

2025文化强国建设高峰论坛
电影业高质量发展论坛摘要

四川省委宣传部常务副部长高中伟：
以“五个转变”激活四川电影
“百花竞艳”的“一池春水”



饺子不是一刻煮熟的,哪吒也不是一天炼成的。《哪吒2》2022年在四川备案立项,其制作公司、主创团队包括大家耳熟能详的导演饺子,大多来自四川本土。同时,也得到了国内业界广大专业机构的鼎力支持。《哪吒2》是集全国之力的希望之星。该片从孵化筹备、备案立项、创作生产到发行,历时五年。五年来,四川坚持尊重人才规律、创作规律、市场规律,秉持多服务、少干扰、只加油不加压的原则,以重大项目实施为抓手,扎实推动“五个转变”,精心孵化《哪吒2》等影视精品,着力激活四川电影“百花竞艳”的“一池春水”。

第一个变,从幼苗成长到生态绿洲的环境质变。把真金白银的好政策用在刀刃上,我们省委书记亲自推动出台文艺精品扶持奖励等政策。省政府每年安排3亿元专项资金支持重大文艺项目,单部电影最高可获2万元扶持,一改过去“撒胡椒面”的方式。近三年,18个潜力大、质量优的重大电影项目获得超过2亿元的资金扶持。《哪吒2》获得2022年当年政策范围内顶格支持1500万元,还将获得600万元的票房奖励,成为18个重大项目中最耀眼的明珠。同时全省上下整体联动,落实兑现西部大开发企业所得税15%的减免政策。电影发展的整体政策支持体系日趋完善。二是把专业高效的好制度落实到项目上,制度是管长远的,而制度的关键在于实施,必须在项目落地中形成闭环。我们先后制定重大电影项目评审办法等制度,以项目质量为最高标准,严格回避制度,请省外权威专家做主评审,对项目分类开展评审。比如《哪吒2》,仅凭一页大纲就被评为2022年四川重大电影扶持项目。我们还修改了省级电影专项资金管理办法,以天使投资的理念向最急需支持的创作生产端倾斜,特别优秀的影片可以获得投资总额30%以上的支持,真正体现电影专资取之于电影、用之于电影。同时,还建立了民族、宗教、文物、公安、党史等部门的会商机制,极大提升了电影协助审查的办理效率。三是把便捷贴心的好服务送到心坎上。我们坚持推行服务标准化、便捷化,发布《四川电影剧本梗概备案服务规范》,明确办理时限等23项标准,开通了一站式影视公共服务平台,营造公平透明、规范高效的政务环境,开通紧急事项办理绿色通道。《哪吒2》是当天送件、当天报审,国家电影局仅用两天时间就完成了内容审查,以最快速度推动这部影片走上大银幕。常态化开展上门服务,成都市按有关政策为饺子团队免费提供2800平方米独栋办公场地,帮助团队成员消除后顾之忧,让影视企业安心在四川创业发展。

第二个转变,从单打独斗到集群作战的主体巨变。一是栽好基地园区梧桐树,园区是影视产业的重要孵化器,我们依托中国成都网络视听产业基地、国家超高清视频创新中心等国家平台优势,加快建设成都影视城等一批产业型、功能型载体,成都的可可豆动画、《哪吒2》核心制作企业所在的成都高新区天府府城堡已经形成剧本开发、三维旋转、特效制作、配音协作的全流程高效协同10分钟产业生态圈。二是引入头部机构“金凤凰”,我们一手抓外引,先后引进一批知名电影团队,像中影、博纳、光线等20余家头部机构来川落户,形成了头院发展群。同时一手抓内培,大力支持本土企业发展壮大,通过现场授课、项目合作等激发企业发展潜力,有力提升了本土980余家电影机构的制片能力。五年来,四川电影制片机构数量翻了8倍,平均每年增长170家,四川影片单片平均票房收入大幅增长。三是夯实专业人才活水源,电影是典型的智力密集型产业,四川高校每年培养影视专业人才超过3万人,全省影视行业从业总人数超过10万

人。《哪吒2》的导演饺子毕业于川大华药学院,《哪吒2》核心制作团队留在成都,四川11所高校数百名师生参与了该片的制作,这些都是四川电影得以快速发展的坚实支撑。

第三个转变,从追求数量到精品为先的创作蝶变。一是坚持把一碗水端平,我们不嫌贫爱富、嫌小爱大,平等耐心等待每一个项目,既支持“大而精”又支持“小而美”,公平公正,给予创作指导和扶持奖励。每年接待登门咨询的人数超过300人次,为超100个剧组协调场景资源支持,年均备案影片超过120部,其中大部分为中小成本的项目。近三年共有26部小而美的作品获得了300万左右的扶持,年均完成片数量增长率超过4%,市场主体的创作生产热情得到充分地激发。二是坚持“扶上马、送一程”,瞄准全国、国际票房超亿的项目成立工作专班,无事不扰,有求必应,全力帮助解决各种难题。2024年以来,四川涌现了5部票房过亿的四川造影片。我们在把准导向的前提下,对创作生产进度不作要求,对内容不设松框,对存疑问题不简单否定,推动形成宽松自由、生动活泼的艺术环境。在《哪吒2》近五年的创作进程中,我们不仅促、不干涉,充分尊重创作规律,催生了这一经典作品。三是坚持以效益论英雄,中国社会效益与经济效益的评价效果千方百计提高优质电影和电影人才的社会影响力和知名度。《哪吒2》上映以后,中央和省级媒体全方位立体化展示作品丰富内容,营造了良好的娱乐环境,掀起持续不断的观影热潮,饺子导演被授予四川省杰出人才奖,得到60万元个人奖励。同时,我们打破常规把饺子推荐为中宣部国家文化英才入选的人选。以前看学历等等,这次是我们一锤定音把饺子推上去。向社会传达了得群众好口碑、社会好效益者就得奖杯的强烈信号。

第四个转变,从只盯票房到合纵连横的市场蜕变。一是在扩消费上重点发力。四川影院超900家,银幕超5200块,数量居全国第四,省财政每年直接投入1600万元资金,连续四年开展电影市场消费行动。今年省政府还把投放超120万张电影惠民消费券作为省政府为民办实事项目,不断做大电影市场大蛋糕,为全国电影作品提供强力市场支撑。二是在接地上纵深推动。四川人均农村公益电影放映超50万场,成都攀枝花、广元等地在部分城市社区开展公益放映,西南交通大学等常态化放映校园公益电影,不断延续电影作品的生产力、生命力。同时,我们宣传部法权部门加大执法力度,仅《哪吒2》期间就查处了在川侵权活动18起,推动电影市场健康发展。三是在融合上主动跨界。我们把握《哪吒2》带来的“泼天流量”,借势推出主题旅游线路套餐及联名盲盒手办等系列消费产品,掀起更多电影去旅游、看完电影抢周边等消费热潮。成都的熊猫基地等地成为全国热榜打卡地,影城影院依托流量开展多元经营,打造青年社交平台、流量变现平台等,带动周边商圈兴旺繁荣。

第五个转变,从国内开花到破圈出海的传播裂变。一是为优秀电影出海搭桥。每年精选四川影片参加海外影展和宣发,加大支持力度,力争让更多作品闪亮国际舞台。目前《哪吒2》已在56个国家和地区上映,海外票房超过4亿元,为中国电影挺进国际舞台探索了新路径。二是为影视国际传播筑平台。在中央领导直接关心下,中国国家级国际传播最高奖金熊猫奖永久落户四川。2023年首届金熊猫奖活动在成都成功举办,一大批国际电影界的大咖担任评委、嘉宾,一大批全球知名电影人参与,办成了一届精彩的全球影视盛典。目前我们正在加快推进第二届金熊猫奖活动筹备工作,着力为中国影视深化国际交流合作创造机遇和舞台。也向在座各位发出诚挚邀请,热忱欢迎大家今年9月到四川共享金熊猫的光彩荣耀。三是为各地特色拓空间。发展电影事业活力在民间、潜力在地方。四川发展电影的积极性很高,电影的资源很丰富,我们给予大力支持。成都作为科幻世界杂志的所在地,《哪吒2》创作生产的大本营,正在积极谋划将科幻动画电影纳入重点扶持产业。今年四川雅安将举办第16届两岸电影周,四川凉山将举办第3届民族电影周,各具特色,欢迎大家关注支持。

我们将坚持立足四川,面向全国,放眼世界,努力创造出更多现象级精品,加快推动四川电影事业高质量发展,为四川电影,为国家电影强国建设贡献更多四川力量。

今天,我想和大家分享上海电影之城的故事。去年6月15日,在第26届上海国际电影节开幕当天,我们正式发布了《弘扬城市精神,打造电影之城——上海市电影高质量发展三年行动计划(2024-2026)》。转眼一年过去了,借这个机会,我想和大家聊聊这份行动计划出台的初衷、主要内容、阶段性成果以及我们的未来展望,让更多朋友了解上海这座“最爱电影的城市”。也希望能和在座的各位一起交流互鉴,携手助力文化强国建设。

回望历史,1896年夏天,也就是电影诞生的第二年,法国商人就把这项新奇的艺术带进了上海徐园又一村。这是电影与上海的第一次邂逅,也让上海成为中国电影的发祥地之一,开启了一段跨越百年的深厚情缘。

2023年底,习近平总书记考察上海并发表重要讲话,明确提出要加快建设全球影视创制中心。为贯彻落实总书记的重要指示和《上海市建设习近平文化思想最佳实践地行动方案》,我们紧紧围绕“人民城市”理念,对标世界知名影视城市,经过半年多的深入调研、反复论证和广泛征求意见,从根基、出品、产业、生态、人才五个方面,全面推动上海电影高质量发展,持续擦亮上海电影的金字招牌:

第一,筑牢电影之城的根基。我们着力推进全球影视创制中心建设,提升上海国际电影节的综合实力,发挥政策和资金的引导作用,推动影院实体进入2.0时代,探索分线、分众、分区的多元化发行模式,充分发挥行业智库的战略研究力量,设立上海电影发展研究院,营造浓厚的上海电影氛围。

第二,繁荣电影之城的出品。始终坚持以人民为中心的创作导向,推出更多有高度、有力度、有温度的上海出品电影。不仅要打造票房口碑双丰收的精品故事片,还要建设动画电影、纪录电影新高地,发挥上海电影评论的独特优势,让好电影有好口碑,好故事找到好看观众。

第三,升级电影之城的产业。我们全力支持头部企业做大做强,吸引更多资本和科技力量注入电影产业,在“走出去、请进来”上下足功夫,让上海电影成为这座城市最亮眼的名片。

在国家电影局关心指导下,2023年以来广东出台系列电影扶持政策,2024年立项出品的电影票房超过51亿元,在国产影片票房中占比超过15%,其中票房过亿影片7部,说明广东电影这两年进步还是很大的。实事求是地说,广东电影在电影作品的表现、电影产业规模和能级与广东经济地位和影响力相比还不匹配。基于此,我们对于此前各项电影政策进行了整合、补充、强化,并提出新的激励举措,印发了《推动广东动漫影视产业高质量发展的若干政策》两个文件,着力锻造长板、补齐短板,政策措施的内容已经全网发布,我再向大家做一个汇报。

第一,对电影产业进行面向规划布局,提出打造珠江江口影视产业带,以广州、深圳双核驱动,珠三角城市多点支撑,用好横琴、前海、南沙等粤港澳大湾区重大合作平台对符合条件企业减按15%征收企业所得税等优惠政策,推动影视产业集聚形成拳头力量。

第二,对全产业链条的竞争投资激励,从电影孵化、剧本创作、拍摄制作到发行放映、科技应用延伸开发、人才培养各个环节都可以进行投资激励,努力做强电影生态。

第三,进一步深化粤港澳大湾区电影融合,提出进一步落实CEPA服贸协议,建立粤港澳影视合作机制,推动三地电影人才、资金、技术、市场的融通合作。国家电影局刚刚印发了《港澳服务提供者投资电影制作业务管理规定》,广东将发挥粤港澳地缘相近、人员相亲的优势落实好相关要求。

第四,资助前沿科技应用,支持先进技术赋能电影产业发展,对技术创作的电影予以专门的资助奖励。

第五,强化服务保障,设立省级公益影视机构,统筹全省影视拍摄服务。

第六,加大电影人才培养力度,不仅对紧缺影视创作人才,还将发挥广东职业教育发达优势,加大对影视后期制作人才的联合培养。

若干政策措施还提出资助制片基地建设和新技术、新工艺企业和应用推广,资助电影推广交流,等等。概括来说,若干政策措施对电影行业有五大内涵,让优秀作品得到更多扶持,让影视企业得到更多实惠,让影视人才得到更好发展,让剧组拍摄得到更多便利,让粤港澳电影合作更加深化。

具体而言,在扶持激励方面建立影视创作选题库,对精品优品从选题孵化和剧本创作阶段开始,最高扶持可以达到2000万元。故事影片国内

上海市委宣传部电影处处长刘玮呐:

“三年行动计划”打造最爱电影的城市



第四,培育电影之城的生态。我们积极创造“电影+消费”场景,打造主题影院,做强“首映上海”“周周有影展”等观影品牌,提升市民和影迷的体验感、参与度与满意度,让电影消费成为城市生活的新亮点。

第五,完善电影之城的人才机制。我们欢迎更多大师名家、青年影人来沪,加大核心紧缺人才引进,优化人才结构,打造更优的创作环境和展示平台,让上海真正成为电影人心中的“家”。

去年发布时,我用一棵参天大树来比喻我们的行动计划。如今,这棵大树已枝繁叶茂,在上海这座“最爱电影的城市”结出了累累硕果。我想用“1.2.3.4”来概括:坚持一个创作导向,探索产业双轮驱动,激发三大市场体系活力,打造四大活动品牌。

坚持以人民为中心的创作导向,精品迭出。去年,上海出品影片上映42部,票房达71.3亿元,占全国国产电影票房的五分之一,其中13部票房过亿,占全国过亿国产片的四分之一。上海出品不仅数量多、题材丰富,更以思想精深、艺术精湛、制作精良赢得观众认可。《长安三万里》《万里归

途》《人生大事》获“五个一工程”奖,8部影片斩获金鸡、百花、华表12项大奖,拿到豆瓣年度最高分9.1分好成绩的《好东西》更是上海“电影之城”建设成就的鲜活呈现。高质量、多类型、好口碑的“上海出品”,已成为全国电影市场的重要引擎。

探索“科技+国际化”双轮驱动,产业焕发新活力。依托上海科创中心优势,我们积极引入人工智能、大数据、云计算、XR/VR等前沿科技,推动电影产业数字化转型,打造一批示范性科技应用场景。发挥自贸区政策和开放平台优势,鼓励企业在国际联合制片、跨境发行、国际版权交易等方面积极布局,提升上海电影的全球影响力和竞争力。

激发基础市场、公益市场和“电影+消费”三大市场体系活力。目前全市在营影院370家,数量全国第一,巨幕和特殊影厅超过百家。去年12月,四平电影院成为全市首家红色主题影院,接下来,动漫、体育等主题影院也将陆续亮相。公益市场方面,上海有公益放映空间、新型农村放映点,“电影进校园”项目也在稳步推进。两轮“乐影上海”电影消费券共发放9000万元,带动观影热潮。今年还响应“中国电影消费年”号召,推出“跟着电影品美食”“跟着电影去旅游”等活动,进一步拓展“电影+消费”新场景。

打造上海国际电影节、“首映上海”“周周有影展”“影迷节”四大品牌活动。电影需要创新,我们是全国首个将“电影之城”IP化运营的省市区市局,推出了多样化的衍生品,让影迷把“电影之城”带进生活。今年的上海国际电影节即将盛大开启,光影盛宴再度点亮申城。“首映上海”为更多优秀影片提供首映平台,让观众与好电影双向奔赴。“周周有影展”全年不间断,为影迷带来多元观影体验。首届“电影之城,主角是你”上海影迷节也将举办主题论坛、展映、嘉年华等活动,为影迷量身定制一场属于自己的盛大狂欢。

为了纪念世界电影诞生130周年、中国电影诞生120周年,我们还将推出电影主题街区、主题展览、学术书籍,以及一系列丰富多彩、独具匠心的庆祝活动,让大家感受到“电影之城”全城皆光影的浓郁氛围。让我们共同期待,共赴电影百年风华!

广东省委宣传部电影处处长夏青文:

珠江潮涌 合力生光
加快推动广东从电影大省向电影强省迈进



其他扶持方面,落实《国家电影局关于促进虚拟现实电影有序发展的通知》,对领取龙标的虚拟现实电影的放映单位均给予资助。

资助影片创新发行方式,对首次发行通过分线分区域分众发行的影片给予资助。

对加入人民院线或艺联放映成绩达标的电影院可以给予奖励。资助电影作品参加国际节展和在海外 的展映活动,对境外发行广东出品的影片最高给予500万元奖励。

在电影人才引进培养方面,落实百万英才汇南粤统一部署,对优秀电影人才到广东落地发展提供场地支持,择优给予项目创作扶持。鼓励校企合作,和学生初创项目的开发,搭建平台为在校学生提供更多的实践机会,等等。

在拍摄服务方面,我们日前正式挂牌运行了广东影视综合服务平台,并公布了各地市电影主管部门和影视拍摄服务机构的联系方式,以及首批基地影棚特色取景点等。相信1+21个地级市,省市联动的拍摄服务网络将极大解决影视剧组在粤拍摄的后顾之忧。

广东是人口大省,交通网络四通八达,年均气温22.3度,有着山海相连的景观格局,广府、潮汕客家文化别具特色。传统民俗和建筑群密集,既有现代都市的繁华和活力,也有抚慰人心的山海美景、田园风光,处处充满人间烟火气,也真诚欢迎各地剧组到广东取景拍摄,我们将努力做好保障。

政策措施对在广东拍摄符合条件的影片可以给予奖励,我们也支持各地市探索取景拍摄的奖励机制。除了省级层面,广州市已经出台文件对电影全产业链进行扶持奖励,单片最高可以扶持2000万元,奖励500万元,并对在广州拍摄特色发行电影科技研发等等进行不同程度的奖励。去年广州市首次举办电影产业博览会交易会,交易额超过60亿元。2025年广州电影展览博览会将于年底举办,以电影之名广交世界,面向大众面向市场面向国际,届时欢迎大家莅临参与。

深圳市正在制定电影扶持政策,对优秀电影项目、电影科技推广应用、人才培养、电影节展、电影走出去、深圳拍摄、数字影棚建设等各方面都会给予不同程度的支持奖励,各项措施力度也一样比较大,很快要正式发布。

广东影视政策15条重在创作和市场两端兼顾电影全产业链条,同时激励和服务保障并重。广东敞开怀抱,欢迎大家,期待与众多电影人一起携手共筑光影梦想。

(下期待续)