

2025文化强国建设高峰论坛
电影业高质量发展论坛摘要中宣部电影局主持日常工作的副局长毛羽：
电影正在成为促进消费、推动经济增长的新引擎

一年以来,电影行业深入学习实践习近平文化思想,进一步推动电影业繁荣发展。尽管我们经历了去年暑期档后电影市场的低迷,经历了电影在短视频、微短剧崛起后的种种挑战,经历了社会、媒体包括电影行业自身对电影未来走向的迷茫,但电影行业始终不忘初心、砥砺前行,不断推出新的作品。今年以《哪吒之魔童闹海》《唐探1900》等为代表的春节档让质疑、让茫然一度烟消云散、柳暗花明,《哪吒》对中国电影今后的创作、市场、海外发行、“电影+”的理念推广以及世界影院电影信心的恢复都是影响深远的。此时我们的市场仍在阵痛调整过程之中,但经历了《哪吒》的洗礼,我们要充满信心地看到,中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展在电影领域已经找到了现代的表达方式。中国电影经过几十年改革开放开始呈现出高质量发展成果,市场体系、产业规模和观众人数足以支撑高概念电影的生产回收,足以支撑多样类型电影在此得以差异化发展,显示出中国超大规模市场的优越性。我们可以骄傲地说,不管今天的社会发展节奏有多么快速,不管文化娱乐方式有多么多元,观众观看一部好电影的渴望依旧强烈,电影依旧是影像的高端呈现、故事的高端形态,依旧是投资的蓝海,电影经济的影响力依旧强劲待发。就像发现新大陆一样,《哪吒之魔童闹海》后,电影不只是电影,它正在成为促进消费、推动经济增长的新引擎。

当然,我们更应看到,要想保持优势向更高目标迈进,仍然面临重重挑战、重重困难,更不可能通过一部或者几部“爆款”电影就能解决中国电影深层次、结构性的问题。电影的产品供给仍然不足,尤其是好看的电影还不能满足观众的观影需求;优秀创作人才匮乏,与14亿人口的大国相比严重不符;电影经济政策与英国、加拿大、澳大利亚、新西兰、法国及匈牙利、泰国等国相比,还有跟进、完善的地方;电影企业还很弱小,电影企业抗风险的能力还很脆弱;市场体系亟待完善,主流电影投资成本过高导致风险增大,电影宣发手段单一,全行业过于依赖票房回报,投资信心还待恢复;而且网络环境日趋复杂,所谓舆情不仅限制了创作者的想象力,而且束缚了管理者的手脚等等。

党的二十届三中全会为新一轮改革吹响了号角,中国电影应在这场改革中如同她辉煌的过去一样,继续探索前行。中国电影的改革,始终跟随着国家前进步伐,按照党的十四大提出的建立社会主义市场经济体制的要求,中国电影开始了适应市场经济体制的改革,用差不多10年时间,彻底摆脱了计划经济的桎梏,建立起开放的全国市场;按照党的十六大提出的大力发展文化产业的指导思想,中国电影开始了产业化的改革,制片发行放映门槛降低,电影成为全社会的电影,解放了电影生产力;进入新时代,中国电影按照高质量发展,高质量对外开放的战略,开始为多出好作品、健全好市场、开展文明互鉴来完善体制机制。中国电影因改革而生,中国电影的肌体内已经滋生了自强不息的改革基因。今天我们碰到的所有问题,仍然需要通过改革来解决。希望到场的嘉宾朋友们从各自的角度为中国电影高质量发展出谋划策、共谋发展。下面,我谈几点想法与大家交流。

要更加重视电影的好看性,注重文学剧作。今天中国电影的很多问题,大都在影片本身的可看性还不强,在于剧本和故事没有生命的温度,还不能和

观众产生更多情感共鸣。好看的电影一定是当我们面对人生难题和疑问时,理解世界、探索自我、获取情感寄托、找到希望、勇气和价值的精神慰藉。好看的电影一定要有好看的故事,它引领观众做一次精神上的探险。尽管130年来,电影几乎把所有类型的故事都讲了个遍,但我们始终相信,从篝火旁的传说到虚拟现实的沉浸叙事,电影仍然是今天故事的最高浓度形态,是将混沌转化为意义、诠释人性、提供精神沉思和审美愉悦的最佳载体,观众仍然需要有新意与惊喜的故事来传递生存经验,凝结群体,突破个体局限,促进身份认同、社会理解和共情。好看的电影从来不缺观众,去年排名前20名的影片合计票房超262亿元,以不到4%的影片数量贡献了超60%的票房和人次。今年一部《哪吒之魔童闹海》观众人次两个月时间就超过了3亿。应该说,观众一直都在,关键是我们有没有能力拍出更好看的电影。我们希望创作者深入生活、扎根人民,并将此视为创作的方法论,回到电影的本源,感悟生活、感悟人生,发现更多值得讲述的好故事,努力掌握电影讲故事的手艺和技巧。最近,电影局在杭州颁发了夏衍年度荣誉剧本,表彰奖励了两部原创和两部改编剧本,就是希望电影界更加重视电影剧本创作,以夏衍的精神为旗帜,从中国电影的优良传统中找到前行的力量。

要更加重视电影人才的培养。有没有好看的电影,能不能讲好故事,关键在有没有充满想象力、创造力的电影创作者。这些能够把人类的悲欢离合演绎给我们观赏的创作者,其想象力和创造力需要得到更好的呵护,各电影管理部门和电影公司,都要为电影人才的培养提供良好的环境。10年前,电影局开始推出的新力量们现在已经成为中国电影的中坚力量,新的导演也在成长过程中,近半年投放市场的影片中,我们欣喜地看到导演越来越年轻。市场是人才诞生、好作品出现的最好的土壤。今天,中国电影市场已经能够撑起一部电影150亿以上的票房,还有什么样的伟大作品不能在这里诞生?!还有什么样的人才不能在这个大市场施展才华?!这样的大市场,一定能够吸引人才的进入!各地电影管理部门、各电影企业要维护好这块宝贵的市场,使之更加公平、公正、公开,更加良性循环,要出台相关的扶持奖励政策,把电影人才的培养当成最重要的任务,列入电影强国的实现计划中。

要更加重视研究、尊重市场规律。电影局一直提倡周末档常态化放映,提倡影片分线、分区域、分影院上映,希望市场从粗放式走向精细化、多样化、个性化,希望内容得到更好的尊重。这两年,影片扎堆大档期定档后票房不好再撤档的现象越来越多,而平时新片又不敢投放,造成中小成本影片空间变小、年轻导演成长之路变得艰难。今年春节档6部大体量影片造成的竞争性碰撞,极大地伤害了几家公司的元气,希望能给参与同台竞技的公司和其他旁观者带来反思。扎堆上映,可以给观众提供更多选择,但淘票票平台给出的数据是非常现实的,即使春节7天长假,观众购票频次也只有1.32次。要好好总结教训,协会也要组织行业研究,一个档期影片的投放量多少合适?过去我们常说,有好影片就有好档期,今天也是这个道理。因此,我们仍然要强调做好周末档,鼓励更多影片重新回归周末档,做好平时,积蓄力量,才能在大档期有更大的作为。

要更加重视电影经济。计划经济时期,各级电影公司的性质是事业单位企业管理,1993年后逐步变成了企业;后来进行的发行放映体制改革,提出了市场的概念,全国形成了统一的、开放的电影市场;党的十六大后,提出了文化产业的概念,电影开始了产业化改革。企业、市场、产业成为电影经济的一部分,但说的都是电影行业本身。今天我们提电影经济,是做好电影行业经济本身的同时,电影带动社会大经济发展的概念。所以春节档前,电影局启动了“跟着电影去旅游”“跟着电影品美食”的活动,《哪吒之魔童闹海》后,电影局和中央广播电视总台又启动了“跟着电影游中国”的活动。当然电影大经济的概念远不止于此。《哪吒》一波品牌授权,让社会看到了电影的巨大带动作用,

让社会更加相信电影的力量。这一次《哪吒》的成功登顶,不仅是文化自信的胜利,也是电影经济的胜利。各地主管部门要出台更多的扶持政策,开展各种形式的电影主题活动,与当地经济转型升级联系在一起,让内容、创意和科技、经济互相促进、互相发展。

要更加重视电影科技。每一次技术的进步,都会带动电影艺术的革命;而电影艺术无止境想象力的实现,又会推动技术不断地创新发展。尤其是数字技术、人工智能、虚拟拍摄的崛起,为电影带来了前所未有的可能性,甚至把电影推向了一种崭新的发展轨道。近年来有影响的电影都是内容与科技相结合的产物。《流浪地球》《封神》等开始探索建立一套完整的工业化制作流程,《哪吒2》背后是一百多个动画科技公司的托举。我们一方面要鼓励《第二十条》《好东西》《小小的我》《向阳·花》这样现实题材电影的创作,另一方面我们深知没有科技含量的电影,将来在大文化市场和国际竞争中不可能成为主流。不久前,电影局就促进虚拟现实电影有序发展下发了通知。经过130年的发展,技术已经把电影推到了空间叙事的时代,观影即体验,甚至观众成为故事主角都会成为现实。这是一条国际上没有先例的创新之路,需要在内容、软硬件研发、产业生态构建、标准制定等方面实现突破。希望走在探索前面的西部电影集团、河南广电大象元、北京798文化产业园等公司,今年在内容、软硬件和产业生态构建上有新的突破,希望拥有大IP数字资产的内容公司积极跟进,在此基础上,电影标准委员会尽快建立国内标准,并积极参与制定国际标准。

要更加重视中国电影更高水平对外开放。电影工作者要以更为开阔的视野,更为博大的胸怀,更为自信的态度,认真学习借鉴世界各国人民创造的文艺成果,融通中外、贯通古今,在开放的气氛中实现中国电影的繁荣。今年3月1日,《内地与香港关于建立更紧密经贸关系的安排》服务贸易协议的协议二正式实施。协议规定“取消香港、澳门服务提供者不得投资电影制作限制”。从2003年开始的CEPA协议,20年的时间从允许影院投资到允许投资设立制片厂,香港电影终于全部融入内地电影。与此同时,我们将配合国家发改委、商务部推动更为开放的政策来促进中外电影的交流与合作,推动更多的国产电影走向世界,积极参与世界电影格局的塑造。中国经济的崛起,一定会让更多海外观众对中国电影产生兴趣,只要我们坚定不移按市场规律走,打动中国观众的,一定能够打动外国观众。同时,我们希望也正在采取措施鼓励更多世界优秀电影进入中国电影市场,彻底改变到目前为止进口影片市场份额严重下降的状况。

要更加重视培育、支持电影发展环境的建设。《哪吒之魔童闹海》的诞生,是有其生长的土壤的。今天的论坛上,我们专门请四川省委宣传部来介绍四川发展电影的经验,还请了上海、江苏无锡和山东乐陵来介绍其鼓励电影发展的政策和做法。据电影局初步统计,全世界有120多个国家为了拉动经济增长,提升就业率,振兴旅游业、提高文化软实力,出台了电影拍摄、后期制作的激励政策。为了保持全球创意产业的领导地位,带来持续不断地创造力,在英国,不超过1500万英镑的电影可享受53%的投资返还,1500万英镑以上,可申请40%的返还。美国30多个州都有资助政策,有的州资助比例最高达45%。据美国电影协会统计,电影拍摄的税收每减免1美元,就能创造出17.75美元的经济活动,而这又会为所在州形成1.88美元的新税收入。我们是在和全世界电影拍摄、制作竞争,希望四川、山东、江苏、上海、广东等地出台的政策不仅能够吸引国内电影投资者,而且还能够吸引世界电影投资者,从而形成一个让电影创意、电影故事引领文旅、科技发展的局面。

朋友们,近日第27届全国影片交易会在厦门举行,150余部新片密集推介,表明了中国电影不惧困难、重新出发的决心与勇气。希望大家在“电影业高质量发展”论坛这个平台上,集思广益、畅所欲言,共同为推动电影业高质量发展和电影强国建设凝聚智慧和力量。

深圳市人大常委会主任蒋宇扬：
中国电影必将以更加自信的姿态登上全球的舞台

深圳是创新的热土,也是光明的舞台,很荣幸与大家相聚一堂,共同拉开电影业高质量分论坛的序幕。

习近平总书记强调,文化是一个国家、一个民族的灵魂,文化兴,国运兴;文化强,民族强,电影作为国家文化软实力的重要载体,既是时代的记录者,也是精神的引领者。

当前,中国电影事业正站在新的时代的坐标,迎来了全新的发展机遇。一方面,“哪吒”“流浪地球”系列等作品以高水准的工业化制作和鲜明的文化表达在全球市场掀起了中国浪潮。另一方面,人工智能、虚拟制作等新技术正重塑电影创作生态。如何以高质量发展为主线,推动电影产业在内容创作、技术革新、国际创造等领域实现突破,是时代赋予我们的重大命题。

作为中国特色社会主义先行示范区,深圳始终将文化建设作为城市发展的核心动能。近年来,我们以“科技+文化”的双轮驱动,构建了“全链条布局+创新生态”的影视产业发展格局。2024年深圳电影总票房13.94亿元,位列全国第三,《熊出没·逆转时空》等深圳出品的影片屡创票房佳绩。龙马数字产业园走廊作为国家文化产业示范区集聚了超200家影视企业,建成华南首个8超高清摄影棚集群,华为、腾讯等科技巨头深度参与影视工业化的进程。华为数字创意产业创新中心通过AIGC技术赋能影视制作,充分证明电影产业高质量发展必须与国家战略同频共振,与科技创新深度融合,与城市气质共生共荣。

中国电影的高质量发展需要关键领域的创新突破,更依赖全产业链的协同共进。在内容层面,既要深挖中华优秀传统文化的精神文化,又要立足当代生活讲好时代的故事。在技术应用上要推动影视工业与科技创新深度融合,引导科技企业深度参与虚拟拍摄、智能制作、云端协作等全流程核心。在行业发展上,要把文化传承、产业升级和数字化转型相结合,打造健康的电影生态。我们坚信,当传统文化的深厚资源文旅融合的生动实践,数字浪潮的创新驱动与开放包容的时代气象交汇融合,中国电影必将以更加自信的姿态登上全球的舞台,向世界展示可信可爱可敬的中国形象。