副主任欧阳海洪表示,拍摄《回

农村干大事》就是为了记录乡村振兴战略实施以来所取得的成绩。而在众多优秀实践案例中,广州增城是典型代表之一,“所以,我们团队选择了扎根增城,拍摄、纪录当地的乡村振兴故事,也是讲好中国三农故事的一个很好的落脚点。”

电影总制片人兼导演唐健称,《回农村干大事》的最大卖点就是纯纪实拍摄、无剧本拍摄,90% 以上镜头都是移动跟拍,多机位拍摄,“所以现场对导演和多摄像之间的协调配合、摄像之间的及时跑位调整,要求非常高,难度非常大。”此外,这个方法对录音技术要求也非常高,需确保远距离、实时收音质量。对剪辑的要求同样苛刻,据唐健透露,全片 108T 的海量素材,正常看一遍需要半年以上时间。摄制组边拍边剪辑,10 多人的剪辑团队辛苦近一年,最终立体、多维呈现了中国乡村振兴的真实场景,以及主人公们的成长轨迹与心路历程。

观影后,一众电影主创和四位主

人公在场的嘉宾、影迷分享了拍摄过程中的花絮与感受。活动最后,来自增城的音乐人刘俊宇、刘洋懿分别献唱电影的主题曲《去做一束光》与插曲《雨夜里的光》,点燃现场气氛。该片已于 6 月 1 日全国上映。(影子)

